

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย แผนดำเนินการศึกษา ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตของการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่ จำนวน 278 คน โดยได้ทำการทดสอบ (Pre-test) แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจริง

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

#### ขอบเขตของการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะ เช่น ลักษณะของผู้ซื้อ วัตถุประสงค์ในการซื้อ โอกาสในการซื้อ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

### ขอบเขตประชากร

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และระดับปริญญาตรี ที่เปิดสอนในสาขาทางศิลปะ ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาเฉพาะสถาบันการศึกษาของรัฐบาลเท่านั้น ซึ่งได้แก่ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม วิชาศิลป ออกแบบอุตสาหกรรม ศิลปกรรม และเทคโนโลยีทัศนสื่อสาร ในสถาบันการศึกษาของรัฐ 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545 ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,460 คน โดยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้เกณฑ์ตามตารางสำเร็จรูปการกำหนดขนาดตัวอย่างของ Herbert Askin and Raymond R.Colton. ที่ความเชื่อมั่น 95% จึงได้ขนาดตัวอย่าง 278 คน<sup>10</sup> หลังจากนั้นจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบ โควต้า (Quota Sampling) ตามสัดส่วนของนักศึกษาแต่ละสถาบัน ดังนี้

สถาบันการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนตัวอย่าง
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	677	77
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ	1,065	120
สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	43	5
วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่	213	24
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่	462	52
รวม	2,460	278

### การเก็บข้อมูล

ได้ทำการทดสอบ Pre-test แบบสอบถามจำนวน 10 ชุด โดยทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐที่เปิดสอนในสาขาทางศิลปะทั้ง 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แล้วนำมาปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลจริง ซึ่งการเก็บข้อมูลจริงได้ทำการสอบถามจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาของรัฐที่เปิดสอนในสาขาทางศิลปะทั้ง 5 แห่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ.2546 ตามสัดส่วนข้างต้น รวม 278 ตัวอย่าง

<sup>10</sup> นราศรี ไวนิชกุล, ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535), หน้า 52.

### วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows และใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และอัตราร้อยละ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของเหตุผลในการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนและระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีเกณฑ์ในการให้คะแนนและค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน	ค่าเฉลี่ย
มากที่สุด	3	2.50-3.00
มาก	2	1.50-2.49
น้อย	1	1.00-1.49