

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร .การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:
 โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2545
- จารุพันธ์ จีวีวัฒน์ . ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้บริการของธนาคารออมสิน
 “กรณีศึกษาจากกรุงเทพมหานครและราชบุรี”วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหาร
 ศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2537.
- คณิกา หงส์สุวรรณกร. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ
 ใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้านักออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ธนาคารออมสิน. เอกสารประกอบการฝึกอบรมลูกจ้างโครงการธนาคารประชาชน.
 กันยายน, 2544.
- ธนาคารออมสิน. Intranet <http://gsnet.gsb> 22 กุมภาพันธ์ 2545.
- ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด.พิมพ์ครั้งที่ 5.กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2533.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ.พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพฯ:
 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ:
 บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- Kotler, Philip *Marketing Management*.10 th ed.New Jersey:Prentice-Hall,Inc., 2000.