

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
กรอบแนวคิดการศึกษา	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
ขอบเขตการศึกษา	12
วิธีการศึกษา	13
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและการสร้างเครื่องมือ	13
การเก็บรวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	15
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี	28
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี จำแนกตาม	
การพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และเพศ	48
ส่วนที่ 4 กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี	72

ตอนที่ 5 ปัญหา ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ	81
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	82
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผล	89
ข้อค้นพบ	91
ข้อเสนอแนะ	92
บรรณานุกรม	94
ภาคผนวก	96
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	97
ประวัติผู้เขียน	108

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สาเหตุการพำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	18
2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ระดับการศึกษา	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณี	21
9 แสดงจำนวนและร้อยละความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณีมากที่สุด 3 อันดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
10 แสดงจำนวนและร้อยละวัสดุแร่โลหะตัวเรือนของเครื่องประดับอัญมณี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจซื้อมากที่สุด	23
11 แสดงจำนวนและร้อยละแร่อัญมณีมีค่าของเครื่องประดับอัญมณี ที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจซื้อมากที่สุด	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละแหล่งที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละแหล่งที่ซื้อเครื่องประดับอัญมณีของผู้ตอบแบบสอบถาม ครั้งสุดท้าย	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละราคาของเครื่องประดับอัญมณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ ในแต่ละครั้ง	27
15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อ เครื่องประดับอัญมณี ด้านผลิตภัณฑ์	28

- 31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ 61
- 32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านราคา จำแนกตามเพศ 62
- 33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ 63
- 34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ 64
- 35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านบุคลากร จำแนกตามเพศ 66
- 36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามเพศ 67
- 37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านกระบวนการ จำแนกตามเพศ 69
- 38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณี
ด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ จำแนกตามเพศ 70
- 39 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ซื้อ
เครื่องประดับอัญมณี 72
- 40 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม โอกาสในการซื้อ
เครื่องประดับอัญมณีกรณีซื้อเพื่อใช้เอง 73
- 41 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วม
ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี 74
- 42 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข้อมูล
เกี่ยวกับร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี 75
- 43 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีผลต่อ
การตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากแหล่งที่ได้รับข้อมูล 76
- 44 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม
ก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี 76
- 45 แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม
ก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี 77

46	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาค้นหา ข้อมูลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี	78
47	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปรียบเทียบคุณภาพ ลักษณะ และราคาของแต่ละร้านก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี	78
48	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลา ในการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับอัญมณี	79
49	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการด้านการสั่งทำ เครื่องประดับอัญมณีในรูปแบบพิเศษ จากร้านเครื่องประดับอัญมณี	79
50	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ใช้บริการ ด้านการสั่งทำเครื่องประดับอัญมณีในรูปแบบพิเศษ จากร้านเครื่องประดับอัญมณี	80
51	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ใช้บริการ ด้านการสั่งทำเครื่องประดับอัญมณีในรูปแบบพิเศษ จากร้านเครื่องประดับอัญมณี	80
52	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้บริการหลัง การซื้อเครื่องประดับอัญมณี	81