

## บรรณานุกรม

กรมส่งเสริมการส่งออก. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2544. สถานะการส่งออกประจำปี 2544.

เชียงใหม่ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการส่งออก.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. 2544. สถิตินักท่องเที่ยว

ประจำปี 2544. เชียงใหม่ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. (เอกสารอัดสำเนา)

\_\_\_\_\_. 2545. สถิตินักท่องเที่ยวประจำปี 2545. เชียงใหม่ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงานภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. (เอกสารอัดสำเนา)

คุณทลี เวชสาร. (2545). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เทศบาลนครเชียงใหม่. 2544. รายงานประจำปี 2544 เทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่ : เทศบาลนครเชียงใหม่.

นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2542. กลยุทธ์ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ : รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัย สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฤทธิชัย กอศิริวรชัย. 2542. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2534. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศุภชัย พานิชสมบัติ. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าประเภทเครื่องประดับแร่เงิน ในเขต

กรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัยประกอบการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. ม.ป.ท. รายงานประจำปี 2544. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่. 2545. ทะเบียนรายชื่อผู้จดทะเบียนพาณิชย์ พ.ศ.2545. เชียงใหม่ :

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่. (เอกสารอัดสำเนา)

“อัญมณี.” 2534. พจนานุกรม ฉบับเฉลิมพระเกียรติ พุทธศักราช 2534. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. 1970. **Determine Sample Size for Research Activities Educational and Psychological Measurement.** Florida : The Draden Press.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University