

สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

B 1321 7951  
51063 406X

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชี  
ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมธัญ



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
พฤษภาคม 2546

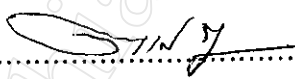
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชี  
ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่


ธรรมศักดิ์ รักษาธรรมธัญ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ  
อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

  
.....กรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คารารัตน์ บุญเจือ

  
.....กรรมการ  
อาจารย์เอก บุญเจือ

16 พฤษภาคม 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์ และกำลังใจที่ดีเยี่ยมจากบุคคลหลายท่าน ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ และให้คำปรึกษาที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัย

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์วิน บุญเฉลียว กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ และอาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ สั่งสอนและช่วยเหลือในการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่งสำหรับพระคุณของคุณพ่อ คุณแม่ และสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่ให้กำลังใจและกำลังใจตลอดจนผลักดันให้ถึงเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงก่อเกิดประโยชน์สำหรับผู้สนใจที่จะศึกษาต่อไป

นายธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมธัญ