

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความคิดเห็นของร้านค้าร้านขายยาที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ :
กรณีศึกษา ร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี จังหวัดสุโขทัย

ชื่อผู้เขียน ชัยสิทธิ์ ไหมรุ่งโรจน์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ
อาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ กรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษา ความคิดเห็นของร้านค้าร้านขายยาที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษา ร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี จังหวัดสุโขทัย มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบความคิดเห็น ของร้านค้าร้านขายยาของร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี ที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในด้านประโยชน์ ข้อจำกัดและการนำไปใช้ในกิจการร้านขายยา และการยอมรับการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ในกิจการของตน โดยประชากรที่ศึกษาได้แก่ร้านค้าร้านขายยาของร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี ในจังหวัดสุโขทัย จำนวน 50 ราย และเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาจัดทำขึ้น

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชายและเพศหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เปิดกิจการร้านขายยามาแล้วไม่ต่ำกว่า 7 ปี สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ยามากว่า 50,000 บาทต่อปี นอกจากนี้ส่วนใหญ่ ไม่ได้ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการขายยาแต่ใช้ในกิจกรรมอื่นๆ สำหรับการใช้อินเตอร์เน็ตในกิจการขายยาไม่มีผู้ใดเคยใช้มาก่อน แต่เคยใช้อินเตอร์เน็ตในกิจกรรมอื่น ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าตนเองพอมีความรู้บ้างเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สำหรับความคิดเห็นต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในด้านประโยชน์ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน ทำให้ทราบรายละเอียดด้านราคาาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ ช่วยให้มีความรู้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา ทำให้สามารถต่อรองราคาสินค้าได้สะดวก และทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ทำให้มีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการช่วยเพิ่มคุณภาพในการบริการทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง และทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ง่ายก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ ตามลำดับ ในด้านข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ได้แก่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความยากในการใช้งาน ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ การใช้เงินทุนสูง การส่งผลกระทบต่อการบริหารเดิมที่มีอยู่ ต้องบำรุงรักษาบ่อย และต้องมีความรู้ความชำนาญด้านคอมพิวเตอร์ ตามลำดับ สำหรับด้านการนำไปใช้งาน ในภาพรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น สามารถนำมาใช้กับร้านได้ ช่วยให้การบริหารงานในร้านสูงขึ้น และทำให้เพิ่มยอดขายของร้านมากขึ้น ตามลำดับ และในความคิดเห็นต่อการยอมรับและการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกิจการร้านขายยา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่ยอมรับและไม่แน่ใจต่อการลงทุนเพิ่มเติมในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Independent Study Title	Opinions of Pharmaceutical Shop's Business Partners Towards Electronic Commerce : A Case Study of Weitprasert Pharmacy, Changwat Sukothai		
Author	Mr. Chaivasit Mairungroj		
M.B.A.			
Examining Committee	Assistant Professor Dr.Nittaya Jariangprasert		Chairman
	Lecturer Wanlanai Saiprasert		Member
	Lecturer Ek Bunchua		Member

ABSTRACT

The study in opinions of pharmaceutical resellers of Weitprasert Pharmaceutical shop in Sukothai Province towards electronic commerce aims to investigate the opinions of pharmaceutical resellers of Weitprasert Pharmaceutical shop in Sukothai Province towards electronic commerce, in terms of its advantage, limitation and usage as well as the acceptance of e-commerce in their own pharmaceutical shops. The population in this study was 50 pharmaceutical resellers of Weitprasert Pharmaceutical shop in Sukothai Province. The data was collected by using questionnaires.

The results found that, in personnel data, the ratio between male and female is equal. Most of the respondents had the age range of 41-50 years old and had obtained the bachelor degree or equivalent. Most of them had sold the pharmaceutical products of not less than 7 years and had order the pharmaceutical products not less than 50,000 bath per year. All of them never used computers and internet in pharmaceutical activities but some of them used the computers and internet in other activities. About the knowledge of electronic commerce, most of the respondents thought that they knew the true meaning and form of electronic commerce.

The opinions towards the electronics commerce in the advantage aspect, the results showed that the mean of the overall opinions was at a high level. The factors were ranked the

mean in high level were; knowing exactly the period of time for delivery of the product, knowing the details of products before the decision making process, knowing the new product earlier, finding the details of products easily, receiving more products than the competitors, finding the details of products at any time, convenience in bargaining, no limitation in place and time in ordering the products, having the data source of knowledge to have an advantage over the competitors, knowing the properties and components of the product before ordering, respectively. In limitation aspect of electronic commerce, the overall opinion was ranked at high level. The factor that was ranked at the highest level in opinion was the difficulty in using the electronic commerce. The other factors that were ranked at a high level in opinion were; using more money to set up the system, increasing the efficiency of the present administration, frequent need of maintenance and need more knowledge in using the system, respectively. In the implementation aspect, the overall opinion was ranked at a high level. The factors that ranked at a high level in opinion were; making a good image for the shop, using the implementation of e-commerce at Weitprasert Pharmacy shop as a model for other Pharmaceutical shop, the ability to become more efficient in management and the ability to increase profits, respectively. In accepting and investment in electronic commerce in their own pharmaceutical shop, most of them were not sure about accepting or investing in electronics commerce.