

บทที่ 4  
ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของร้านค้าร้านขายยาที่มีต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ : กรณีศึกษาร้านเวชประเสริฐฟาร์ม่าซี จังหวัดสุโขทัย ได้ดำเนินการศึกษาตามระเบียบวิธีการศึกษาที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยมีผลการศึกษาที่ได้จากการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	22	44.0
หญิง	28	56.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงร้อยละ 56.0 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 44.0

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 40	6	12.0
41-50	24	48.0
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	20	40.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี ร้อยละ 48.0 มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.0 และมีอายุต่ำกว่า 40 ปี ร้อยละ 12.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	23	46.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	19	38.0
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	8	16.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 46.0 ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 38.0 และระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่เปิดกิจการร้านขายยา

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 ปี	7	14.0
3-6 ปี	13	26.0
7-10 ปี	10	20.0
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	20	40.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เปิดกิจการร้านขายยามาแล้วมากกว่า 10 ปีขึ้นไป ร้อยละ 40.0 เปิดกิจการร้านขายยามาแล้ว 3-6 ปี ร้อยละ 26.0 เปิดกิจการร้านขายยามาแล้ว 7-10 ปี ร้อยละ 20.0 และเปิดกิจการร้านขายยาดำกว่า 3 ปี ที่เหลือร้อยละ 14.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยาต่อปี

จำนวนเงิน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 50,000	19	38.0
50,001-100,000	23	46.0
มากกว่า 100,000	8	16.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยาทั้งหมดต่อปี ในจำนวนเงิน 50,001-100,000 บาท ร้อยละ 46.0 ซื้อจำนวนเงินไม่เกิน 50,000 บาท ร้อยละ 38.0 และซื้อในจำนวนเงินมากกว่า 100,000 บาทต่อปี ร้อยละ 16.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการขายยา

การใช้คอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	4	8.0
ไม่ใช้	46	92.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการขายยา มีเพียงร้อยละ 8.0 เท่านั้นและมีเพียงร้านละ 1 เครื่อง ที่เหลือไม่ได้นำมาใช้ในกิจการขายยาร้อยละ 92.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจการขายยา

การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	0	0.0
ไม่ใช้	50	100.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามที่นำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในกิจการขายยา

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั่วโมงการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจกรรมทั่วไปต่อสัปดาห์

การใช้คอมพิวเตอร์ต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	39	78.0
2-5 ชั่วโมง	8	16.0
5-10 ชั่วโมง	3	6.0
มากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจกรรมทั่วไปน้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ร้อยละ 78.0 ใช้คอมพิวเตอร์ 2-5 ชั่วโมง ร้อยละ 16.0 และใช้คอมพิวเตอร์ 5-10 ชั่วโมง ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมทั่วไปต่อสัปดาห์

การใช้อินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	47	94.0
2-5 ชั่วโมง	3	6.0
5-10 ชั่วโมง	0	0.0
มากกว่า 10 ชั่วโมงขึ้นไป	0	0.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้อินเทอร์เน็ตในกิจกรรมทั่วไป น้อยกว่า 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ร้อยละ 94.0 ใช้อินเทอร์เน็ต 2-5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ร้อยละ 6.0 โดยเครือข่ายที่ใช้บริการ ได้แก่ คีออคอินโฟ, ซี เอส อินเทอร์เน็ต และ ซี เอ ที อินเทอร์เน็ต เครือข่ายละ 1 คน

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้

โปรแกรม	จำนวน	ร้อยละ
Microsoft Word	11	22.0
Microsoft Excel	3	6.0
Internet Explorer	3	6.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 ราย

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่ใช้โปรแกรมใดๆเลย ร้อยละ 78.0 ใช้โปรแกรม Microsoft Word ร้อยละ 22.0 และใช้โปรแกรม Microsoft Excel และ Internet Explorer ร้อยละ 6.0 อย่างละเท่าๆกัน

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ระดับความรู้	จำนวน	ร้อยละ
ดีมาก	0	0.0
ดี	3	6.0
ปานกลาง	16	32.0
พอรู้บ้าง	27	54.0
ไม่รู้เลย	4	8.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าตนเองพอมีความรู้บ้างเกี่ยวกับพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 54.0 รู้ปานกลาง ร้อยละ 32.0 ไม่รู้เรื่องเลย ร้อยละ 8.0 และรู้เรื่องดี ร้อยละ 6.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
การรู้ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ความหมาย	จำนวน	ร้อยละ
การทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	33	66.0
การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต	37	74.0
การซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์	34	68.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 ราย

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกความหมาย การซื้อขายสินค้าและบริการ  
ผ่านอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 74.0 เลือกซื้อการซื้อขายสินค้าและบริการออนไลน์ ร้อยละ 68.0 และ เลือก  
ซื้อการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 66.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม  
ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รูปแบบ	จำนวน	ร้อยละ
ติดต่อระหว่างหน่วยธุรกิจกับหน่วยธุรกิจ	50	100.0
ติดต่อระหว่างหน่วยธุรกิจกับลูกค้า	50	100.0
ติดต่อระหว่างลูกค้ากับลูกค้า	4	8.0

หมายเหตุ: ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 50 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม คิดว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือรูปแบบการ  
ติดต่อระหว่างหน่วยธุรกิจต่อหน่วยธุรกิจและหน่วยธุรกิจกับลูกค้า ร้อยละ 100.0 อย่างละเท่าๆกัน และ  
คิดว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คือรูปแบบของการติดต่อระหว่างลูกค้าต่อลูกค้า ร้อยละ 8.0

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติและส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	10 (20.0)	13 (26.0)	24 (48.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	3.60	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	18 (36.0)	19 (38.0)	13 (26.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.10	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	16 (32.0)	24 (48.0)	10 (20.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.12	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น	10 (20.0)	22 (44.0)	18 (36.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.84	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขาย ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	10 (20.0)	13 (26.0)	19 (38.0)	8 (16.0)	0 (0.0)	3.50	ปานกลาง
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	12 (24.0)	13 (26.0)	19 (38.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	3.62	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	3 (6.0)	34 (68.0)	13 (26.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.80	มาก



(ตารางที่ 14 ต่อ)

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองราคาสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	2 (4.0)	28 (56.0)	19 (38.0)	1 (2.0)	0 (0.0)	3.62	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	2 (4.0)	27 (54.0)	21 (42.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.62	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง	3 (6.0)	34 (68.0)	13 (26.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.80	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า	2 (4.0)	22 (44.0)	24 (48.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	3.48	ปานกลาง
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการเพิ่มขึ้นช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ	7 (14.0)	17 (34.0)	26 (52.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3.62	มาก
รวม	95 (15.8)	266 (44.4)	219 (36.5)	20 (3.3)	0 (0.0)	3.73	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (3.73) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.12) ทำให้ทราบรายละเอียดด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ (4.10) ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (3.84) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ (3.80) ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง (3.80) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (3.62) ทำให้ต่อรองราคาสินค้าได้สะดวก (3.62) ทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (3.62) ทำให้มีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการช่วยเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ (3.62) ทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ง่ายก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ (3.60) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.50) และช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า (3.48)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	26 (52.0)	24 (48.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.52	มากที่สุด
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้งบลงทุนสูง	27 (54.0)	18 (36.0)	5 (10.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.44	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์	15 (30.0)	31 (62.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	0 (0.0)	4.18	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	15 (30.0)	35 (70.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.30	มาก
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	21 (42.0)	29 (58.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.42	มาก
รวม	104 (41.6)	137 (54.0)	7 (2.8)	2 (0.8)	0 (0.0)	4.37	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (4.37) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีความยากในการใช้งาน (4.52) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ การใช้งบลงทุนสูง (4.44) การส่งผลกระทบต่อการบริหารเดิมที่มีอยู่ (4.42) การต้องบำรุงรักษาบ่อย (4.30) และการต้องมีความรู้ความชำนาญด้านคอมพิวเตอร์ (4.18)

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม  
ต่อการนำไปใช้งานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ประเด็น	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	13 (26.0)	22 (44.0)	7 (14.0)	1 (2.0)	7 (14.0)	3.66	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	6 (12.0)	26 (52.0)	10 (20.0)	6 (12.0)	2 (4.0)	3.56	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	17 (34.0)	26 (52.0)	7 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.20	มาก
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	15 (30.0)	29 (58.0)	6 (12.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4.18	มาก
รวม	51 (25.5)	103 (51.5)	30 (15.0)	7 (3.5)	9 (4.5)	3.90	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการนำไปใช้งานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก (3.90) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ การทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น (4.20) การสามารถนำมาใช้กับร้านได้ (4.18) การช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในร้าน (3.66) และ การช่วยให้ยอดขายของร้านมากขึ้น (3.54)

### ส่วนที่ 3 การยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความยินดีในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน

ความหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ยินดี	9	18.0
ไม่ยินดี	4	8.0
ไม่แน่ใจ	37	74.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้ ร้อยละ 74.0 ยินดีนำไปใช้ ร้อยละ 18.0 และไม่ยินดีนำไปใช้ ร้อยละ 8.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความยินดีในการลงทุนเพิ่มในการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้งาน

ความหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ยินดี	9	18.0
ไม่ยินดี	4	8.0
ไม่แน่ใจ	37	74.0
รวม	50	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามไม่แน่ใจด้านการลงทุนเพิ่มเติมหากนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในกิจการร้อยละ 74.0 ยินดีลงทุนเพิ่ม ร้อยละ 18.0 และไม่ยินดีลงทุนเพิ่ม ร้อยละ 8.0

#### ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

##### 4.1 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านประโยชน์	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.50 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	4.49 (มาก)	3.79 (มาก)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	4.50 (มาก)	3.82 (มาก)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น	4.14 (มาก)	3.61 (มาก)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	4.05 (มาก)	3.07 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	3.64 (มาก)	3.61 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	3.72 (มาก)	3.82 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองราคาสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.41 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.32 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง	3.86 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า	3.36 (ปานกลาง)	3.57 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

(ตารางที่ 19 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ	3.50 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.62 (มาก)
รวม	3.79 (มาก)	3.67 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.79) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.50) ทำให้ทราบรายละเอียดด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ (4.49) ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (4.14) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ง่ายก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ (3.50) ทำให้มีแหล่งข้อมูลวิชาการช่วยเพิ่มคุณภาพในการให้บริการ (3.50) และทำให้สามารถต่อรองราคาได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น (3.41)

สำหรับเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.67) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก ได้แก่ ทำให้สามารถเลือกซื้อสินค้าโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (3.86) ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (3.62) และสามารถขอรายละเอียดของสินค้าโดยไม่จำกัดสถานที่ (3.62) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบถึงรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.07)

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านประโยชน์	อายุ (ปี)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.33 (ปานกลาง)	3.96 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคา ก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.39 (ปานกลาง)	4.21 (มาก)	4.05 (มาก)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	3.88 (มาก)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ออกสู่ตลาด ได้เร็วขึ้น	3.00 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.92 (มาก)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขาย ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	3.00 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.70 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยไม่จำกัดเวลา	3.33 (ปานกลาง)	3.71 (มาก)	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยไม่จำกัดสถานที่	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.83 (มาก)	3.67 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.67 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)

(ตารางที่ 20 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	อายุ (ปี)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มี ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ มากกว่าคู่แข่ง	3.67 (มาก)	3.89 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อก สินค้า	3.33 (ปานกลาง)	3.46 (ปานกลาง)	3.55 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูล ด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ	3.17 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)
รวม	3.46 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)	3.68 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีอายุไม่เกิน 40 ปีมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง (3.46) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของสินค้าโดยไม่จำกัดสถานที่ (4.00) ทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (3.83) และทำให้สามารถต่อรองราคาได้รวดเร็วและสะดวกยิ่งขึ้น (3.83) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดด้านราคาของสินค้านก่อนตัดสินใจ (3.33) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของสินค้าโดยไม่จำกัดเวลา ทำให้ช่วยลดสต็อกสินค้า (3.33) และทำให้มีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ (3.17)

สำหรับกลุ่มอายุ 41-50 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.80) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งที่แน่นอน (4.25) ทำให้ทราบรายละเอียดด้านราคาของสินค้านก่อนตัดสินใจสั่งซื้อ (4.21) ทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น (3.96) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ช่วยลดสต็อกสินค้า (3.46) และทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.46)

สำหรับกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.68) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น (4.05) ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดใหม่ได้เร็วขึ้น (3.92) และทำให้ทราบระยะเวลาจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (3.88) ค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้สามารถต่อรองราคาได้สะดวกขึ้น (3.50) และ ทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น (3.25)



ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านประโยชน์	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.47 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.91 (มาก)	4.21 (มาก)	4.38 (มาก)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	4.31 (มาก)	4.21 (มาก)	3.88 (มาก)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น	3.96 (มาก)	3.84 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	3.57 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	3.52 (มาก)	3.58 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	3.78 (มาก)	3.84 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.52 (มาก)	3.74 (มาก)	3.63 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.48 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.63 (มาก)	3.62 (มาก)

(ตารางที่ 21 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มี ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง	3.74 (มาก)	3.79 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อก สินค้า	3.61 (มาก)	3.26 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูล ด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ	3.61 (มาก)	3.58 (มาก)	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)
รวม	3.71 (มาก)	3.75 (มาก)	3.77 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.71) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.31) ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดใหม่ได้เร็วขึ้น (3.96) และทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (3.91) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (3.48) และ ทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น (3.47)

สำหรับกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับ มาก (3.75) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.21) ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น (4.21) ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดใหม่ได้เร็วขึ้น (3.84) และทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ (3.84) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขาย ได้ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น (3.42) และการช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า (3.26)

สำหรับกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.77) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น (4.38) ทำให้ทราบขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา

(4.00) และทำให้มีผลิตภัณฑ์ยาใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง (4.00) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น (3.50) และทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (3.50)

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดกิจการร้านขายยา

ปัจจัยด้านประโยชน์	ระยะเวลา (ปี)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-6 ปี	7-10 ปี	มากกว่า 10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.57 (มาก)	3.92 (มาก)	3.90 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	4.14 (มาก)	4.08 (มาก)	4.50 (มาก)	4.39 (มาก)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	3.86 (มาก)	3.85 (มาก)	4.70 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น	3.57 (มาก)	3.62 (มาก)	3.90 (มาก)	4.05 (มาก)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	4.00 (มาก)	3.54 (มาก)	4.10 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	4.00 (มาก)	3.77 (มาก)	4.10 (มาก)	3.15 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	3.86 (มาก)	3.62 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.80 (มาก)

(ตารางที่ 22 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	ระยะเวลา (ปี)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-6 ปี	7-10 ปี	มากกว่า 10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรอง สินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.57 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	4.00 (มาก)	3.60 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อ สินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.29 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มี ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง	3.57 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)	3.75 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อก สินค้า	3.43 (ปานกลาง)	3.31 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.55 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูล ด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ	3.57 (มาก)	3.69 (มาก)	3.80 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
รวม	3.70 (มาก)	3.70 (มาก)	4.01 (มาก)	3.65 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยาดำกว่า 3 ปี มีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.70) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.14) ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (4.00) และสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (4.00) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง ได้แก่ การช่วยลดสต็อกสินค้า (3.43) และทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (3.29)

สำหรับผู้มีประกอบกิจการร้านขายยามานาน 3-6 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมระดับมาก (3.70) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.08) ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่งขึ้น (4.00) และทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติและส่วนประกอบก่อนตัดสินใจซื้อเพิ่มขึ้น (3.92) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ความสามารถในการต่อรองราคาสินค้าได้เร็วขึ้น (3.38) และการช่วยลดภาระสต็อกสินค้า (3.31)

สำหรับผู้ที่มีการประกอบกิจการร้านขายยามานาน 7-10 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.01) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความเห็นระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการกำหนดระยะเวลาการส่งสินค้าที่แน่นอน (4.70) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

กลุ่มที่ประกอบกิจการร้านขายยามานานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.65) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.12) ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.10) และทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ที่ออกสู่ตลาดใหม่ได้เร็วขึ้น (3.84) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้มีแหล่งข้อมูลที่ทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง (3.50) ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น (3.25) ทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (3.15) และการทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.00)

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์യാต่อปี

ปัจจัยด้านประโยชน์	จำนวนเงินต่อปี (บาท)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 50,000	50,001- 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.58 (มาก)	3.61 (มาก)	3.63 (มาก)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.68 (มาก)	4.26 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	3.21 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่ตลาดได้เร็วขึ้น	3.89 (มาก)	3.74 (มาก)	4.00 (มาก)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	3.79 (มาก)	3.22 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	3.42 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	3.89 (มาก)	3.70 (มาก)	3.88 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.58 (มาก)	3.65 (มาก)	3.63 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.67 (มาก)	3.74 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)

(ตารางที่ 23 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	จำนวนเงินต่อปี (บาท)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 50,000	50,001- 100,000	มากกว่า 100,000	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มี ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง	3.74 (มาก)	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อก สินค้า	3.42 (ปานกลาง)	3.65 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูล ด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ	3.47 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	3.38 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
รวม	3.61 (มาก)	3.77 (มาก)	3.77 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ต่ำกว่า 50,000 บาทต่อปี มีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.61) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (3.89) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ (3.89) และ ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.79) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้มีแหล่งข้อมูลทางวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการบริการ (3.47) ทำให้ลดภาระสต็อกสินค้า (3.42) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (3.42) และทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (3.21)

สำหรับผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ 50,001-100,000 บาท มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.77) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.26) ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งที่แน่นอน (4.17) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (3.83) และทำให้มีแหล่งข้อมูลทางวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการบริการ (3.83) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น (3.22)

สำหรับผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.77) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความเห็นมากที่สุด ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น (4.63) และทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.63) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (4.00) ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง (4.00) ทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ (3.88) ทำให้สามารถต่อรองราคาสินค้าได้สะดวกขึ้น (3.63) ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.63) และทำให้ทราบคุณสมบัติและส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น (3.63) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (3.50) ทำให้มีแหล่งข้อมูลทางวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการบริการ (3.38) ทำให้สามารถสั่งซื้อโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (3.25) และ ช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า (3.13)



ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการร้านขายยา

ปัจจัยด้านประโยชน์	การใช้คอมพิวเตอร์		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ใช้	ไม่ใช้	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.61 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	4.17 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	4.15 (มาก)	3.75 (มาก)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น	3.89 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขาย ชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	3.54 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	3.65 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	3.78 (มาก)	4.00 (มาก)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองราคาสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.59 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.59 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากกว่าคู่แข่ง	3.83 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า	3.46 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.48 (ปานกลาง)

(ตารางที่ 24 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	การใช้คอมพิวเตอร์		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ใช้	ไม่ใช้	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูลด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ	3.61 (มาก)	3.75 (มาก)	3.62 (มาก)
รวม	3.74 (มาก)	3.58 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการขายยา มีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.74) และในทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยการช่วยลดภาระในการสต็อกสินค้า มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.46)

สำหรับผู้ที่ไม่ได้ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการยา มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.58) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก ได้แก่ สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ (4.00) ทำให้สามารถต่อรองราคาสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น (4.00) ทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (4.00) ช่วยลดภาระการสต็อกสินค้า (3.75) ทำให้ทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (3.75) และทำให้ทราบข้อมูลทางวิชาการมากขึ้น ทำให้ได้เปรียบคู่แข่งอื่น (3.75) ส่วนปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อประโยชน์ของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยด้านประโยชน์	ระดับความรู้				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ดี	ปานกลาง	พอรู้บ้าง	ไม่รู้เลย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านคุณสมบัติ และส่วนประกอบก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.00 (ปานกลาง)	3.87 (มาก)	3.52 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจสั่งซื้อมากขึ้น	3.67 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	3.78 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน	3.33 (ปานกลาง)	4.50 (มาก)	3.93 (มาก)	4.50 (มาก)	4.12 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อยู่ตลาดได้เร็วขึ้น	3.67 (มาก)	4.19 (มาก)	3.67 (มาก)	3.75 (มาก)	3.84 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น	3.67 (มาก)	3.63 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.25 (ปานกลาง)	3.50 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา	3.33 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.63 (มาก)	4.00 (มาก)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่	4.00 (มาก)	3.63 (มาก)	3.93 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถต่อรองราคาสินค้าได้เร็วและสะดวกขึ้น	3.67 (มาก)	3.44 (ปานกลาง)	3.74 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	3.67 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.67 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)

(ตารางที่ 25 ต่อ)

ปัจจัยด้านประโยชน์	ระดับความรู้				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ดี	ปานกลาง	พอรู้บ้าง	ไม่รู้เลย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ท่านให้มี ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมากกว่าคู่แข่ง	3.33 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	3.70 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.80 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยลดภาระการสต็อก สินค้า	3.33 (ปานกลาง)	3.44 (ปานกลาง)	3.52 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.48 (ปานกลาง)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ท่านมีแหล่งข้อมูล ด้านวิชาการเพิ่มขึ้น ช่วยเพิ่มคุณภาพการ ให้บริการ	3.00 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.63 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.62 (มาก)
รวม	3.47 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)	3.68 (มาก)	3.73 (มาก)	3.73 (มาก)

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ที่คิดว่าตนเองมีความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับดี มีความคิดเห็นต่อประโยชน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับปานกลาง (3.47) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ สามารถทราบรายละเอียดของสินค้าโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (4.00) ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ก่อนสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น (3.67) ทำให้ทราบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ออกสู่ตลาดเร็วขึ้น (3.67) ทำให้ทราบรายการส่งเสริมการขายได้ชัดเจนและรวดเร็วขึ้น (3.67) ทำให้ต่อรองราคาสินค้าได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น (3.67) ทำให้สามารถสั่งซื้อสินค้าโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ (3.67) ส่วนปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองมีความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.86) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.56) ทำให้ทราบระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (4.50) และทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (4.19) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถต่อรองราคาสินค้าได้สะดวก และรวดเร็วขึ้น (3.44) และช่วยลดภาระการสต็อกสินค้าได้ (3.44)

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองพอมีความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บ้าง มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.68) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ทำให้สามารถทราบระยะเวลาการจัดส่งสินค้าที่แน่นอน (3.93) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดสถานที่ (3.93) และทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (3.67) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง ได้แก่ การได้รู้รายการส่งเสริมการขายได้เร็วขึ้น (3.44)

สำหรับกลุ่มที่คิดว่าตนเองไม่มีความรู้เรื่องพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เลย พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.73) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมากที่สุด ได้แก่ ทำให้ทราบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ในด้านราคาก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.75) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ได้แก่ ทำให้ทราบราคาสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อมากขึ้น (4.70) ทำให้สามารถขอรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์โดยไม่จำกัดเวลา (4.00) และทำให้ทราบถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ออกสู่ตลาดได้เร็วขึ้น (3.75) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง

#### 4.2 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จําแนกตามข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จําแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านข้อจำกัด	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	4.77 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้งบลงทุนสูง	4.91 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.44 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์	4.27 (มาก)	4.11 (มาก)	4.18 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.45 (มาก)	4.18 (มาก)	4.30 (มาก)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.77 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.42 (มาก)
รวม	4.63 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (4.63) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ได้แก่ การใช้งบลงทุนสูง (4.91) การส่งผลกระทบต่อการบริหารเดิม (4.77) และความยากในการใช้งาน (4.77) สำหรับปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมาก

สำหรับเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.16) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของ  
พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านข้อจำกัด	อายุ (ปี)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	4.33 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้เวลาลงทุนสูง	4.33 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มาก)	4.44 (มาก)
พณิชยอิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความ ชำนาญทางคอมพิวเตอร์	3.67 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)
พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.17 (มาก)	4.33 (มาก)	4.30 (มาก)	4.30 (มาก)
การใช้พณิชยอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.17 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มาก)	4.42 (มาก)
รวม	4.13 (มาก)	4.39 (มาก)	4.42 (มาก)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ที่มีอายุไม่เกิน 40 ปี มีความคิดเห็นต่อข้อจำกัดของพณิชยอิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.13) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมากที่สุดทั้งหมด สำหรับผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.39) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความยากในการใช้งาน (4.54) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.42) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความยากในการใช้งาน (4.55) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านข้อจำกัด	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการทำงาน	4.48 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้เงินลงทุนสูง	4.43 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มาก)	4.44 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความ ชำนาญทางคอมพิวเตอร์	4.17 (มาก)	4.32 (มาก)	3.88 (มาก)	4.18 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.26 (มาก)	4.32 (มาก)	4.38 (มาก)	4.30 (มาก)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.39 (มาก)	4.53 (มาก)	4.25 (มาก)	4.42 (มาก)
รวม	4.35 (มาก)	4.43 (มาก)	4.30 (มาก)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อข้อจำกัด  
ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.35) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็น  
ในระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.43)  
และทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.30)  
โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

เลขหมู่.....  
สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการร้านขายยา

ปัจจัยด้านข้อจำกัด	ระยะเวลา (ปี)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-6 ปี	7-10 ปี	มากกว่า 10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	4.57 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)	4.80 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้เงินลงทุนสูง	4.43 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.44 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความ ชำนาญทางคอมพิวเตอร์	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.29 (มาก)	4.38 (มาก)	4.50 (มาก)	4.15 (มาก)	4.30 (มาก)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.57 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)	4.80 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.42 (มาก)
รวม	4.43 (มาก)	4.32 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยามานานต่ำกว่า 3 ปี มีความคิดเห็นต่อ  
ข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.43) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยรวมระดับ  
มากที่สุด ได้แก่ ความยากในการใช้งาน (4.57) และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการบริหารงานเดิมที่มีอยู่  
(4.57) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ประกอบกิจการร้านขายยา 3-6 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.32) โดยปัจจัยที่  
มีค่าเฉลี่ยรวมระดับมากที่สุด ได้แก่ การใช้เงินลงทุนสูง (4.54) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นใน  
ระดับมาก

สำหรับผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยา 7-10 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (4.60) โดยปัจจัย  
ย่อยที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ความยากลำบากในการใช้งาน (4.80) และต้องใช้เงินลงทุนสูง (4.60)  
ปัจจัยอื่นๆมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ประกอบกิจการร้านขายยามาแล้วมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก  
(4.27) โดยทุกปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์ยาต่อปี

	จำนวนเงินต่อปี (บาท)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 50,000	50,001- 100,000	มากกว่า 100,000	
ปัจจัยด้านข้อจำกัด	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	4.42 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้งบลงทุนสูง	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความ ชำนาญทางคอมพิวเตอร์	4.21 (มาก)	4.17 (มาก)	4.13 (มาก)	4.18 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.21 (มาก)	4.35 (มาก)	4.38 (มาก)	4.30 (มาก)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.42 (มาก)	4.35 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
รวม	4.34 (มาก)	4.37 (มาก)	4.48 (มาก)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยาน้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี มีความคิดเห็นต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.34) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยา 50,000-100,000 บาทต่อปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.37) โดยปัจจัยที่มีระดับความคิดเห็นมากที่สุดได้แก่ ความยากในการใช้งาน (4.57) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ยาตั้งแต่ 100,000 บาทต่อปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.48) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมากที่สุดได้แก่ ความยากลำบากในการใช้งาน (4.63) การใช้งบลงทุนสูง (4.63) และผลกระทบต่อการบริหารงานเดิม (4.63) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการร้านขายยา

ปัจจัยด้านข้อจำกัด	การใช้คอมพิวเตอร์		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ใช้	ไม่ใช้	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	4.57 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้งบลงทุนสูง	4.52 (มากที่สุด)	3.50 (มาก)	4.44 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.30 (มาก)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.46 (มาก)	4.00 (มาก)	4.42 (มาก)
รวม	4.42 (มาก)	3.90 (มาก)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการร้านขายยามีความคิดเห็นต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.42) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมากที่สุด ได้แก่ ความยากในการใช้งาน (4.57) และการใช้งบลงทุนสูง (4.52) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมาก

สำหรับกลุ่มที่ไม่ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการร้านขายยา มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.90) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อข้อจำกัดของ  
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำแนกตามความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยด้านข้อจำกัด	ระดับความรู้				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ดี	ปานกลาง	พอรู้บ้าง	ไม่รู้เลย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยากในการใช้งาน	4.33 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)	4.00 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องใช้เงินลงทุนสูง	4.00 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องมีความรู้ความ ชำนาญทางคอมพิวเตอร์	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.07 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต้องบำรุงรักษาบ่อย	4.00 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)
การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่งผลกระทบต่อ การบริหารจัดการเดิมที่มีอยู่	4.33 (มาก)	4.50 (มาก)	4.33 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
รวม	4.13 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ที่คิดว่าตนเองมีความรู้เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระดับดี มี  
ความคิดเห็นต่อข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.13) และทุกปัจจัยมี  
ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองมีระดับความรู้ปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (4.54)  
โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยระดับมากที่สุด ได้แก่ ความยากลำบากในการใช้งาน (4.69) ต้องใช้เงินลงทุนสูง  
(4.69) และต้องซ่อมบำรุงมาก (4.56) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองพอรู้บ้าง มีค่าเฉลี่ยรวม ในระดับมาก (4.24) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ย  
ความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองไม่รู้เรื่องเลย มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (4.60) และทุกปัจจัยมี  
ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นมากที่สุด ยกเว้น ความยากในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

#### 4.3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งานจำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	เพศ		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	3.32 (ปานกลาง)	3.93 (มาก)	3.66 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	3.27 (ปานกลาง)	3.79 (มาก)	3.56 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	4.50 (มาก)	3.96 (มาก)	4.20 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.18 (มาก)	4.18 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	3.82 (มาก)	3.97 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.82) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ การทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น (4.50) และการนำมาใช้งานได้ (4.18) ปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับปานกลาง ได้แก่ การช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน (3.32) และการช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น (3.27)

สำหรับเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.97) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	อายุ (ปี)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ไม่เกิน 40	41-50	มากกว่า 50	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้านสูงขึ้น	3.67 (มาก)	3.58 (มาก)	3.75 (มาก)	3.66 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	3.83 (มาก)	3.54 (มาก)	3.50 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)	4.30 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	3.83 (มาก)	3.88 (มาก)	3.95 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 40 ปี มีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.83) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีอายุ 41-50 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.88) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.95) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก ยกเว้น การช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.50)

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามระดับการศึกษา

ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	ระดับการศึกษา			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า ปริญญาตรี	ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	ปริญญาโท หรือเทียบเท่า	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	3.48 (มาก)	3.58 (มาก)	4.38 (มาก)	3.66 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	3.70 (มาก)	3.58 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	4.17 (มาก)	4.21 (มาก)	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.26 (มาก)	4.05 (มาก)	4.25 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	3.90 (มาก)	3.86 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)

ตารางที่ 35 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาค่าต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.90) โดยทุกปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.86) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษاپริญญาโทหรือเทียบเท่า มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.00) โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ยกเว้น การช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง (3.13)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการร้านขายยา

ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	ระยะเวลา (ปี)				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 3 ปี	3-6 ปี	7-10 ปี	มากกว่า 10ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	4.00 (มาก)	3.85 (มาก)	3.60 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	4.14 (มาก)	3.62 (มาก)	3.00 (ปานกลาง)	3.60 (มาก)	3.56 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	4.43 (มาก)	4.38 (มาก)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.29 (มาก)	4.08 (มาก)	4.20 (มาก)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	4.22 (มาก)	3.98 (มาก)	3.75 (มาก)	3.81 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ที่เปิดกิจการร้านขายยามานานต่ำกว่า 3 ปี มีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.22) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ประกอบกิจการตั้งแต่ 3-6 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.98) และทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก

ผู้ที่เปิดดำเนินการมานาน 7-10 ปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.75) โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยการช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับปานกลาง (3.00)

สำหรับผู้เปิดกิจการร้านขายยามาแล้วมากกว่า 10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.81) โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก ยกเว้น ปัจจัยการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพสูงในการบริหารงานภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับปานกลาง (3.45)



ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อผลิตภัณฑ์യാต่อปี

	จำนวนเงินต่อปี (บาท)			ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ต่ำกว่า 50,000	50,001- 100,000	มากกว่า 100,000	
ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	3.37 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)	2.88 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	3.79 (มาก)	3.65 (มาก)	2.75 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	4.21 (มาก)	4.13 (มาก)	4.38 (มาก)	4.20 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.21 (มาก)	4.17 (มาก)	4.13 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	3.90 (มาก)	4.03 (มาก)	3.54 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์อย่างน้อยกว่า 50,000 บาทต่อปี มีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.90) โดยปัจจัยส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก ยกเว้น การช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับปานกลาง (3.37)

สำหรับผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ 50,000-100,000 บาทต่อปี มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.03) และทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก

ผู้ที่ซื้อผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 100,000 บาทต่อปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.54) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความเห็นในระดับมาก ได้แก่ การทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น (4.38) และสามารถนำมาใช้งานที่ร้านได้ (4.13) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความเห็นระดับปานกลาง

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการร้านขายยา

ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	การใช้คอมพิวเตอร์		ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ใช้	ไม่ใช้	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	3.67 (มาก)	3.50 (มาก)	3.66 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	4.54 (มากที่สุด)	3.75 (มาก)	3.56 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	4.26 (มาก)	3.50 (มาก)	4.20 (มาก)
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	4.17 (มาก)	3.69 (มาก)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ที่ใช้คอมพิวเตอร์ในกิจการร้านขายยามีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.17) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมากที่สุด ได้แก่ การช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น (4.54) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับกลุ่มที่ไม่ใช้คอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.69) และทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการนำพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน จำแนกตามความรู้ด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจัยด้านการนำไปใช้งาน	ระดับความรู้				ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)
	ดี	ปานกลาง	พอรู้บ้าง	ไม่รู้เลย	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานภายในร้าน	4.00 (มาก)	3.19 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	4.50 (มาก)	3.66 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้น	3.67 (มาก)	2.94 (ปานกลาง)	3.78 (มาก)	4.50 (มาก)	3.56 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น	4.00 (มาก)	4.50 (มาก)	3.96 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)
พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์สามารถนำมาใช้กับร้านของท่านได้	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)	4.07 (มาก)	4.50 (มาก)	4.18 (มาก)
รวม	4.00 (มาก)	3.72 (มาก)	3.90 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ที่คิดว่าตนเองมีความรู้ด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในระดับดี มีความคิดเห็นต่อการนำพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ไปใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (4.00) และทุกปัจจัยย่อยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นระดับมาก

ผู้ที่คิดว่าตนเองมีความรู้ด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.72) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ การทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น (4.50) และสามารถนำมาใช้งานในร้านได้ (4.33) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับปานกลาง

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองมีความรู้ด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ในระดับพอรู้บ้าง มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมาก (3.90) โดยทุกปัจจัยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก

สำหรับผู้ที่คิดว่าตนเองไม่มีความรู้ด้านพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เลย มีค่าเฉลี่ยรวมในระดับมากที่สุด (4.56) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ได้แก่ การทำให้ภาพพจน์ของร้านดีขึ้น (4.75) ปัจจัยที่เหลือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นในระดับมาก