

การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการโฆษณา
ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

วิวัฒน์ กิตติพรพาณิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อนักศึกษาด้วยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2546

การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการ
ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

วิวัฒน์ กิตติพิรพานิช

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอนการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

อาจารย์เรนัส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.วันนนท์ บุญเนตรีวงศ์

กรรมการ

อาจารย์เอก บุญเจื้อ

28 พฤษภาคม 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิจกรรมประจำ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยคือด้วยความกรุณาช่วยเหลือจาก อาจารย์เรนต์ เสริมนุญสร้าง ประธานที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดรารัตน์ บุญเฉลียว และอาจารย์เอก บุญเจ้อ กรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่เคยให้คำปรึกษา และเคยตรวจสอบข้อมูลของต่าง ๆ กรุณากำหนดแน่แก้ไข จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี ผู้ศึกษาจึงขอรับขอบพระคุณอย่างสูง ไว้ ณ ที่นี่

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่และบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจที่เคยอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จนกระหึ่มการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของผู้ศึกษาประสบความสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณทุก ๆ ท่านที่ได้ให้ความกรุณาเสียสละเวลา และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ตลอดจนบุคคลอื่น ๆ ที่เคยให้ความช่วยเหลือในการทำการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระนี้ ซึ่งผู้ศึกษาอาจไม่ได้ระบุนามไว้ ณ ที่นี่

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่เคยเป็นกำลังใจและให้แนะนำที่ดีมาโดยตลอด

วิวัฒน์ กิตติพรวนิช