สารบาญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบาญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีหรือแนวคิด	4
ความหมายของการเปิดรับสื่อ	4
ประเภทของสื่อที่ใช้ในการสื่อสาร	4
ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรและการรับสาร	5
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ	6
เหตุผลในการเปิดรับสื่อมวลชนของประชาชน	6
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตด้านเนื้อหา	9
ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	9
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	9
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	10
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

บทที่ 4 ผลการศึกษา 12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล 12
ส่วนที่ 2 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ 19
ส่วนที่ 2.1 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 19
ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 23
ส่วนที่ 2.3 การเปิดรับประสบการณ์จากสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 40
ส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 52
ส่วนที่ 4 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามเพศ 53
ส่วนที่ 5 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามอายุ 65
ส่วนที่ 6 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามการศึกษา 84
ส่วนที่ 7 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามรายได้ 103
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ 122
สรุปผลการศึกษา 122
อภิปรายผล 140
ข้อค้นพบ 144
ข้อเสนอแนะ 151
บรรณานุกรม 153

ภาคผนวก 155
ประวัติผู้เขียน 166

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบาญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	13
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	14
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	15
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งของที่พักอาศัย	15
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งของที่ทำงานหรือสถานศึกษา	16
8	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือน	16
9	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มี	17
10	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	17
11	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อที่รับที่บ้านหรือที่พักอาศัย	18
12	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะนิสัยการเปิดรับสื่อ	18
13	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	19
14	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อบุคคลที่รับข่าวสารการโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	23
15	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อมวลชนที่รับข่าวสารการโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	24
16	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อเฉพาะกิจที่รับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	25
17	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปิดรับสื่อแต่ละประเภทของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเปิดรับ	26

18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน 27
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 27
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการอบรมสัมมนา โดยเฉลี่ยต่อปี 28
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการอบรมสัมมนา โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 28
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน 29
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรทัศน์ (ต่อครั้ง ในการเปิดโทรทัศน์หรือช่วงเวลาในการดูโทรทัศน์) 29
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาการรับข่าวสาร จากโทรทัศน์ในแต่ละวัน 30
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากวิทยุ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 31
26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากวิทยุ (ต่อครั้ง ในการเปิดวิทยุหรือช่วงเวลาในการฟังวิทยุ) 31
27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาการรับข่าวสาร จากวิทยุในแต่ละวัน 32
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 33

29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 33

30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากนิตยสาร วารสาร โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 34

31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากนิตยสาร วารสาร โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 34

32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแผ่นพับ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 35

33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแผ่นพับ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 35

34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอกสารเผยแพร่ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 36

35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอกสารเผยแพร่ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 36

36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโปสเตอร์ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 37

37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโปสเตอร์ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 37

38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากป้ายโฆษณา โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 38

39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากป้ายโฆษณา โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 38
40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเตอร์เน็ต โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 39
41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเตอร์เน็ต โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 39
42 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับการรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 40
43 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 42
44 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 44
45 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล 46
46 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน 48
47 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพล ต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ 50
48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณา ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 52
49 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหา ข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ 53
50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำแนกตามเพศ 56

51 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ 57
52 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบ การสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ 58
53 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวระดับความชัดเจนของรูปแบบ การสื่อสารของสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ 59
54 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ 60
55 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ 61
56 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ 63
57 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหา ข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ 65
58 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำแนกตามอายุ 70
59 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ 42
60 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสาร ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ 74
61 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการ สื่อสารของสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ 76
62 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ หรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ 78

63 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำแนกตามอายุ 80
64 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอายุ 82
65 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการศึกษา 84
66 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำแนกตามการศึกษา 89
67 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการศึกษา 91
68 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการศึกษา 93
69 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการศึกษา 95
70 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามการศึกษา 97
71 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำแนกตามการศึกษา 99
72 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามการศึกษา 101
73 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ 103
74 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำแนกตามรายได้ 108

75 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จำแนกตามรายได้ 110
76 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ 112
77 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชัดเจนต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามรายได้ 114
78 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามรายได้ 116
79 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำแนกตามรายได้ 118
80 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามรายได้ 120
81 ปัจจัยการรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าสูงสุดเป็นอันดับแรก จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา และรายได้ 146

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University