

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ศึกษานำเสนอผล การศึกษา ตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ สถานที่พักอาศัย สถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มี ประเภทของสื่อที่รับที่บ้าน และลักษณะนิสัยการเปิดรับสื่อ (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 12)

ส่วนที่ 2 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 2.1 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตารางที่ 13)

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อข่าวสารผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ การรับสื่อในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ความถี่ในการรับสื่อประเภท ต่าง ๆ โดยเฉลี่ย และระยะเวลาในการรับสื่อประเภทต่าง ๆ (ตารางที่ 14 ถึงตารางที่ 41)

ส่วนที่ 2.3 การเปิดรับประสบการณ์จากสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ ระดับการรับสื่อ ระดับความชอบ ระดับความชัดเจนในการสื่อสาร และ ระดับอิทธิพลของสื่อประเภทต่าง ๆ ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ (ตารางที่ 42 ถึงตารางที่ 47)

ส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ตารางที่ 48)

ส่วนที่ 4 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตาม เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามเพศ (ตารางที่ 49 ถึงตารางที่ 56)

ส่วนที่ 5 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตาม เหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามอายุ (ตารางที่ 57 ถึงตารางที่ 64)

ส่วนที่ 6 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามการศึกษา (ตารางที่ 65 ถึงตารางที่ 72)

ส่วนที่ 7 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามรายได้ (ตารางที่ 73 ถึงตารางที่ 80)

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ตารางที่ 1 จำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	222	55.5
หญิง	178	44.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 55.5 รองลงมาคือ เพศหญิง ร้อยละ 44.5

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	261	65.2
31-40 ปี	97	24.3
41-50 ปี	38	9.5
51-60 ปี	4	1.0
มากกว่า 60 ปี	0	0.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 65.2 รองลงมา ได้แก่ อายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 24.3 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 9.5 และอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 1.0

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	245	61.3
สมรส	150	37.5
หย่าร้าง ม่าย	5	1.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 61.3 รองลงมา คือ สถานภาพสมรส ร้อยละ 37.5 และสถานภาพหย่าร้าง ม่าย ร้อยละ 1.2

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	45	11.3
อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า	136	34.0
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	211	52.8
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 52.8 รองลงมา ได้แก่ การศึกษาระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 34.0 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ร้อยละ 11.3 และการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	56	14.0
พนักงาน ลูกจ้างบริษัท	223	55.8
เจ้าของกิจการ ธุรกิจส่วนตัว	64	16.0
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	57	14.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน ลูกจ้างบริษัท ร้อยละ 55.8 รองลงมา ได้แก่ เป็นเจ้าของกิจการ ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 16.0 อาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 14.3 และเป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 14.0

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งของที่พักอาศัย

สถานที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	354	88.5
นอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในอำเภอเมือง	20	5.0
นอกเขตเทศบาล	26	6.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่พักอาศัยในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ร้อยละ 88.5 รองลงมา คือ พักอาศัยนอกเขตเทศบาลร้อยละ 6.5 และพักอาศัย นอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในอำเภอเมือง ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่ตั้งของสถานที่ทำงานหรือสถานศึกษา

สถานที่ทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่	356	89.0
นอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในอำเภอเมือง	10	2.5
นอกเขตเทศบาล	34	8.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานหรือศึกษาในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ร้อยละ 89.0 รองลงมา คือ ทำงานหรือศึกษานอกเขตเทศบาลร้อยละ 8.5 และทำงานหรือศึกษานอกเขตเทศบาลแต่อยู่ในอำเภอเมือง ร้อยละ 2.5

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	258	64.5
10,000 - 20,000 บาท	110	27.5
20,001 - 30,000 บาท	27	6.8
มากกว่า 30,000 บาท	5	1.2
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 64.5 รองลงมา ได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 27.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 6.8 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 1.2

**ตารางที่ 9** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มี

จำนวนโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวน	ร้อยละ
1 เครื่อง	330	82.5
2 เครื่อง	70	17.5
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : จำนวน โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 เครื่อง ไม่มีผู้ตอบ

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 1 เครื่อง ร้อยละ 82.5 รองลงมา คือ มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 2 เครื่อง ร้อยละ 17.5

**ตารางที่ 10** จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	จำนวน	ร้อยละ
AIS	263	65.8
DTAC	127	31.8
ORANGE	60	15.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS ร้อยละ 65.8 รองลงมา คือ ใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ DTAC ร้อยละ 31.8 และใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ORANGE ร้อยละ 15.0

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อที่รับที่บ้านหรือที่พักอาศัย

ประเภทของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	395	98.8
วิทยุกระจายเสียง	199	49.8
หนังสือพิมพ์	233	58.3
นิตยสาร วารสาร	105	26.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 11 พบว่า ที่บ้านหรือที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับสื่อประเภทโทรทัศน์ ร้อยละ 98.8 รองลงมา ได้แก่ สื่อประเภทหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 58.3 สื่อประเภทวิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 49.8 และสื่อประเภตนิตยสาร วารสาร ร้อยละ 26.3

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะนิสัยการเปิดรับสื่อ

ลักษณะนิสัยการเปิดรับสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
สื่อที่จัดหาได้ง่าย เช่น การรับฟังวิทยุ	231	57.8
สื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ความต้องการ เช่น แผ่นพับ นิตยสาร ฯลฯ	146	36.5
สื่อที่สะดวกในการรับ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์	343	85.8
สื่อตามความเคยชิน เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ ดูป้ายโฆษณาข้างทาง ฯลฯ	270	67.5
ลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์มีราคาถูก มีรายละเอียด พกพาได้	87	21.8

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะนิสัยการเปิดรับสื่อ คือ สื่อที่สะดวกในการรับ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์ ร้อยละ 85.8 รองลงมา ได้แก่ สื่อตามความเคยชิน เช่น การอ่านหนังสือพิมพ์ การดูโทรทัศน์ ดูป้ายโฆษณาข้างทาง ฯลฯ ร้อยละ 67.5 สื่อที่จัดหาได้ง่าย ร้อยละ 57.8 สื่อที่สอดคล้องกับความรู้ ความต้องการ เช่น แผ่นพับ นิตยสาร ฯลฯ ร้อยละ 36.5 และลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์มีราคาถูก มีรายละเอียด พกพาได้ ร้อยละ 21.8

ส่วนที่ 2 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ส่วนที่ 2.1 เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น	61	15.3	176	44.0	101	25.25	38	9.5	24	6.0	3.53	มาก	5
2. เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ	84	21.0	198	49.5	87	21.75	27	6.8	4	1.0	3.83	มาก	3
3. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่	104	26.0	192	48.0	95	23.75	5	1.3	4	1.0	3.97	มาก	2
4. เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ	171	42.8	143	35.8	81	20.25	5	1.3			4.20	มาก	1
5. เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร	58	14.5	232	58.0	91	22.75	19	4.8			3.82	มาก	4



ตารางที่ 13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
6. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด	33	8.3	117	29.3	186	46.5	47	11.8	17	4.3	3.26	ปานกลาง	10		
7. เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง	66	16.5	104	26.0	158	39.5	55	13.8	17	4.3	3.37	ปานกลาง	7		
8. เพื่อความสนุกสนาน	56	14.0	140	35.0	118	29.5	64	16.0	22	5.5	3.36	ปานกลาง	8		
9. เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด	60	15.0	130	32.5	143	35.75	50	12.5	17	4.3	3.42	ปานกลาง	6		
10. เพื่อความทันสมัย	76	19.0	130	32.5	95	23.75	59	14.8	40	10.0	3.36	ปานกลาง	8		
11. เพื่อหาเพื่อนไว้แทนเพื่อน	29	7.3	102	25.5	100	25	134	33.5	35	8.8	2.89	ปานกลาง	11		
12. เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง	71	17.8	112	28.0	145	36.25	29	7.3	43	10.8	3.35	ปานกลาง	9		
13. เพื่อความมั่นคงของตนเอง	27	6.8	79	19.8	160	40	80	20.0	54	13.5	2.86	ปานกลาง	12		
14. เพื่อสร้างค่านิยม	57	14.3	70	17.5	94	23.5	63	15.8	116	29.0	2.72	ปานกลาง	13		
15. เพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม	29	7.3	38	9.5	119	29.75	91	22.8	123	30.8	2.40	น้อย	15		

ตารางที่ 13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการแสวงหาข่าวสารทางวิชาการของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการ โฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น										ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
16. เพื่อไม่ต้องปฏิบัติหรือเสี่ยงการกิจ ที่กระทำอยู่	24	6.0	67	16.8	95	23.75	109	27.3	105	26.3	2.49	น้อย	14
รวม	1006	15.7	2030	31.7	1868	29.2	875	13.7	621	9.7	3.30	ปานกลาง	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.30 โดยมีเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.20 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.97 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.83 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.82 และเพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น ค่าเฉลี่ย 3.53 มีเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง เรียงลำดับดังนี้ เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด ค่าเฉลี่ย 3.42 เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง ค่าเฉลี่ย 3.37 เพื่อความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 3.36 เพื่อความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.36 เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง ค่าเฉลี่ย 3.35 เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด ค่าเฉลี่ย 3.26 เพื่อหาเพื่อน ไร่แทนเพื่อน ค่าเฉลี่ย 2.89 เพื่อความมั่นคงของตนเอง ค่าเฉลี่ย 2.86 เพื่อสร้างค่านิยม ค่าเฉลี่ย 2.72 มีเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่มีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย เรียงลำดับดังนี้ เพื่อไม่ต้องปฏิบัติหรือเสี่ยงภาระกิจที่กระทำอยู่ ค่าเฉลี่ย 2.49 และเพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม ค่าเฉลี่ย 2.40

ส่วนที่ 2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อข่าวสารผู้ให้บริการระบบเครือข่าย  
โทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อบุคคลที่รับ  
ข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

ประเภทของสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ที่เคยใช้แนะนำ	233	58.3
เจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	112	28.0
การอบรม สัมมนา	9	2.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผู้ที่เคยใช้แนะนำ

อันดับ 1 : เพื่อน จำนวน 210 คน ร้อยละ 90.1

อันดับ 2 :ญาติ จำนวน 150 ร้อยละ 64.4

เจ้าหน้าที่

อันดับ 1 : พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่  
พนักงาน เจ้าหน้าที่ ของผู้ให้บริการฯ ในห้างสรรพสินค้า  
ศูนย์การค้า จำนวน 80 คน ร้อยละ 71.4

อันดับ 2 : พนักงานของร้านจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 72 คน  
ร้อยละ 39.0

การอบรมสัมมนา

อันดับ 1 : อบรมสัมมนาที่ศูนย์บริการ จำนวน 9 คน ร้อยละ 100.0

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้  
บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมาจากสื่อบุคคลประเภท ผู้ที่เคยใช้  
แนะนำ ร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ เจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์  
เคลื่อนที่ ร้อยละ 28.0 และการอบรม สัมมนา ร้อยละ 2.3

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อมวลชนที่รับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

ประเภทของสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	362	90.5
วิทยุกระจายเสียง	72	18.0
หนังสือพิมพ์	191	47.8
นิตยสาร วารสาร	66	16.5

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

โทรทัศน์

อันดับ 1	:	ช่อง 3	จำนวน 352 คน ร้อยละ 97.2
อันดับ 2	:	ช่อง 7	จำนวน 304 คน ร้อยละ 84.0
อันดับ 3	:	ช่อง 5	จำนวน 295 คน ร้อยละ 81.5

วิทยุกระจายเสียง

อันดับ 1	:	ช่อง เอฟ เอ็ม 100.75	จำนวน 31 คน ร้อยละ 43.1
อันดับ 2	:	ช่อง เอฟ เอ็ม 101.5	จำนวน 20 คน ร้อยละ 27.8
อันดับ 3	:	ช่อง เอฟ เอ็ม 102.5	จำนวน 8 คน ร้อยละ 11.1

หนังสือพิมพ์

อันดับ 1	:	ไทยรัฐ	จำนวน 108 คน ร้อยละ 56.5
อันดับ 2	:	เดลินิวส์	จำนวน 97 คน ร้อยละ 50.8
อันดับ 3	:	คมชัดลึก	จำนวน 57 คน ร้อยละ 29.8

นิตยสาร วารสาร

อันดับ 1	:	แพรว	จำนวน 9 คน ร้อยละ 13.6
อันดับ 2	:	สื่อกลาง	จำนวน 4 คน ร้อยละ 6.1
อันดับ 3	:	ELLE และเนชั่นเนลจีโอกราฟฟิค	จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.0 เท่ากัน

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมาจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ ร้อยละ 90.5 รองลงมา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 47.8 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 18.0 และ นิตยสารวารสาร ร้อยละ 16.5

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของสื่อเฉพาะกิจที่รับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา

ประเภทของสื่อเฉพาะกิจ	จำนวน	ร้อยละ
แผ่นพับ	221	55.3
เอกสารเผยแพร่	43	10.8
โปสเตอร์	64	16.0
ป้ายโฆษณา	166	41.5
อินเทอร์เน็ต	89	22.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

แผ่นพับ

- อันดับ 1 : ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า จำนวน 198 คน ร้อยละ 89.6  
 อันดับ 2 : ร้านขายโทรศัพท์และสถานที่ทั่วไปจำนวน 115 คน ร้อยละ 52.0  
 อันดับ 3 : ศูนย์ให้บริการ จำนวน 74 คน ร้อยละ 33.5

เอกสารเผยแพร่

- อันดับ 1 : ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า จำนวน 21 คน ร้อยละ 27  
 อันดับ 2 : ร้านขายโทรศัพท์ จำนวน 12 คน ร้อยละ 27.9

โปสเตอร์

- อันดับ 1 : ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า จำนวน 42 คน ร้อยละ 65.6  
 อันดับ 2 : ศูนย์ให้บริการ ร้านขายโทรศัพท์ จำนวน 9 คน ร้อยละ 14.1  
 อันดับ 3 : ร้านอาหาร จำนวน 5 คน ร้อยละ 7.8

ป้ายโฆษณา

- อันดับ 1 : ช้างถนน ตามทางแยก จำนวน 132 คน ร้อยละ 79.5  
 อันดับ 2 : ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า จำนวน 52 คน ร้อยละ 31.3  
 อันดับ 3 : ศูนย์ให้บริการจำนวน 5 คน ร้อยละ 3.0

อินเทอร์เน็ต

- อันดับ 1 : เว็บไซต์ ais900 จำนวน 42 คน ร้อยละ 47.2  
 อันดับ 2 : เว็บไซต์ google hunsa sanook Kapook yahoo จำนวน  
 อย่างละ 1 คน ร้อยละ 1.1 เท่ากัน

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมาจากสื่อเฉพาะกิจประเภท แผ่นพับ ร้อยละ 55.3 รองลงมา ได้แก่ ป้ายโฆษณา ร้อยละ 41.5 อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 22.3 โปสเตอร์ ร้อยละ 16.0 และเอกสารเผยแพร่ ร้อยละ 10.8

ตารางที่ 17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเคยเปิดรับ

การเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	222	55.5
การอบรม สัมมนา	70	17.5
โทรทัศน์	400	100.0
วิทยุกระจายเสียง	325	81.3
หนังสือพิมพ์	360	90.0
นิตยสาร วารสาร	251	62.8
แผ่นพับ	271	67.8
เอกสารเผยแพร่	229	57.3
โปสเตอร์	261	65.3
ป้ายโฆษณา	378	94.5
อินเทอร์เน็ต	196	49.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเปิดรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากสื่อที่มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 รองลงมาได้แก่ ป้ายโฆษณา ร้อยละ 94.5 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 90.0

ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ โดยเฉลี่ย ต่อเดือน

ความถี่ในการรับข่าวสารจาก เจ้าหน้าที่ พนักงานฯ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	106	47.8
1-2 ครั้ง	95	42.8
3-4 ครั้ง	17	7.7
มากกว่า 4 ครั้ง	4	1.8
<b>รวม</b>	<b>222</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 222 คน

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ โดยเฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 1 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 47.8 รองลงมา ได้แก่ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 42.8 3-4 ครั้ง ร้อยละ 7.7 และมากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 1.8

ตารางที่ 19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 15 นาที	140	63.1
15-30 นาที	82	36.9
31-60 นาที	0	0.0
มากกว่า 60 นาที	0	0.0
<b>รวม</b>	<b>222</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 222 คน

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์จากเจ้าหน้าที่ พนักงานฯ โดยเฉลี่ยต่อครั้งน้อยกว่า 15 นาที มากที่สุด ร้อยละ 63.1 รองลงมา คือ ใช้เวลา 15-30 นาที ร้อยละ 36.9



ตารางที่ 20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการอบรมสัมมนาโดยเฉลี่ยต่อปี

ความถี่ในการรับข่าวสารจาก การอบรมสัมมนา (ต่อปี)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	52	47.3
1-2 ครั้ง	18	25.7
3-4 ครั้ง	0	0.0
มากกว่า 4 ครั้ง	0	0.0
รวม	70	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 70 คน

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการอบรมสัมมนาโดยเฉลี่ยต่อปีจำนวนน้อยกว่า 1 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 47.3 รองลงมา คือ จำนวน 1-2 ครั้ง ร้อยละ 25.7

ตารางที่ 21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการอบรมสัมมนาโดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 60 นาที	19	27.1
60-120 นาที	23	32.9
121-180 นาที	18	25.7
มากกว่า 180 นาที	10	14.3
รวม	70	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 70 คน

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากการอบรมสัมมนาครั้งละ 60-120 นาที มากที่สุดร้อยละ 32.9 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลาน้อยกว่า 60 นาที ร้อยละ 27.1 ใช้เวลา 121-180 ร้อยละ 25.7 และ ใช้เวลามากกว่า 180 นาที ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน

ความถี่ในการรับข่าวสารจากโทรทัศน์ (ต่อวัน)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	35	8.8
1-2 ครั้ง	153	38.2
3-4 ครั้ง	64	16.0
มากกว่า 4 ครั้ง	148	37.0
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรทัศน์ต่อวัน 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 38.2 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 37.0 3-4 ครั้ง ร้อยละ 16.0 และน้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 8.8

ตารางที่ 23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรทัศน์ (ต่อครั้งในการเปิดโทรทัศน์ หรือช่วงเวลาในการดูโทรทัศน์)

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 นาที	201	50.2
1-2 นาที	75	18.7
2-5 นาที	67	16.8
มากกว่า 5 นาที	57	14.3
รวม	400	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากโทรทัศน์ต่อครั้งน้อยกว่า 1 นาที ร้อยละ 50.2 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 1-2 นาที ร้อยละ 18.7 ใช้เวลา 2-5 นาที ร้อยละ 16.8 และใช้เวลามากกว่า 5 นาที ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาการรับข่าวสาร จากโทรศัพท์ในแต่ละวัน

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 5.00 น.	0	0.0
5.00- 9.00 น.	61	15.3
9.01-12.00 น.	31	7.8
12.01-15.00 น.	41	10.3
15.01-18.00 น.	75	18.8
18.01-21.00 น.	250	62.5
21.01-24.00 น.	235	58.8
หลัง 24.00 น.	64	16.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารจากโทรศัพท์ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. มากที่สุด ร้อยละ 62.5 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลา 21.01-24.00 น. ร้อยละ 58.8 ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. ร้อยละ 18.8 ช่วงเวลาหลัง 24.00 น. ร้อยละ 16.0 ช่วงเวลา 5.00-9.00 น. ร้อยละ 15.3 ช่วงเวลา 12.01-15.00 น. ร้อยละ 10.3 และช่วงเวลา 9.01-12.00 น. ร้อยละ 7.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากวิทยุ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากวิทยุ (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	70	21.6
1-2 ครั้ง	120	36.9
3-4 ครั้ง	75	23.1
มากกว่า 4 ครั้ง	60	18.5
รวม	325	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 325 คน

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากวิทยุต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 36.9 รองลงมา ได้แก่ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 23.1 น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 21.6 และมากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 18.5

ตารางที่ 26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากวิทยุ (ต่อครั้งในการเปิดวิทยุหรือช่วงเวลาในการฟังวิทยุ)

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 นาที	178	54.8
1-2 นาที	77	23.7
2-5 นาที	52	16.0
มากกว่า 5 นาที	18	5.5
รวม	325	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 325 คน

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากวิทยุครั้งละน้อยกว่า 1 นาที ร้อยละ 54.8 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 1-2 นาที ร้อยละ 23.7 ใช้เวลา 2-5 นาที ร้อยละ 16.0 และใช้เวลามากกว่า 5 นาที ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาการรับข่าวสาร จาก  
วิทยุในแต่ละวัน

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ก่อน 5.00 น.	10	3.1
5.00- 9.00 น.	50	15.4
9.01-12.00 น.	64	19.7
12.01-15.00 น.	123	37.8
15.01-18.00 น.	74	22.8
18.01-21.00 น.	65	20.0
21.01-24.00 น.	70	21.5
หลัง 24.00 น.	28	8.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 325 คนและสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสารจากวิทยุช่วงเวลา 12.01-15.00 น.  
มากที่สุด ร้อยละ 37.8 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลา 15.01-18.00 น. ร้อยละ 21.5 ช่วงเวลา 21.01-24.00  
น. ร้อยละ 21.5 ช่วงเวลา 18.01-21.00 น. ร้อยละ 20.0 ช่วงเวลา 9.01-12.00 น. ร้อยละ 19.7 ช่วงเวลา  
5.00-9.00 น. ร้อยละ 15.4 ช่วงเวลาหลัง 24.00 น. ร้อยละ 8.6และช่วงเวลาก่อน 5.00 น.ร้อยละ 3.1  
ตามลำดับ

ตารางที่ 28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	57	15.9
1-2 ครั้ง	106	29.4
3-4 ครั้ง	108	30.0
มากกว่า 4 ครั้ง	89	24.7
รวม	360	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 360 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากหนังสือพิมพ์ต่อสัปดาห์ 3-4 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 30.0 รองลงมา ได้แก่ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 29.4 มากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 24.7 และน้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 15.9

ตารางที่ 29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	147	40.8
3-5 นาที	102	28.4
5-10 นาที	52	16.4
มากกว่า 10 นาที	59	14.4
รวม	360	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 360 คน

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากหนังสือพิมพ์ครั้งละน้อยกว่า 3 นาที มากที่สุด ร้อยละ 40.8 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 3-5 นาที ร้อยละ 28.4 ใช้เวลา 5-10 นาที ร้อยละ 16.4 และใช้เวลา มากกว่า 10 นาที ร้อยละ 14.4

ตารางที่ 30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากนิตยสาร วารสาร โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากนิตยสาร วารสาร (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	66	26.3
1-2 ครั้ง	137	54.6
3-4 ครั้ง	40	15.9
มากกว่า 4 ครั้ง	8	3.2
รวม	251	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 251 คน

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากนิตยสาร วารสาร ต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 54.6 รองลงมา ได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 26.3 3-4 ครั้ง ร้อยละ 15.9 และมากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 3.2

ตารางที่ 31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากนิตยสาร วารสาร โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	136	54.2
3-5 นาที	54	21.5
5-10 นาที	34	13.5
มากกว่า 10 นาที	27	10.8
รวม	251	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 251 คน

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากนิตยสาร วารสาร ครั้งละน้อยกว่า 3 นาที ร้อยละ 54.2 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 3-5 นาที ร้อยละ 21.5 ใช้เวลา 5-10 นาที ร้อยละ 13.5 และใช้เวลา มากกว่า 10 ร้อยละ 10.8

ตารางที่ 32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากแผ่นพับ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากแผ่นพับ (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	93	34.3
1-2 ครั้ง	120	44.3
3-4 ครั้ง	46	17.0
มากกว่า 4 ครั้ง	12	4.4
<b>รวม</b>	<b>271</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 271 คน

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแผ่นพับต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง ร้อยละ 44.3 รองลงมา ได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 34.3 3-4 ครั้ง ร้อยละ 17.0 และมากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 4.4

ตารางที่ 33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแผ่นพับ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	152	56.1
3-5 นาที	96	35.4
5-10 นาที	14	5.2
มากกว่า 10 นาที	9	3.3
<b>รวม</b>	<b>271</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 271 คน

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากแผ่นพับครั้งละน้อยกว่า 3 นาที ร้อยละ 56.1 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 3-5 นาที ร้อยละ 35.4 ใช้เวลา 5-10 นาที ร้อยละ 5.2 และใช้เวลามากกว่า 10 นาที ร้อยละ 3.3



ตารางที่ 34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอกสารเผยแพร่ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากเอกสารเผยแพร่ (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	101	44.1
1-2 ครั้ง	103	45.0
3-4 ครั้ง	9	3.9
มากกว่า 4 ครั้ง	16	7.0
รวม	229	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 229 คน

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอกสารเผยแพร่ต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 45.0 รองลงมา ได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 44.1 มากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 7.0 และ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 3.9

ตารางที่ 35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอกสารเผยแพร่ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	123	53.7
3-5 นาที	68	29.7
5-10 นาที	34	14.9
มากกว่า 10 นาที	4	1.7
รวม	229	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 229 คน

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากเอกสารเผยแพร่ครั้งละน้อยกว่า 3 นาที ร้อยละ 53.7 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 3-5 นาที ร้อยละ 29.7 ใช้เวลา 5-10 นาที ร้อยละ 14.9 และใช้เวลา มากกว่า 10 นาที ร้อยละ 1.7

ตารางที่ 36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากโปสเตอร์ โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากโปสเตอร์ (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	107	41.0
1-2 ครั้ง	128	49.0
3-4 ครั้ง	12	4.6
มากกว่า 4 ครั้ง	14	5.4
รวม	261	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 261 คน

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโปสเตอร์ ต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 49.0 รองลงมา ได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 41.0 มากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 5.4 และ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 4.6

ตารางที่ 37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากโปสเตอร์ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	187	71.6
3-5 นาที	52	19.9
5-10 นาที	14	5.4
มากกว่า 10 นาที	8	3.1
รวม	261	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 261 คน

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากโปสเตอร์ ครั้งละน้อยกว่า 3 นาที ร้อยละ 71.6 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 3-5 นาที ร้อยละ 19.9 ใช้เวลา 5-10 นาที ร้อยละ 5.4 และใช้เวลามากกว่า 10 นาที ร้อยละ 3.1

ตารางที่ 38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากป้ายโฆษณา โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากป้ายโฆษณา (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	51	13.5
1-2 ครั้ง	197	52.1
3-4 ครั้ง	40	10.6
มากกว่า 4 ครั้ง	90	23.8
รวม	378	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 378 คน

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากป้ายโฆษณา ต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 52.1 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 23.8 น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 13.5 และ 3-4 ครั้ง ร้อยละ 10.6

ตารางที่ 39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่จากป้ายโฆษณา โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	262	69.3
3-5 นาที	83	22.0
5-10 นาที	20	5.3
มากกว่า 10 นาที	13	3.4
รวม	378	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 378 คน

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากป้ายโฆษณา ครั้งละน้อยกว่า 3 นาที ร้อยละ 69.3 รองลงมา ได้แก่ ใช้เวลา 3-5 นาที ร้อยละ 22.0 ใช้เวลา 5-10 นาที ร้อยละ 5.3 และใช้เวลามากกว่า 10 นาที ร้อยละ 3.4

ตารางที่ 40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

ความถี่ในการรับข่าวสารจากอินเทอร์เน็ต (ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้ง	67	34.2
1-2 ครั้ง	83	42.3
3-4 ครั้ง	33	16.8
มากกว่า 4 ครั้ง	13	6.6
รวม	196	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 196 คน

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเทอร์เน็ต ต่อสัปดาห์ 1-2 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 42.3 รองลงมาได้แก่ น้อยกว่า 1 ครั้ง ร้อยละ 34.2 3-4 ครั้ง ร้อยละ 16.8 และมากกว่า 4 ครั้ง ร้อยละ 6.6

ตารางที่ 41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการรับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยต่อครั้ง

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 นาที	19	9.7
3-5 นาที	61	31.1
5-10 นาที	61	31.1
มากกว่า 10 นาที	55	28.1
รวม	196	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 196 คน

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เวลารับข่าวสาร การโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากอินเทอร์เน็ตครั้งละ 3-5 นาที และ 5-10 นาที มากที่สุด ร้อยละ 31.1 เท่ากัน รองลงมาคือ ใช้เวลามากกว่า 10 นาที ร้อยละ 28.1 และใช้น้อยกว่า 3 นาที ร้อยละ 9.7

ส่วนที่ 2.3 การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการรับสายของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 42 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการรับสายของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ระดับการรับสายของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ		
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย						น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				จำนวน	ร้อยละ
1. เครือข่าย AIS	218	54.5	119	29.8	54	13.5	4	1.0	5	1.3	4.35	มาก	1				
2. เครือข่าย DTAC	73	18.3	166	41.5	117	29.3	39	9.8	5	1.3	3.66	มาก	2				
3. เครือข่าย ORANGE	64	16.0	136	34.0	151	37.8	29	7.3	20	5.0	3.49	ปานกลาง	3				
รวม	355	29.6	421	35.1	322	26.8	72	6.0	30	2.5	3.83	มาก					

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.83) โดยความคิดเห็นที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากต่อระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยเรียงลำดับ ดังนี้ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS ค่าเฉลี่ย 4.35 ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ DTAC ค่าเฉลี่ย 3.66 ส่วนระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ORANGE มีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.49

ตารางที่ 43 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		จำนวน	ร้อยละ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. แบบตัวอักษร	54	13.5	173	43.3	145	36.25	28	7.0	-	-	-	-	3.63	มาก	4
2. แบบรูปภาพนิ่ง	51	12.8	165	41.3	159	39.75	25	6.3	-	-	-	-	3.61	มาก	5
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	100	25.0	202	50.5	73	18.25	25	6.3	-	-	-	-	3.94	มาก	1
4. แบบเสียงพูด	54	13.5	207	51.8	125	31.25	14	3.5	-	-	-	-	3.75	มาก	3
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	47	11.8	158	39.5	151	37.75	39	9.8	5	1.3	5	1.3	3.51	มาก	6
6. แบบเสียงดนตรี	83	20.8	191	47.8	107	26.75	10	2.5	9	2.3	9	2.3	3.82	มาก	2
<b>รวม</b>	<b>389</b>	<b>16.2</b>	<b>1096</b>	<b>45.7</b>	<b>760</b>	<b>31.7</b>	<b>141</b>	<b>5.8</b>	<b>14</b>	<b>0.6</b>	<b>14</b>	<b>0.6</b>	<b>3.71</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) โดยมีความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรูปแบบมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.35 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.82 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.75 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.63 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.61 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.51



ตารางที่ 44 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
1. แบบตัวอักษร	159	39.8	131	32.8	110	27.5	-	-	-	-	-	4.12	มาก	1	
2. แบบรูปภาพนิ่ง	66	16.5	227	56.8	80	20	27	6.8	-	-	-	3.83	มาก	4	
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	124	31.0	184	46.0	92	23	-	-	-	-	-	4.08	มาก	2	
4. แบบเสียงพูด	81	20.3	248	62.0	71	17.75	-	-	-	-	-	4.03	มาก	3	
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	56	14.0	184	46.0	123	30.75	18	4.5	19	4.8	4.8	3.60	มาก	6	
6. แบบเสียงดนตรี	100	25.0	149	37.3	100	25	38	9.5	13	3.3	3.3	3.71	มาก	5	
รวม	586	24.4	1123	46.8	576	24.0	83	3.5	32	1.3	1.3	3.90	มาก		

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.90) โดยรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรูปแบบมีความชัดเจนมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.08 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.03 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.83 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.71 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.60

ตารางที่ 45 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านสื่อบุคคล

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านสื่อบุคคล	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ		
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย						น้อยที่สุด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				จำนวน	ร้อยละ
1. สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	56	14.0	110	27.5	115	28.75	78	19.5	41	10.3							3
2. จากเพื่อนแนะนำ	104	26.0	175	43.8	112	28	9	2.3	-	-							1
3. จากบุคคลเคยใช้แนะนำ	77	19.3	216	54.0	102	25.5	5	1.3	-	-							2
<b>รวม</b>	<b>237</b>	<b>19.7</b>	<b>501</b>	<b>41.7</b>	<b>329</b>	<b>27.4</b>	<b>92</b>	<b>7.7</b>	<b>41</b>	<b>3.5</b>							

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) โดยอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับได้ ดังนี้ จากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.94 จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.91 ส่วนจากพนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.16

ตารางที่ 46 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน

ประเภทของสื่อที่อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อมวลชน	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ			
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย						น้อยที่สุด		
	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ					จำนวน	ร้อยละ	
1. สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์	125	31.3		135	33.8		96	24		29	7.3		15	3.8		3.82	มาก	1
2. สื่อมวลชนประเภทวิทยุ	41	10.3		187	46.8		119	29.75		48	12.0		5	1.3		3.53	มาก	2
3. สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์	38	9.5		121	30.3		198	49.5		19	4.8		24	6.0		3.33	ปานกลาง	3
4. สื่อมวลชนประเภทนิตยสารวารสาร	20	5.0		139	34.8		158	39.5		65	16.3		18	4.5		3.20	ปานกลาง	4
รวม	224	14.0		582	36.3		571	35.7		161	10.1		62	3.9		3.47	ปานกลาง	

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวประเภทของสื่อที่มีกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากเรียงลำดับได้ดังนี้ สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.82 และสื่อมวลชนประเภทวิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.53 ส่วนสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.33 และสื่อมวลชนประเภทนิตยสาร วารสาร ค่าเฉลี่ย 3.20

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 47 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อเฉพาะกิจ	ระดับความคิดเห็น												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ			
	มากที่สุด			มาก			ปานกลาง			น้อย						น้อยที่สุด		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				จำนวน	ร้อยละ	
1. สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ	25	6.3	176	44.0	149	37.25	41	10.3	9	2.3						3.42	ปานกลาง	1
2. สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารเผยแพร่	20	5.0	119	29.8	188	47		60	15.0	13	3.3					3.18	ปานกลาง	3
3. สื่อเฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์	25	6.3	113	28.3	213	53.25	34	8.5	15	3.8						3.25	ปานกลาง	2
4. สื่อเฉพาะกิจประเภทอินเตอร์เน็ต	25	6.3	98	24.5	163	40.75	74	18.5	40	10.0						2.99	ปานกลาง	4
รวม	95	5.94	506	31.63	713	44.56	209	13.06	77	4.81						3.21	ปานกลาง	

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) โดยอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางเรียงลำดับได้ดังนี้ สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.42 สื่อเฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.25 สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.18 และสื่อเฉพาะกิจประเภทอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.99



### ส่วนที่ 3 ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ตารางที่ 48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
การโฆษณาไม่น่าสนใจ	101	25.3
การโฆษณาไม่ชัดเจน เข้าใจยาก	122	30.5
การโฆษณามีน้อย ไม่ทั่วถึง มีเฉพาะสื่อบางประเภท	173	43.3
โฆษณาในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสม	88	22.0
การโฆษณาทำให้เกิดความไม่เป็นธรรม	76	19.0
การโฆษณาในลักษณะพฤติกรรมที่รุนแรง	30	7.5
ปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ โฆษณาเกินจริง	4	1.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คนและสามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เรื่อง การโฆษณามีน้อย ไม่ทั่วถึง มีเฉพาะสื่อบางประเภทมากที่สุด ร้อยละ 43.3 การโฆษณาไม่ชัดเจน เข้าใจยาก ร้อยละ 30.5 การโฆษณาไม่น่าสนใจ ร้อยละ 25.3 โฆษณาในช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสม ร้อยละ 22.0 การโฆษณาทำให้เกิดความไม่เป็นธรรม ร้อยละ 19.0 การโฆษณาในลักษณะพฤติกรรมที่รุนแรง ร้อยละ 7.5 และปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ โฆษณาเกินจริง ร้อยละ 1.0

**ส่วนที่ 4 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามเหตุผลในการ  
แสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์จากสื่อ จำแนกตามเพศ**

**ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหา  
ข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ**

เหตุผลในการแสวงหา ข่าวสารการโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือ ข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. เพื่อให้มีความรู้ เหมือนคนอื่น	3.42	ปาน กลาง	3.67	มาก	3.53	มาก	5
2. เพื่อทราบข้อมูลที่ สนใจโดยเฉพาะ	3.85	มาก	3.80	มาก	3.83	มาก	3
3. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับ โทรศัพท์เคลื่อนที่	3.87	มาก	4.09	มาก	3.97	มาก	2
4. เพื่อช่วยตัดสินใจ เลือกใช้บริการ	4.06	มาก	4.38	มาก	4.20	มาก	1
5. เพื่อแก้ปัญหาที่เกิด ขึ้นกับโทรศัพท์มือ ถือหรือการติดต่อ สื่อสาร	3.77	มาก	3.89	มาก	3.82	มาก	4
6. เพื่อผ่อนคลาย อารมณ์หรือคลาย เครียด	3.18	ปาน กลาง	3.35	ปาน กลาง	3.26	ปานกลาง	10
7. เพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้และบันเทิง	3.25	ปาน กลาง	3.51	มาก	3.37	ปานกลาง	7

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหา  
ข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ  
(ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหา ข่าวสารการโฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือ ข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
8. เพื่อความสนุก สนาน	3.15	ปาน กลาง	3.62	มาก	3.36	ปานกลาง	8
9. เพื่อติดตามข่าวสาร และเสริม ความคิด	3.29	ปาน กลาง	3.57	มาก	3.42	ปานกลาง	6
10. เพื่อความทันสมัย	3.12	ปาน กลาง	3.66	มาก	3.36	ปานกลาง	8
11. เพื่อหาเพื่อนไว้ แทนเพื่อน	2.84	ปาน กลาง	2.96	ปาน กลาง	2.89	ปานกลาง	11
12. เพื่อใช้ในการ สนทนาและอ้างอิง	3.51	มาก	3.15	ปาน กลาง	3.35	ปานกลาง	9
13. เพื่อความมั่นคงของ ตนเอง	2.81	ปาน กลาง	2.93	ปาน กลาง	2.86	ปานกลาง	12
14. เพื่อสร้างค่านิยม	2.64	ปาน กลาง	2.82	ปาน กลาง	2.72	ปานกลาง	13
15. เพื่อเป็นต้นแบบ พฤติกรรม	2.39	น้อย	2.40	น้อย	2.40	ปานกลาง	15

ตารางที่ 49 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหา  
ข่าวสารการ โฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ  
(ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหา ข่าวสารการ โฆษณาของ ผู้ให้บริการระบบเครือ ข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
16. เพื่อ ไม่ต้องปฏิบัติ หรือเลี่ยงภาระกิจที่ กระทำอยู่	2.46	น้อย	2.52	ปานกลาง	2.49	น้อย	14
รวม	3.23	ปาน กลาง	3.39	ปาน กลาง	3.30	ปานกลาง	

จากตารางที่ 49 พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหา  
ข่าวสารการ โฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับ  
ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23 และ 3.39)

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการ โฆษณาของผู้ให้บริการ  
ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจ  
เลือกใช้บริการเป็นอันดับแรก ค่าเฉลี่ย 4.06 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่า  
เฉลี่ย 3.87 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.85 และ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์  
มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.77

เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการ โฆษณาของผู้ให้  
บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วย  
ตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.38 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย  
4.09 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.89 เพื่อทราบข้อมูล  
ที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.80 เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น ค่าเฉลี่ย 3.67 เพื่อความทันสมัย  
ค่าเฉลี่ย 3.66 เพื่อความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 3.62 และเพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด ค่าเฉลี่ย  
3.57

ตารางที่ 50 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำแนกตามเพศ

การเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท	เพศ				รวมจำนวน
	ชาย		หญิง		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
จากเจ้าหน้าที่ พนักงาน	117	52.7	105	59.0	222
จากการอบรมสัมมนา	26	11.7	44	24.7	70
จากโทรทัศน์	222	100.0	178	100.0	400
จากวิทยุ	176	79.3	149	83.7	325
จากหนังสือพิมพ์	204	91.9	156	87.6	360
จากนิตยสาร วารสาร	106	47.7	145	81.5	251
จากแผ่นพับ	147	66.2	124	69.7	271
จากเอกสารเผยแพร่	137	61.7	92	51.7	229
จากโปรสเตอร์	136	61.3	125	70.2	261
จากป้ายโฆษณา	209	94.1	169	94.9	378
จากอินเทอร์เน็ต	96	43.2	100	56.2	196

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายจำนวน 222 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 178 คน

จากตารางที่ 50 พบว่า เพศชายมีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 94.1 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 91.9 เพศหญิงมีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 94.9 และ หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 87.6

ตารางที่ 51 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ

ระดับการรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์ เคลื่อนที่	เพศ				ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. เครือข่าย AIS	4.53	มากที่สุด	4.13	มาก	4.35	มาก	1
2. เครือข่าย DTAC	3.52	มาก	3.83	มาก	3.66	มาก	2
3. เครือข่าย ORANGE	3.30	ปาน กลาง	3.72	มาก	3.49	ปานกลาง	3
รวม	3.79	มาก	3.89	มาก	3.83	มาก	

จากตารางที่ 51 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79 และ 3.89)

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.53 และมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ DTAC ค่าเฉลี่ย 3.52

เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS ค่าเฉลี่ย 4.13 ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ DTAC ค่าเฉลี่ย 3.66 และผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ORANGE ค่าเฉลี่ย 3.72

ตารางที่ 52 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ

ระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. แบบตัวอักษร	3.51	มาก	3.79	มาก	3.63	มาก	4
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.70	มาก	3.48	ปานกลาง	3.61	มาก	5
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	4.05	มาก	3.80	มาก	3.94	มาก	1
4. แบบเสียงพูด	3.76	มาก	3.75	มาก	3.75	มาก	3
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.55	มาก	3.46	ปานกลาง	3.51	มาก	6
6. แบบเสียงดนตรี	3.66	มาก	4.03	มาก	3.82	มาก	2
รวม	3.70	มาก	3.72	มาก	3.71	มาก	

จากตารางที่ 52 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.72)

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.05 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.76 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.70 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.66 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.55 และ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.51

เพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 4.03 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.80 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.79 และแบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.75

ตารางที่ 53 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามเพศ

ระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. แบบตัวอักษร	4.13	มาก	4.11	มาก	4.12	มาก	1
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.73	มาก	3.96	มาก	3.83	มาก	4
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	4.13	มาก	4.02	มาก	4.08	มาก	2
4. แบบเสียงพูด	3.99	มาก	4.07	มาก	4.03	มาก	3
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.57	มาก	3.63	มาก	3.60	มาก	6
6. แบบเสียงดนตรี	3.56	มาก	3.90	มาก	3.71	มาก	5
รวม	3.85	มาก	3.95	มาก	3.90	มาก	

จากตารางที่ 53 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.95)

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร และแบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.13 เท่ากัน แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.99 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.73 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.57 และแบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.56

เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.11 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.07 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.02 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.96 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.90 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.63



ตารางที่ 54 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อบุคคล	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่ พนักงานของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	3.09	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3
2. จากเพื่อนแนะนำ	3.86	มาก	4.03	มาก	3.94	มาก	1
3. จากบุคคลเคยใช้แนะนำ	3.77	มาก	4.09	มาก	3.91	มาก	2
รวม	3.57	มาก	3.79	มาก	3.67	มาก	

จากตารางที่ 54 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57 และ 3.79 )

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ จากเพื่อนแนะนำเป็น ค่าเฉลี่ย 3.86 และจากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.77

เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.09 และจากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.03

ตารางที่ 55 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำแนกตามเพศ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อมวลชน	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์	3.64	มาก	4.03	มาก	3.82	มาก	1
2. สื่อมวลชนประเภทวิทยุ	3.68	มาก	3.34	ปานกลาง	3.53	มาก	2
3. สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์	3.24	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3
4. สื่อมวลชนประเภทนิตยสาร วารสาร	3.03	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	4
รวม	3.40	ปานกลาง	3.55	มาก	3.47	ปานกลาง	

จากตารางที่ 55 พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55)

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ วิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.68 และโทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.64

เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 4.03

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ตารางที่ 56 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อเฉพาะกิจ	เพศ				ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ชาย		หญิง				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ	3.32	ปานกลาง	3.54	มาก	3.42	ปานกลาง	1
2. สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารเผยแพร่	3.05	ปานกลาง	3.34	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3
3. สื่อเฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์	3.30	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2
4. สื่อเฉพาะกิจประเภทอินเทอร์เน็ต	3.06	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	4
รวม	3.18	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	

จากตารางที่ 56 พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.18 และ 3.24)

เพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่อยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.86 โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.30 อินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 3.06 และ เอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.05

เพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่อยู่ในระดับมาก คือ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.54

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

ส่วนที่ 5 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์ จากสื่อ จำนวนตามอายุ

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น	3.58	มาก	3.24	ปานกลาง	3.97	มาก	3.00	ปานกลาง	3.53	มาก	5		
2. เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ	3.87	มาก	3.73	มาก	3.84	มาก	3.00	ปานกลาง	3.83	มาก	3		
3. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่	3.92	มาก	4.03	มาก	4.11	มาก	4.00	มาก	3.97	มาก	2		
4. เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ	4.16	มาก	4.45	มาก	3.84	มาก	4.00	มาก	4.20	มาก	1		

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล							
5. เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร	3.73	มาก	3.91	มาก	4.24	มาก	4.00	มาก	3.82	มาก	4				
6. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด	3.19	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.92	ปานกลาง	3.00	มาก	3.26	ปานกลาง	10				
7. เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง	3.36	ปานกลาง	3.53	มาก	3.03	มาก	3.00	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	7				
8. เพื่อความสนุกสนาน	3.10	ปานกลาง	3.73	มาก	4.26	มาก	3.00	มาก	3.36	ปานกลาง	8				
9. เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด	3.37	ปานกลาง	3.53	มาก	3.37	ปานกลาง	4.00	มาก	3.42	ปานกลาง	6				

ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารทางวิชาการโดยพิจารณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารทางวิชาการ โดยพิจารณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
10. เพื่อความทันสมัย	3.08	ปานกลาง	4.10	มาก	3.29	ปานกลาง	4.00	มาก	3.36	ปานกลาง	8		
11. เพื่อหาเพื่อนไว้แทนเพื่อน	2.74	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.05	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	11		
12. เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง	3.27	ปานกลาง	3.55	มาก	3.32	ปานกลาง	4.00	มาก	3.35	ปานกลาง	9		
13. เพื่อความมั่นคงของตนเอง	2.61	ปานกลาง	3.56	มาก	2.79	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	12		
14. เพื่อสร้างค่านิยม	2.54	ปานกลาง	3.02	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	13		
15. เพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม	2.21	น้อย	2.76	ปานกลาง	2.79	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.40	ปานกลาง	15		



ตารางที่ 57 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ								ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
16. เพื่อไม่ต้องปฏิบัติหรือเสี่ยงภาระกิจที่กระทำอยู่	2.42	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	2.55	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.49	น้อย	14
รวม	3.20	ปานกลาง	3.51	มาก	3.47	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง	

จากตารางที่ 57 พบว่า อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.20 3.51 3.47 และ 3.25)

อายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.16 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.92 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.87 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.73 และ เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น ค่าเฉลี่ย 3.58

อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.45 เพื่อความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 4.10 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 4.03 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.91 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะและเพื่อความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 3.73 เพื่อความมั่นคงของตนเอง ค่าเฉลี่ย 3.56 เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง ค่าเฉลี่ย 3.55 เพื่อรับข่าวสารความรู้และบันเทิง และเพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด ค่าเฉลี่ย 3.53

อายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 4.26 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.24 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 4.11 เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น ค่าเฉลี่ย 3.97 เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด ค่าเฉลี่ย 3.92 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะและเพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 3.84

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด เพื่อความทันสมัย และเพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง ค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.00

ตารางที่ 58 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเป็นครีโอลองผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท  
จำแนกตามอายุ

การป้อนชื่อของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละ ประเภท	อายุ												รวม จำนวน
	20-30 ปี			31-40 ปี			41-50 ปี			51-60 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
จากเจ้าหน้าที่พนักงาน	143	54.8	47	48.5	28	73.7	4	100.0				222	
จากการอบรมสัมมนา	43	16.5	13	13.4	10	26.3	4	100.0				70	
จากโทรทัศน์	261	100.0	97	100.0	38	100.0	4	100.0				400	
จากวิทยุ	215	82.4	77	79.4	29	76.3	4	100.0				325	
จากหนังสือพิมพ์	239	91.6	87	89.7	30	78.9	4	100.0				360	
จากนิตยสาร วารสาร	173	66.3	54	55.7	24	63.2	-	-				251	
จากแผ่นพับ	178	68.2	65	67.0	24	63.2	4	100.0				271	
จากเอกสารเผยแพร่	180	69.0	31	32.0	14	36.8	4	100.0				229	
จากโปสเตอร์	193	73.9	54	55.7	14	36.8	-	-				261	
จากป้ายโฆษณา	243	93.1	93	95.9	38	100.0	4	100.0				378	
จากอินเทอร์เน็ต	150	57.5	32	33.0	14	36.8	-	-				196	

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 20-30 ปี จำนวน 261 คน อายุ 31-40 ปี จำนวน 97 คน อายุ 41-50 ปี จำนวน 38 คน และอายุ 51-60 ปี จำนวน 4 คน

จากตารางที่ 58 พบว่า อายุ 20-30 ปี มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 93.1 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 91.6

อายุ 31-40 ปี มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 95.9 และหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 89.7

อายุ 41-50 ปี มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ และป้ายโฆษณา ร้อยละ 100.0 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 89.7 และวิทยุ 79.4

อายุ 51-60 ปี มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระดับเท่ากัน ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 59 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามอายุ

ระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ										ค่าเฉลี่ย เฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. เครือข่าย AIS	4.26	มาก	4.40	มาก	5.00	มากที่สุด	3.00	ปาน กลาง	4.35	มาก	1		
2. เครือข่าย DTAC	3.57	มาก	3.96	มาก	3.42	ปาน กลาง	4.00	มาก	3.66	มาก	2		
3. เครือข่าย ORANGE	3.50	มาก	3.51	มาก	3.29	ปาน กลาง	4.00	มาก	3.49	ปานกลาง	3		
รวม	3.78	มาก	3.96	มาก	3.90	มาก	3.67	มาก	3.83	มาก			

จากตารางที่ 59 พบว่า อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78 3.96 3.90 และ 3.67)

อายุ 20-30 ปี และ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.26 และ 4.40 ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย DTAC ค่าเฉลี่ย 3.57 และ 3.96 ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย ORANGE ค่าเฉลี่ย 3.50 และ 3.51

อายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 5.00

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย DTAC และผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย ORANGE ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน

ตารางที่ 60 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำแนกตามอายุ

ระดับความชอบต่อรูปแบบการ สื่อสารของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ										ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. แบบตัวอักษร	3.56	มาก	3.64	มาก	4.08	มาก	4.00	มาก	3.63	มาก	4		
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.65	มาก	3.42	ปาน กลาง	3.71	มาก	4.00	มาก	3.61	มาก	5		
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	3.92	มาก	3.75	มาก	4.50	มากที่สุด	5.00	มากที่สุด	3.94	มาก	1		
4. แบบเสียงพูด	3.70	มาก	3.81	มาก	3.84	มาก	5.00	มากที่สุด	3.75	มาก	3		
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.42	ปาน กลาง	3.58	มาก	3.97	มาก	3.00	ปาน กลาง	3.51	มาก	6		
6. แบบเสียงดนตรี	3.80	มาก	4.00	มาก	3.58	มาก	3.00	ปาน กลาง	3.82	มาก	2		
รวม	3.67	มาก	3.70	มาก	3.95	มาก	4.00	มาก	3.71	มาก			

จากตารางที่ 60 พบว่า อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67 3.70 3.95 และ 4.00)

อายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.92 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.80 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.70 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.65 และแบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.56

อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 4.00 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.81 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.75

อายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.50 มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.08 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.97 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.84 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.71 และแบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.58

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ แบบภาพเคลื่อนไหวและแบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ แบบตัวอักษร และแบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน



ตารางที่ 61 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำแนกตามอายุ

ระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. แบบตัวอักษร	4.20	มาก	3.68	มาก	4.74	มากที่สุด	4.00	มาก	4.12	มาก	4.12	มาก	1
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.77	มาก	3.94	มาก	3.97	มาก	4.00	มาก	3.83	มาก	3.83	มาก	4
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	4.12	มาก	3.88	มาก	4.24	มาก	5.00	มากที่สุด	4.08	มากที่สุด	4.08	มาก	2
4. แบบเสียงพูด	4.04	มาก	3.91	มาก	4.11	มาก	5.00	มากที่สุด	4.03	มากที่สุด	4.03	มาก	3
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.53	มาก	3.62	มาก	4.11	มาก	3.00	มาก	3.60	มาก	3.60	มาก	6
6. แบบเสียงดนตรี	3.59	มาก	3.92	มาก	4.13	มาก	3.00	มาก	3.71	มาก	3.71	มาก	5
รวม	3.87	มาก	3.82	มาก	4.21	มาก	4.00	มาก	3.90	มาก	3.90	มาก	

จากตารางที่ 61 พบว่า อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87 3.82 4.21 และ 4.00)

อายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.20 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.04 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.77 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.59 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.53

อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.94 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.92 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.91 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.88 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.68 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.62

อายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.74 มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.24 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 4.13 แบบเสียงพูด และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน และแบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.97

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ แบบภาพเคลื่อนไหว และแบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ แบบตัวอักษร และแบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน

ตารางที่ 62 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามอายุ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อบุคคล	อายุ								ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่	3.34	ปานกลาง	2.80	ปานกลาง	2.66	ปานกลาง	4.00	มาก	3.16	ปานกลาง	3
2. จากเพื่อนแนะนำ	3.91	มาก	3.84	มาก	4.24	มาก	5.00	มากที่สุด	3.94	มาก	1
3. จากบุคคลเคยใช้แนะนำ	3.80	มาก	4.09	มาก	4.11	มาก	5.00	มากที่สุด	3.91	มาก	2
รวม	3.68	มาก	3.58	มาก	3.67	มาก	4.67	มากที่สุด	3.67	มาก	

จากตารางที่ 62 พบว่า อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี และ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.68 3.58 และ 3.67) อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.67)

อายุ 20-30 ปี และ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ จากเพื่อนแนะนำเป็นค่าเฉลี่ย 3.91 และ 4.24 และจากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.80 และ 4.11

อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.00 และจากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.84

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ จากบุคคลเคยใช้แนะนำ และจากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 4.00

ตารางที่ 63 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำนวนตามอายุ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อมวลชน	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์	3.92	มาก	3.55	มาก	3.97	มาก	2.00	น้อย	3.82	มาก	1		
2. สื่อมวลชนประเภทวิทยุ	3.44	ปานกลาง	3.62	มาก	3.87	มาก	4.00	มาก	3.53	มาก	2		
3. สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์	3.36	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	2.97	ปานกลาง	4.00	มาก	3.33	ปานกลาง	3		
4. สื่อมวลชนประเภทนิตยสารวารสาร	3.09	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.24	ปานกลาง	4.00	มาก	3.20	ปานกลาง	4		
รวม	3.45	ปานกลาง	3.48	ปานกลาง	3.51	มาก	3.50	มาก	3.47	ปานกลาง			

จากตารางที่ 63 พบว่า อายุ 20-30 ปี และ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45 และ 3.48) อายุ 41-50 ปี และ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51 และ 3.50)

อายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.92

อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ วิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.62 และ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.55

อายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.97 และวิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.87

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน

ตารางที่ 64 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของแต่ละประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอายุ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อเฉพาะกิจ	อายุ										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ	3.49	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	1		
2. สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารเผยแพร่	3.21	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.00	น้อย	3.18	ปานกลาง	3		
3. สื่อเฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์	3.36	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2		
4. สื่อเฉพาะกิจประเภทอินเตอร์เน็ต	2.94	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.99	ปานกลาง	4		
รวม	3.25	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.28	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง			

จากตารางที่ 64 พบว่า อายุ 20-30 ปี 31-40 ปี 41-50 ปี และ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25 3.10 3.28 และ 2.50)

อายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.49 โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.36 เอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.21 และอินเตอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.94

อายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.21 เอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.19 โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.00 และอินเตอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.99

อายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.50 อินเตอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 3.39 โปสเตอร์และเอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.11 เท่ากัน

อายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ แผ่นพับ และโปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน



ส่วนที่ 6 การรับรู้ต่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การได้รับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์ จากสื่อ จำแนกตามการศึกษา

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตามการศึกษา

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น	4.00	มาก	3.32	ปานกลาง	3.59	มาก	3.00	ปานกลาง	3.53	มาก	5		
2. เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ	4.00	มาก	3.70	มาก	3.89	มาก	3.50	มาก	3.83	มาก	3		
3. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่	4.31	มาก	3.75	มาก	4.03	มาก	4.00	มาก	3.97	มาก	2		
4. เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ	4.02	มาก	4.18	มาก	4.26	มาก	4.00	มาก	4.20	มาก	1		

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารทางข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามการศึกษา (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา										ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
5. เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร	4.00	มาก	3.79	มาก	3.84	มาก	3.00	ปานกลาง	3.82	มาก	4
6. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด	3.47	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	10
7. เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง	3.33	ปานกลาง	3.60	มาก	3.24	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.37	ปานกลาง	7
8. เพื่อความสนุกสนาน	3.67	มาก	3.42	ปานกลาง	3.27	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	8
9. เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด	3.60	มาก	3.52	มาก	3.32	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	6

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามการศึกษา (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา										ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
10. เพื่อความทันสมัย	3.82	มาก	3.35	ปานกลาง	3.26	ปานกลาง	3.50	ปานกลาง	3.36	ปานกลาง	8
11. เพื่อหาเพื่อนไว้แทนเพื่อน	3.42	ปานกลาง	3.19	ปานกลาง	2.58	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	11
12. เพื่อให้ในการสนทนาและอ้างอิง	3.53	มาก	3.67	มาก	3.08	ปานกลาง	4.00	มาก	3.35	ปานกลาง	9
13. เพื่อความมั่นคงของตนเอง	3.31	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.50	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	12
14. เพื่อสร้างค่านิยม	3.33	ปานกลาง	2.90	ปานกลาง	2.49	น้อย	2.50	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	13

ตารางที่ 65 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามการศึกษา (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	อันดับ			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
15. เพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม	2.93	ปานกลาง	2.61	ปานกลาง	2.16	น้อย	2.00	น้อย	2.40	ปานกลาง	15		
16. เพื่อไม่ต้องปฏิบัติหรือเลี่ยงภาระกิจที่กระทำอยู่	3.11	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	2.21	น้อย	2.00	น้อย	2.49	น้อย	14		
รวม	3.62	มาก	3.37	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.06	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง			

จากตารางที่ 65 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37 3.20 และ 3.06)

ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 4.31 เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.02 เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจ โดยเฉพาะ เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน เพื่อความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.82 เพื่อความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 3.67 เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด ค่าเฉลี่ย 3.60 และเพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง ค่าเฉลี่ย 3.53

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.18 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.79 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.75 เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง ค่าเฉลี่ย 3.60 และเพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด ค่าเฉลี่ย 3.52

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.26 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 4.03 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.89 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.84 และเพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น ค่าเฉลี่ย 3.59

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ และเพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.50

ตารางที่ 66 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำแนกตามการศึกษา

การเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท	การศึกษา										รวม จำนวน
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า		ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า		ปริญญาโท หรือสูงกว่า				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
จากเจ้าหน้าที่ พนักงาน	26	57.8	71	52.2	117	55.5	8	100.0	8	100.0	222
จากการอบรมสัมมนา	9	20.0	34	25.0	27	12.8	-	-	-	-	70
จากโทรทัศน์	45	100.0	136	100.0	211	100.0	8	100.0	8	100.0	400
จากวิทยุ	45	100.0	112	82.4	160	75.8	8	100.0	8	100.0	325
จากหนังสือพิมพ์	32	71.1	131	96.3	189	89.6	8	100.0	8	100.0	360
จากนิตยสาร วารสาร	30	66.7	87	64.0	126	59.7	8	100.0	8	100.0	251
จากแผ่นพับ	30	66.7	82	60.3	159	75.4	-	-	-	-	271
จากเอกสารเผยแพร่	25	55.6	86	63.2	110	52.1	8	100.0	8	100.0	229
จากโปสเตอร์	30	66.7	62	45.6	161	76.3	8	100.0	8	100.0	261
จากป้ายโฆษณา	45	100.0	136	100.0	189	89.6	8	100.0	8	100.0	378
จากอินเตอร์เน็ต	17	37.8	58	42.6	117	55.5	4	50.0	4	50.0	196

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า 45 คน อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า 136 คน ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า 211 คน และปริญญาโทหรือสูงกว่า 8 คน

จากตารางที่ 66 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ วิทยุ และป้ายโฆษณา ร้อยละ 100.0 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 71.1 นิตยสารวารสาร แผ่นพับและโปสเตอร์ ร้อยละ 66.7

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ และป้ายโฆษณา ร้อยละ 100.0 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 96.3 และวิทยุ ร้อยละ 82.4

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 หนังสือพิมพ์และป้ายโฆษณา ร้อยละ 89.6 และโปสเตอร์ ร้อยละ 76.3

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกประเภทเท่ากันร้อยละ 100.0 ยกเว้นอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 50.0

ตารางที่ 67 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำแนกตาม การศึกษา

ระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา								ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือ ต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือ เทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า		ปริญญาโทหรือ สูงกว่า				
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
1. เครือข่าย AIS	4.62	มากที่สุด	4.37	มาก	4.32	มาก	3.50	มาก	4.35	มาก	1
2. เครือข่าย DTAC	3.47	ปานกลาง	3.64	มาก	3.72	มาก	3.50	มาก	3.66	มาก	2
3. เครือข่าย ORANGE	3.36	ปานกลาง	3.54	มาก	3.48	ปานกลาง	3.50	มาก	3.49	ปานกลาง	3
รวม	3.81	มาก	3.85	มาก	3.84	มาก	3.50	มาก	3.83	มาก	



จากตารางที่ 67 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า และปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.81 3.85 3.84 และ 3.50)

ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.62

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ ผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.37 ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครือข่าย DTAC ค่าเฉลี่ย 3.64 และผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย ORANGE ค่าเฉลี่ย 3.54

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ ผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.32 ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครือข่าย DTAC ค่าเฉลี่ย 3.72

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ได้แก่ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย DTAC และ ผู้ให้บริการระบบเครือข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย ORANGE ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ตารางที่ 68 ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำแนกตามการศึกษา

ระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา												ความหมาย	ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล				
	3.89	มาก	3.54	มาก	3.64	มาก	3.50	มาก	3.63	มาก				
1. แบบตัวอักษร	3.89	มาก	3.54	มาก	3.64	มาก	3.50	มาก	3.63	มาก	4			
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.96	มาก	3.46	ปานกลาง	3.63	มาก	3.50	มาก	3.61	มาก	5			
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	4.49	มาก	3.86	มาก	3.90	มาก	3.50	มาก	3.94	มาก	1			
4. แบบเสียงพูด	3.89	มาก	3.85	มาก	3.69	มาก	3.00	ปานกลาง	3.75	มาก	3			
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.69	มาก	3.43	ปานกลาง	3.52	มาก	3.50	มาก	3.51	มาก	6			
6. แบบเสียงดนตรี	3.80	มาก	3.60	มาก	3.98	มาก	3.50	มาก	3.82	มาก	2			
รวม	3.95	มาก	3.62	มาก	3.73	มาก	3.42	ปานกลาง	3.71	มาก				

จากตารางที่ 68 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า และปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.95 3.62 และ 3.73) ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42)

ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.49 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.96 แบบตัวอักษรและแบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.89 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.80 และ แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.69

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.86 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.85 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.60 และ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.54

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.98 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.90 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.69 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.64 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.63 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.52

ปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ แบบตัวอักษร แบบรูปภาพนิ่ง แบบภาพเคลื่อนไหว แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด และแบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ตารางที่ 69 ค่าเฉลี่ยความเคียดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความซับซ้อนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำแนกตามการศึกษา

ระดับความซับซ้อนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา										ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	
	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล	ค่าเฉลี่ย	แปดผล			
1. แบบตัวอักษร	4.00	มาก	4.07	มาก	4.20	มาก	3.50	มาก	4.12	มาก	1
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.89	มาก	3.72	มาก	3.92	มาก	3.00	ปานกลาง	3.83	มาก	4
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	4.20	มาก	4.11	มาก	4.06	มาก	3.50	มาก	4.08	มาก	2
4. แบบเสียงพูด	3.71	มาก	4.14	มาก	4.04	มาก	3.50	มาก	4.03	มาก	3
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.71	มาก	3.72	มาก	3.52	มาก	3.00	ปานกลาง	3.60	มาก	6
6. แบบเสียงดนตรี	4.04	มาก	3.65	มาก	3.71	มาก	3.00	ปานกลาง	3.71	มาก	5
รวม	3.93	มาก	3.90	มาก	3.91	มาก	3.25	ปานกลาง	3.90	มาก	

จากตารางที่ 69 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93 3.90 และ 3.91) ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.20 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 4.04 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.00 แบบ รูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.89 แบบเสียงพูด และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับ ได้ดังนี้ แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.14 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.11 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.07 แบบรูปภาพนิ่ง และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.72 เท่ากัน แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.65

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.20 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.06 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.04 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.92 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.71 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.52

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ แบบตัวอักษร แบบภาพเคลื่อนไหว และแบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.50 เท่ากัน

ตารางที่ 70 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำแนกตามภาการศึกษา

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อบุคคล	การศึกษา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	3.11	ปานกลาง	3.51	มาก	2.92	ปานกลาง	3.50	มาก	3.16	ปานกลาง	3		
2. จากเพื่อนแนะนำ	4.02	มาก	4.09	มาก	3.82	มาก	4.00	มาก	3.94	มาก	1		
3. จากบุคคลเคยใช้แนะนำ	4.22	มาก	3.88	มาก	3.87	มาก	4.00	มาก	3.91	มาก	2		
รวม	3.78	มาก	3.83	มาก	3.54	มาก	3.83	มาก	3.67	มาก			

จากตารางที่ 70 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.78 3.83 3.54 และ 3.83)

ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่าและปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.22 และ 3.87 จากเพื่อนแนะนำเป็น ค่าเฉลี่ย 4.02 และ 3.82

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ จากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.09 จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.88 และสื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.51

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ จากเพื่อนแนะนำ และจากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และสื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่ พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.50

ตารางที่ 71 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชน จำแนกตามการศึกษา

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อมวลชน	การศึกษา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. สื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์	4.16	มาก	3.54	มาก	3.95	มาก	3.00	ปานกลาง	3.82	มาก	1		
2. สื่อมวลชนประเภทวิทยุ	3.73	มาก	3.71	มาก	3.38	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.53	มาก	2		
3. สื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์	3.38	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง	3.40	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3		
4. สื่อมวลชนประเภทนิตยสารวารสาร	3.11	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	4		
รวม	3.60	มาก	3.44	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.47	ปานกลาง			



จากตารางที่ 71 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความคิดเห็นอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44 3.47 และ 3.00)

ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่ามีความคิดเห็นอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 4.16 วิทยุ 3.73

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ วิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.71 และ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.54

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.95

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารวารสาร ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ตารางที่ 72 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำนวนตามการศึกษา

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	การศึกษา										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ	
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า		ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า		ปริญญาโทหรือสูงกว่า		ค่าเฉลี่ย	ปานกลาง				ปานกลาง
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล						
1. สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ	3.02	ปานกลาง	3.54	มาก	3.44	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	1			
2. สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารเผยแพร่	3.00	ปานกลาง	3.20	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.18	ปานกลาง	3			
3. สื่อเฉพาะกิจประเภทโปสเตอร์	3.40	ปานกลาง	3.43	ปานกลาง	3.10	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.25	ปานกลาง	2			
4. สื่อเฉพาะกิจประเภทอินเทอร์เน็ต	3.02	ปานกลาง	3.15	ปานกลาง	2.87	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.99	ปานกลาง	4			
รวม	3.11	ปานกลาง	3.33	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.21	ปานกลาง				

จากตารางที่ 72 พบว่า ระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า อาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า ปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.11 3.33 3.16 และ 3.00)

ระดับมัศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.40 แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.02 อินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 3.02 เอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.00

ระดับอาชีวศึกษาหรือเทียบเท่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.54

ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.44 เอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.20 โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.10 อินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.87

ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ แผ่นพับ เอกสารเผยแพร่ โปสเตอร์ และอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 3.00 เท่ากัน

ส่วนที่ 7 การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตามเหตุผลในการแสวงหาข่าวสาร การเปิดรับสื่อ และการเปิดรับประสบการณ์ จากสื่อ จำนวนตามรายชื่อ

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามรายชื่อ

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รายได้										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น	3.53	มาก	3.96	มาก	2.26	น้อย	1.00	น้อยที่สุด	3.53	มาก	5		
2. เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ	3.76	มาก	3.96	มาก	4.30	มาก	2.00	น้อย	3.83	มาก	3		
3. เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่	3.99	มาก	4.03	มาก	3.89	มาก	2.00	น้อย	3.97	มาก	2		
4. เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ	4.15	มาก	4.16	มาก	4.85	มากที่สุด	4.00	มาก	4.20	มาก	1		

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามรายได้ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รายได้										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
5. เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร	3.82	มาก	3.83	มาก	3.96	มาก	3.00	ปานกลาง	3.82	มาก	4		
6. เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด	3.22	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	3.26	ปานกลาง	10		
7. เพื่อรับรู้ข่าวสารความรู้และบันเทิง	3.38	ปานกลาง	3.39	ปานกลาง	2.85	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	3.37	ปานกลาง	7		
8. เพื่อความสนุกสนาน	3.31	ปานกลาง	3.44	ปานกลาง	3.22	ปานกลาง	5.00	มากที่สุด	3.36	ปานกลาง	8		
9. เพื่อติดตามข่าวสารและเสริมความคิด	3.48	ปานกลาง	3.45	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.42	ปานกลาง	6		

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามรายได้ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รายได้												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล							
10. เพื่อความทันสมัย	3.30	ปานกลาง	3.68	มาก	2.81	ปานกลาง	2.00	น้อย	2.00	น้อย	3.36	ปานกลาง	8		
11. เพื่อหาเพื่อนไว้แทนเพื่อน	2.83	ปานกลาง	3.17	ปานกลาง	2.48	น้อย	2.00	น้อย	2.89	ปานกลาง	2.89	ปานกลาง	11		
12. เพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง	3.33	ปานกลาง	3.52	มาก	2.85	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	3.35	ปานกลาง	9		
13. เพื่อความมั่นคงของตนเอง	2.77	ปานกลาง	3.11	ปานกลาง	2.70	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	2.86	ปานกลาง	12		
14. เพื่อสร้างค่านิยม	2.60	ปานกลาง	3.31	ปานกลาง	1.78	น้อย	1.00	น้อยที่สุด	2.72	ปานกลาง	2.72	ปานกลาง	13		
15. เพื่อเป็นต้นแบบพฤติกรรม	2.31	น้อย	2.75	ปานกลาง	2.00	น้อย	1.00	น้อยที่สุด	2.40	ปานกลาง	2.40	ปานกลาง	15		

ตารางที่ 73 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามรายได้ (ต่อ)

เหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเคลื่อนที่	รายได้										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
16. เพื่อไม่ต้องปฏิบัติหรือเลี่ยงภาระกิจที่กระทำอยู่	2.45	ปานกลาง	2.77	ปานกลาง	1.78	น้อย	2.00	น้อย	2.49	น้อย	14		
รวม	3.27	ปานกลาง	3.49	ปานกลาง	2.96	ปานกลาง	2.75	ปานกลาง	3.30	ปานกลาง			

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27 3.49 2.96 และ 2.75)

ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.15 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.99 เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.82 เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.76 เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น ค่าเฉลี่ย 3.53

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.16 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 4.03 เพื่อให้มีความรู้เหมือนคนอื่น และเพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.96 เท่ากัน เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโทรศัพท์มือถือหรือการติดต่อสื่อสาร ค่าเฉลี่ย 3.83 เพื่อความทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.68 และเพื่อใช้ในการสนทนาและอ้างอิง ค่าเฉลี่ย 3.52

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด คือ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.85 มีค่าเฉลี่ยระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ เพื่อทราบข้อมูลที่สนใจโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.30 เพื่อรับรู้เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ย 3.89

ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับกับเหตุผลในการแสวงหาข่าวสารการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ เพื่อผ่อนคลายอารมณ์หรือคลายเครียด เพื่อรับข่าวสารความรู้และบันเทิง และเพื่อความสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีค่าเฉลี่ยระดับมาก คือ เพื่อช่วยตัดสินใจเลือกใช้บริการ ค่าเฉลี่ย 4.00



ตารางที่ 74 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละประเภท จำนวนตาม รายได้

การได้รับสื่อของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ละประเภท	รายได้ (บาท)										รวม จำนวน
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
จากเจ้าหน้าที่ พนักงาน	149	57.8	61	55.5	12	44.4	-	-	-	-	222
จากการอบรมสัมมนา	56	21.7	14	12.7	-	-	-	-	-	-	70
จากโทรทัศน์	258	100.0	110	100.0	27	100.0	5	100.0	5	100.0	400
จากวิทยุ	221	85.7	87	79.1	17	63.0	-	-	-	-	325
จากหนังสือพิมพ์	245	95.0	88	80.0	27	100.0	-	-	-	-	360
จากนิตยสาร วารสาร	188	72.9	55	50.0	8	29.6	-	-	-	-	251
จากแผ่นพับ	184	71.3	68	61.8	14	51.9	5	100.0	5	100.0	271
จากเอกสารเผยแพร่	168	65.1	53	48.2	8	29.6	-	-	-	-	229
จากโปสเตอร์	166	64.3	73	66.4	17	63.0	5	100.0	5	100.0	261
จากป้ายโฆษณา	245	95.0	101	91.8	27	100.0	5	100.0	5	100.0	378
จากอินเทอร์เน็ต	124	48.1	64	58.2	8	29.6	-	-	-	-	196

\*หมายเหตุ : ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 258 คน 10,000 - 20,000 บาท จำนวน 110 คน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 27 คน และมากกว่า 30,000 บาท จำนวน 5 คน

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 หนังสือพิมพ์และป้ายโฆษณา ร้อยละ 95.0 วิทยุ ร้อยละ 85.7

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ ร้อยละ 100.0 ป้ายโฆษณา ร้อยละ 91.8 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 80.0

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ลำดับแรกดังนี้ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และป้ายโฆษณา ร้อยละ 100.0 วิทยุและโปสเตอร์ ร้อยละ 63.0 แผ่นพับ ร้อยละ 51.8

ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีการเปิดรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ โทรทัศน์ แผ่นพับ โปสเตอร์ และป้ายโฆษณา ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 75 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวนตามรายชื่อ

ระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการ ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รายได้ (บาท)										ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. เครือข่าย AIS	4.36	มาก	4.29	มาก	4.41	มาก	5.00	มากที่สุด	4.35	มาก	1		
2. เครือข่าย DTAC	3.68	มาก	3.86	มาก	2.93	ปานกลาง	2.00	น้อย	3.66	มาก	2		
3. เครือข่าย ORANGE	3.52	มาก	3.80	มาก	2.37	น้อย	1.00	น้อยที่สุด	3.49	ปานกลาง	3		
รวม	3.85	มาก	3.98	มาก	3.23	ปานกลาง	2.67	ปานกลาง	3.83	มาก			

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท และ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.85 และ 3.98) ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.23 และ 2.67)

ผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท และ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.36 และ 4.29 ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย DTAC ค่าเฉลี่ย 3.68 และ 3.86 และผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย ORANGE ค่าเฉลี่ย 3.52 และ 3.80

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 4.41

ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการรับสื่อของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย AIS ค่าเฉลี่ย 5.00

ตารางที่ 76 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของศูนย์ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำแนกตามรายได้

ระดับความชอบต่อรูปแบบการ สื่อสารของผู้ให้บริการระบบ เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รายได้										ค่า เฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. แบบตัวอักษร	3.66	มาก	3.45	ปาน กลาง	3.85	มาก	5.00	มากที่สุด	3.63	4			
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.63	มาก	3.43	ปาน กลาง	3.85	มาก	5.00	มากที่สุด	3.61	5			
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	3.94	มาก	3.83	มาก	4.22	มาก	5.00	มากที่สุด	3.94	1			
4. แบบเสียงพูด	3.76	มาก	3.75	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก	3.75	3			
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.42	ปาน กลาง	3.59	มาก	4.07	มาก	3.00	ปาน กลาง	3.51	6			
6. แบบเสียงดนตรี	3.79	มาก	3.98	มาก	3.48	ปาน กลาง	4.00	มาก	3.82	2			
รวม	3.70	มาก	3.67	มาก	3.86	มาก	4.33	มก	3.71	มาก			

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.70 3.67 3.86 และ 4.33)

ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ ดังนี้ แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.94 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.79 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.76 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 3.66 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.63

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ ดังนี้ แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.98 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 3.83 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.75 และ แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.59

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ ดังนี้แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.22 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 4.07 แบบตัวอักษร และแบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.85 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.70

ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชอบต่อรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ แบบตัวอักษร แบบรูปภาพนิ่ง และแบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน

ตารางที่ 77 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่  
จำแนกตามรายได้

ระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่	รายได้												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล							
1. แบบตัวอักษร	4.10	มาก	4.12	มาก	4.22	มาก	5.00	มากที่สุด	4.12	มาก	1				
2. แบบรูปภาพนิ่ง	3.72	มาก	4.05	มาก	3.70	มาก	5.00	มากที่สุด	3.83	มาก	4				
3. แบบภาพเคลื่อนไหว	4.07	มาก	4.03	มาก	4.22	มาก	5.00	มากที่สุด	4.08	มาก	2				
4. แบบเสียงพูด	4.03	มาก	4.08	มาก	3.70	มาก	4.00	มาก	4.03	มาก	3				
5. แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด	3.63	มาก	3.56	มาก	3.56	มาก	3.00	ปานกลาง	3.60	มาก	6				
6. แบบเสียงดนตรี	3.64	มาก	4.14	มาก	2.96	ปานกลาง	2.00	น้อย	3.71	มาก	5				
รวม	3.87	มาก	4.00	มาก	3.73	มาก	4.00	มาก	3.90	มาก					

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท และมากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.87 4.00 3.73 และ 4.00)

ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.10 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.07 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.03 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 3.72 แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 3.64 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.63

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบเสียงดนตรี ค่าเฉลี่ย 4.14 แบบตัวอักษร ค่าเฉลี่ย 4.12 แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.08 แบบรูปภาพนิ่ง ค่าเฉลี่ย 4.05 แบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.03 และแบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.56

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แบบตัวอักษร และแบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 4.22 แบบรูปภาพนิ่งและแบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 3.70 แบบใช้สัญลักษณ์แทนคำพูด ค่าเฉลี่ย 3.56

ผู้มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความชัดเจนของรูปแบบการสื่อสารของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ แบบตัวอักษร แบบรูปภาพนิ่ง และแบบภาพเคลื่อนไหว ค่าเฉลี่ย 5.00 เท่ากัน มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด คือ แบบเสียงพูด ค่าเฉลี่ย 4.00



ตารางที่ 78 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคล จำนวนตามรายชื่อ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อบุคคล	รายได้												ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล							
1. สื่อบุคคลประเภทเจ้าหน้าที่พนักงานของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่	3.26	ปานกลาง	2.95	ปานกลาง	3.07	ปานกลาง	3.00	ปานกลาง	3.16	ปานกลาง	3				
2. จากเพื่อนแนะนำ	3.95	มาก	3.95	มาก	3.93	มาก	3.00	ปานกลาง	3.94	มาก	1				
3. จากบุคคลเคยใช้แนะนำ	3.87	มาก	3.99	มาก	3.96	มาก	4.00	มาก	3.91	มาก	2				
รวม	3.69	มาก	3.63	มาก	3.65	มาก	3.33	ปานกลาง	3.67	มาก					

จากตารางที่ 78 พบว่า ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69 3.63 และ 3.65) ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ จากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.95 จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.87

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับดังนี้ จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.99 และ 3.96 จากเพื่อนแนะนำ ค่าเฉลี่ย 3.95 และ 3.93

ผู้มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อบุคคลที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ จากบุคคลเคยใช้แนะนำ ค่าเฉลี่ย 4.00



จากตารางที่ 79 พบว่า ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48 และ 2.83) ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.67) ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.50)

ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับได้ดังนี้ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.82 และวิทยุ 3.57

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับได้ดังนี้ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 4.15 และ หนังสือพิมพ์ ค่าเฉลี่ย 3.69

ผู้มีรายได้ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ วิทยุ ค่าเฉลี่ย 4.00

ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อมวลชนที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ โทรทัศน์ ค่าเฉลี่ย 3.00

ตารางที่ 80 ค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจ จำนวนตามรายชื่อ

ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการ เครือข่ายโทรศัพที่เคลื่อนที่ของ สื่อเฉพาะกิจ	รายได้										ค่าเฉลี่ย	ความ หมาย	ลำดับ
	ต่ำกว่า 10,000		10,000-20,000		20,001-30,000		มากกว่า 30,000		ค่าเฉลี่ย	แปลผล			
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	แปลผล					
1. สื่อเฉพาะกิจประเภทแผ่นพับ	3.48	ปาน กลาง	3.54	มาก	2.81	ปาน กลาง	1.00	น้อยที่ สุด	3.42	ปาน กลาง	1		
2. สื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสาร เผยแพร่	3.20	ปาน กลาง	3.42	ปาน กลาง	2.44	น้อย	1.00	น้อยที่ สุด	3.18	ปาน กลาง	3		
3. สื่อเฉพาะกิจประเภท โปสเตอร์	3.33	ปาน กลาง	3.35	ปาน กลาง	2.07	น้อย	3.00	ปาน กลาง	3.25	ปาน กลาง	2		
4. สื่อเฉพาะกิจประเภท อินเตอร์เน็ต	2.88	ปาน กลาง	3.34	ปาน กลาง	2.96	ปาน กลาง	1.00	น้อยที่ สุด	2.99	ปาน กลาง	4		
รวม	3.22	ปาน กลาง	3.41	ปาน กลาง	2.57	ปาน กลาง	1.50	น้อย	3.21	ปาน กลาง			

จากตารางที่ 80 พบว่า ผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท และ 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22 3.41 และ 2.57) ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสื่อเฉพาะกิจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 1.50)

ผู้มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.48 โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.33 เอกสารเผยแพร่ ค่าเฉลี่ย 3.20 อินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.88

ผู้มีรายได้ 10,000-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก คือ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 3.54

ผู้มีรายได้ 20,001-30,001 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับได้ดังนี้ อินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ย 2.96 แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 2.81

ผู้มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสื่อประเภทต่าง ๆ ของ ผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทสื่อเฉพาะกิจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง คือ โปสเตอร์ ค่าเฉลี่ย 3.00