

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 นิยามศัพท์	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>15</b>
3.1 ขอบเขตการศึกษา	15
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	15
3.3 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีสุ่มตัวอย่าง	16
3.4 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล	17
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	19
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>20</b>
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	20
4.2 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
4.3 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหาร จำแนกตามเพศ อายุและอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	31

	หน้า
4.4 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร ของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
4.5 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ อายุและอาชีพ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	76
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>117</b>
5.1 สรุปผลการศึกษา	117
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	149
5.3 ข้อค้นพบ	153
5.4 ข้อเสนอแนะ	154
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>156</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>157</b>
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>165</b>

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	20
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	21
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	22
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของอาหารที่รับประทานนอกบ้านน้อยที่สุด	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการน้อยที่สุด	24
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านอาหารประจำ	25
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการมากที่สุด	25
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวน ไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	26
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านน้อยที่สุด	27
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด	27
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	29

ตาราง	หน้า
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ที่ร่วม รับประทานอาหารนอกบ้าน	29
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับการ รับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง	30
17 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภท อาหารที่รับประทาน จำแนกตามเพศ	31
18 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภท ร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามเพศ	32
19 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการมี ร้านอาหารประจำ จำแนกตามเพศ	33
20 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของ ร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามเพศ	34
21 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุด ในการชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	35
22 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	36
23 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด จำแนกตามเพศ	37
24 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามเพศ	38
25 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	39
26 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ร่วม รับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	40
27 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับ การรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง จำแนกตามเพศ	41
28 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหาร ที่รับประทาน จำแนกตามอายุ	42

ตาราง	หน้า
29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภท ร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ	43
30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการมี ร้านอาหารประจำ จำแนกตามอายุ	44
31 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำเลที่ตั้งของ ร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามอายุ	45
32 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุด ในการชักชวน ไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอายุ	46
33 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	47
34 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด จำแนกตามอายุ	48
35 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามอายุ	49
36 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนที่ออกไป รับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอายุ	50
37 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอายุ	51
38 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับ การรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง จำแนกตามอายุ	52
39 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทอาหาร ที่รับประทาน จำแนกตามอาชีพ	53
40 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับประเภทร้านอาหาร ที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	54
41 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการมี ร้านอาหารประจำ จำแนกตามอาชีพ	55
42 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำเลที่ตั้ง ของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	56

ตาราง	หน้า
43 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนมากที่สุดในการชักชวนไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ	57
44 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ	58
45 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเวลาที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านมากที่สุด จำแนกตามอาชีพ	59
46 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนครั้งทีออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ	60
47 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนทีออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ	61
48 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ	62
49 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้ง จำแนกตามอาชีพ	63
50 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร	64
51 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	66
52 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
53 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
54 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	71
55 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
56 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	75

ตาราง	หน้า
57 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	77
58 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	79
59 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	81
60 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	82
61 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	83
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	85
63 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	87
64 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	89
65 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	91
66 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	93
67 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	95
68 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการในการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	97
69 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	99
70 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอายุ	101

ตาราง	หน้า
71 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	103
72 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	105
73 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	107
74 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	109
75 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	111
76 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	113
77 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร จำแนกตามอาชีพ	115
78 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศชายและเพศหญิง จำแนกตามพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้าน	119
79 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม แต่ละช่วงอายุ จำแนกตามพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้าน	122
80 แสดงสัดส่วนสูงสุด (ร้อยละ) ของผู้ตอบแบบสอบถาม แต่ละอาชีพ จำแนกตามพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้าน	125
81 แสดงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม	129
82 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารจำแนกตามเพศ	135
83 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารจำแนกตามอายุ	140
84 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารจำแนกตามอาชีพ	145