

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัพพันธ์.การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา.คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่,2529.
- กฤษณา รัตนพฤษย์. การตลาดบริการ.เชียงใหม่:ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2545.
- กุลชาติ รื่นรมย์. การวิจัยการตลาด.(พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย,2545.
- ชนิดา พันธุ์มณี. รายงานการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกห้องพัก : กรณีศึกษานักศึกษาที่พักอาศัยใน หอพักภายในกำกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.คณะเศรษฐศาสตร์.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2543.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อรุณา. การตลาดบริการ. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2544.
- นราศรี ไวนิชกุล. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. เอกสารวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2545.
- ไพโรจน์ สุวรรณกิจ. รายงานการวิจัยเรื่อง อุปสงค์การบริโภคอาหารเจของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2544.
- ยาวเรศ เขาวนพูนผล. การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนผู้บริโภคนในเขตเมือง เชียงใหม่.วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2536.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่.กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟีด์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.2541.
- สุพัตรา ภูรินันท์ . พฤติกรรมการบริโภคของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2544.