

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

กระทรวงศึกษาธิการ. ระเบียบการจัดตั้งโรงเรียนเอกชน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ครุสภา. 2533.

พรเพ็ญ เพชรสุขศิริ. การสร้างมาตรฐานวัด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สมาธรรม. 2540.

วิริยะ ฤาชัยพานิช. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชา

ของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544.

สำนักงานศึกษาธิการเขต 8. บันทึกรายงานของ สำนักงานศึกษาธิการเขต 8 จังหวัดเชียงใหม่

ไม่ระบุแหล่งพิมพ์. (เอกสารอัดสำเนา). 2545

สมเดช จิตพิทักษ์. รูปแบบการให้บริการของโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียงใน

กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2540.

สายจิต ลิลิต. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2537.

สถาบันแอปพลายด์ฟิสิกส์. เอกสารประชาสัมพันธ์สถาบันแอปพลายด์ฟิสิกส์.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.appliedphysics.ac.th](http://www.appliedphysics.ac.th) ( 6 พฤศจิกายน 2545 ).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2542.

### ภาษาต่างประเทศ

Kotler, Philip. **Marketing management**. 5<sup>th</sup> ed.. New Jersey: Practice Hall, Inc. 2000.

### การสัมภาษณ์

วัฒนา ภูวนารณนุรักษ์ ครูใหญ่โรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่.

(เก็บข้อมูลช่วงเดือนสิงหาคม 2545).