

บรรณานุกรม

- กระทรวงอุตสาหกรรม. *ทำเนียบโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และลำปาง ปี 2543*, สืบค้นข้อมูลจาก : <http://www.diw.go.th> [2002, April 19].
- ภาณุวัฒน์ เครือจักร, *ปัจจัยด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- วิฑูรย์ สิมะโชคคี. *รวมกฎหมายโรงงานฉบับสมบูรณ์ และความปลอดภัย สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม*. กรุงเทพฯ : หจก. บี เจ เฟลท โพรเซสเซอร์, 2539.
- วิรัตน์ แสงทองคำ. *ยุทธศาสตร์ความใหญ่เครือซิเมนต์ไทย*. กรุงเทพฯ : พี เพรส จำกัด, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด, 2541.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา, *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสม ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- Kotler, Phillip. *Marketing Management*. 10th ed. New Jersey: Prentice – Hall, Inc., 2000.
- Thailand Fellowship of Cement Manufacturers. *Handbook on Thai Cement Plants*, 2000.