

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัญญา บุรณุปกรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กุมภาพันธ์ 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงเรียนดนตรี
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชญญา บุรณุปกรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....
.....ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรชร มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ

.....กรรมการ

อาจารย์เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข

5 กุมภาพันธ์ 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรรถ มณีสงฆ์ ประธานกรรมการ อาจารย์นิตยา วัฒนคุณ และอาจารย์ เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธุ์พูนสุข กรรมการการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำสั่งสอนและช่วยเหลือในการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ปกครองนักเรียนทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ รุ่นที่ 9 ที่ให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ได้ให้การส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ชญญา บุรณุปกรณ์