

### บรรณานุกรม

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ , การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัทซีรฟิล์มและ  
ไอเทค , 2541

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ , กลยุทธ์การตลาด . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา , 2534

ธีรลักษณ์ ศัจจะวาที . . ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทางเลือกโรงเรียนสอนดนตรี ของผู้ประกอบการนักเรียน  
ในโรงเรียนสอนดนตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหาร  
ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ 2538

มดิชน , 18 พฤษภาคม 2541

มดิชน , 23 กันยายน 2539

อนันต์ จันทรวงศ์และคณะ , หลักการตลาด .พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์ ,2524

Philip Kotler . **Marketing Management : Analysis,Planning,Implementation and Control** , Ninth  
Edition . (New Jersey : Prentice-Hall International Inc 1997).