

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ธันวาคม 2545

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ผู้ประกอบกิจการร้านขายนมสดและขนมปัง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด

ด้วยกระผม นายกำธร จุลละจारी รหัส 4395153 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้ทำการค้นคว้าแบบอิสระหัวข้อ “การดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปัง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงานและเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบกิจการร้านขายนมสดและขนมปังนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาธุรกิจต่อไป

จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่าน ช่วยตอบแบบสอบถามชุดนี้ เพื่อใช้ประกอบการศึกษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้จะถือเป็นความลับอย่างยิ่ง และจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะโดยรวมเท่านั้น ทั้งนี้ จะไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นของสถานประกอบการใด

ทางผู้ศึกษาขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

ขอแสดงความนับถือ

ผู้ดำเนินการศึกษา

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปังในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย/ ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเติมคำลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. () ชาย

2. () หญิง

2. อายุ

1. () ต่ำกว่า 20 ปี

2. () 20-29 ปี

3. () 30-39 ปี

4. () 40-49 ปี

5. () 50-59 ปี

6. () 60 ปีขึ้นไป

3. การศึกษา

1. () ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. () มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.

3. () อนุปริญญา หรือ ปวส.

4. () ปริญญาตรี

5. () สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านนมสดและขนมปัง

4. ธุรกิจของท่านเป็นรูปแบบใด

1. () เจ้าของคนเดียว

2. () หุ้นส่วน

3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ลักษณะของร้านเป็นอย่างไร

1. () รถเข็น

2. () แผงลอย

3. () อาคารพาณิชย์

4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ลักษณะกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการเป็นอย่างไร

1. () เช่า

2. () เป็นเจ้าของเอง

3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ธุรกิจของท่านเปิดดำเนินการมาเป็นเวลานานเท่าใด

1. () ต่ำกว่า 1 ปี

2. () 1-5 ปี

3. () 6-10 ปี

4. () 11-15 ปี

5. () มากกว่า 15 ปี

8. เงินลงทุนเริ่มแรกในธุรกิจของท่าน
- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| 1. () ไม่เกิน 50,000 บาท | 2. () 50,001 – 100,000 บาท |
| 3. () 100,001 – 150,000 บาท | 4. () 150,001 – 200,000 บาท |
| 5. () 200,001 – 250,000 บาท | 6. () มากกว่า 250,000 บาทขึ้นไป |
9. จำนวนพนักงานว่าจ้างในกิจการของท่านมีกี่คน
- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 1. () ไม่มี | 2. () 1-5 คน | 3. () 6-10 คน |
| 4. () 11-15 คน | 5. () 16-20 คน | 6. () มากกว่า 20 คน |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปัง

10. ในการดำเนินธุรกิจของท่าน ท่านเห็นว่ากรดำเนินงานด้านใดมีความสำคัญมากที่สุด (ตอบทุกข้อ โดยเรียงลำดับให้ 1 = มากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)
- | | |
|---------------------|---------------------------|
| ด้านการจัดการ | ด้านการตลาด |
| ด้านการผลิต | ด้านบัญชีและการเงิน |

ด้านการจัดการ

11. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจท่าน
- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| 1. () ยอดขายเพิ่มขึ้น | 2. () กำไรเพิ่มขึ้น |
| 3. () ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า | 4. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
12. ท่านมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าหรือไม่
- | | |
|-----------|------------------------------------|
| 1. () มี | 2. () ไม่มี (โปรดข้ามไปตอบข้อ 16) |
|-----------|------------------------------------|
13. กรณีที่ท่านมีการวางแผน ท่านได้มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|----------------------------|-------------------------------|
| 1. () ด้านการจัดการ | 2. () ด้านการตลาด |
| 3. () ด้านการผลิต | 4. () ด้านการบัญชีและการเงิน |
| 5. () อื่นๆ โปรดระบุ..... | |
14. กรณีที่ท่านมีการวางแผน ธุรกิจของท่านมีการวางแผนระยะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. () แผนงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) | 2. () แผนงานระยะปานกลาง (1-5 ปี) |
| 3. () แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) | 4. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
15. ท่านมอบหมายอำนาจหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจนแก่พนักงานอย่างไร
- | | |
|--|----------------------------------|
| 1. () ไม่มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ชัดเจน | 2. () มีการมอบหมายเป็นครั้งคราว |
| 3. () มีการมอบหมายทุกครั้ง | 4. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |

16. การปฏิบัติงานในแต่ละหน้าที่ มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันหรือไม่
1. () แต่ละหน้าที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน ต่างคนต่างทำงานที่ตนได้รับมอบหมาย
 2. () แต่ละหน้าที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีการติดต่อประสานงานกันและปฏิบัติงานเป็นไปตามลำดับ
 3. () แต่ละหน้าที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีการติดต่อประสานงานกัน แต่การปฏิบัติงานสามารถยืดหยุ่นได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามลำดับ
17. โครงสร้างของธุรกิจท่านเป็นแบบใด
1. () โครงสร้างแบบง่ายไม่เป็นทางการ คือ มีเจ้าของกิจการและลูกจ้าง (เจ้าของกิจการเป็นผู้บริหารทุกด้าน กิจกรรมต่างๆขึ้นตรงต่อผู้บริหาร)
 2. () โครงสร้างเป็นทางการโดยแบ่งตามหน้าที่ คือ มีผู้บริหารระดับสูง และแผนกต่างๆ (มีผู้รับผิดชอบในแต่ละหน้าที่ เช่น แผนกขาย)
 3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
18. ธุรกิจของท่านได้ทำการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามต้องการเพื่อเข้ามาทำงานจากแหล่งใด
1. () จากภายนอกกิจการ โดยการประกาศรับสมัคร
 2. () จากภายในกิจการ โดยการเลื่อนตำแหน่ง
 3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
19. หลักเกณฑ์สำคัญที่ธุรกิจท่านใช้ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน (ตอบเพียง 4 ลำดับและเรียงลำดับ โดย 1 = สำคัญที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)
- | | |
|---------------------|------------------------------------|
| 1. () อายุ | 2. () มีความสัมพันธ์กันเช่น ญาติ |
| 3. () เพศ | 4. () พนักงานในกิจการของท่านแนะนำ |
| 5. () วุฒิการศึกษา | 6. () ประสบการณ์ในการทำงาน |
| 7. () บุคลิกภาพ | 8. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
20. วิธีการในการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงานในธุรกิจของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ให้คำแนะนำแก่พนักงาน
 2. () การสอนงาน
 3. () การให้ลงมือปฏิบัติ
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
21. ธุรกิจของท่านให้ค่าตอบแทนการทำงานแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ค่าจ้างรายวัน
 2. () ค่าจ้างรายเดือน
 3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

22. หลักเกณฑ์ใดบ้างที่ท่านใช้ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () อายุการทำงาน
 2. () กฎหมายแรงงาน
 3. () ความสามารถและประสบการณ์
 4. () ความสามารถในการจ่ายของกิจการ
 5. () คู่แข่งขัน
 6. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
23. ธุรกิจของท่านให้ผลประโยชน์อื่นใดนอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () วันลาหยุดงาน
 2. () การประกันอุบัติเหตุ
 3. () โบนัสพิเศษ
 4. () เบี้ยขยัน
 5. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
24. คุณสมบัติในข้อใดที่ท่านเห็นว่าจำเป็นต่อการปฏิบัติงานและมีผลต่อการประเมินผลพนักงานในธุรกิจของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () มีความซื่อสัตย์
 2. () มีสติปัญญา ปฏิภาณไหวพริบดี
 3. () มีมนุษยสัมพันธ์ดี
 4. () มีความขยันอดทน
 5. () ความมีระเบียบวินัย เช่น ไม่ขาดงานบ่อย
 6. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
25. การสั่งการพนักงานในการทำงาน ท่านสั่งการในลักษณะใด
1. () สั่งโดยไม่เปิดโอกาสให้ซักถาม
 2. () สั่งโดยเปิดโอกาสให้ซักถาม
 3. () สั่งโดยทั้งสองแบบขึ้นอยู่กับสถานการณ์
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
26. ท่านจงใจพนักงานให้ทำงานกับธุรกิจของท่าน โดยให้สวัสดิการแก่พนักงานอย่างไรบ้าง
1. () ไม่มี
 2. () มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - 2.1 () ค่ารักษาพยาบาล
 - 2.2 () ที่พัก
 - 2.3 () โบนัสประจำปี
 - 2.4 () อาหารและน้ำดื่ม
 - 2.5 () วันหยุดตามเทศกาลสำคัญ
 - 2.6 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
27. ท่านคิดว่าเทคนิคการจูงใจพนักงานในข้อใด ที่ทำให้พนักงานของท่านมีความตั้งใจทำงานให้บรรลุเป้าหมาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () เงิน เช่น เงินเดือน/ค่าจ้าง โบนัส เป็นต้น
 2. () เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการทำงาน
 3. () คุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี เช่น การจัดสถานที่ทำงานอย่างถูกสุขลักษณะ มีอากาศถ่ายเทสะดวก มีแสงสว่างพอเหมาะ เป็นต้น
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

28. กรณีที่เกิดความขัดแย้งระหว่างพนักงานในองค์กร ท่านมีวิธีจัดการความขัดแย้งอย่างไรบ้าง
1. () เรียกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมาเจรจาหาข้อยุติ
 2. () เรียกพนักงานทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติและไกล่เกลี่ยข้อขัดแย้ง
 3. () เรียกพนักงานทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติ หากไม่สามารถไกล่เกลี่ยข้อขัดแย้งได้ ท่านจัดการพนักงานที่ก่อปัญหาโดยการตัดเงินเดือนหรือเลิกจ้าง
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
29. ธุรกิจของท่านได้มีการกำหนดกระบวนการควบคุมผลการปฏิบัติงานด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () การกำหนดมาตรฐานของงานที่ทำ
 2. () การวัดผลการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน
 3. () การเปรียบเทียบการทำงานกับมาตรฐานที่วางไว้
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านการตลาด

30. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดต่อไปนี้ ด้านใดที่ท่านให้ความสำคัญมากที่สุดและทำให้ธุรกิจของท่านประสบความสำเร็จ (ตอบทุกข้อโดยให้ 1 = มากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)
- ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกหลายรสชาติ มีรูปแบบน่ารับประทาน
- ด้านราคา (Price) เช่น การตั้งราคาขาย การลดราคา
- ด้านการจัดจำหน่าย (Place) เช่น ท่าเลที่ตั้งของร้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย
- ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เช่น การโฆษณา ลด แลก แจก แถม
31. ธุรกิจของท่านขายผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () นม
 2. () เครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก
 3. () ไอศกรีม
 4. () น้ำแข็งไส
 5. () ขนมปังปิ้ง
 6. () ขนมปังเนื้
 7. () ขนมเค้ก
 8. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

32. ผลิตภัณฑ์ประเภทใดที่ลูกค้าของท่านนิยมซื้อมากที่สุด (เรียงลำดับ 1= มากที่สุด และ 2, 3 ตามลำดับ)
- | | |
|-------------------|--|
| 1. () นม | 2. () เครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก |
| 3. () ไอศกรีม | 4. () น้ำแข็งไส |
| 5. () ขนมปังปิ้ง | 6. () ขนมปังนึ่ง |
| 7. () ขนมเค้ก | 8. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
33. ด้านผลิตภัณฑ์ ท่านให้ความสำคัญในผลิตภัณฑ์ที่ท่านจำหน่ายอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1. () วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต | 2. () สีส่นของผลิตภัณฑ์ |
| 3. () การออกแบบผลิตภัณฑ์ | 4. () การบรรจุหีบห่อ |
| 5. () คุณภาพ | 6. () ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ |
| 7. () รสชาติ ความอร่อย | 8. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
34. ลักษณะผลิตภัณฑ์นมสดและขนมปังในกิจการได้แนวคิดจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|----------------------------|--|
| 1. () ศึกษาจากคู่แข่ง | 2. () จากตำรา |
| 3. () จากโรงเรียนสอนทำขนม | 4. () จากความคิดเห็นของเพื่อนหรือคนรู้จัก |
| 5. () ตามคำสั่งของลูกค้า | 6. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
35. ในกิจการของท่านมีหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์หรือไม่
1. () ไม่มี (โปรดข้ามไปตอบข้อ 38)
2. () มี ลักษณะเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|----------------------------|---|
| 2.1 () แตกต่างจากคู่แข่ง | 2.2 () ไม่แตกต่างจากคู่แข่ง |
| 2.3 () ใช้รูปแบบเดิมมานาน | 2.4 () มีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ |
36. วัสดุที่ใช้ในการทำหีบห่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. () พลาสติก | 2. () กระดาษ |
| 3. () โฟม | 4. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
37. ท่านคิดว่าราคาสินค้าที่ท่านจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งมีราคาเป็นอย่างไร
- | | |
|---------------------|----------------------------|
| 1. () สูงกว่า | 2. () ต่ำกว่า |
| 3. () ใกล้เคียงกัน | 4. () อื่นๆ โปรดระบุ..... |
38. ท่านตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยใช้หลักเกณฑ์ใด
- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. () ตั้งราคาโดยบวกจากต้นทุน | 2. () ตั้งราคาเท่ากับคู่แข่ง |
| 3. () ตั้งราคาให้สูงกว่าคู่แข่ง | 4. () ตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่ง |
| 5. () อื่นๆ โปรดระบุ..... | |

39. ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ได้แก่อะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () คู่แข่งขัน
 2. () ปริมาณของผลิตภัณฑ์
 3. () รูปแบบของผลิตภัณฑ์
 4. () ต้นทุน
 5. () ประเภทของลูกค้า
 6. () สภาวะเศรษฐกิจ ตลาด
 7. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
40. ราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลักในกิจการของท่าน อยู่ในช่วงใด
1. () ต่ำกว่า 5 บาท
 2. () 5-10 บาท
 3. () 11-15 บาท
 4. () มากกว่า 15 บาทขึ้นไป
41. ราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ขนมปังในธุรกิจของท่านอยู่ในช่วงใด
1. () ต่ำกว่า 5 บาท
 2. () 5-10 บาท
 3. () 11-15 บาท
 4. () มากกว่า 15 บาทขึ้นไป
42. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ขายปลีกหน้าร้าน
 2. () ขายส่งให้ร้านทั่วไป
 3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
43. สิ่งอำนวยความสะดวกในร้านมีอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () มีที่นั่งรับประทาน
 2. () มีวารสารหรือนิตยสารให้อ่าน
 3. () มีมุมอินเตอร์เน็ต
 4. () มีห้องน้ำ
 5. () มีเครื่องปรับอากาศ
 6. () มีพัดลม
 7. () มีโทรทัศน์
 8. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
44. ท่านมีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือไม่
1. () ไม่มี
 2. () มี ได้แก่
 - 2.1 () หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
 - 2.2 () ป้ายโฆษณา
 - 2.3 () โฆษณาวิทยุ
 - 2.4 () ไปสเตอร์
 - 2.5 () แผ่นพับ ใบปลิว
 - 2.6 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
45. ท่านมีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือไม่
1. () ไม่มี
 2. () มี ได้แก่
 - 2.1 () ลดราคา
 - 2.2 () แคม
 - 2.3 () แจกผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิม
 - 2.4 () สาธิตการทำผลิตภัณฑ์
 - 2.5 () คู่มือลดราคา
 - 2.6 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

46. ท่านมีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือไม่

1. () ไม่มี
2. () มี ได้แก่
 - 2.1 () บริจาคเพื่อการกุศล
 - 2.2 () เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมทางสังคม
 - 2.3 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านการผลิต

47. กิจการของท่านมีการวางแผนการผลิตหรือไม่

1. () ไม่มี
2. () มี เป็นการวางแผนการผลิตด้านใด
 - 2.1 () การพยากรณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์
 - 2.2 () ปริมาณการผลิตในแต่ละวัน
 - 2.3 () การวางแผนร้านและอุปกรณ์การผลิต
 - 2.4 () อื่นๆ โปรดระบุ.....

48. ปริมาณการผลิตในธุรกิจส่วนมากขึ้นอยู่กับปัจจัยใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () แผนการผลิต
2. () จำนวนแรงงานในการผลิต
3. () ปริมาณการขาย/คำสั่งซื้อ
4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

49. ปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวันเป็นอย่างไร

1. () มีปริมาณที่แน่นอน
2. () ไม่มีปริมาณที่แน่นอน
3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

50. กิจการของท่านให้ความสำคัญในด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพียงใด

1. () ให้ความสำคัญมาก
2. () ให้ความสำคัญน้อย
3. () ไม่เห็นความสำคัญ
4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

51. กรรมวิธีในการผลิตของกิจการเป็นอย่างไร

1. () เน้นการผลิตด้วยมือ
2. () เน้นการใช้เครื่องจักร
3. () เน้นทั้งสองวิธีผสมกัน
4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

52. แหล่งซื้อนมคือที่ใด

1. () องค์การส่งเสริมโคนม
2. () สหกรณ์โคนมจังหวัดเชียงใหม่
3. () ในห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต
4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

53. แหล่งซื้อขนมปังคือที่ใด

1. () ผลิตเอง
2. () ซื้อจากโรงงานผลิตขนมปัง
3. () ในห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต
4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

54. ในการจัดซื้อวัตถุดิบ ท่านวางแผน โดยใช้หลักเกณฑ์ใดมาเป็นตัวกำหนด
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () คุณภาพของวัตถุดิบ เช่น ความสด ใหม่ เป็นต้น
2. () ระยะเวลา เช่น การจัดส่งทุกวัน วันเว้นวัน เป็นต้น
3. () ความสะดวกสบาย เช่น ผู้ขายจัดส่งวัตถุดิบให้ถึงที่ เป็นต้น
4. () ราคา เช่น ราคาไม่แตกต่างจากท้องตลาด เป็นต้น
5. () ไม่มีการวางแผน ขึ้นอยู่กับปริมาณการขายในแต่ละวัน เป็นต้น
6. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

55. ในการสั่งซื้อวัตถุดิบ ท่านให้ความสำคัญต่อบ้างจัยใด (เรียงลำดับความสำคัญโดย 1 = สำคัญมากที่สุด และ 2, 3 ตามลำดับ)

- ราคาของวัตถุดิบ
..... คุณภาพของวัตถุดิบ
..... การจัดส่งวัตถุดิบ
..... ปริมาณของวัตถุดิบ
..... อื่นๆ โปรดระบุ.....

56. เมื่อธุรกิจทำการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายแล้ว ได้มีการติดตามคำสั่งซื้อหรือไม่

1. () มี
2. () ไม่มี

57. เมื่อธุรกิจได้รับวัตถุดิบตามคำสั่งซื้อแล้ว ได้มีการตรวจนับวัตถุดิบด้วยหรือไม่

1. () มี
2. () ไม่มี

58. หากธุรกิจได้รับวัตถุดิบที่สั่งซื้อ โดยไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อของท่าน ท่านมีวิธีดำเนินการอย่างไร

1. () ส่งวัตถุดิบคืนทั้งหมด
2. () ส่งวัตถุดิบคืนเฉพาะที่ไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อบางส่วน
3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

59. ธุรกิจของท่านมีสินค้าที่ค้างนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขายหรือไม่

1. () มี
2. () ไม่มี

60. การบริหารสินค้าคงเหลือในธุรกิจของท่าน ท่านได้คำนึงถึงสิ่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ
 2. () ต้นทุนในการสั่งซื้อสินค้า
 3. () ต้นทุนสินค้าขาดมือ (สินค้ามีน้อยกว่าความต้องการของผู้บริโภค)
 4. () ระดับสินค้าคงเหลือที่ธุรกิจจำเป็นต้องมีสำรองเพื่อขาย
 5. () อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านบัญชีและการเงิน

61. ท่านมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีหรือไม่
1. () ไม่มี
 2. () มี โดย
 - 2.1 () ใช้สมุดบันทึกบัญชี
 - 2.2 () ใช้คอมพิวเตอร์
 - 2.3 () ใช้ทั้งสองอย่างร่วมกัน
 - 2.4 () อื่นๆ โปรดระบุ.....
62. ผู้ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลทางบัญชี ในธุรกิจของท่านคือ
1. () เจ้าของกิจการบันทึกเอง
 2. () พนักงานเฉพาะ เช่น พนักงานบัญชีหรือพนักงานเก็บเงิน เป็นต้น
 3. () พนักงานคนใดคนหนึ่งไม่เฉพาะเจาะจง
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
63. กิจการของท่านได้มีการวางแผนทางการเงินโดยวิธีใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () การวิเคราะห์ทางการเงิน
 2. () การวางแผนกำไร
 3. () การพยากรณ์ทางการเงิน
 4. () การจัดทำงบการเงิน
 5. () อื่นๆ โปรดระบุ
64. ปัจจุบันธุรกิจของท่านมีโครงสร้างเงินทุนเป็นอย่างไร
1. () เงินลงทุนส่วนตัวทั้งหมด ไม่มีหนี้สินภายนอก (โปรดข้ามไปตอบข้อ 69)
 2. () เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะสั้น อายุเงินกู้ไม่เกิน 1 ปี
 3. () เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะยาว อายุเงินกู้เกิน 1 ปี (โปรดข้ามไปตอบข้อ 67)
 4. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
65. แหล่งเงินทุนระยะสั้นของธุรกิจท่าน มาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ผู้ขายวัตถุดิบ (การซื้อวัตถุดิบเป็นเงินเชื่อ)
 2. () สถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร
 3. () แหล่งเงินทุนภายนอกอื่นๆ เช่น การกู้ยืมส่วนบุคคล

66. แหล่งเงินทุนระยะยาวของธุรกิจท่าน มาจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () สถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร
 2. () แหล่งเงินทุนภายนอกอื่นๆ เช่น การกู้ยืมส่วนบุคคล
 3. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
67. ถ้ามีเงินกู้จากสถาบันการเงิน ปัจจัยสำคัญที่คำนึงถึงในการกู้ยืมเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () อัตราดอกเบี้ย
 2. () ระยะเวลาการชำระหนี้
 3. () วงเงินที่ได้
 4. () ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม
 5. () หลักประกันในการกู้ยืม
 6. () อื่นๆ โปรดระบุ.....
68. เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เช่น ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ ยานพาหนะ ในกิจการ
1. () ไม่เกิน 20,000 บาท
 2. () 20,001 – 50,000 บาท
 3. () 50,001 – 100,000 บาท
 4. () 100,001 – 500,000 บาท
 5. () 500,001 – 1,000,000 บาท
 6. () มากกว่า 1,000,000 บาท
69. เงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในกิจการต่อเดือน (เช่น เงินเดือน ค่าวัสดุคิป์ ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า)
1. () ไม่เกิน 10,000 บาท
 2. () 10,001 – 20,000 บาท
 3. () 20,001 – 30,000 บาท
 4. () 30,001 – 50,000 บาท
 5. () 50,001 – 100,000 บาท
 6. () มากกว่า 100,000 บาท
70. ค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ใช้ในกิจการต่อเดือน (เช่น ค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด)
1. () ไม่เกิน 5,000 บาท
 2. () 5,001 – 10,000 บาท
 3. () 10,001 – 20,000 บาท
 4. () 20,001 – 30,000 บาท
 5. () 30,001 – 40,000 บาท
 6. () มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป
71. ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ใช้ในกิจการต่อเดือน (เช่น ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ เงินเดือนพนักงาน)
1. () ไม่เกิน 5,000 บาท
 2. () 5,001 – 10,000 บาท
 3. () 10,001 – 20,000 บาท
 4. () 20,001 – 30,000 บาท
 5. () 30,001 – 40,000 บาท
 6. () มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป
72. กำไรสุทธิของกิจการ โดยประมาณคิดเป็นร้อยละเท่าใดของยอดขาย
1. () ต่ำกว่า 10%
 2. () 10 – 19%
 3. () 20 – 29%
 4. () 30 – 39%
 5. () 40% ขึ้นไป

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปัง

73. ในการดำเนินธุรกิจท่านประสบปัญหาด้านใดมากที่สุด (ตอบเรียงลำดับ โดยให้

1 = มากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)

..... ด้านการจัดการ เช่น การวางแผน การควบคุมการปฏิบัติงาน การจัดพนักงาน

..... ด้านการตลาด เช่น การเสนอผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

..... ด้านการผลิต เช่น การวางแผนและการจัดองค์การในการผลิต การควบคุมการผลิต

..... ด้านการบัญชีและการเงิน เช่น การจัดหาเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

74. ปัญหาด้านการจัดการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ผู้ประกอบการขาดความรู้ความชำนาญด้านการบริหารจัดการ

() ปัญหาการวางแผนในการทำงาน เช่น การกำหนดหน้าที่ของพนักงานไม่ชัดเจน

() ปัญหาแรงงาน เช่น การขาดแคลนแรงงานบางช่วง การลางานบ่อยครั้ง

() ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น เกิดความขัดแย้งระหว่างพนักงาน

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

แนวทางแก้ไขปัญหา.....

.....

.....

.....

75. ปัญหาด้านการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

() ผู้ประกอบการขาดความรู้เรื่องการตลาด

() ปัญหาความต้องการของลูกค้า เช่น ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย

() ปัญหาด้านคู่แข่ง เช่น มีจำนวนมาก

() ปัญหาผลิตภัณฑ์เก็บรักษาได้ไม่นาน

() ปัญหาการตั้งราคาสินค้า เช่น ไม่สามารถตั้งให้สูงมากนัก

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

แนวทางแก้ไขปัญหา.....

.....

.....

.....

76. ปัญหาด้านการผลิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ปัญหาวัตถุดิบมีราคาแพง
- () ปัญหาวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน
- () พนักงานขาดความชำนาญทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีมาตรฐาน
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

แนวทางแก้ไขปัญหา.....

77. ปัญหาด้านบัญชีและการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ผู้ประกอบการหรือพนักงานไม่มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน
- () ปัญหาการบริหารเงิน เช่น เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
- () ปัญหาในการกู้ยืม เช่น ระยะเวลาการชำระหนี้สั้นเร็ว อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่ เป็นต้น
- () ปัญหาการวางแผนและควบคุมทางการเงินไม่มีประสิทธิภาพ
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

แนวทางแก้ไขปัญหา.....

78. ปัญหาอื่นๆที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ.....

.....

79. ข้อเสนอแนะอื่นๆ.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นามสกุล	นายกัมธร จุลละจारी	
วัน เดือน ปีเกิด	13 พฤศจิกายน 2517	
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2540	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2540-2543	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี บ.ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส
	พ.ศ. 2544-ปัจจุบัน	พนักงานบัญชี บ.เอ ไอ เอ จำกัด (ประกันวินาศภัย)