

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	2
<b>บทที่ 2 แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดด้านการจัดการ	4
แนวคิดด้านการตลาด	10
แนวคิดด้านการผลิต	13
แนวคิดด้านการบัญชีและการเงิน	16
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	17
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตประชากร	20
ขอบเขตเนื้อหา	21
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	21
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	22
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	22

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านนมสดและขนมปัง	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปัง	29
ด้านการจัดการ	30
ด้านการตลาด	43
ด้านการผลิต	56
ด้านการบัญชีและการเงิน	64
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสด และขนมปัง	72
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	77
อภิปรายผล	81
ข้อค้นพบ	85
ข้อเสนอแนะ	86
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	91
ประวัติผู้เขียน	106

## ฉ

### สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	24
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	24
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา	25
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	25
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของร้าน	26
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะกรรมสิทธิ์ ของสถานประกอบการ	26
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการเปิด ดำเนินการ	27
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินลงทุนเริ่มแรก ในธุรกิจ	27
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานที่ ว่าจ้างในธุรกิจ	28
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานแต่ละด้าน	29
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือ เป้าหมายของธุรกิจ	30
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผน การดำเนินงานล่วงหน้าของธุรกิจ	30
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงาน ล่วงหน้า จำแนกตามด้านของการวางแผนการดำเนินงาน	31
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของ การวางแผนของธุรกิจ	31
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมอบหมาย อำนาจหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบแก่พนักงาน	32
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสัมพันธ์ ในการปฏิบัติงานในแต่ละหน้าที่ภายในองค์กร	33

ตาราง	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม โครงสร้างของธุรกิจ	34
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งการสรรหาบุคคลเข้าทำงาน	34
19 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	35
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการในการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน	36
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานของพนักงาน	36
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าจ้าง	37
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประโยชน์อื่นนอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้าง	37
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติของพนักงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและมีผลต่อการประเมินผลพนักงาน	38
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการสั่งการพนักงานในการทำงาน	38
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสวัสดิการที่ให้แก่พนักงาน	39
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเทคนิคการจูงใจพนักงาน	40
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการความขัดแย้งภายในองค์กร	41
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดกระบวนการควบคุมผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	42
30 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	43

ตาราง	หน้า
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้าน	44
32 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ที่ถูกค่านิยมซื้อมากที่สุด	45
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ความสำคัญในลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งแนวคิดของลักษณะผลิตภัณฑ์ในร้านนมสดและขนมปัง	47
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์	48
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัสดุที่ใช้ในการทำหีบห่อ	48
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	49
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์	49
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์	50
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก	50
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ขนมปัง	51
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ในปัจจุบัน	51
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีในร้าน	52
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	53

ตาราง	หน้า
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	54
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	55
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านต่างๆของการวางแผนการผลิต	56
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการผลิตในธุรกิจ	57
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน	57
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับความสำคัญในด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ	58
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต	58
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่ซื้อนม	59
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่ซื้อนมปิ้ง	59
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่เป็นตัวกำหนดในการจัดซื้อวัตถุดิบ	60
55 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการสั่งซื้อวัตถุดิบ	61
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการติดตามคำสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย	61
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการตรวจนับวัตถุดิบตามคำสั่งซื้อ	62
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการดำเนินการกับวัตถุดิบที่สั่งซื้อซึ่งไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ	62
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีสินค้าค้างนานเกินระยะเวลาที่ควรจะขาย	63
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งที่คำนึงถึงในการบริหารสินค้าคงเหลือ	63

ตาราง	หน้า
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี	64
62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผู้ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลทางบัญชี	64
63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการวางแผนทางการเงิน	65
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ	65
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะสั้น	66
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะยาว	66
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ค้ำึงถึงในการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน	67
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	68
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในกิจการต่อเดือน	69
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ใช้ในกิจการต่อเดือน	70
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ใช้ในกิจการต่อเดือน	71
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกำไรสุทธิของกิจการ โดยประมาณ	71
73 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	72
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ	73

ตาราง		หน้า
75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหา ด้านการตลาด	74
76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหา ด้านการผลิต	75
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหา ด้านการบัญชีและการเงิน	76