

บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปังในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตประชากร

ขอบเขตประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการของร้านนมสดและขนมปัง
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากการสำรวจของผู้ศึกษาเมื่อวันที่ 2 ถึง 5 มีนาคม 2545 พบว่ามี
จำนวนทั้งสิ้น 29 ร้าน ซึ่งร้านดังกล่าวตั้งอยู่ในตำบลต่างๆทั้ง 16 ตำบลของอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่ (สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครอง) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	ชื่อตำบล	จำนวนร้านนมสดและขนมปัง (ร้าน)
1	ช้างเผือก	3
2	สุเทพ	14
3	แม่เหียะ	-
4	ป่าแดด	-
5	หนองหอย	-
6	ท่าศาลา	1
7	หนองป่าครั่ง	3
8	ฟ้าฮ่าม	2
9	สันผีเสื้อ	1
10	ศรีภูมิ	3
11	พระสิงห์	1
12	หายยา	1
13	ช้างม่อย	-
14	ช้างคลาน	-
15	วัดเกต	-
16	ป่าตัน	-
	รวม	29

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับ การดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปังใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และ ด้านการบัญชีและการเงิน รวมทั้งศึกษาปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจดังกล่าวด้วย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมได้จากการใช้แบบสอบถาม กลุ่มประชากรที่เป็นผู้ประกอบการของร้านนมสดและขนมปัง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 29 ร้าน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร บทความ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยมีแหล่งที่มาจากที่ต่างๆ อาทิ เช่น สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และการค้นคว้าข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม โดยจะทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ประกอบการของร้านนมสดและขนมปังจำนวน 3 ร้าน เพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการ จัดทำแบบสอบ ทั้งนี้แบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพและการ ศึกษา เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านนมสดและขนมปัง ได้แก่ ปีที่ตั้ง ทำเลที่ตั้ง ทุนที่ จัดตั้ง จำนวนพนักงาน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปัง แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ

- ด้านการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การชักนำ และการควบคุม
- ด้านการตลาด ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด
- ด้านการผลิต ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การควบคุม การผลิต การจัดการวัสดุ และการบริหารสินค้าคงคลัง

- ด้านการบัญชีและการเงิน ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี การวางแผนทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปัง ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการบัญชีและการเงิน รวมทั้งปัญหาอื่นๆ ในการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการของร้านนมสดและขนมปัง จำนวน 29 ร้าน ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ คือ ร้อยละ(Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Average) และค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted Average)

สำหรับการจัดอันดับความสำคัญของข้อมูลในแต่ละด้าน จะใช้สถิติค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (วินัส พิชวณิชย์,2537) โดยมีเกณฑ์การให้น้ำหนัก ดังนี้

อันดับ 1 ให้น้ำหนักเท่ากับ 4

อันดับ 2 ให้น้ำหนักเท่ากับ 3

อันดับ 3 ให้น้ำหนักเท่ากับ 2

อันดับ 4 ให้น้ำหนักเท่ากับ 1

การคำนวณหาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักคำนวณจาก ผลรวมของความถี่คูณด้วยน้ำหนักในแต่ละอันดับหารด้วยน้ำหนักรวม

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา เดือนมีนาคม 2545 – เดือนมีนาคม 2546