

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาการดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปังในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการบัญชีและการเงิน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาในการดำเนินงานด้านต่างๆ ดังกล่าว

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บข้อมูลขั้นปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้ประกอบการของร้านนมสดและขนมปัง จำนวนทั้งสิ้น 29 ร้าน อย่างไรก็ตาม สามารถเก็บแบบสอบถามได้เพียง 26 ร้าน เนื่องจากมีร้านที่เลิกกิจการจำนวน 3 ร้าน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์และสรุปผลการวิเคราะห์ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1 ถึงตารางที่ 3)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านนมสดและขนมปัง (ตารางที่ 4 ถึงตารางที่ 9)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปัง (ตารางที่ 10 ถึงตารางที่ 72) แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่

- ด้านการจัดการ
- ด้านการตลาด
- ด้านการผลิต
- ด้านการบัญชีและการเงิน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปัง (ตารางที่ 73 ถึงตารางที่ 77)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	8	30.8
หญิง	18	69.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 69.2 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 30.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	2	7.7
20-29 ปี	7	26.9
30-39 ปี	11	42.3
40-49 ปี	4	15.4
50-59 ปี	2	7.7
60 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-39 ปี ร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 26.9 และอายุระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3	11.5
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	11	42.3
อนุปริญญาหรือ ปวส.	2	7.7
ปริญญาตรี	10	38.5
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ ปริญญาตรี ร้อยละ 38.5 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 11.5

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านนมสดและขนมปัง

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	23	88.5
หุ้นส่วน	3	11.5
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 88.5 รองลงมา คือ หุ้นส่วน ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของร้าน

ลักษณะของร้าน	จำนวน	ร้อยละ
รถเข็น	15	57.7
แผงลอย	2	7.7
อาคารพาณิชย์	8	30.8
บ้านพักอาศัย	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะของร้านนมสดและขนมปังเป็นรถเข็น ร้อยละ 57.7 รองลงมา คือเป็นอาคารพาณิชย์ ร้อยละ 30.8 เป็นแผงลอย ร้อยละ 7.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการ

ลักษณะกรรมสิทธิ์	จำนวน	ร้อยละ
เช่า	17	65.4
เป็นเจ้าของ	8	30.8
เจ้าของให้ใช้สถานที่ชั่วคราว	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีลักษณะกรรมสิทธิ์ของสถานประกอบการเป็นแบบเช่า ร้อยละ 65.4 รองลงมา คือเป็นเจ้าของเอง ร้อยละ 30.8 และเจ้าของให้ใช้สถานที่ชั่วคราว ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 ปี	3	11.5
1-5 ปี	17	65.5
6-10 ปี	4	15.4
11-15 ปี	1	3.8
มากกว่า 15 ปี	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เปิดดำเนินการร้านนมสดและขนมปังมาเป็นเวลานาน 1-5 ปี ร้อยละ 65.5 รองลงมา คือ 6-10 ปี ร้อยละ 15.4 และ ต่ำกว่า 1 ปี ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินลงทุนเริ่มแรกในธุรกิจ

เงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 50,000 บาท	16	61.6
50,001-100,000 บาท	2	7.7
100,001-150,000 บาท	3	11.5
150,001-200,000 บาท	-	-
200,001-250,000 บาท	1	3.8
มากกว่า 250,000 บาทขึ้นไป	4	15.4
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนเริ่มแรกในธุรกิจร้านนมสดและขนมปังจำนวนไม่เกิน 50,000 บาท ร้อยละ 61.6 รองลงมา คือมากกว่า 250,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 15.4 และ 100,001-150,000 บาท ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานที่จ้างในธุรกิจ

จำนวนพนักงานที่จ้างในธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	8	30.8
1-5 คน	12	46.1
6-10 คน	4	15.4
11-15 คน	-	-
16-20 คน	-	-
มากกว่า 20 คน	2	7.7
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในธุรกิจร้านนมสดและขนมปังที่จ้างพนักงานจำนวน 1-5 คน ร้อยละ 46.1 รองลงมา คือไม่มีพนักงาน ร้อยละ 30.8 และจำนวน 6-10 คน ร้อยละ 15.4

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านนมสดและขนมปัง

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานแต่ละด้าน (เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย โดย 1=สำคัญมากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)

การดำเนินงาน	จำนวนตามอันดับความสำคัญ				ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ1 (น้ำหนัก4)	อันดับ2 (น้ำหนัก3)	อันดับ 3 (น้ำหนัก2)	อันดับ4 (น้ำหนัก1)		
ด้านการจัดการ	9	10	6	1	79	7.9
ด้านการตลาด	5	4	11	6	60	6.0
ด้านการผลิต	8	9	6	3	74	7.4
ด้านบัญชีและการเงิน	4	3	3	16	47	4.7

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จัดอันดับความสำคัญในการดำเนินงานของธุรกิจอันดับหนึ่ง คือ ด้านการจัดการ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 7.9 อันดับสอง คือ ด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 7.4 อันดับสาม คือ ด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 6.0 และอันดับสี่ คือ ด้านบัญชีและการเงิน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.7

ด้านการจัดการ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจ

วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ยอดขายเพิ่มขึ้น	2	7.7
กำไรเพิ่มขึ้น	2	7.7
ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า	22	84.6
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจ คือความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ร้อยละ 84.6 รองลงมา คือยอดขายเพิ่มขึ้นและกำไรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7.7 เท่ากัน

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าของธุรกิจ

การวางแผนการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	22	84.6
ไม่มี	4	15.4
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ ล่วงหน้า ร้อยละ 84.6 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า จำแนกตามด้านของการวางแผนการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การวางแผน	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการ	16	72.7
ด้านการตลาด	12	54.5
ด้านการผลิต	18	81.8
ด้านการบัญชีและการเงิน	8	36.4

หมายเหตุ : ร้อยละ คำนวณจากผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานจำนวน 22 ราย

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าส่วนใหญ่ มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจในการผลิต ร้อยละ 81.8 รองลงมา คือด้านการจัดการ ร้อยละ 72.7 และด้านการตลาด ร้อยละ 54.5

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของการวางแผนของ ธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
แผนงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)	15	68.2
แผนงานระยะปานกลาง (1-5 ปี)	8	36.4
แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)	2	9.1

หมายเหตุ : ร้อยละ คำนวณจากผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานจำนวน 22 ราย

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ เป็นแผนงานระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี) ร้อยละ 68.2 รองลงมา คือแผนงานระยะปานกลาง (1-5 ปี) ร้อยละ 36.4 และแผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 9.1

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมอบหมายอำนาจหน้าที่ และกำหนดความรับผิดชอบแก่พนักงาน

การมอบหมายอำนาจหน้าที่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ชัดเจน	-	-
มีการมอบหมายเป็นครั้งคราว	7	26.9
มีการมอบหมายทุกครั้ง	11	42.3
ไม่มีการมอบหมายเพราะไม่มีพนักงาน	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มอบหมายอำนาจหน้าที่และกำหนดความรับผิดชอบแก่พนักงานภายในองค์กรในลักษณะที่มีการมอบหมายทุกครั้ง ร้อยละ 42.3 รองลงมา คือไม่มีการมอบหมายเพราะไม่มีพนักงาน ร้อยละ 30.8 และมีการมอบหมายเป็นครั้งคราว ร้อยละ 26.9

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน ในแต่ละหน้าที่ภายในองค์กร

ความสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานภายในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
แต่ละหน้าที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน ต่างคนต่างทำงานที่ตนได้รับมอบหมาย	-	-
แต่ละหน้าที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีการติดต่อประสานงานกัน และปฏิบัติงานเป็นไปตามลำดับ	4	15.4
แต่ละหน้าที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีการติดต่อประสานงานกัน แต่การปฏิบัติงานสามารถยืดหยุ่นได้ไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามลำดับ	14	53.8
ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันเพราะไม่มีพนักงานในองค์กร	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 16 พบว่า องค์กรของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ในการปฏิบัติงานในแต่ละหน้าที่ โดยแต่ละหน้าที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีการติดต่อประสานงานกันแต่การปฏิบัติงานสามารถยืดหยุ่นได้ไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามลำดับ ร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันเพราะไม่มีพนักงานในองค์กร ร้อยละ 30.8 และแต่ละหน้าที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน มีการติดต่อประสานงานกันและปฏิบัติงานเป็นไปตามลำดับ ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตาม โครงสร้างของธุรกิจ

โครงสร้างของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
โครงสร้างแบบง่ายไม่เป็นทางการ คือ มีเจ้าของกิจการและลูกจ้าง	16	61.5
โครงสร้างเป็นทางการโดยแบ่งตามหน้าที่ คือ มีผู้บริหารระดับสูง และแผนกต่างๆ	2	7.7
มีเพียงเจ้าของกิจการและไม่มีลูกจ้าง	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีโครงสร้างของธุรกิจเป็นแบบง่ายไม่เป็นทางการ คือมีเจ้าของกิจการและลูกจ้าง ร้อยละ 61.5 รองลงมา คือมีเพียงเจ้าของกิจการและไม่มีลูกจ้าง ร้อยละ 30.8 และมีโครงสร้างเป็นทางการโดยแบ่งตามหน้าที่ คือมีผู้บริหารระดับสูงและแผนกต่างๆ ร้อยละ 7.7

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งการสรรหบุคคลเข้าทำงาน

แหล่งสรรหา	จำนวน	ร้อยละ
จากภายนอกกิจการ โดยการประกาศรับสมัคร	12	46.2
จากภายในกิจการ โดยการเลื่อนตำแหน่ง	3	11.5
เป็นบุคคลในครอบครัวและญาติไม่มีพนักงานอื่น	3	11.5
ไม่มีแหล่งสรรหาเนื่องจากไม่มีพนักงาน	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมีแหล่งการสรรหบุคคลเข้าทำงานจากภายนอกกิจการ โดยการประกาศรับสมัคร ร้อยละ 46.2 รองลงมา คือไม่มีแหล่งสรรหาเนื่องจากไม่มีพนักงาน ร้อยละ 30.8 จากภายในกิจการโดยการเลื่อนตำแหน่ง และเป็นบุคคลในครอบครัวและญาติไม่มีพนักงานอื่น ร้อยละ 11.5 เท่ากัน

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน (ตอบเรียงอันดับ 4 อันดับ โดย อันดับ 1=สำคัญมากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือก	จำนวนตามอันดับความสำคัญ				ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ1 (น้ำหนัก4)	อันดับ2 (น้ำหนัก3)	อันดับ 3 (น้ำหนัก2)	อันดับ4 (น้ำหนัก1)		
อายุ	2	8	4	1	41	4.1
มีความสัมพันธ์กันเช่นญาติ	2	-	-	-	8	0.8
เพศ	4	2	3	2	30	3.0
พนักงานในร้านแนะนำ	-	-	3	-	6	0.6
วุฒิการศึกษา	-	2	4	5	19	1.9
ประสบการณ์การทำงาน	2	1	3	6	23	2.3
บุคลิกภาพ	8	4	1	4	50	5.0
ทัศนคติทั่วไปที่มีต่องาน	-	1	-	-	3	0.3

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผู้คัดเลือกคนเข้าทำงาน โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอันดับหนึ่ง คือ บุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 5.0 อันดับสอง คืออายุ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.1 อันดับสาม คือเพศ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.0 อันดับสี่คือ ประสบการณ์การทำงาน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.3

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการในการฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการฝึกอบรมและพัฒนา	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ให้คำแนะนำแก่พนักงาน	14	53.8
การสอนงาน	13	50.0
การให้ลงมือปฏิบัติ	12	46.2

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวิธีการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยให้คำแนะนำแก่พนักงาน ร้อยละ 53.8 รองลงมา คือการสอนงาน ร้อยละ 50.0 และการให้ลงมือปฏิบัติ ร้อยละ 46.2

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานของพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าตอบแทนการทำงาน	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ค่าจ้างรายวัน	6	23.1
ค่าจ้างรายเดือน	14	53.8
ค่าจ้างรายชั่วโมง	1	3.8

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ค่าตอบแทนการทำงานแก่พนักงานในรูปแบบเป็นค่าจ้างรายเดือน ร้อยละ 53.8 รองลงมา คือค่าจ้างรายวัน ร้อยละ 23.1 และค่าจ้างรายชั่วโมง ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จําแนกตามหลักเกณฑ์ในการกําหนดอัตราค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หลักเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
อายุการทำงาน	5	19.2
กฎหมายแรงงาน	3	11.5
ความสามารถและประสบการณ์	15	57.7
ความสามารถในการจ่ายของกิจการ	8	30.8
คู่แข่งชั้น	-	-

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการกําหนดอัตราค่าจ้างพนักงานโดยใช้หลักเกณฑ์ในเรื่องความสามารถและประสบการณ์ ร้อยละ 57.7 รองลงมา คือความสามารถในการจ่ายของกิจการ ร้อยละ 30.8 และอายุการทำงาน ร้อยละ 19.2

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จําแนกตามผลประโยชน์อื่นนอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลประโยชน์อื่น	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
วันลาหยุดงาน	8	30.8
การประกันอุบัติเหตุ	2	7.7
โบนัสพิเศษ	7	26.9
เบิยขยัน	5	19.2
พาไปเที่ยวต่างจังหวัด	1	3.8
ประกันสังคม	2	7.7

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ผลประโยชน์อื่นแก่พนักงานนอกเหนือจากเงินเดือน/ค่าจ้างในรูปของวันลาหยุดงาน ร้อยละ 30.8 รองลงมา คือโบนัสพิเศษ ร้อยละ 26.9 และเบิยขยัน ร้อยละ 19.2

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติของพนักงานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและมีผลต่อการประเมินผลพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คุณสมบัติของพนักงาน	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
มีความซื่อสัตย์	17	65.4
มีสติปัญญา ปฏิภาณไหวพริบดี	7	26.9
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	10	38.5
มีความขยันอดทน	18	69.2
ความมีระเบียบวินัย	10	38.5

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานและมีผลต่อการประเมินผลพนักงาน คือความขยันอดทน ร้อยละ 69.2 รองลงมา คือความซื่อสัตย์ ร้อยละ 65.4 และการมีมนุษยสัมพันธ์ดีและความมีระเบียบวินัย ร้อยละ 38.5 เท่ากัน

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการสั่งการพนักงานในการทำงาน

ลักษณะการสั่งการ	จำนวน	ร้อยละ
สั่ง โดยเปิดโอกาสให้ซักถาม	2	7.7
สั่ง โดยมีทั้งเปิดโอกาสและไม่เปิดโอกาสให้ซักถาม ขึ้นอยู่กับสถานการณ์	16	61.5
สั่ง โดยทั้งสองแบบขึ้นอยู่กับสถานการณ์	-	-
ไม่มีการสั่งการเพราะไม่มีพนักงาน	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะสั่งการพนักงานในการทำงาน โดยมีทั้งเปิดโอกาสและไม่เปิดโอกาสให้ซักถาม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ร้อยละ 61.5 รองลงมา คือไม่มีการสั่งการเพราะไม่มีพนักงาน ร้อยละ 30.8 และสั่งการโดยเปิดโอกาสให้ซักถาม ร้อยละ 7.7

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสวัสดิการที่ให้แก่นักงาน

การจูงใจพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	8	30.8
มี	18	69.2
ได้แก่		
- ค่ารักษาพยาบาล	5	27.8
- ที่พัก	5	27.8
- โบนัสประจำปี	7	38.9
- อาหารและน้ำดื่ม	13	72.2
- วันหยุดตามเทศกาลสำคัญ	3	16.7
- วันหยุดประจำเดือน	1	5.6
- ให้ความช่วยเหลือในเรื่องส่วนตัว	2	11.1
รวม	26	100.0

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีการจูงใจพนักงานให้ทำงานกับองค์กร ร้อยละ 69.2 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้มีการจูงใจพนักงานให้ทำงานกับองค์กร คิดเป็นร้อยละ 30.8 โดยผู้ประกอบการที่มีการจูงใจพนักงานให้ทำงานกับองค์กรจำนวน 18 รายนั้น ให้สวัสดิการแก่นักงานในเรื่องอาหารและน้ำดื่ม ร้อยละ 72.2 รองลงมา คือ โบนัสประจำปี ร้อยละ 38.9 และค่ารักษาพยาบาล และที่พัก ร้อยละ 27.8 เท่ากัน

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเทคนิคการจูงใจพนักงาน
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เทคนิคการจูงใจ	จำนวน	ร้อยละของ ผู้ประกอบการ
เงิน เช่น เงินเดือน/ค่าจ้าง โบนัส เป็นต้น	14	53.8
เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น	6	23.1
คุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี	9	34.6
สร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นกันเอง	3	11.5

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เทคนิคการจูงใจพนักงาน โดยการให้เงิน เช่น เงินเดือน/ค่าจ้าง โบนัส ร้อยละ 53.8 รองลงมา คือจัดให้มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ร้อยละ 34.6 และการเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 23.1

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการความขัดแย้งภายในองค์กร

วิธีการจัดการความขัดแย้งภายในองค์กร	จำนวน	ร้อยละ
เรียกฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมาเจรจาหาข้อยุติ	-	-
เรียกพนักงานทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติและไกล่เกลี่ยข้อขัดแย้ง	14	53.8
เรียกพนักงานทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติหากไม่สามารถไกล่เกลี่ยได้มีการตัดเงินเดือนหรือเลิกจ้างพนักงานที่ก่อปัญหา	4	15.4
ไม่มีวิธีการจัดการเพราะไม่มีพนักงาน	8	30.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ มีวิธีการจัดการความขัดแย้งของพนักงานภายในองค์กร โดยเรียกพนักงานทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติและไกล่เกลี่ยข้อขัดแย้ง ร้อยละ 53.8 รองลงมา คือ ไม่มีวิธีการจัดการเพราะไม่มีพนักงาน ร้อยละ 30.8 และเรียกพนักงานทั้งสองฝ่ายมาเจรจาหาข้อยุติหากไม่สามารถไกล่เกลี่ยได้มีการตัดเงินเดือนหรือเลิกจ้างพนักงานที่ก่อปัญหา ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จําแนกตามการกําหนดกระบวนการควบคุมผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การควบคุมผลการปฏิบัติงาน	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
การกําหนดมาตรฐานของงานที่ทํา	10	38.5
การวัดผลการทํางานให้เป็นไปตามมาตรฐาน	8	30.8
การเปรียบเทียบการทํางานกับมาตรฐานที่วางไว้	7	26.9

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการกําหนดกระบวนการควบคุมผลการปฏิบัติงาน โดยการกําหนดมาตรฐานของงานที่ทํา ร้อยละ 38.5 รองลงมา คือ การวัดผลการทํางานให้เป็นไปตามมาตรฐาน ร้อยละ 30.8 และการเปรียบเทียบการทํางานกับมาตรฐานที่วางไว้ ร้อยละ 26.9

ด้านการตลาด

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ (ตอบเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย โดย อันดับ 1 = สำคัญมากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)

ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด	จำนวนตามอันดับความสำคัญ				ผล รวม	ค่าเฉลี่ย ถ่วง น้ำหนัก
	อันดับ1 (น้ำหนัก4)	อันดับ2 (น้ำหนัก3)	อันดับ 3 (น้ำหนัก2)	อันดับ4 (น้ำหนัก1)		
ด้านผลิตภัณฑ์	13	9	4	-	87	8.7
ด้านราคา	3	7	11	5	60	6.0
ด้านการจัดจำหน่าย	9	10	4	3	77	7.7
ด้านการส่งเสริมการตลาด	1	2	6	17	39	3.9

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอันดับหนึ่ง คือด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 8.7 อันดับสอง คือด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 7.7 อันดับ 3 คือด้านราคา มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 6.0 อันดับสี่ คือด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.9

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
นม	26	100.0
เครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก	22	84.6
ไอศกรีม	8	30.8
น้ำแข็งไส	5	19.2
ขนมปังปิ้ง	25	96.2
ขนมปังนึ่ง	24	92.3
ขนมเค้ก	6	23.1
โยเกิร์ต	1	3.8
ขนมขบเคี้ยว	1	3.8
น้ำผลไม้	4	15.4
ของที่ระลึก	2	7.7

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ขายผลิตภัณฑ์ประเภทนม ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือขนมปังปิ้ง ร้อยละ 96.2 ขนมปังนึ่ง ร้อยละ 92.3 และเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก ร้อยละ 84.6

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ที่ถูกค่านิยมซื้อมากที่สุด (ตอบเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย โดย อันดับ 1 = สำคัญมากที่สุด และ 2, 3 ตามลำดับ)

ผลิตภัณฑ์ที่ขายในร้าน	จำนวนตามอันดับความสำคัญ			ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ 1 (น้ำหนัก 3)	อันดับ 2 (น้ำหนัก 2)	อันดับ 3 (น้ำหนัก 1)		
นม	21	3	2	71	11.8
เครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก	5	11	2	39	6.5
ไอศกรีม	-	-	2	2	0.3
น้ำแข็งใส	-	-	2	2	0.3
ขนมปังปิ้ง	-	11	10	32	5.3
ขนมปังนึ่ง	-	1	9	11	1.8
ขนมเค้ก	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีผลิตภัณฑ์ที่ถูกค่านิยมซื้อมากที่สุดอันดับหนึ่ง คือนม มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 11.8 อันดับสอง คือเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 6.5 อันดับ 3 คือขนมปังปิ้ง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 5.3

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ความสำคัญในลักษณะผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลักษณะผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	20	76.9
สีสันทนของผลิตภัณฑ์	9	34.6
การออกแบบผลิตภัณฑ์	6	23.1
การบรรจุหีบห่อ	8	30.8
คุณภาพ	23	88.5
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	12	46.2
รสชาติ ความอร่อย	24	92.3
ความสะอาด	2	7.7

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในร้านด้านรสชาติ ความอร่อย ร้อยละ 92.3 รองลงมา คือคุณภาพ ร้อยละ 88.5 และวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ร้อยละ 76.9

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งแนวคิดของลักษณะผลิตภัณฑ์ในร้านนมสดและขนมปัง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งแนวคิด	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ศึกษาจากคู่แข่ง	6	23.1
จากตำรา	6	23.1
จากโรงเรียนสอนทำขนม	3	11.5
จากความคิดเห็นของเพื่อนหรือคนรู้จัก	17	65.4
ตามคำสั่งของลูกค้า	10	38.5
คิดเอง	8	30.8

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีแหล่งแนวคิดของลักษณะผลิตภัณฑ์ในร้านนมสดและขนมปัง คือจากความคิดเห็นของเพื่อนหรือคนรู้จัก ร้อยละ 65.4 รองลงมา คือตามคำสั่งของลูกค้า ร้อยละ 38.5 และผู้ประกอบการคิดเอง ร้อยละ 30.8

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์

ลักษณะหีบห่อ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	6	23.1
มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	20	76.9
ได้แก่ - แยกต่างจากคู่แข่ง	6	30.0
- ไม่แยกต่างจากคู่แข่ง	8	40.0
- ใช้รูปแบบเดิมมานาน	6	30.0
- มีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ	5	25.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 76.9 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่มีหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 23.1 โดย ผู้ประกอบการที่มีหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 รายนั้น มีลักษณะหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ไม่แยกต่างจากคู่แข่ง ร้อยละ 40.0 รองลงมา คือมีลักษณะหีบห่อที่ใช้ในผลิตภัณฑ์แยกต่างจากคู่แข่งและมีการใช้รูปแบบเดิมมานาน ร้อยละ 30.0 เท่ากัน

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัสดุที่ใช้ในการทำหีบห่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วัสดุที่ใช้	จำนวน	ร้อยละ
พลาสติก	17	65.4
กระดาษ	6	23.1
โฟม	3	11.5

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้วัสดุในการทำหีบห่อเป็นพลาสติก ร้อยละ 65.4 รองลงมา คือกระดาษ ร้อยละ 23.1 และโฟม ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

ราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	จำนวน	ร้อยละ
สูงกว่า	1	3.8
ต่ำกว่า	5	19.3
ใกล้เคียงกัน	20	76.9
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งแล้วใกล้เคียงกับคู่แข่ง ร้อยละ 76.9 รองลงมา คือมีราคาต่ำกว่าคู่แข่ง ร้อยละ 19.3 และมีราคาสูงกว่าคู่แข่ง ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์

หลักเกณฑ์ในการตั้งราคา	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งราคาโดยบวกจากต้นทุน	20	76.9
ตั้งราคาเท่ากับคู่แข่ง	6	23.1
ตั้งราคาให้สูงกว่าคู่แข่ง	-	-
ตั้งราคาให้ต่ำกว่าคู่แข่ง	-	-
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีหลักเกณฑ์ในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยบวกจากต้นทุน ร้อยละ 76.9 รองลงมา คือตั้งราคาเท่ากับคู่แข่ง ร้อยละ 23.1

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการตั้งราคาผลิตภัณฑ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัยที่นำมาพิจารณาในการตั้งราคา	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
คู่แข่งชั้น	7	26.9
ปริมาณของผลิตภัณฑ์	7	26.9
รูปแบบของผลิตภัณฑ์	4	15.4
ต้นทุน	23	88.5
ประเภทของลูกค้า	6	23.1
สถานะเศรษฐกิจ ตลาด	9	34.6

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ผู้ตั้งราคาผลิตภัณฑ์โดยพิจารณาจากปัจจัยด้านต้นทุน ร้อยละ 88.5 รองลงมา คือสถานะเศรษฐกิจ ตลาด ร้อยละ 34.6 และคู่แข่งชั้นและปริมาณของผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 26.9 เท่ากัน

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก

ราคาขายต่อหน่วย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 บาท	-	-
5 – 10 บาท	15	57.7
11 – 15 บาท	8	30.8
มากกว่า 15 บาท ขึ้นไป	3	11.5
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กำหนดราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มที่มีนมเป็นส่วนผสมหลักอยู่ในช่วงระหว่าง 5-10 บาท ร้อยละ 57.7 รองลงมา คือ 11-15 บาท ร้อยละ 30.8 และมากกว่า 15 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 11.5

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ขนมปัง

ราคาขายต่อหน่วย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 บาท	-	-
5 – 10 บาท	22	84.7
11 – 15 บาท	3	11.5
มากกว่า 15 บาท ขึ้นไป	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กำหนดราคาขายต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ขนมปังอยู่ในช่วงระหว่าง 5-10 บาท ร้อยละ 84.7 รองลงมา คือ 11-15 บาท ร้อยละ 11.50 และมากกว่า 15 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายที่ใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ขายปลีกหน้าร้าน	26	100.0
ขายส่งให้ร้านทั่วไป	1	3.8

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีช่องทางการจัดจำหน่ายโดยการขายปลีกหน้าร้าน ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือขายส่งให้ร้านทั่วไป ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีในร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สิ่งอำนวยความสะดวก	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
มีที่นั่งรับประทาน	26	100.0
มีวารสารหรือนิตยสารให้อ่าน	6	23.1
มีมุมอินเตอร์เน็ต	2	7.7
มีห้องน้ำ	11	42.3
มีเครื่องปรับอากาศ	3	11.5
มีพัดลม	9	34.6
มีโทรทัศน์	8	30.8
มีดนตรี	1	3.8

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีในร้าน คือมีที่นั่งรับประทาน ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือมีห้องน้ำ ร้อยละ 42.3 และมีพัดลม ร้อยละ 34.6

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ลักษณะการโฆษณา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	17	65.4
มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	9	34.6
ได้แก่ - หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	11.1
- ป้ายโฆษณา	3	33.3
- โฆษณาวิทยุ	2	22.2
- ไปสเตอร์	2	22.2
- แผ่นพับ ใบปลิว	3	33.3
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 65.4 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 34.6 โดยผู้ประกอบการที่มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 รายนั้น มีการโฆษณาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ โดยใช้ป้ายโฆษณาและแผ่นพับ ใบปลิว ร้อยละ 33.3 รองลงมา คือการใช้ไปสเตอร์ การโฆษณาวิทยุ และอื่นๆ ร้อยละ 22.2 เท่ากัน

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	16	61.5
มี (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)	10	38.5
ได้แก่ - ลดราคา	4	40.0
- แคม	5	50.0
- แจกผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิม	4	40.0
- คู่มือลดราคา	1	10.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 61.5 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 38.5 โดยผู้ประกอบการที่มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 รายนั้น มีการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยการแถม ร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ ลดราคาและแจกผลิตภัณฑ์ให้ทดลองชิม ร้อยละ 40.0 เท่ากัน

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	17	65.4
มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	9	34.6
ได้แก่ - บริจาคเพื่อการกุศล	4	44.4
- เป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมทางสังคม	5	55.6
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 65.4 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 34.6 โดยผู้ประกอบการที่มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 9 รายนั้น มีการให้ข่าวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โดยเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมทางสังคม ร้อยละ 55.6 รองลงมา คือบริจาคเพื่อการกุศล ร้อยละ 44.4

ด้านการผลิต

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามด้านต่างๆของการวางแผนการผลิต

การวางแผนการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	6	23.1
มี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	20	76.9
ได้แก่ - การพยากรณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์	9	45.0
- ปริมาณการผลิตในแต่ละวัน	18	90.0
- การวางผังร้านและอุปกรณ์การผลิต	8	40.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการผลิต ร้อยละ 76.9 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่มีการวางแผนการผลิต ร้อยละ 23.1 โดยผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการผลิต จำนวน 20 รายนั้น มีการวางแผนการผลิตโดยการวางแผนปริมาณการผลิตในแต่ละวัน ร้อยละ 90.0 รองลงมา คือการพยากรณ์ความต้องการผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 45.0 และการวางผังร้านและอุปกรณ์การผลิต ร้อยละ 40.0

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการผลิต ในธุรกิจ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการผลิต	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
แผนการผลิต	3	11.5
จำนวนแรงงานในการผลิต	2	7.7
ปริมาณการขาย/คำสั่งซื้อ	25	96.2

จากตารางที่ 48 พบว่า ปริมาณการผลิตของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับปัจจัยในเรื่องปริมาณการขาย/คำสั่งซื้อ ร้อยละ 96.2 รองลงมา คือแผนการผลิต ร้อยละ 11.5 และจำนวนแรงงานในการผลิต ร้อยละ 7.7

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปริมาณที่ผลิตได้ในแต่ละวัน

ปริมาณที่ผลิตได้	จำนวน	ร้อยละ
มีปริมาณที่แน่นอน	10	38.5
ไม่มีปริมาณที่แน่นอน	16	61.5
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการผลิตในปริมาณที่ไม่แน่นอน ร้อยละ 61.5 รองลงมาคือ มีการผลิตปริมาณที่แน่นอน ร้อยละ 38.5

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับความสำคัญในด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ระดับความสำคัญ	จำนวน	ร้อยละ
ให้ความสำคัญมาก	15	57.7
ให้ความสำคัญน้อย	11	42.3
ไม่เห็นความสำคัญ	-	-
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากในด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ร้อยละ 57.7 รองลงมา คือให้ความสำคัญน้อยในด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ร้อยละ 42.3

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิต

กรรมวิธีในการผลิต	จำนวน	ร้อยละ
เน้นการผลิตด้วยมือ	12	46.2
เน้นการใช้เครื่องจักร	-	-
เน้นทั้งการผลิตด้วยมือและการใช้เครื่องจักร	14	53.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีกรรมวิธีในการผลิต โดยเน้นทั้งการผลิตด้วยมือและการใช้เครื่องจักรผสมกัน ร้อยละ 53.8 รองลงมา คือเน้นผลิตด้วยมือ ร้อยละ 46.2

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่ซื้อนม

แหล่งซื้อนม	จำนวน	ร้อยละ
องค์การส่งเสริมโคนม	6	23.1
สหกรณ์โคนมจังหวัดเชียงใหม่	16	61.5
ในห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต	-	-
สหกรณ์โคนมจังหวัดลำพูน	2	7.7
มีฟาร์มโคนมเป็นของตนเอง	2	7.7
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ซื้อนมจากสหกรณ์โคนมจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 61.5 รองลงมา คือองค์การส่งเสริมโคนม ร้อยละ 23.1 สหกรณ์โคนมจังหวัดลำพูนและมีฟาร์มเป็นของตนเอง ร้อยละ 7.7 เท่ากัน

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งซื้อนมปิ้ง

แหล่งซื้อนมปิ้ง	จำนวน	ร้อยละ
ผลิตเอง	4	15.4
ซื้อจากโรงงานผลิตนมปิ้ง	21	80.8
ในห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต	1	3.8
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ซื้อนมปิ้งจากโรงงานผลิตนมปิ้ง ร้อยละ 80.8 รองลงมา คือผลิตเอง ร้อยละ 15.4 และในห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาเก็ต ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ที่เป็นตัวกำหนดในการจัดซื้อวัตถุดิบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หลักเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
คุณภาพของวัตถุดิบ เช่น ความสด ใหม่ เป็นต้น	23	88.5
ระยะเวลา เช่น การจัดซื้อทุกวัน วันเว้นวัน เป็นต้น	13	50.0
ความสะดวกสบาย เช่น ผู้ขายจัดส่งวัตถุดิบให้ถึงที่ เป็นต้น	13	50.0
ราคา เช่น ราคาไม่แตกต่างจากท้องตลาด เป็นต้น	15	57.7
ไม่มีการวางแผนขึ้นอยู่กัปริมาณการขายแต่ละวัน	5	19.2

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีหลักเกณฑ์ที่เป็นตัวกำหนดในการจัดซื้อวัตถุดิบ คือคุณภาพของวัตถุดิบ เช่น ความสด ใหม่ เป็นต้น ร้อยละ 88.5 รองลงมาคือราคา เช่น ราคาไม่แตกต่างจากท้องตลาด เป็นต้น ร้อยละ 57.7 ระยะเวลา เช่น การจัดซื้อทุกวัน วันเว้นวัน เป็นต้น และความสะดวกสบาย เช่น ผู้ขายจัดส่งวัตถุดิบให้ถึงที่ เป็นต้น ร้อยละ 50.0 เท่ากัน

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการสั่งซื้อวัตถุดิบ (ตอบเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย โดย อันดับ 1 = สำคัญมากที่สุด และ 2, 3 ตามลำดับ)

ปัจจัยในการสั่งซื้อวัตถุดิบ	จำนวนตามอันดับความสำคัญ			ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ 1 (น้ำหนัก 3)	อันดับ 2 (น้ำหนัก 2)	อันดับ 3 (น้ำหนัก 1)		
ราคาของวัตถุดิบ	2	18	5	47	7.8
คุณภาพของวัตถุดิบ	24	1	1	75	12.5
การจัดส่งวัตถุดิบ	-	4	7	15	2.5
ปริมาณของวัตถุดิบ	-	3	13	19	3.2

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยในการสั่งซื้อวัตถุดิบ อันดับหนึ่ง คือคุณภาพของวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 12.5 อันดับสอง คือ ราคาของวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 7.8 และอันดับ 3 คือปริมาณของวัตถุดิบ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.2

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการติดตามคำสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย

การติดตามคำสั่งซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
มี	20	76.9
ไม่มี	6	23.1
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 56 พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้มีการติดตามคำสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย ร้อยละ 76.9 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้มีการติดตามคำสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย ร้อยละ 23.1

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการตรวจนับวัตถุดิบตามคำสั่งซื้อ

การตรวจนับ	จำนวน	ร้อยละ
มี	25	96.2
ไม่มี	1	3.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ประกอบการได้มีการตรวจนับวัตถุดิบที่สั่งซื้อ ร้อยละ 96.2 ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ไม่ได้ทำการตรวจนับวัตถุดิบที่สั่งซื้อ ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการดำเนินการกับวัตถุดิบที่สั่งซื้อ ซึ่งไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ

วิธีการดำเนินการ	จำนวน	ร้อยละ
ส่งวัตถุดิบคืนทั้งหมด	1	3.8
ส่งวัตถุดิบคืนบางส่วนเฉพาะที่ไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ	25	96.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เมื่อได้รับวัตถุดิบที่สั่งซื้อ ซึ่งไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ จะดำเนินการโดยส่งวัตถุดิบคืนบางส่วนเฉพาะที่ไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ ร้อยละ 96.2 ในขณะที่มีผู้ประกอบการดำเนินการส่งวัตถุดิบคืนทั้งหมด ร้อยละ 3.8

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีสินค้าค้างนานเกินระยะเวลาที่ควรขาย

สินค้าที่ค้าง	จำนวน	ร้อยละ
มี	-	-
ไม่มี	26	100.0
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีสินค้าที่ค้างนานเกินระยะเวลาที่ควรขาย ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งที่คำนึงถึงในการบริหารสินค้าคงเหลือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สิ่งที่คำนึงถึง	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ	7	26.9
ต้นทุนในการสั่งซื้อสินค้า	8	30.8
ต้นทุนสินค้าขาดมือ(สินค้ามีน้อยกว่าความต้องการ)	4	15.4
ระดับสินค้าคงเหลือที่จำเป็นต้องมีสำรองเพื่อขาย	19	73.1
ไม่ได้คำนึงถึง	1	3.8

จากตารางที่ 60 พบว่า ในการบริหารสินค้าคงเหลือผู้ประกอบการส่วนใหญ่คำนึงถึงระดับสินค้าคงเหลือที่จำเป็นต้องมีสำรองเพื่อขาย ร้อยละ 73.1 รองลงมา คือต้นทุนในการสั่งซื้อสินค้า ร้อยละ 30.8 และต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือ ร้อยละ 26.9

ด้านบัญชีและการเงิน

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชี

การบันทึกข้อมูลทางบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	2	7.7
มี	24	92.3
ได้แก่ - ใช้สมุดบันทึกบัญชี	23	95.8
- ใช้คอมพิวเตอร์	-	-
- ใช้ทั้งสมุดบันทึกบัญชีและคอมพิวเตอร์	1	4.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ร้อยละ 92.3 ในขณะที่มีผู้ประกอบการที่ไม่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ร้อยละ 7.7 โดยผู้ประกอบการที่มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีจำนวน 24 รายนั้น มีการใช้สมุดบันทึกบัญชี ร้อยละ 95.8 รองลงมา คือการใช้ทั้งสมุดบันทึกบัญชีและคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 4.2

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผู้ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลทางบัญชี

ผู้ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลทางบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	24	92.3
พนักงานเฉพาะ เช่น พนักงานบัญชีหรือการเงิน	2	7.7
พนักงานคนใดคนหนึ่งไม่เฉพาะเจาะจง	-	-
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่บันทึกข้อมูลทางบัญชีโดยเจ้าของกิจการ ร้อยละ 92.3 ในขณะที่บันทึกข้อมูลทางบัญชีโดยพนักงานเฉพาะ ร้อยละ 7.7

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการวางแผนทางการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการวางแผนทางการเงิน	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
การวิเคราะห์ทางการเงิน	5	19.2
การวางแผนกำไร	12	46.2
การพยากรณ์ทางการเงิน	4	15.4
การจัดทำงบการเงิน	13	50.0

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนทางการเงิน โดยวิธีการจัดทำงบการเงิน ร้อยละ 50.0 รองลงมา คือวิธีการวางแผนกำไร ร้อยละ 46.2 และวิธีการวิเคราะห์ทางการเงิน ร้อยละ 19.2

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ

โครงสร้างเงินทุน	จำนวน	ร้อยละ
เงินลงทุนส่วนตัวทั้งหมด ไม่มีหนี้สินภายนอก	21	80.8
เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะสั้น อายุไม่เกิน 1 ปี	3	11.5
เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะยาว อายุเกิน 1 ปี	2	7.7
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนส่วนตัวทั้งหมด โดยไม่มีหนี้สินภายนอกมากที่สุด ร้อยละ 80.8 รองลงมา คือใช้เงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะสั้น อายุเงินกู้ไม่เกิน 1 ปี ร้อยละ 11.5 และเงินลงทุนส่วนตัวและหนี้สินระยะยาว อายุเงินกู้เกิน 1 ปี ร้อยละ 7.7

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะสั้น (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งเงินทุน	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีหนี้สินระยะสั้น
ผู้ขายวัตถุดิบ (ซื้อวัตถุดิบเป็นเงินเชื่อ)	1	33.3
สถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร	2	66.7
แหล่งเงินทุนภายนอกอื่นๆ เช่น การกู้ยืมส่วนบุคคล	1	33.3

จากตารางที่ 65 พบว่า จากจำนวนผู้ประกอบการที่มีหนี้สินระยะสั้น จำนวน 3 ราย มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร ร้อยละ 66.7 มีแหล่งเงินทุนจากผู้ขายวัตถุดิบ (ซื้อวัตถุดิบเป็นเงินเชื่อ) และการกู้ยืมส่วนบุคคล ร้อยละ 33.3 เท่ากัน

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะยาว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งเงินทุนระยะยาว	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีหนี้สินระยะยาว
สถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร	2	100.0
แหล่งเงินทุนภายนอกอื่นๆ เช่นการกู้ยืม	-	-

จากตารางที่ 66 พบว่า จากจำนวนผู้ประกอบการที่มีหนี้สินระยะยาว จำนวน 2 ราย มีแหล่งเงินทุนระยะยาวจากสถาบันการเงิน เช่น ธนาคาร ร้อยละ 100.0

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่คำนึงถึงในการกู้ยืมเงิน จากสถาบันการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัยที่คำนึงถึงในการกู้ยืมเงิน	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน
อัตราดอกเบี้ย	4	100.0
ระยะเวลาการชำระหนี้	2	50.0
วงเงินที่ได้	1	25.0
ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืมเงิน	1	25.0
หลักประกันในการกู้ยืม	2	50.0

จากตารางที่ 67 พบว่า จากจำนวนผู้ประกอบการที่มีแหล่งเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว จากสถาบันการเงิน จำนวน 4 ราย มีปัจจัยที่คำนึงถึงในการกู้ยืมเงิน คืออัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 100.0 รองลงมา คือระยะเวลาการชำระหนี้และหลักประกันในการกู้ยืม ร้อยละ 50.0 เท่ากัน

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร

เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000 บาท	3	11.5
20,001 – 50,000 บาท	11	42.4
50,001 – 100,000 บาท	4	15.4
100,001 – 500,000 บาท	3	11.5
500,001 – 1,000,000 บาท	2	7.7
มากกว่า 1,000,000 บาท	3	11.5
รวม	26	100.0

หมายเหตุ : สินทรัพย์ถาวร หมายถึง ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และยานพาหนะ

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวรอยู่ระหว่าง 20,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 42.4 รองลงมา คืออยู่ระหว่าง 50,001 – 100,000 บาท ร้อยละ 15.4 และไม่เกิน 20,000 บาท 100,001 – 500,000 บาท และมากกว่า 1,000,000 บาท ร้อยละ 11.5 เท่ากัน

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ในกิจการ ต่อเดือน

เงินทุนหมุนเวียนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	5	19.3
10,001 – 20,000 บาท	9	34.6
20,001 – 30,000 บาท	4	15.4
30,001 – 50,000 บาท	3	11.5
50,001 – 100,000 บาท	3	11.5
มากกว่า 100,000 บาท	2	7.7
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการต่อเดือน อยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 34.6 รองลงมา คือไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 19.3 และ อยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ใช้ในกิจการต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายทางการตลาดต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	16	61.5
มี	10	38.5
ไม่เกิน 5,000 บาท	6	23.1
5,001-10,000 บาท	3	11.5
10,001-20,000 บาท	-	-
20,001-30,000 บาท	-	-
30,001-40,000 บาท	1	3.9
มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	-	-
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ประกอบการที่ไม่มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ใช้ในกิจการต่อเดือน ร้อยละ 61.5 และผู้ประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ใช้ในกิจการต่อเดือน ร้อยละ 38.5 โดยในจำนวนนี้ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 23.1 ระหว่าง 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 11.5 และระหว่าง 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 3.9

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ใช้ในกิจการต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5,000บาท	13	50.0
5,001-10,000 บาท	2	7.7
10,001-20,000 บาท	4	15.4
20,001-30,000 บาท	-	-
30,001-40,000 บาท	2	7.7
มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	5	19.2
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ใช้ในกิจการต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 50.0 รองลงมา คือมากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 19.2 และอยู่ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกำไรสุทธิของกิจการโดยประมาณ (คิดเป็นร้อยละของยอดขาย)

กำไรสุทธิของกิจการ(ร้อยละของยอดขาย)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 %	4	15.4
10-19 %	10	38.5
20-29 %	3	11.5
30-39 %	7	26.9
40 % ขึ้นไป	2	7.7
รวม	26	100.0

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีกำไรสุทธิโดยประมาณร้อยละ10-19 % ของยอดขาย ร้อยละ 38.5 รองลงมา คือ 30-39% ร้อยละ 26.9 และต่ำกว่า 10% ร้อยละ 15.40

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจร้านนมสดและขนมปัง

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัญหาในการดำเนินธุรกิจ (ตอบเรียงอันดับจากมากไปหาน้อย โดย อันดับ 1 = สำคัญมากที่สุด และ 2, 3, 4 ตามลำดับ)

ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	จำนวนตามอันดับความสำคัญ				ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	อันดับ1 (น้ำหนัก4)	อันดับ2 (น้ำหนัก3)	อันดับ 3 (น้ำหนัก2)	อันดับ4 (น้ำหนัก1)		
ด้านการจัดการ	7	9	3	7	68	6.8
ด้านการตลาด	8	9	7	2	75	7.5
ด้านการผลิต	6	5	15	-	69	6.9
ด้านการบัญชีและการเงิน	5	3	1	17	48	4.8

จากตารางที่ 73 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ อันดับหนึ่ง คือด้านการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 7.5 อันดับสอง คือ ด้านการผลิต โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 6.9 อันดับสาม คือด้านการจัดการ โดยมีค่าเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 6.8 อันดับสี่ คือด้านการบัญชีและการเงิน โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.8

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาด้านการจัดการ	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการขาดความรู้ความชำนาญด้านการบริหารจัดการ	8	30.8
ปัญหาการวางแผนในการทำงาน เช่น กำหนดหน้าที่ไม่ชัดเจน	6	23.1
ปัญหาแรงงาน เช่น การขาดแคลนแรงงานบางช่วง	16	61.5
ปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น เกิดความขัดแย้ง	5	19.2

จากตารางที่ 74 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาในด้านการจัดการในเรื่องปัญหาแรงงาน เช่น การขาดแคลนแรงงานบางช่วง ร้อยละ 61.5 รองลงมา คือผู้ประกอบการขาดความรู้ความชำนาญด้านการบริหารจัดการ ร้อยละ 30.8 และปัญหาการวางแผนในการทำงาน เช่น การกำหนดหน้าที่ของพนักงานไม่ชัดเจน ร้อยละ 23.1

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาด้านการตลาด	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการขาดความรู้เรื่องการตลาด	4	15.4
ปัญหาความต้องการของลูกค้าเช่นมีความต้องการที่หลากหลาย	12	46.2
ปัญหาด้านคู่แข่งเช่น มีจำนวนมาก	17	65.4
ปัญหาผลิตภัณฑ์เก็บรักษาได้ไม่นาน	12	46.2
ปัญหาการตั้งราคาสินค้า เช่น ไม่สามารถตั้งราคาได้สูงมากนัก	11	42.3

จากตารางที่ 75 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาในด้านการตลาดในเรื่องปัญหาด้านคู่แข่งเช่น มีจำนวนมาก ร้อยละ 65.4 รองลงมา คือปัญหา ความต้องการของลูกค้า เช่น มีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และปัญหาผลิตภัณฑ์เก็บรักษาได้ไม่นาน ร้อยละ 46.2 เท่ากัน และ ปัญหาการตั้งราคาสินค้า เช่น ไม่สามารถตั้งราคาได้สูงมากนัก ร้อยละ 42.3

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการผลิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิต	จำนวน	ร้อยละของผู้ประกอบการ
ปัญหาวัตถุดิบมีราคาแพง	17	65.4
ปัญหาวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน	4	15.4
พนักงานขาดความชำนาญทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีมาตรฐาน	5	19.3

จากตารางที่ 76 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาในด้านการผลิตในเรื่องปัญหาวัตถุดิบมีราคาแพง ร้อยละ 65.4 รองลงมา คือพนักงานขาดความชำนาญทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีมาตรฐาน ร้อยละ 19.3 และปัญหาวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน ร้อยละ 15.4

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการบัญชีและการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการหรือพนักงานไม่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน	6	23.1
ปัญหาการบริหารเงิน เช่น เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน	7	26.9
ปัญหาในการกู้ยืม เช่น ระยะเวลาการชำระหนี้สั้นเร็ว อัตราดอกเบี้ยไม่คงที่	1	3.8
ปัญหาการวางแผนและควบคุมทางการเงินไม่มีประสิทธิภาพ	7	26.9

จากตารางที่ 77 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาในด้านการบัญชีและการเงิน ในเรื่อง ปัญหาการบริหารเงิน เช่น เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ขาดสภาพคล่องทางการเงิน และปัญหาการวางแผนและควบคุมทางการเงินไม่มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 26.9 เท่ากัน รองลงมา คือผู้ประกอบการหรือพนักงานไม่มีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน ร้อยละ 23.1