

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การดำเนินงานของร้านหนังสือเช่าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการร้านหนังสือเช่าในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 18 ราย และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ โดยนำเสนอในรูปของความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านหนังสือเช่า

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	7	38.89
หญิง	11	61.11
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 61.11 และเพศชาย ร้อยละ 38.89

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	0	0.00
21-30 ปี	9	50.00
31-40 ปี	4	22.21
41-50 ปี	3	16.67
51-60 ปี	1	5.56
61 ปีขึ้นไป	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 50.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 22.21 อายุระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 16.67 และอายุระหว่าง 51-60 ปีเท่ากับ 61 ปีขึ้นไป คือร้อยละ 5.56

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	5	27.78
สมรส	12	66.66
ม่าย	1	5.56
หย่า	0	0.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นสมรส ร้อยละ 66.66 รองลงมาเป็น โสด ร้อยละ 27.78 และเป็นม่าย ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	1	5.56
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	2	11.11
อนุปริญญา หรือ ปวส.	3	16.67
ปริญญาตรี	12	66.66
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 66.66 รองลงมาคือระดับอนุปริญญาหรือ ปวส. ร้อยละ 16.67 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. ร้อยละ 11.11 และต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ

ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	11	61.11
เคยแต่เลิกไปแล้ว	5	27.78
เคยและปัจจุบันยังทำอยู่	2	11.11
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาก่อน ร้อยละ 61.11 รองลงมาเคยดำเนินธุรกิจอื่นแต่เลิกไปแล้ว ร้อยละ 27.78 และเคยดำเนินธุรกิจอื่นและปัจจุบันยังคงทำอยู่ ร้อยละ 11.11

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานประกอบการ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ

รูปแบบของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	17	94.44
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	0	0.00
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	0	0.00
บริษัทจำกัด	0	0.00
อื่นๆ...มีหุ้นส่วน โดยไม่จดทะเบียน	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีรูปแบบของธุรกิจเป็นเจ้าของคนเดียว ร้อยละ 94.44 รองลงมา มีหุ้นส่วน โดยไม่มีการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วน ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 5 ปี	14	77.77
6-10 ปี	3	16.67
11-15 ปี	0	0.00
16-20 ปี	0	0.00
มากกว่า 20 ปี	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจมาไม่เกิน 5 ปี ร้อยละ 77.77 รองลงมา 6-10 ปี ร้อยละ 16.67 และมากกว่า 20 ปี ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดของร้าน

ขนาดของร้าน	จำนวน	ร้อยละ
ตึกแถว 1 ห้อง	11	61.11
ตึกแถว 2 ห้อง	6	33.33
ตึกแถว 3 ห้อง	0	0.00
อื่นๆ...ห้องเช่าขนาด 2.00 x 3.00 เมตร	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีขนาดของร้านเป็นตึกแถว 1 ห้อง ร้อยละ 61.11 รองลงมาเป็นตึกแถว 2 ห้อง ร้อยละ 33.33 และเป็นห้องขนาดเล็ก(2.00 x 3.00 เมตร) ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของร้าน

ลักษณะของร้าน	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเจ้าของเอง	6	33.33
เป็นของญาติ	1	5.56
เช่าอาศัย	11	61.11
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เช่าอาศัยอาคาร ร้อยละ 61.11 รองลงมาเป็นเจ้าของเอง ร้อยละ 33.33 และเป็นของญาติ ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้งของร้าน
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ทำเลที่ตั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ใกล้ตลาดสด	11	61.11
ใกล้สถานศึกษา	14	77.78
ใกล้สถานที่ราชการ	2	11.11
ใกล้ห้างสรรพสินค้า	1	5.56
อยู่ในแหล่งชุมชนหนาแน่น	10	55.56

จากตารางที่ 10 พบว่า ลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านส่วนใหญ่อยู่ใกล้สถานศึกษา ร้อยละ 77.78 รองลงมาคืออยู่ใกล้ตลาดสด ร้อยละ 61.11 อยู่ในแหล่งชุมชนหนาแน่น ร้อยละ 55.56 อยู่ใกล้สถานที่ราชการ ร้อยละ 11.11 และอยู่ใกล้ห้างสรรพสินค้า ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเวลาที่ร้านเปิดบริการ

เวลา เปิด	จำนวนตามวัน							รวม	ร้อยละ
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์		
7.00	1	1	1	1	1	1	1	7	5.56
8.00	3	3	3	3	3	3	3	21	16.66
9.00	3	3	3	3	3	3	3	21	16.66
9.30	2	2	2	2	2	2	0	12	9.52
10.00	5	5	5	5	5	6	6	37	29.37
10.30	1	1	1	1	1	0	0	5	3.97
11.00	1	1	1	1	1	1	1	7	5.56
12.00	1	1	1	1	1	1	2	8	6.35
13.00	1	1	1	1	0	1	2	7	5.56
17.00	0	0	0	0	1	0	0	1	0.79
รวม	18	18	18	18	18	18	18	126	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า ร้านหนังสือเข้าทั้งหมด 18 ร้านมีการเปิดให้บริการทุกวันไม่มีวันหยุด โดยเวลาเปิดร้านที่เร็วที่สุด คือ 7.00 น. และเวลาเปิดร้านที่ช้าที่สุด คือ 17.00 น. โดยส่วนใหญ่เปิดเวลา 10.00 น. ร้อยละ 29.37 รองลงมาคือเวลา 8.00 น. และ 9.00 น. ร้อยละ 16.66 เท่ากัน และเวลา 9.30 น. ร้อยละ 9.52

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเวลาที่ร้านเปิดบริการ

เวลา เปิด	จำนวนตามวัน								ร้อยละ
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	รวม	
16.00	0	0	0	0	0	1	1	2	1.59
17.00	1	1	1	1	1	0	0	5	3.96
20.00	5	5	5	5	5	5	5	35	27.78
21.00	5	5	5	5	5	5	5	35	27.78
21.30	2	2	2	2	2	2	2	14	11.11
22.00	5	5	5	5	5	5	5	35	27.78
รวม	18	18	18	18	18	18	18	126	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า เวลาเปิดร้านที่เร็วที่สุด คือ 16.00 น. และเวลาเปิดร้านที่ช้าที่สุด คือ 22.00 น. โดยส่วนใหญ่เปิดเวลา 20.00 น. 21.00 น. และ 22.00 น. ร้อยละ 27.78 เท่ากัน รองลงมาคือ เวลา 21.30 น. ร้อยละ 11.11 และเวลา 17.00 น. ร้อยละ 3.96

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนชั่วโมงที่ร้านให้บริการ

จำนวน ชั่วโมง ที่เปิด	จำนวนตามวัน								ร้อยละ
	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์	อาทิตย์	รวม	
4.50	0	0	0	0	1	0	0	1	0.79
6.00	0	0	0	0	0	1	1	2	1.59
8.00	1	1	1	1	1	1	2	8	6.35
8.50	1	1	1	1	0	1	1	6	4.76
9.50	1	1	1	1	1	0	1	6	4.76
10.00	4	4	4	4	4	3	3	26	20.63
11.00	1	1	1	1	1	1	1	7	5.56
11.50	1	1	1	1	1	1	0	6	4.76
12.00	4	4	4	4	4	4	3	27	21.43
13.00	5	5	5	5	5	6	6	37	29.37
รวม	18	18	18	18	18	18	18	126	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า จำนวนชั่วโมงที่ร้านเปิดให้บริการมากที่สุด คือ 13 ชั่วโมง และน้อยที่สุด คือ 4.50 ชั่วโมง โดยส่วนใหญ่เปิดให้บริการ 13 ชั่วโมง ร้อยละ 29.37 รองลงมาคือ 12 ชั่วโมง ร้อยละ 21.43 และ 10 ชั่วโมง ร้อยละ 20.63

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามธุรกิจอื่นๆ ที่ดำเนินควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	8	44.44
ขายหนังสือ อุปกรณ์การเรียน เครื่องเขียน	2	11.11
ขายอาหาร ขนม เครื่องดื่ม	4	22.22
รับพิมพ์งาน ถ่ายเอกสาร เคลือบบัตร เข้าเล่ม	1	5.56
เกมส์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต	1	5.56
อื่นๆ...บริการเช่า VCD	2	11.11
...ขายโทรศัพท์มือถือ บัตรเติมเงิน	1	5.56

จากตารางที่ 14 พบว่า ร้านส่วนใหญ่ไม่มีบริการอื่นๆที่ดำเนินควบคู่ไปด้วย ร้อยละ 44.44 รองลงมามีการขายอาหาร ขนม หรือเครื่องดื่ม ร้อยละ 22.22 ขายหนังสือ อุปกรณ์การเรียน หรือเครื่องเขียน และบริการเช่า VCD ร้อยละ 11.11 เท่ากัน และน้อยที่สุดคือบริการรับพิมพ์งาน ถ่ายเอกสาร เคลือบบัตรหรือเข้าเล่ม บริการเกมส์คอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ต และขายโทรศัพท์มือถือและบัตรเติมเงิน ร้อยละ 5.56 เท่ากัน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของร้านหนังสือเช่า

ตารางที่ 15 แสดงลำดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานในแต่ละด้าน (เรียงลำดับจากมากไปน้อย โดย 1=มากที่สุด และ 2, 3, 4, 5 รองลงมาตามลำดับ)

การดำเนินงาน	จำนวนตามลำดับความสำคัญ					ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 5)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 5 (น้ำหนัก 1)		
ด้านการจัดการและบุคลากร	5	5	3	3	2	62	4.13
ด้านการผลิตและปฏิบัติการ	7	1	5	5	0	64	4.27
ด้านการตลาด	6	8	3	1	0	73	4.87
ด้านบัญชีและการเงิน	0	2	3	6	7	36	2.40
ด้านระบบสารสนเทศ	0	2	4	3	9	35	2.33

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานในด้านการตลาดมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.87 รองลงมาคือด้านการผลิตและปฏิบัติการ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.27 อันดับสามคือด้านการจัดการและบุคลากร มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.13 อันดับสี่คือด้านบัญชีและการเงิน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.40 และอันดับสุดท้ายคือด้านระบบสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.33

ด้านการจัดการและบุคลากร

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า

การวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
มี	15	83.33
ไม่มี	3	16.67
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ร้อยละ 83.33 และไม่มีแผนการดำเนินงานล่วงหน้า ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของแผนการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทของแผน	จำนวน	ร้อยละ
ด้านการจัดการและบุคลากร	5	33.33
ด้านการผลิตและปฏิบัติการ	9	60.00
ด้านการตลาด	10	66.67
ด้านบัญชีและการเงิน	8	53.33
ด้านระบบสารสนเทศ	4	26.67

หมายเหตุ : ร้อยละของผู้ประกอบการคำนวณจากผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าจำนวน 15 ราย

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าส่วนใหญ่เป็นการวางแผนด้านการตลาด ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือด้านการผลิตและปฏิบัติการ ร้อยละ 60.00 ด้านการบัญชีและการเงิน ร้อยละ 53.33 ด้านการจัดการและบุคลากร ร้อยละ 33.33 และสุดท้ายคือด้านระบบสารสนเทศ ร้อยละ 26.67

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาของแผนการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระยะเวลาของแผนการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
ระยะสั้น (ไม่เกิน 1 ปี)	11	73.33
ระยะปานกลาง (1-3 ปี)	3	20.00
ระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)	3	20.00

หมายเหตุ : ร้อยละของผู้ประกอบการคำนวณจากผู้ประกอบการที่มีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าจำนวน 15 ราย

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีการวางแผนการดำเนินงานระยะสั้น ร้อยละ 73.33 รองลงมาคือระยะปานกลาง และระยะยาว ร้อยละ 20.00 เท่ากัน

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
รายรับเพิ่มขึ้น	12	66.67
กำไรเพิ่มขึ้น	7	38.89
ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด	13	72.22
พัฒนารูปลักษณ์ธุรกิจให้แตกต่างจากคู่แข่ง	11	61.11
ขยายสาขาเพิ่มขึ้น	5	27.78

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจ คือ ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด ร้อยละ 72.22 รองลงมาคือมีรายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.67 พัฒนารูปลักษณ์ธุรกิจให้แตกต่างจากคู่แข่ง ร้อยละ 61.11 มีกำไรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.89 และสุดท้ายคือขยายสาขาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 27.78

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนพนักงานที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ (รวมเจ้าของกิจการ)

จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	2	11.11
2 คน	9	50.00
3 คน	5	27.78
4 คน	2	11.11
5 คนขึ้นไป	0	0.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 20 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่มีพนักงาน 2 คน ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือมีพนักงาน 3 คน ร้อยละ 27.78 และสุดท้ายคือ มีพนักงาน 1 คน และ 4 คน ร้อยละ 11.11 เท่ากัน

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของพนักงานที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทของพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของกิจการ	13	72.22
เป็นญาติพี่น้อง	8	44.44
เป็นลูกจ้าง	7	38.89

จากตารางที่ 21 พบว่า ประเภทของพนักงานที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการส่วนใหญ่คือเจ้าของกิจการ ร้อยละ 72.22 รองลงมาคือเป็นญาติพี่น้อง ร้อยละ 44.44 และสุดท้ายคือเป็นลูกจ้าง ร้อยละ 38.89

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดอำนาจหน้าที่ของพนักงาน

การกำหนดอำนาจหน้าที่ของพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	6	33.33
ไม่มี	12	66.67
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของพนักงาน ร้อยละ 72.22 และที่มีการกำหนดอำนาจหน้าที่ของพนักงาน ร้อยละ 44.44

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนความต้องการบุคลากรเข้าทำงาน

การวางแผนความต้องการบุคลากรเข้าทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	9	50.00
ไม่มี	9	50.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ประกอบการมีและไม่มีการวางแผนความต้องการบุคลากรเข้าทำงานในสัดส่วนเท่ากัน คือร้อยละ 50.00

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งการสรรหามูลากร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งการสรรหามูลากร	จำนวน	ร้อยละ
ประกาศรับสมัครหรือจากแหล่งจัดหางานในท้องถิ่น	4	22.22
จากญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง	11	61.11
จากการแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก	3	16.67

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่สรรหาคูลากรจากญาติพี่น้องหรือเพื่อนฝูง ร้อยละ 61.11 รองลงมาคือประกาศรับสมัครหรือจากแหล่งจัดหางานในท้องถิ่น ร้อยละ 22.22 และสุดท้ายคือการแนะนำจากบุคคลที่รู้จัก ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 25 แสดงลำดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน (เลือก 5 ลำดับ เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดย 1=มากที่สุด และ 2, 3, 4, 5 รองลงมาตามลำดับ)

หลักเกณฑ์	จำนวนตามลำดับความสำคัญ					ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 5)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 5 (น้ำหนัก 1)		
อายุ	2	6	3	4	0	51	3.40
เพศ	3	2	5	2	3	45	3.00
วุฒิการศึกษา	1	2	5	5	1	39	2.60
บุคลิกภาพ	3	2	3	4	4	44	2.93
ความสัมพันธ์กับเจ้าของ	7	0	0	0	4	39	2.60
ประสบการณ์ในการทำงาน	2	3	1	2	2	31	2.07
มีผู้รับรองความประพฤติ	0	3	1	1	4	21	1.40

จากตารางที่ 25 พบว่า หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่ออายุมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.40 รองลงมาคือเพศ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.00 อันดับสามคือบุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.93 อันดับสี่คือวุฒิการศึกษาและความสัมพันธ์กับเจ้าของ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากันคือ 2.60 อันดับห้าคือประสบการณ์ในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.07 และอันดับสุดท้ายคือมีผู้รับรองความประพฤติ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.40

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสอนหรือฝึกอบรมพนักงาน ก่อนการปฏิบัติงานจริง

การสอนหรือฝึกอบรมพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	9	50.00
ไม่มี ให้เรียนรู้ไปพร้อมการปฏิบัติงานจริง	9	50.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ประกอบการมีและไม่มีการสอนหรือฝึกอบรมพนักงานก่อน การปฏิบัติงานจริงในสัดส่วนเท่ากัน คือร้อยละ 50.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความ สามารถในการทำงานของพนักงาน

การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
มี	3	16.67
ไม่มี	15	83.33
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความ สามารถในการทำงานของพนักงาน ร้อยละ 83.33 มีเพียงส่วนน้อยที่มีการฝึกอบรม ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบค่าตอบแทนการทำงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูปแบบค่าตอบแทน	จำนวน	ร้อยละ
ค่าจ้างรายวัน	5	27.78
ค่าจ้างรายเดือน	9	50.00
อื่นๆ... ไม่มีการจ้างพนักงาน	5	27.78

จากตารางที่ 28 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ให้ค่าตอบแทนการทำงานเป็นค่าจ้างรายเดือน ร้อยละ 50.00 ส่วนให้เป็นค่าจ้างรายวัน เท่ากับไม่มีการจ้างพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 27.78

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าจ้างพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
อายุงาน	5	27.78
ความสามารถและประสบการณ์	6	33.33
กฎหมายแรงงาน	4	22.22
ความสามารถในการจ่ายของกิจการ	7	38.89
คู่แข่งชั้น	0	0.00

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าจ้างพนักงานคือ พิจารณาจากความสามารถในการจ่ายของกิจการ ร้อยละ 38.89 รองลงมาคือความสามารถและประสบการณ์ ร้อยละ 33.33 อายุงาน ร้อยละ 27.78 และ กฎหมายแรงงาน ร้อยละ 22.22

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประโยชน์อื่นนอกจากเงินเดือนหรือค่าจ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผลประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
โบนัสพิเศษ	6	33.33
ประกันสังคม	2	11.11
การลาหยุดงาน	7	38.89
การลาพักร้อน	0	0.00
ที่พักอาศัย	4	22.22
อื่นๆ... ไม่มีการจ้างพนักงาน	5	27.78

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ผลประโยชน์อื่นนอกจากเงินเดือนหรือค่าจ้างแก่พนักงานคือ การลาหยุดงาน ร้อยละ 38.89 รองลงมาคือโบนัสพิเศษ ร้อยละ 33.33 ที่พักอาศัย ร้อยละ 22.22 และประกันสังคม ร้อยละ 11.11

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และมีผลต่อการประเมินผลพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คุณสมบัติ	จำนวน	ร้อยละ
มีความซื่อสัตย์	15	83.33
มีสติปัญญา ปฏิภาณไหวพริบดี	13	72.22
มีมนุษยสัมพันธ์ดี	15	83.33
มีความขยันอดทน	13	72.22
มีระเบียบวินัย	10	55.56

จากตารางที่ 31 พบว่า คุณสมบัติที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน และมีผลต่อการประเมินผลพนักงานของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ มีความซื่อสัตย์และมนุษยสัมพันธ์ดี ร้อยละ 83.33 เท่ากัน รองลงมาคือมีสติปัญญา ปฏิภาณไหวพริบดี และมีความขยันอดทน ร้อยละ 72.22 เท่ากัน และสุดท้ายคือมีระเบียบวินัย ร้อยละ 55.56

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสวัสดิการที่ใช้ในการจ้างงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สวัสดิการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	9	50.00
ค่ารักษาพยาบาล	3	16.67
ที่พัก	4	22.22
โบนัสประจำปี	5	27.78
อาหารและน้ำดื่ม	4	22.22
การยืมเงินฉุกเฉิน	4	22.22
เครื่องแบบพนักงาน	0	0.00
วันหยุดตามเทศกาลสำคัญ	2	11.11
อื่นๆ...เบียร์ขยัน	1	5.56

จากตารางที่ 32 พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีสวัสดิการที่ใช้ในการจ้างงาน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ส่วนที่มีสวัสดิการส่วนใหญ่คือ โบนัสประจำปี ร้อยละ 27.78 รองลงมาคือมีที่พัก อาหารและน้ำดื่ม และการยืมเงินฉุกเฉิน เท่ากันคือร้อยละ 22.22 และให้ค่ารักษาพยาบาล ร้อยละ 16.67 วันหยุดตามเทศกาลสำคัญ ร้อยละ 11.11 และเบียร์ขยัน ร้อยละ 5.56

ด้านการผลิตและปฏิบัติการ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งในการจัดหาหนังสือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
โรงพิมพ์หรือสำนักพิมพ์	4	22.22
ตัวแทนจำหน่ายหนังสือ	8	44.44
ร้านจำหน่ายหนังสือ	11	61.11
ร้านจำหน่ายหนังสือเก่า	2	11.11
รับซื้อหนังสือเก่าที่ร้าน	2	11.11

จากตารางที่ 33 พบว่า แหล่งในการจัดหาหนังสือของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ ร้านจำหน่ายหนังสือ ร้อยละ 61.11 รองลงมาคือจากตัวแทนจำหน่ายหนังสือ ร้อยละ 44.44 โรงพิมพ์หรือสำนักพิมพ์ ร้อยละ 22.22 และสุดท้ายจากร้านหนังสือเก่า และรับซื้อหนังสือเก่าที่ร้าน ร้อยละ 11.11 เท่ากัน

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามส่วนลดในการซื้อหนังสือจากราคาหน้าปก โดยเฉลี่ย

ส่วนลด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับส่วนลด	0	0.00
ไม่เกิน 5 เปอร์เซ็นต์	0	0.00
5-10 เปอร์เซ็นต์	2	11.11
10-15 เปอร์เซ็นต์	10	55.56
15-20 เปอร์เซ็นต์	4	22.22
20-25 เปอร์เซ็นต์	0	0.00
25-30 เปอร์เซ็นต์	2	11.11
มากกว่า 30 เปอร์เซ็นต์	0	0.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 34 พบว่า ส่วนลดในการซื้อหนังสือจากราคาหน้าปกโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่คือ 10-15 เปอร์เซ็นต์ ร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ 15-20 เปอร์เซ็นต์ ร้อยละ 22.22 และได้รับส่วนลด 5-10 เปอร์เซ็นต์ เท่ากับ 25-30 เปอร์เซ็นต์ ร้อยละ 11.11 เท่ากัน

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความถี่ในการซื้อหนังสือ

ความถี่ในการซื้อหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกๆ วัน	5	27.77
วันเว้นวัน	1	5.56
สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง	10	55.55
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	1	5.56
ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง	0	0.00
ไม่แน่นอน	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความถี่ในการซื้อหนังสือเข้าร้าน สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ร้อยละ 55.55 รองลงมาคือ ซื้อทุกๆ วัน ร้อยละ 27.77 และซื้อวันเว้นวัน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และไม่แน่นอน มีจำนวนเท่ากัน คือร้อยละ 5.56

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีในการคัดเลือกหนังสือมาให้บริการเช่า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการ	จำนวน	ร้อยละ
ดูจากความนิยมในการอ่านของผู้เช่า	18	100.00
ดูจากชื่อเสียงของผู้เขียน/ผู้แต่งหนังสือ	11	61.11
ดูจากการเป็นหนังสือขายดีในท้องตลาด	11	61.11
ดูจากคำวิจารณ์ตามสื่อต่างๆ	3	16.67
คาดคะเนรสนิยมของผู้เช่าจากประสบการณ์ในการดำเนินงาน	11	61.11
ใช้รสนิยมส่วนตัวในการพิจารณาคัดเลือก	5	27.78

จากตารางที่ 36 พบว่า วิธีในการคัดเลือกหนังสือมาให้บริการเช่าของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ ดูจากความนิยมในการอ่านของผู้เช่า ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ ดูจากชื่อเสียงของผู้เขียนหรือผู้แต่งหนังสือ การเป็นหนังสือขายดีในท้องตลาด และคาดคะเนรสนิยมของผู้เช่าจากประสบการณ์ในการดำเนินงาน มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 61.11 ใช้รสนิยมส่วนตัวในการพิจารณาคัดเลือก ร้อยละ 27.78 และสุดท้ายดูจากคำวิจารณ์ตามสื่อต่างๆ ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีในการรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการรักษาสภาพรูปเล่ม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการรักษาแต่อย่างใด	0	0.00
หุ้มปกพลาสติก	18	100.00
เย็บสันปกด้วยที่เย็บกระดาษ	15	83.33
ทำปกใหม่เมื่อชำรุด	10	55.56
เย็บเล่มใหม่เมื่อชำรุด	9	50.00
อื่นๆ...เสริมปกแข็ง	1	5.56

จากตารางที่ 37 พบว่า วิธีในการรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ ทำการหุ้มปกพลาสติก ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ เย็บสันปกด้วยที่เย็บกระดาษ ร้อยละ 83.33

ทำปกใหม่เมื่อชำรุด ร้อยละ 55.56 เย็บเล่มใหม่เมื่อชำรุด ร้อยละ 50.00 และเสริมปกแข็ง ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการชดใช้ความเสียหายกรณีและผู้เช่าทำหนังสือชำรุด

การชดใช้ความเสียหาย	จำนวน	ร้อยละ
ให้ชดใช้ตามราคาปก	8	44.43
ให้ชดใช้ตามราคาปกบวกค่าหุ้มปก	1	5.56
ให้ชดใช้ต่ำกว่าราคาปก	0	0.00
ไม่แน่นอนพิจารณาเป็นกรณีไป	3	16.67
อื่นๆ...ให้ชดใช้ตามราคาปกบวกค่าเช่าตามเวลาที่เช่าหนังสือไป	3	16.67
...ให้ชดใช้สองเท่าของราคาปก	3	16.67
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า การชดใช้ความเสียหายกรณีและผู้เช่าทำหนังสือชำรุดส่วนใหญ่คือ ให้ชดใช้ตามราคาปกหนังสือ ร้อยละ 44.43 รองลงมาคือ ไม่แน่นอนพิจารณาเป็นกรณีไป ให้ชดใช้ตามราคาปกบวกค่าเช่าตามเวลาที่เช่าหนังสือไป และให้ชดใช้สองเท่าของราคาปก มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 16.67 และน้อยที่สุดคือให้ชดใช้ตามราคาปกบวกค่าหุ้มปก ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีดำเนินการกับหนังสือ วารสาร หรือนิตยสารเก่าซึ่งไม่เป็นที่นิยมของลูกค้าแล้ว (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการดำเนินการกับหนังสือเก่า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการดำเนินการใดๆ ยังคงวางบนชั้นให้ลูกค้าเช่าตามปกติ	3	16.67
คัดแยกเก็บไว้หลังร้าน ถ้ามีลูกค้าถามถึงจึงนำมาให้บริการเช่า	6	33.33
นำไปบริจาค หรือแจกจ่ายให้กับคนรู้จัก	9	50.00
วางขายหน้าร้านในราคาถูก	5	27.78
นำไปขายให้กับร้านรับซื้อหนังสือเก่า	6	33.33

จากตารางที่ 39 พบว่า วิธีดำเนินการกับหนังสือ วารสาร หรือนิตยสารเก่าซึ่งไม่เป็นที่นิยมของลูกค้าแล้วส่วนใหญ่คือ นำไปบริจาคหรือแจกจ่ายให้กับคนรู้จัก ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ คัดแยกเก็บไว้หลังร้านถ้ามีลูกค้าถามถึงจึงนำมาให้บริการเช่า และนำไปขายให้กับร้านรับซื้อหนังสือเก่า มีจำนวนเท่ากันคือร้อยละ 33.33 วางขายหน้าร้านในราคาถูก ร้อยละ 27.78 และไม่มีการดำเนินการใดๆ ยังคงวางบนชั้นให้ลูกค้าเช่าตามปกติ ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการควบคุมคุณภาพในการบริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการควบคุมคุณภาพในการบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	0	0.00
รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าโดยตรง	14	77.78
ให้ลูกค้ากรอกแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น	1	5.56
สังเกตจากพฤติกรรมของลูกค้าและพนักงานในร้าน	13	72.22

จากตารางที่ 40 พบว่า วิธีการควบคุมคุณภาพในการบริการของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ การรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าโดยตรง คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมาคือ สังเกตจากพฤติกรรมของลูกค้าและพนักงานในร้าน ร้อยละ 72.22 และสุดท้าย ให้ลูกค้ากรอกแบบฟอร์มแสดงความคิดเห็น ร้อยละ 5.56

ด้านการตลาด

ตารางที่ 41 แสดงลำดับความสำคัญและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในแต่ละด้าน (เรียงลำดับจากมากไปน้อย โดย 1=มากที่สุด และ 2, 3, 4 รองลงมาตามลำดับ)

ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด	จำนวนตามลำดับความสำคัญ				ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วง น้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 1)		
ด้านผลิตภัณฑ์	7	5	5	1	54	5.40
ด้านราคา	1	5	7	5	38	3.80
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	6	5	6	1	52	5.20
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด	4	3	0	11	36	3.60

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 5.40 รองลงมาคือด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 5.20 อันดับสามคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.80 และอันดับสุดท้ายคือ ด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.60

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนหนังสือที่ทางร้านมีให้บริการแก่ลูกค้าโดยประมาณ

จำนวนหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 เล่ม	3	16.67
5,001 – 10,000 เล่ม	8	44.44
10,001 – 15,000 เล่ม	4	22.22
15,001 – 20,000 เล่ม	0	0.00
20,001 – 25,000 เล่ม	1	5.56
มากกว่า 25,000 เล่ม	2	11.11
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 42 พบว่า จำนวนหนังสือที่ทางร้านมีให้บริการแก่ลูกค้าโดยประมาณส่วนใหญ่คือ ระหว่าง 5,001 – 10,000 เล่ม ร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ 10,001 – 15,000 เล่ม ร้อยละ 22.22 น้อยกว่า 5,000 เล่ม ร้อยละ 16.67 มากกว่า 25,000 เล่ม ร้อยละ 11.11 และ 20,001 – 25,000 เล่ม ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทหนังสือที่ทางร้านมีให้บริการแก่ลูกค้า (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
หนังสือการ์ตูน	18	100.00
หนังสือนวนิยายไทย	13	72.22
หนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน	7	38.89
หนังสือแปลจากต่างประเทศ	10	55.56
หนังสือเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	9	50.00
วารสาร นิตยสาร	10	55.56
อื่นๆ...หนังสือความรู้วิชาการ	1	5.56
...หนังสือพิมพ์บันเทิงรายสัปดาห์	1	5.56

จากตารางที่ 43 พบว่า หนังสือที่ทางร้านมีให้บริการแก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นหนังสือการ์ตูน ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือหนังสือนวนิยายไทย ร้อยละ 72.22 หนังสือแปลจากต่างประเทศและวารสาร นิตยสาร เท่ากันคือร้อยละ 55.56 หนังสือเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ร้อยละ 50.00 หนังสือนวนิยายจีนกำลังภายในร้อยละ 38.89 หนังสือความรู้วิชาการและหนังสือพิมพ์บันเทิงรายสัปดาห์ เท่ากันคือร้อยละ 5.56

ตารางที่ 44 แสดงลำดับความนิยมและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหนังสือประเภทต่างๆ (เลือกเฉพาะประเภทหนังสือที่มีในร้าน เรียงลำดับจากมากไปน้อย โดย 1=มากที่สุด และ 2, 3, 4, 5 นิยมลดลงตามลำดับ)

ประเภทหนังสือ	จำนวนตามลำดับความสำคัญ					ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 5)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 5 (น้ำหนัก 1)		
หนังสือการ์ตูน	17	1	0	0	0	89	5.93
หนังสือนวนิยายไทย	1	4	7	1	0	44	2.93
หนังสือนวนิยายจีน กำลังภายใน	0	0	0	2	3	7	0.47
หนังสือแปลจากต่างประเทศ	0	0	2	3	3	15	1.00
หนังสือเรื่องสั้นและ รวมเรื่องสั้น	0	2	3	3	1	24	1.60
วารสาร นิตยสาร	0	8	2	0	0	38	2.53

จากตารางที่ 44 พบว่า ประเภทหนังสือที่ได้รับความนิยมในการเช่าสูงสุดคือ หนังสือการ์ตูน โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 5.93 รองลงมาคือ หนังสือนวนิยายไทย มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.93 อันดับสามคือ วารสาร นิตยสาร มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.53 อันดับสี่คือ หนังสือเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.60 อันดับห้าคือ หนังสือแปลจากต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.00 และสุดท้ายอันดับหกคือ หนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.47

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ว/ดช
650
กบ 1131
03

เลขหมู่.....

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าเช่าหนังสือ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

หลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าเช่า	จำนวน	ร้อยละ
กำหนดจากราคาหนังสือ	18	100.00
กำหนดจากประเภทหนังสือ	2	11.11
กำหนดจากจำนวนเนื้อหาในหนังสือ	0	0.00
กำหนดตามคู่แข่ง	0	0.00

จากตารางที่ 45 พบว่า หลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าเช่าหนังสือส่วนใหญ่คือ กำหนดจากราคาหนังสือ ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือกำหนดจากประเภทหนังสือ ร้อยละ 11.11

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราค่าเช่าสูงสุดต่อวันของหนังสือภายในร้าน

อัตราค่าเช่าสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
5.00	2	11.11
6.00	3	16.67
7.00	3	16.67
8.00	6	33.32
10.00	3	16.67
15.00	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 46 พบว่า อัตราค่าเช่าสูงสุดต่อวันของหนังสือภายในร้านส่วนใหญ่คือ 8.00 บาท ร้อยละ 33.32 รองลงมาคือ 6.00 , 7.00 และ 10.00 บาท เท่ากันคือร้อยละ 16.67 ถัดมาคือ 5.00 บาท ร้อยละ 11.11 และสุดท้าย 15.00 บาท ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราค่าเช่าต่ำสุดต่อวันของหนังสือภายในร้าน

อัตราค่าเช่าต่ำสุด	จำนวน	ร้อยละ
1.00	15	83.33
2.00	1	5.56
3.00	2	11.11
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 47 พบว่า อัตราค่าเช่าต่ำสุดต่อวันของหนังสือภายในร้านส่วนใหญ่คือ 1.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ 3.00 บาท ร้อยละ 16.67 และสุดท้าย 2.00 บาท ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดเรียงหนังสือเพื่อให้บริการ (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการจัดเรียงหนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีหลักในการจัดเรียง	0	0.00
จัดเรียงตามชื่อหนังสือ	3	16.67
จัดเรียงตามประเภทของหนังสือ	18	100.00
จัดเรียงตามความนิยมของหนังสือ	3	16.67
จัดเรียงตามนามผู้แต่ง	3	16.67
จัดเรียงตามสำนักพิมพ์	15	83.33

จากตารางที่ 48 พบว่า วิธีการจัดเรียงหนังสือเพื่อให้บริการของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ จัดเรียงตามประเภทของหนังสือ ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ จัดเรียงตามสำนักพิมพ์ ร้อยละ 83.33 และที่เหลือเท่ากันคือ จัดเรียงตามชื่อหนังสือ ตามความนิยมของหนังสือและตามนามผู้แต่ง ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามบริการที่ทางร้านจัดให้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

บริการที่ทางร้านจัดให้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีบริการใดๆ	1	5.56
เก้าอี้นั่งอ่านหนังสือ	3	16.67
รับฝากของ	9	50.00
เครื่องปรับอากาศภายในร้าน	3	16.67
บริการน้ำดื่มฟรี	0	0.00
รับจองหนังสือที่ถูกค่าต้องการ	11	61.11
บอร์ดประชาสัมพันธ์หนังสือเข้าใหม่	12	66.67
ที่จอดรถบริเวณใกล้เคียง	9	50.00
อื่นๆ...พัสดุภายในร้าน	2	11.11

จากตารางที่ 49 พบว่า บริการที่ทางร้านจัดให้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าส่วนใหญ่ คือ บอร์ดประชาสัมพันธ์หนังสือเข้าใหม่ ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ รับจองหนังสือที่ถูกค่าต้องการ ร้อยละ 61.11 รับฝากของและมีที่จอดรถบริเวณใกล้เคียง เท่ากันคือร้อยละ 50.00 มีเก้าอี้นั่งอ่านหนังสือและมีเครื่องปรับอากาศภายในร้าน เท่ากันคือร้อยละ 16.67 มีพัสดุภายในร้าน ร้อยละ 11.11 และไม่มีบริการใดๆ ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงื่อนไขในการใช้บริการเช่าหนังสือจากทางร้าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เงื่อนไขในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องสมัครสมาชิก โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการสมัคร	3	16.67
ต้องสมัครสมาชิก โดยเสียค่าธรรมเนียมการสมัคร	10	55.56
ไม่ต้องสมัครสมาชิก แต่ต้องวางบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักศึกษา	11	61.11
ไม่ต้องสมัครสมาชิก แต่ต้องวางเงินค้ำมัดจำหนังสือ	6	33.33

จากตารางที่ 50 พบว่า เงื่อนไขในการใช้บริการเช่าหนังสือจากทางร้านส่วนใหญ่คือ ไม่ต้องสมัครสมาชิก แต่ต้องวางบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 61.11 รองลงมาคือ ต้องสมัครสมาชิกโดยเสีค่าธรรมเนียมการสมัคร ร้อยละ 55.56 ไม่ต้องสมัครสมาชิก แต่ต้องวางเงินค้ำมัดจำหนังสือ ร้อยละ 33.33 และสุดท้ายต้องสมัครสมาชิกโดยไม่เสีค่าธรรมเนียมการสมัคร ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิกของร้านหนังสือเช่าที่ต้องเสีค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมการสมัครสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
10.00 บาท	1	10.00
20.00 บาท	2	20.00
30.00 บาท	6	60.00
40.00 บาท	1	10.00
รวม	10	100.00

จากตารางที่ 51 พบว่า ร้านที่ต้องให้เสีค่าธรรมเนียมในการสมัครสมาชิกมีทั้งหมด 10 ร้าน โดยค่าธรรมเนียมการสมัครส่วนใหญ่คือ 30.00 บาท ร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ 20.00 บาท ร้อยละ 20.00 และสุดท้าย 10.00 บาท และ 40.00 บาท ร้อยละ 10.00 เท่ากัน

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนสมาชิกของร้านหนังสือ โดยประมาณ

จำนวนสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีสมาชิก	5	27.77
ต่ำกว่า 100 คน	1	5.56
101 – 300 คน	1	5.56
301 – 500 คน	3	16.67
มากกว่า 500 คน	8	44.44
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 52 พบว่า ร้านที่ไม่มีสมาชิกมีทั้งหมด 5 ร้าน คิดเป็นร้อยละ 27.77 ส่วนร้านที่มีสมาชิกมีทั้งหมด 13 ร้าน โดยมีจำนวนสมาชิกส่วนใหญ่คือ มากกว่า 500 คน ร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ 301 - 500 คน ร้อยละ 16.67 และสุดท้าย ต่ำกว่า 100 คน และ 100 - 300 คน ร้อยละ 5.56 เท่ากัน

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อวันโดยประมาณ

จำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 คน	0	0.00
21 – 40 คน	9	50.00
41 – 60 คน	2	11.11
61 – 80 คน	1	5.56
81 – 100 คน	4	22.22
มากกว่า 100 คน	2	11.11
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 53 พบว่า จำนวนลูกค้าโดยเฉลี่ยต่อวันโดยประมาณส่วนใหญ่คือ 21 – 40 คน ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 81 - 100 คน ร้อยละ 22.22 จำนวน 40 – 60 คน และมากกว่า 100 คน เท่ากันคือ ร้อยละ 11.11 และสุดท้าย 61 - 80 คน ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทสื่อที่ร้านใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	9	50.00
ใบปลิว แผ่นพับ	5	27.78
ป้ายโฆษณา ป้ายผ้า	5	27.78
วารสาร หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	1	5.56
วิทยุ	1	5.56
Web site	0	0.00
สนับสนุนกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และหน่วยงานต่างๆในจังหวัด	3	16.67

จากตารางที่ 54 พบว่า ร้านค้าส่วนใหญ่ไม่มีการใช้สื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 50.00 ส่วนร้านที่มีการใช้สื่อ ประเภทสื่อส่วนใหญ่คือ ใบปลิว แผ่นพับ และป้ายโฆษณา หรือป้ายผ้า ร้อยละ 27.78 เท่ากัน รองลงมาคือ สนับสนุนกิจกรรมนักเรียนนักศึกษา และหน่วยงานต่างๆในจังหวัด ร้อยละ 16.67 และสุดท้ายคือ วารสารหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น และวิทยุ ร้อยละ 5.56 เท่ากัน

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทกิจกรรมส่งเสริมการขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทกิจกรรมส่งเสริมการขาย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	7	38.89
การลดราคาค่าบริการ	6	33.33
การแจกของแถม	6	33.33
สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี	3	16.67
แจกคู่มือชิงรางวัล	0	0.00

จากตารางที่ 55 พบว่า ร้านค้าส่วนใหญ่ไม่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย คิดเป็นร้อยละ 38.89 ส่วนร้านที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ประเภทกิจกรรมส่วนใหญ่คือ การลดราคาค่าบริการ และการแจกของแถม คิดเป็นร้อยละ 33.33 เท่ากัน รองลงมาคือ สะสมแต้มเพื่อรับบริการฟรี ร้อยละ 16.67

ด้านบัญชีและการเงิน

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุนที่ใช้ในการลงทุนเบื้องต้น โดยประมาณ (ไม่รวมมูลค่าอาคารและที่ดิน)

จำนวนเงินทุนเบื้องต้น	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 100,000 บาท	9	50.00
100,001 – 200,000 บาท	6	33.33
200,001 – 300,000 บาท	2	11.11
300,001 – 400,000 บาท	1	5.56
400,001 – 500,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 500,000 บาท	0	0.00
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 56 พบว่า เงินทุนที่ผู้ประกอบการใช้ในการลงทุนเบื้องต้น โดยประมาณ ไม่รวมมูลค่าอาคารและที่ดิน ส่วนใหญ่คือ น้อยกว่า 100,000 บาท ร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ 100,001 – 200,000 บาท ร้อยละ 33.33 200,001 – 300,000 บาท ร้อยละ 11.11 และ 300,001 – 400,000 บาท ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเงินทุนหมุนเวียนต่อเดือน โดยประมาณ

จำนวนเงินทุนหมุนเวียนต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	5	27.77
10,001 – 30,000 บาท	10	55.56
30,001 – 50,000 บาท	2	11.11
50,001 – 70,000 บาท	0	0.00
70,001 – 90,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 90,000 บาท	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 57 พบว่า เงินทุนหมุนเวียนต่อเดือนของผู้ประกอบการ โดยประมาณ ส่วนใหญ่คือ 10,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 27.77 30,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 11.11 และมากกว่า 90,000 บาท ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือน โดยประมาณ (ไม่รวมค่าน้ำเสีย)

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	10	55.56
10,001 – 20,000 บาท	7	38.88
20,001 – 30,000 บาท	0	0.00
30,001 – 40,000 บาท	0	0.00
40,001 – 50,000 บาท	0	0.00
มากกว่า 50,000 บาท	1	5.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 58 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือนไม่รวมค่าน้ำเสียของผู้ประกอบการ โดยประมาณ ส่วนใหญ่คือ น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 55.56 รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 38.88 และมากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือเข้าร้านต่อเดือนโดยประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2,000 บาท	0	0.00
2,001 – 4,000 บาท	4	22.22
4,001 – 6,000 บาท	4	22.22
6,001 – 8,000 บาท	4	22.22
8,001 – 10,000 บาท	2	11.12
มากกว่า 10,000 บาท	4	22.22
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 59 พบว่า ค่าใช้จ่ายในการซื้อหนังสือเข้าร้านต่อเดือนของผู้ประกอบการโดยประมาณ ส่วนใหญ่มีเท่ากันอยู่ 4 ช่วงคือ 2,001 – 4,000 บาท 4,001 – 6,000 บาท 6,001 – 8,000 บาท และ มากกว่า 10,000 บาท โดยคิดเป็นร้อยละ 22.22 เท่ากัน ที่เหลือคือ 8,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 11.12

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เงินทุนของเจ้าของ/หุ้นส่วน	18	100.00
เงินกู้ยืมจากญาติพี่น้อง เพื่อน	3	16.67
เงินกู้จากสถาบันการเงิน	7	38.89

จากตารางที่ 60 พบว่า แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการส่วนใหญ่คือ เงินทุนของเจ้าของหรือหุ้นส่วน ร้อยละ 100.00 รองลงมาคือ เงินกู้จากสถาบันการเงิน ร้อยละ 38.89 และเงินกู้ยืมจากญาติพี่น้อง เพื่อน ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการใช้จ่ายเงินสดที่เหลือจากการใช้หมุนเวียนในแต่ละเดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รูปแบบการใช้จ่ายเงินสดที่เหลือ	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	1	5.56
ฝากธนาคารเก็บไว้เป็นเงินออม	5	27.78
เก็บไว้ใช้หมุนเวียนในเดือนถัดไป	15	83.33
ปรับปรุง ขยายขยายกิจการ	4	22.22
ไปลงทุนในธุรกิจอื่น	3	16.67
จ่ายดอกเบี้ยเงินกู้	5	27.78

จากตารางที่ 61 พบว่า เงินสดที่เหลือจากการใช้หมุนเวียนในแต่ละเดือนผู้ประกอบการส่วนใหญ่นำไปดำเนินการโดย เก็บไว้ใช้หมุนเวียนในเดือนถัดไป ร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ ฝากธนาคารเก็บไว้เป็นเงินออม และจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ ร้อยละ 27.78 เท่ากัน ที่เหลือคือ ปรับปรุง ขยายขยายกิจการ ร้อยละ 22.22 ไปลงทุนในธุรกิจอื่น ร้อยละ 16.67 และจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดทำบัญชี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

การจัดทำบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการจัดทำบัญชี	3	16.67
จัดทำเอง โดยใช้สมุดบันทึก	13	72.22
จัดทำเอง โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	5	27.78
ให้สำนักงานบัญชีจัดทำ	0	0.00

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จัดทำบัญชีเอง โดยใช้สมุดบันทึก คิดเป็น ร้อยละ 72.22 จัดทำเองโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 27.78 และไม่มีการจัดทำบัญชี ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทงบการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
งบดุล	0	0.00
งบกำไรขาดทุน	14	77.78
งบกระแสเงินสด	0	0.00
อื่นๆ... ไม่มี	4	22.22

จากตารางที่ 63 พบว่า งบการเงินที่ผู้ประกอบการจัดทำมีเพียงงบกำไรขาดทุนเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 77.78 ส่วนงบดุล และงบกระแสเงินสด ไม่มีรายใดจัดทำ และมีผู้ประกอบการที่ไม่มีการจัดทำงบการเงินเลย ร้อยละ 22.22

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบประมาณล่วงหน้า

การจัดทำงบประมาณล่วงหน้า	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการจัดทำ	13	72.22
มีการจัดทำ	5	27.78
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำงบประมาณล่วงหน้า ร้อยละ 72.22 ส่วนที่เหลือมีการจัดทำ ร้อยละ 27.78

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบวิธีในการชำระค่าสินค้า (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการชำระค่าสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ชำระเป็นเงินสดเต็มจำนวน	14	77.78
ชำระด้วยบัตรเครดิต	1	5.56
ชำระเป็นเงินเชื่อ	3	16.67
ชำระเป็นเงินสดส่วนหนึ่ง ที่เหลือแบ่งชำระเป็นงวดๆ	1	5.56

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเต็มจำนวน ร้อยละ 77.78 รองลงมาคือ ชำระเป็นเงินเชื่อ ร้อยละ 16.67 ชำระด้วยบัตรเครดิต และชำระเป็นเงินสดส่วนหนึ่ง ที่เหลือแบ่งชำระเป็นงวดๆ ร้อยละ 5.56 เท่ากัน

ด้านระบบสารสนเทศ

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบวิธีในการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

วิธีการจัดเก็บข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
จัดเก็บในเอกสารเข้าแฟ้ม และสมุดบันทึก	10	55.56
จัดเก็บในเครื่องคอมพิวเตอร์	10	55.56

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลในเอกสารเข้าแฟ้มและสมุดบันทึก เท่ากับการจัดเก็บในเครื่องคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 55.56 เท่ากัน

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทข้อมูลที่จัดเก็บ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทข้อมูลที่จัดเก็บ	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลทางการเงินและบัญชี	4	22.22
ข้อมูลพนักงานในร้าน	1	5.56
ข้อมูลสินค้าในร้าน	13	72.22
ข้อมูลรายละเอียดลูกค้า สมาชิก	11	61.11
ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจากภายนอก	0	0.00

จากตารางที่ 67 พบว่า ประเภทข้อมูลที่จัดเก็บของผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่คือ ข้อมูลสินค้าในร้าน ร้อยละ 72.22 รองลงมาคือ ข้อมูลรายละเอียดลูกค้า สมาชิก ร้อยละ 61.11 ข้อมูลทางการเงินและบัญชี ร้อยละ 22.22 และข้อมูลพนักงานในร้าน ร้อยละ 5.56

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน(Update)

การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการปรับปรุงข้อมูล	0	0.00
มีการปรับปรุงข้อมูลบ้างแต่ไม่สม่ำเสมอ	8	44.44
มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	10	55.56
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ประกอบการทุกรายมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันโดยส่วนใหญ่จะปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 55.56 ที่เหลือร้อยละ 44.44 มีการปรับปรุงอยู่บ้างแต่ไม่สม่ำเสมอ

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งาน

มีเครื่องคอมพิวเตอร์	จำนวน	ร้อยละ
มี	13	72.22
ไม่มี	5	27.78
รวม	18	100.00

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งาน ร้อยละ 72.22 ส่วนที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 27.78

ตารางที่ 70 แสดงสาเหตุที่ผู้ประกอบการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในธุรกิจ (เลือก 5 ลำดับ และ เรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดย 1=สำคัญที่สุด และ 2, 3, 4, 5 สำคัญลดลงตามลำดับ)

สาเหตุที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	จำนวนตามลำดับความสำคัญ					ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 5)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 5 (น้ำหนัก 1)		
ทำงานได้สะดวกรวดเร็ว	11	1	1	0	0	62	4.13
ความถูกต้องแม่นยำสูง	0	8	3	2	0	45	3.00
สามารถใช้งานได้อย่างหลากหลาย	2	4	5	2	0	45	3.00
ราคาไม่แพงจนเกินไป	0	0	1	5	4	17	1.13
ต้องการความทันสมัย	0	0	3	2	5	18	1.20
ป้องกันการทุจริตของพนักงาน	0	0	0	2	4	8	0.53

หมายเหตุ : ถัดจากผู้ประกอบการที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งานจำนวน 13 ราย

จากตารางที่ 70 พบว่า สาเหตุที่ผู้ประกอบการนำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในธุรกิจ อันดับหนึ่งคือ ทำงานได้สะดวกรวดเร็ว โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.13 รองลงมาคือ ความถูกต้องแม่นยำสูงและสามารถใช้งานได้อย่างหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.00 เท่ากัน ถัดมาคือ ต้องการความทันสมัย มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.20 ราคาไม่แพงจนเกินไป มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.13 และสุดท้ายคือ ป้องกันการทุจริตของพนักงาน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.53

ตารางที่ 71 แสดงสาเหตุที่ผู้ประกอบการไม่นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในธุรกิจ (เลือก 5 ลำดับ และเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย โดย 1=สำคัญที่สุด และ 2, 3, 4, 5 สำคัญลดลงตามลำดับ)

สาเหตุที่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	จำนวนตามลำดับความสำคัญ					ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 5)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 5 (น้ำหนัก 1)		
ใช้คอมพิวเตอร์ไม่เป็น	1	2	1	1	0	18	1.20
ราคาก่อนข้างแพง	0	0	1	1	3	8	0.53
ไม่จำเป็นเพราะข้อมูลไม่มากนัก	3	1	0	1	0	21	1.40
ไม่มั่นใจในการเก็บข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์	0	0	2	1	2	10	0.67
ชินกับการใช้วิธีเดิมๆ	1	2	1	1	0	18	1.20

หมายเหตุ : คิดจากผู้ประกอบการที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ไว้ใช้งานจำนวน 5 ราย

จากตารางที่ 71 พบว่า สาเหตุที่ผู้ประกอบการไม่นำเครื่องคอมพิวเตอร์มาใช้ในธุรกิจอันดับหนึ่งคือ ไม่จำเป็นเพราะข้อมูลไม่มากนัก โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.40 รองลงมาคือ ใช้คอมพิวเตอร์ไม่เป็นและชินกับการใช้วิธีเดิมๆ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 1.20 เท่ากัน ถัดมาคือ ไม่มั่นใจในการเก็บข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.67 และสุดท้ายคือ ราคาก่อนข้างแพง มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 0.53

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาในการดำเนินงาน

ตารางที่ 72 แสดงลำดับและค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัญหาการดำเนินงานในแต่ละด้าน (เรียงลำดับจากมากไปน้อย โดย 1=มากที่สุด และ 2, 3, 4, 5 รองลงมาตามลำดับ)

ปัญหาการดำเนินงาน	จำนวนตามลำดับปัญหา					ผลรวม	ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
	ลำดับ 1 (น้ำหนัก 5)	ลำดับ 2 (น้ำหนัก 4)	ลำดับ 3 (น้ำหนัก 3)	ลำดับ 4 (น้ำหนัก 2)	ลำดับ 5 (น้ำหนัก 1)		
ด้านการจัดการและบุคลากร	5	4	3	3	3	59	3.93
ด้านการผลิตและปฏิบัติการ	6	5	5	2	0	69	4.60
ด้านการตลาด	5	7	3	2	1	67	4.47
ด้านบัญชีและการเงิน	1	2	5	6	4	44	2.93
ด้านระบบสารสนเทศ	1	0	2	5	10	31	2.07

จากตารางที่ 72 พบว่า ปัญหาในการดำเนินงานที่ผู้ประกอบประสบมากที่สุดคือ ปัญหาด้านการผลิตและปฏิบัติการ โดยมีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.60 รองลงมาคือ ปัญหาด้านการตลาด มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 4.47 อันดับสามคือ ปัญหาด้านการจัดการและบุคลากร มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 3.93 อันดับสี่คือ ปัญหาด้านบัญชีและการเงิน มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.93 และอันดับสุดท้ายคือ ปัญหาด้านระบบสารสนเทศ มีค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเท่ากับ 2.07

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านการจัดการและบุคลากร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาในด้านการจัดการและบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการวางแผนการทำงานที่ดี	3	16.67
ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์	2	11.11
ไม่มีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงานชัดเจน	6	33.33
การประสานงาน ติดต่อสื่อสารไม่ดี	3	16.67
บุคลากรขาดความรู้ ความชำนาญ	4	22.22
พนักงานหยุดงานบ่อย	1	5.56
พนักงานไม่พอใจในผลตอบแทน สิ่งจูงใจ	0	0.00
พนักงานลาออกบ่อย	0	0.00
การทุจริตของพนักงาน	0	0.00

จากตารางที่ 73 พบว่า ปัญหาในด้านการจัดการและบุคลากรของร้านหนังสือเช่า ส่วนใหญ่คือ ไม่มีการแบ่งแยกหน้าที่การทำงานชัดเจน ร้อยละ 33.33 รองลงมาคือ บุคลากรขาดความรู้ ความชำนาญ ร้อยละ 22.22 ไม่มีการวางแผนการทำงานที่ดี และการประสานงาน ติดต่อสื่อสารไม่ดี ร้อยละ 16.67 เท่ากัน ผู้บริหารไม่มีประสบการณ์ ร้อยละ 11.11 และพนักงานหยุดงานบ่อย ร้อยละ 5.56

สำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการจัดการและบุคลากร ผู้ประกอบการได้เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาไว้บางข้อ ดังนี้

ปัญหาบุคลากรขาดความรู้ ความชำนาญ

- ฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องเกี่ยวกับระบบ และหนังสือภายในร้าน
- หมั่นให้คำแนะนำและคอยควบคุมดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านการผลิตและปฏิบัติการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาในด้านการผลิตและปฏิบัติการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนค่าหนังสือมีราคาสูง	6	33.33
มีสินค้าคงคลังเป็นหนังสือจำนวนมาก	5	27.78
ระยะเวลาในการสั่งซื้อและจัดส่งหนังสือไม่แน่นอน	1	5.56
การดูแลรักษาหนังสือยุ่งยาก	2	11.11
การควบคุมคุณภาพในการให้บริการทำได้ยาก	3	16.67
การลักขโมยหนังสือจากภายในร้าน	12	66.67
หนังสือฉีกขาด เสียหายเนื่องจากลูกค้าไม่ระมัดระวังในการอ่าน	12	66.67
ลูกค้าไม่คืนหนังสือ	8	44.44

จากตารางที่ 74 พบว่า ปัญหาในด้านการผลิตและปฏิบัติการของร้านหนังสือเช่า ส่วนใหญ่คือ การลักขโมยหนังสือจากภายในร้าน และหนังสือฉีกขาด เสียหายเนื่องจากลูกค้าไม่ระมัดระวังในการอ่าน ร้อยละ 66.67 เท่ากัน รองลงมาคือ ลูกค้าไม่คืนหนังสือ ร้อยละ 44.44 ต้นทุนค่าหนังสือมีราคาสูง ร้อยละ 33.33 มีสินค้าคงคลังเป็นหนังสือจำนวนมาก ร้อยละ 27.78 การควบคุมคุณภาพในการให้บริการทำได้ยาก ร้อยละ 16.67 การดูแลรักษาหนังสือยุ่งยาก ร้อยละ 11.11 และระยะเวลาในการสั่งซื้อและจัดส่งหนังสือไม่แน่นอน ร้อยละ 5.56

สำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการผลิตและปฏิบัติการ ผู้ประกอบการได้เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาไว้บางข้อ ดังนี้

ปัญหาการลักขโมยหนังสือจากภายในร้าน

- จัดชั้นวางกระเป๋าสำหรับลูกค้า ให้วางกระเป๋าไว้นอกร้าน
- จัดร้านให้โล่ง มีทางเข้าออกทางเดียว และต้องผ่าน โต๊ะของพนักงาน
- ติดกระจกไว้ตามมุม ให้สามารถมองเห็นทุกจุดภายในร้านได้จากโต๊ะของพนักงาน
- ให้พนักงานหมั่นเดินตรวจดูความเรียบร้อยภายในร้าน

ปัญหาหนังสือฉีกขาด เสียหายเนื่องจากลูกค้าไม่ระมัดระวังในการอ่าน

- ทำการปรับคิดค่าเสียหายจากลูกค้าที่ทำหนังสือฉีกขาด

ปัญหาลูกค้าไม่คืนหนังสือ

- ส่งไปรษณียบัตร หรือ โทรศัพท์ไปทวง
- ถ้าบ้านของลูกค้าอยู่ใกล้กับร้าน ก็ไปทวงถึงที่บ้าน หรือไปแจ้งกับทางโรงเรียน

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านการตลาด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาในด้านการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทหนังสือที่ให้บริการมีน้อย	5	27.78
จำนวนหนังสือที่ให้บริการไม่เพียงพอ	2	11.11
ไม่มีนโยบายการตั้งราคาที่เหมาะสม	0	0.00
สถานที่ตั้งร้านไม่เหมาะสม	1	5.56
บริเวณร้านคับแคบ	10	55.56
ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์	1	5.56
ไม่มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย	2	11.11
การแข่งขันสูง คู่แข่งมีมาก	12	66.67

จากตารางที่ 75 พบว่า ปัญหาในด้านการตลาดของร้านหนังสือเช่า ส่วนใหญ่คือ การแข่งขันสูง คู่แข่งมีมาก ร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ บริเวณร้านคับแคบ ร้อยละ 55.56 ประเภทหนังสือที่ให้บริการมีน้อย ร้อยละ 27.78 จำนวนหนังสือที่ให้บริการไม่เพียงพอ และ ไม่มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ร้อยละ 11.11 เท่ากัน และสุดท้ายคือ สถานที่ตั้งร้านไม่เหมาะสม และ ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 5.56 เท่ากัน

สำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการตลาด ผู้ประกอบการได้เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาไว้บางข้อ ดังนี้

ปัญหาบริเวณร้านคับแคบ

- ขยายร้านหากมีทุนเพียงพอ
- ระบายหนังสือเก่าที่ไม่เป็นที่นิยมออกไป
- จัดให้ชั้นหนังสือมีจำนวนชั้นหลายๆ แล้วจัดเก้าอี้สำหรับให้ลูกค้าปีนขึ้นไปหยิบ

หนังสือชั้นบนได้

ปัญหาการแข่งขันสูง คู่แข่งมีมาก

- ศึกษาคู่แข่ง และจัดหาหนังสือให้มีเหมือนกันหรือคล้ายกัน
- จัดให้มีหนังสือหลากหลายประเภท และตรงตามความต้องการของลูกค้า
- กำหนดอัตราค่าเช่าให้ถูกกว่าคู่แข่ง
- มีการส่งเสริมทางการตลาด เช่น การลดราคา สมัครสมาชิกฟรี สะสมคูปองส่วนลดค่าหนังสือ

ตารางที่ 76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านบัญชีและการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาในด้านบัญชีและการเงิน	จำนวน	ร้อยละ
รายได้และยอดขายต่ำ	5	27.78
กำไรที่ได้มีน้อย	9	50.00
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง	7	38.89
ขาดสภาพคล่องทางการเงิน	1	5.56
อัตราดอกเบี้ยในการกู้เงินสูง	1	5.56
สถาบันการเงินไม่สนับสนุนเงินกู้	0	0.00
ระยะเวลาในการชำระหนี้สั้น	0	0.00
ลูกค้าไม่ยอมชำระค่าบริการ	9	50.00
ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการบัญชี	0	0.00

จากตารางที่ 76 พบว่า ปัญหาในด้านบัญชีและการเงินของร้านหนังสือเช่า ส่วนใหญ่คือ กำไรที่ได้มีน้อย และ ลูกค้าไม่ยอมชำระค่าบริการ ร้อยละ 50.00 เท่ากัน รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง ร้อยละ 38.89 รายได้และยอดขายต่ำ ร้อยละ 27.78 และขาดสภาพคล่องทางการเงิน และ อัตราดอกเบี้ยในการกู้เงินสูง ร้อยละ 5.56 เท่ากัน

สำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านบัญชีและการเงิน ผู้ประกอบการได้เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวไว้บางข้อ ดังนี้

ปัญหารายได้และยอดขายต่ำ กำไรที่ได้มีน้อย

- หารายได้จากกิจการอื่นๆเข้ามาเสริม เช่น ขายหนังสือการ์ตูน ให้เช่าVCD ขายขนม และเครื่องคืม เป็นต้น

ปัญหาค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูง

- คัดเลือกหนังสือที่ซื้อให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด พยายามลดจำนวนหนังสือที่ไม่เป็นที่นิยมลงไป

ปัญหาลูกค้าไม่ยอมชำระค่าบริการ

- จดรายชื่อลูกค้าที่มีปัญหา และไม่อนุญาตให้เช่าหนังสือได้อีกจนกว่าจะจ่ายค่าบริการที่ค้างชำระ

ตารางที่ 77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาในด้านระบบสารสนเทศ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัญหาในด้านระบบสารสนเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านระบบสารสนเทศ	5	27.78
ไม่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ บาร์โค้ด	5	27.78
จำนวนข้อมูลมีมาก การจัดเก็บและค้นหาข้อมูลทำได้ยุ่งยาก	1	5.56
การเสียหาย สูญหายของข้อมูล จากความผิดพลาดในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5	27.78

จากตารางที่ 77 พบว่า ปัญหาในด้านระบบสารสนเทศของร้านหนังสือเช่า ส่วนใหญ่มีเท่ากันสามปัญหา คือ ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านระบบสารสนเทศ ไม่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ บาร์โค้ด และ การเสียหาย สูญหายของข้อมูล จากความผิดพลาดในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 27.78 เท่ากัน ที่เหลือคือ จำนวนข้อมูลมีมาก การจัดเก็บและค้นหาข้อมูลทำได้ยุ่งยาก ร้อยละ 5.56

สำหรับแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านระบบสารสนเทศ ผู้ประกอบการได้เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาไว้บางข้อ ดังนี้

ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านระบบสารสนเทศ

- สอบถามจากผู้มีความรู้ เช่น ผู้เขียน โปรแกรม

ปัญหาการไม่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์ บาร์โค้ด

- จัดหาซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ บาร์โค้ด หากมีทุนเพียงพอ

ปัญหาการเสียหายของข้อมูลจากความผิดพลาดในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์

- ระมัดระวังในการจัดทำข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ทุกครั้ง

- ให้ผู้เชี่ยวชาญ เช่น ผู้เขียน โปรแกรม ช่วยแก้ไขนำข้อมูลกลับมา ซึ่งอาจสำเร็จได้ในบางครั้ง