

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อตั้งหมัก  
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศุภนุช คุณวรวิจิ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
กันยายน 2546

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสิ่งพิมพ์  
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ศุภนุช คุณวรวินิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

กรรมการ

อาจารย์วรรณัย สายประเสริฐ

กรรมการ

อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

10 กันยายน 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลือ ความกรุณาและการสนับสนุนจากบุคคลต่าง ๆ มากมาย ดังนั้นผู้เขียนจึงขอแสดงการขอบคุณมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง และ อาจารย์วัชรณัย สายประเสริฐ ประธานกรรมการและกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษาและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เขมกร ไชยประสิทธิ์ ที่กรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระและได้ให้คำแนะนำที่มีคุณค่าต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอน ให้ความรู้และให้การสนับสนุนในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ในส่วนต่าง ๆ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการเรียน การสอนตลอดมา

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ตลอดจนญาติพี่น้องทุกท่านที่ได้ส่งเสริมสนับสนุน ห่วงใยและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ขอขอบพระคุณท่านเจ้าของร้านร่วมใบบุญ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณรุ่นพี่และเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่12 ทุกท่านและเพื่อนทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจที่จะศึกษาต่อไป