

### บรรณานุกรม

- “ตลาดสังฆภัณฑ์เปลี่ยนช่องทางการจัดจำหน่าย”. 2545. หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์บิสิเนสไทย. (22-28 กรกฎาคม 2545): 1,16
- ชาติยา จิงสูวดี. 2542. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจปลีก อำเภอเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นนทิชา เสี่ยงหาญ. เจ้าของร้านร่มใบบุญ. 2546. สัมภาษณ์. 18 เมษายน.
- นราศรี ไวนิชกุล และคณะ. 2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทวีเดช ดวงวิจิตร. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าในไฮเปอร์มาร์เก็ต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- พระชาย วรรณโม และคณะ. 2544. ฉลาดทำบุญ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์เม็ดทราย.
- วัดสวนดอก. 2537. สมุดรายนชื่อวัดในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่
- วินัส พิชนวิชัยและคณะ. 2537. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ปรกาศปริก.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริการการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2539. คุณคิดอย่างไรกับเครื่องสังฆทานสำเร็จรูป. กรุงเทพฯ.
- \_\_\_\_\_. 2541. ฉลองอย่างประหยัด เน้นการสร้างกุศลเพิ่มกำลังใจ. กรุงเทพฯ.
- สมฤกษ์ จิวรุ่งเรือง. เจ้าของร้านเจริญชัยการช่าง. 2545. สัมภาษณ์. 12 สิงหาคม.
- สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2545. สมุดรายนงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545. เชียงใหม่: สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- อคุสย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.