

พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
All rights reserved
พฤษภาคม 2546

พฤติกรรมการณ์ซื้อน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 เปอร์เซ็นต์บรรจุกล่องของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

กมุทีนี พัววิบูลย์กิจ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง

.....กรรมการ

อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

.....กรรมการ
อาจารย์เอก บุญเจือ

All rights reserved

16 พฤษภาคม 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จได้ด้วยความกรุณาจาก อาจารย์ เรนัส เสริมบุญสร้าง อาจารย์สุจรรย์พันธ์ สุวรรณพันธ์ และอาจารย์เอก บุญเจือ ที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ และน้องที่คอยสนับสนุนและให้กำลังใจเสมอมา

ขอขอบพระคุณ เช่นทรลภาคสวนแก้ว โรบินสันแอร์พอร์ตพลาซ่า เทสโก้โลตัส คาร์ฟูร์ แม็คโคร และบิ๊กซี ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ด้านสถานที่ในการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณน้องๆคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลวิจัย จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กมุทินี พัววิบูลย์กิจ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved