



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง "ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในการใช้บริการโรงพยาบาล  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่"

วัตถุประสงค์ของการศึกษา เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในการใช้  
บริการโรงพยาบาล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีเนื้อหาที่สำคัญดังนี้

1. ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลนำไปประกอบการศึกษาของ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหาร  
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และยังเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการ โรงพยาบาล ในจังหวัดเชียงใหม่ ใน  
การที่จะได้ทราบแนวทางการปรับปรุง การแก้ไขปัญหาในงานบริหารจัดการและงานพัฒนาบริการ โรงพยาบาลต่อ  
ไป ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด จึงใคร่ขอความกรุณาสละ  
เวลาตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบคำถามเป็นอย่างดี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการโรงภาพยนตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม  
กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด
<b>1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ระบบเสียง					
2. เสียงในฟิล์ม (Sound track)					
3. ระบบภาพ					
4. เก้าอี้ที่นั่งสบาย					
5. ความหลากหลายของภาพยนตร์ (มีหลายเรื่อง ให้เลือก)					
6. โปรแกรมหนังน่าสนใจ					
7. เทคนิคการฉายภาพยนตร์ใหม่ๆ					
8. มีบริการขายอาหารว่างและเครื่องดื่ม					
<b>2. ปัจจัยด้านราคา</b>					
1. อัตราค่าชมภาพยนตร์					
2. การมีหลายระดับราคา ตามที่นั่งในโรงภาพยนตร์					
3. บริการรับชำระเงินโดยบัตรเครดิต					
<b>3. ปัจจัยด้านสถานที่บริการ</b>					
1. โรงภาพยนตร์ ตั้งใกล้ที่พักอาศัย					
2. โรงภาพยนตร์ ตั้งใกล้สถานศึกษา					
3. โรงภาพยนตร์ อยู่ในศูนย์การค้า					
4. ความสะดวกในการเดินทาง					
5. ความสะดวกในการจอดรถ					
<b>4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
1. การให้ส่วนลดราคาบัตรเข้าชม					
2. การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					
3. การแจกแชนด์บิลด์ โปสเตอร์					
4. มีการแจกคู่มือใช้บริการฟรีในงานต่างๆหรือ					
จากรายการวิทยุ โทรทัศน์					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการให้บริการ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ				
	สำคัญ น้อยที่สุด	สำคัญ น้อย	สำคัญ ปานกลาง	สำคัญ มาก	สำคัญ มากที่สุด
	5. การนำทางบัตร ไปแลกซื้อสินค้าหรือชิงโชค				
6. การได้รับส่วนลดจากการชมเป็นกลุ่ม					
7. การประชาสัมพันธ์					
<b>5. ปัจจัยด้านบุคลากร</b>					
1. อัยยาศัยของพนักงานรับจองตั๋ว <small>บริการลูกค้า</small>					
2. การให้คำแนะนำ บริการของพนักงานเรื่องภาพยนตร์					
3. การบริการของพนักงานเดินตั๋ว					
4. การบริการของพนักงานขายอาหารว่างและเครื่องดื่ม					
<b>6. ปัจจัยด้านกระบวนการ</b>					
1. ความรวดเร็วในการให้บริการ เช่น การจองบัตร					
2. มีระบบการจองบัตรหลายรูปแบบ เช่น ทางโทรศัพท์ <small>และ</small> ทาง Internet					
3. ความสะดวกในการซื้อ / จองบัตร					
4. ความปลอดภัยในการใช้บริการ					
5. ความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลาของพนักงาน					
<b>7. ปัจจัยการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ</b>					
1. ความหลากหลายของโรงภาพยนตร์ (มีหลายโรง ให้เลือก)					
2. ความทันสมัยของโรงภาพยนตร์และบริการต่าง ๆ					
3. ภาพพจน์และชื่อเสียงของโรงภาพยนตร์					
4. การตกแต่งของโรงภาพยนตร์					
5. ความสะอาดของโรงภาพยนตร์					
6. ความสะดวกในการใช้ห้องน้ำ					
7. มีอากาศถ่ายเท สะดวก					

8. โดยรวม ท่านให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด แต่ละด้านอย่างไร  
ในการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์

ปัจจัย	ระดับความสำคัญ				
	สำคัญ	สำคัญ	สำคัญ	สำคัญ	สำคัญ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ระบบเสียง,ภาพ					
ปัจจัยด้านราคา เช่น อัตราค่าบริการ					
ปัจจัยด้านสถานที่บริการ เช่น ความสะดวกในการเดินทาง					
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด เช่น การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ					
ปัจจัยด้านบุคลากร เช่น ทัศนคติของพนักงาน					
ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ เช่น ความรวดเร็ว					
ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เช่น ความทันสมัยของโรงภาพยนตร์					

9. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

- 1 10. เพศ ..... (1) หญิง ..... (2) ชาย
- 2 11. ปัจจุบันท่านมีอายุ ๓๐ ปี ยังไม่  
 ..... (1) 15-17 ปี ..... (2) 18-20 ปี ..... (3) 21-23 ปี ยังไม่ 1 2  
 ..... (4) 24-26 ปี ..... (5) 27-29 ปี ..... (6) 30 ปีขึ้นไป 3 4
- 3 12. ท่านมีรายได้ต่อเดือนประมาณ  
 ..... (1) ต่ำกว่า 3,000 บาท ..... (2) 3,001 - 6,000 บาท  
 ..... (3) 6,001 - 10,000 บาท ..... (4) สูงกว่า 10,000 บาท
13. สถาบันการศึกษาที่ศึกษาอยู่ ไม่  
 ..... (1) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ..... (2) มหาวิทยาลัยพายัพ  
 ..... (3) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมชมภาพยนตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบคำถามข้างล่างนี้ โดยทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับท่านมากที่สุด

- 1 14. ท่านชอบชมภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์ใดมากกว่ากัน  
 ..... (1) โรงภาพยนตร์ในเครือวิสต้า จังหวัดเชียงใหม่  
 ..... (2) โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จังหวัดเชียงใหม่
- 2 15. ท่านไปชมภาพยนตร์ ในโรงภาพยนตร์บ่อยเพียงใด (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ) ✓  
 ..... (1) ทุกวัน ..... (5) เดือนละ 2-3 ครั้ง  
 ..... (2) สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง ..... (6) เดือนละ 1 ครั้ง  
 ..... (3) สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง ..... (7) นาน ๆ ครั้ง  
 ..... (4) สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ..... (8) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
- 4 16. ท่านไปชมภาพยนตร์ ในช่วงเวลาใดมากที่สุด (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)  
 ..... (1) ช่วงเช้า (9.00 - 12.00 น.) ..... (3) ช่วงค่ำ (17.00 - 20.00 น.)  
 ..... (2) ช่วงบ่าย (13.00 - 16.00 น.) ..... (4) ช่วงดึก (21.00 - 24.00 น.)
- 3 17. ท่านไปชมภาพยนตร์ ในวันใดเป็นส่วนใหญ่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) วันจันทร์-วันพุธ  
 ..... (1) วันจันทร์ ..... (3) วันพุธ ..... (5) วันศุกร์ ..... (7) วันอาทิตย์ วัน  
 ..... (2) วันอังคาร ..... (4) วันพฤหัสบดี ..... (6) วันเสาร์
- 5 18. ท่านไปชมภาพยนตร์กับใครมากที่สุด (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)  
 ..... (1) ไปคนเดียว ..... (3) ไปกับแฟน  
 ..... (2) ไปกับเพื่อน ..... (4) ไปกับครอบครัว

8 19. ท่านรู้จักหรือทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโรงพยาบาลนคร ที่ใช้บริการได้จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1 - 3

- |                        |   |
|------------------------|---|
| ..... (1) หนังสือพิมพ์ | ..... (5) รู้จักหรือคุ้นเคยกับเจ้าหน้าที่ |
| ..... (2) แผ่นพับ      | ..... (6) ป้ายหน้าโรงพยาบาลนคร            |
| ..... (3) วิทยู        | ..... (7) สื่ออื่น ๆ โปรดระบุ .....       |
| ..... (4) มีคนแนะนำ    |   |

6 20. ภาพยนตร์ที่ท่านนิยมชมมากที่สุด (กรุณาตอบเพียง 1 ข้อ)

- ..... (1) ภาพยนตร์ไทย
- ..... (2) ภาพยนตร์จากฮอลลีวูด
- ..... (3) ภาพยนตร์จากฮ่องกง จีน
- ..... (4) ภาพยนตร์จากเกาหลีใต้
- ..... (5) ภาพยนตร์จากประเทศอื่น ๆ โปรดระบุ .....

7 21. ภาพยนตร์ต่างประเทศประเภทใดที่ท่านชอบชมมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1 - 3

- |                          |                                |                   |
|--------------------------|--------------------------------|-------------------|
| ..... (1) บู๊ / แอ็คชั่น | ..... (2) โรแมนติก             | ..... (3) ชีวิต   |
| ..... (4) สยองขวัญ       | ..... (5) สืบสวน               | ..... (6) การ์ตูน |
| ..... (7) วิทยาศาสตร์    | ..... (8) สารคดี/ประวัติศาสตร์ | ..... (9) ดลก     |

22. ภาพยนตร์ต่างประเทศประเภทใดที่ท่านชอบชมมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) 1 - 3

- |        |                          |                                |                   |
|--------|--------------------------|--------------------------------|-------------------|
| X      | ..... (1) บู๊ / แอ็คชั่น | ..... (2) โรแมนติก             | ..... (3) ชีวิต   |
| ไม่เอา | ..... (4) สยองขวัญ       | ..... (5) สืบสวน               | ..... (6) การ์ตูน |
|        | ..... (7) วิทยาศาสตร์    | ..... (8) สารคดี/ประวัติศาสตร์ | ..... (9) ดลก     |

7- 1. โรแมนติก 4. ดลก 7. วิทยาศาสตร์ 1 - 3

2. ชีวิต 5. สืบสวน 8. การ์ตูน / อนิเมชั่น

3. บู๊ / แอ็คชั่น 6. อัจฉริยะศาสตร์ / ฆาตกรรม 9. สยองขวัญ





ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

## รายละเอียดของโรงภาพยนตร์

### โรงภาพยนตร์ในเครือวิสต้า

ในปี 2535 เครือวิสต้า ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจโรงภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเริ่มก่อตั้งโรงภาพยนตร์ขนาดกลาง 250 ที่นั่ง จำนวน 2 โรง ที่ถนนเจริญเมือง ต่อมาประมาณต้นปี 2536 โรงภาพยนตร์เก่าแก่ที่มีอยู่เดิม ซึ่งไม่มีความทันสมัย ไม่ได้ปรับปรุง และมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการลดจำนวนลง จึงทำให้ต้องปิดกิจการ และขายกิจการให้โครงการเดอะวิสต้าหลายแห่ง จนในที่สุดจึงเหลือโรงภาพยนตร์เพียงชื่อเดียว คือ เดอะวิสต้าในเครือ

ในเดือนพฤศจิกายน 2536 ได้มีการเปิดโครงการที่ศูนย์การค้ากาดสวนแก้วและมีโรงภาพยนตร์ 4 โรง ๆ ละ 400 ที่นั่ง ในจำนวน 4 โรง เป็นของโครงการเดอะวิสต้า เชียงใหม่ 1 โรง และได้ดำเนินการมาโดยตลอดจนถึงเดือนมกราคม 2538 โครงการเดอะวิสต้าเชียงใหม่ได้เข้ามาซื้อกิจการอีกจำนวน 3 โรง ซึ่งเป็นของศูนย์การค้ากาดสวนแก้วรวมของเดิมที่มีอยู่ 1 โรง เป็นจำนวน 4 โรง บนศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว

ในเดือนธันวาคม 2540 ได้มีการเปิดโรงภาพยนตร์อีกจำนวน 2 โรง ที่ศูนย์การค้า 12 ห้วยแก้ว ซึ่งเป็นโรงภาพยนตร์ขนาด 400 ที่นั่ง ต่อมาในเดือนมีนาคม 2544 ได้ขยายเปิดโรงภาพยนตร์อีกจำนวน 3 โรง บนศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว ซึ่งเป็นโรงภาพยนตร์ขนาด 250 ที่นั่ง ในปัจจุบันมีโรงภาพยนตร์ในเครือวิสต้า ทั้งหมด 12 โรงภาพยนตร์ ประกอบด้วย วิสต้าเจริญเมือง 1 และ 2 วิสต้าทิพย์เนตร วิสต้า 12 ห้วยแก้ว 1 และ 2 วิสต้ากาดสวนแก้ว 1 ถึง 7 ตลอดเวลาได้ให้บริการและปรับปรุงพัฒนาโดยการนำเทคนิคใหม่ที่ทันสมัยให้อยู่ในระดับเดียวกันกับโรงภาพยนตร์ในกรุงเทพมหานคร โดยมีรายละเอียดในแต่ละโรงภาพยนตร์ดังนี้

1. โรงภาพยนตร์วิสต้า ทิพย์เนตร มีจำนวนที่นั่ง 1,200 ที่นั่ง

รอบการฉายภาพยนตร์

วันธรรมดา วันละ 3 รอบ คือรอบ 13.00 น. รอบ 19.00 น. และรอบ 21.00 น.

วันเสาร์ – อาทิตย์ เพิ่มรอบ 11.30 น. อีก 1 รอบ

ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ 50 บาท ทุกที่นั่ง

2. โรงภาพยนตร์วิสตา เจริญเมือง 1 และวิสตาเจริญเมือง 2 มีจำนวนที่นั่ง โรง ละ 250 ที่นั่ง  
 รอบการฉายภาพยนตร์  
 วันธรรมดา วันละ 2 รอบ คือรอบ 19.00 น. และรอบ 21.00 น.  
 วันเสาร์ – อาทิตย์ เพิ่มรอบ 14.00 น. อีก 1 รอบ  
 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ 40 บาท ทุกที่นั่ง
3. โรงภาพยนตร์วิสตาที่ศูนย์การค้ากาดสวนแก้ว และที่ศูนย์การค้า 12 ห้วยแก้ว  
 รอบการฉายภาพยนตร์  
 วันธรรมดา ฉายวันละ 12 รอบ เริ่มเวลา 12.00 น. - 22.00 น.  
 วันเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ฉายวันละ 14 รอบ  
 เริ่มเวลา 11.00 น. - 23.00 น.  
 ราคาบัตรเข้าชมภาพยนตร์ ที่นั่งแบบธรรมดา ราคา 90 บาท  
 ที่นั่งแบบ Honeymoon Seat ราคา 120 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

### โรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์

เป็นโรงภาพยนตร์ที่ตั้งอยู่ ชั้น 4 ศูนย์การค้าแอร์พอร์ต พลาซ่า ของ บริษัทเมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ (มหาชน) บริหารงานโดยคุณวิชา พูลวรลักษณ์ ซึ่งเพิ่งเปลี่ยนเป็นบริษัท มหาชน เมื่อประมาณปลายปี 2545 มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงเทพมหานคร

โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ เริ่มเปิดสาขาที่เชียงใหม่เมื่อเดือนมีนาคม 2544 โรงภาพยนตร์ทั้งหมดได้ปรับปรุงและตกแต่งให้ทันสมัย ระบบเสียง THX ซึ่งมีทั้งหมด 7 โรง โดยโรง 1-4 เป็นโรงภาพยนตร์ขนาดเล็กมี 150-200 ที่นั่ง ส่วนโรง 5-7 เป็นโรงภาพยนตร์ขนาดใหญ่กว่า มี 300-600 ที่นั่ง โดยรวมแล้วมีที่นั่งประมาณ 2,500 ที่นั่ง

ราคาการบัตรเข้าชมภาพยนตร์

แบ่งเป็น ที่นั่งแบบธรรมดา

วันธรรมดา ราคาบัตร 90 บาท

เฉพาะวันอังคาร ราคาบัตร 70 บาท

วันเสาร์, อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

ราคาบัตร 100 บาท

ที่นั่งแบบ Honeymoon Seat วันธรรมดา ราคาบัตร 100 บาท

เฉพาะวันอังคาร ราคาบัตร 80 บาท

วันเสาร์, อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

ราคาบัตร 120 บาท

รอบการให้บริการ วันธรรมดา ฉายวันละ 12 รอบ เริ่มเวลา 12.00 - 22.00 น.

วันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ฉายวันละ 15 รอบ

เริ่มเวลา 11.00 - 24.00 น.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นายชัยรัตน์ คุณารัตน์

วัน เดือน ปี เกิด 25 กรกฎาคม 2514

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่  
ปีการศึกษา 2528  
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาพาณิชย์การ  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคภาคพายัพ ปีการศึกษา 2531  
สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาคอมพิวเตอร์

ธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ ปีการศึกษา 2533  
สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2535

ประสบการณ์การทำงาน ปี พ.ศ. 2536 - 2538  
ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกวางแผนการผลิต  
บริษัท ไทยเยอรมันเซรามิก อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)  
ปี พ.ศ. 2538 - ปัจจุบัน  
Business Support Executive  
บริษัท โปรซอฟท์ จำกัด