

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
ขอบเขตของการศึกษา	9
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	10
การเก็บรวบรวมข้อมูล	10
ระยะเวลาในการศึกษา	11
เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	13
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	15
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการโรงภาพยนตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	24

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกตามเพศ	32
ส่วนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกตามรายได้	48
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการศึกษา	73
อภิปรายผลการศึกษา	78
ข้อค้นพบ	81
ข้อเสนอแนะ	82
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถาม	88
ภาคผนวก ข รายละเอียดของโรงภาพยนตร์	95
ประวัติผู้เขียน	98

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	13
2. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงอายุ	13
3. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	14
4. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบในการ ใช้บริการ โรงภาพยนตร์	15
5. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการ ใช้บริการ โรงภาพยนตร์	16
6. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการ ใช้บริการ โรงภาพยนตร์	17
7. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันในการ ใช้บริการ โรงภาพยนตร์	18
8. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการไปใช้บริการ โรงภาพยนตร์	19
9. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูล ที่รู้จักหรือทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ โรงภาพยนตร์	20
10. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบ ประเภทของภาพยนตร์	21
11. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบ แนวของภาพยนตร์ไทย	22
12. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความชอบ แนวของภาพยนตร์ต่างประเทศ	23
13. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	24
14. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	25

15. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน สถานที่บริการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	26
16. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	27
17. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน บุคลากร ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	28
18. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน กระบวนการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	29
19. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยด้าน การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ บริการ โรงภาพยนตร์	30
20. แสดงความถี่ ค่าเฉลี่ยและการแปรผล ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์	31
21. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบชมภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์ใด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
22. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	33
23. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของช่วงเวลาในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
24. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวันที่ในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
25. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของการไปใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	36
26. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของแหล่งข้อมูลที่รู้จักหรือทราบข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับโรงภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	37
27. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่นิยมชมภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	38

28. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบภาพยนตร์ไทย จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
29. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบภาพยนตร์ ต่างประเทศจำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
30. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	41
31. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
32. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
33. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
34. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
35. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านกระบวนการ บริการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
36. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	47
37. แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ชอบชมภาพยนตร์ใน โรงภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	48

38. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
39. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของช่วงเวลาในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	51
40. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวันที่ในการใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	52
41. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของการไปใช้บริการ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
42. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของแหล่งที่รู้จักหรือทราบข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับ โรงภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
43. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่นิยมชมภาพยนตร์ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	57
44. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบภาพยนตร์ไทย จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	58
45. แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบภาพยนตร์ ต่างประเทศ จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม	60
46. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	62
47. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคา ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
48. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
49. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปลผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	66

50. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านบุคลากร ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม 68
51. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านกระบวนการ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม 69
52. แสดงค่าเฉลี่ยและการแปรผลระดับความสำคัญ ของปัจจัยการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงภาพยนตร์จำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม 71