

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในการใช้บริการโรงพยาบาลนคร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้ประกอบด้วย ระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ขอบเขตประชากรและขอบเขตการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล และเครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วยขอบเขตการศึกษา แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา จำนวนตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษาและรายงานผลการศึกษา

#### ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาถึงส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในการใช้บริการโรงพยาบาลนคร ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ปัจจัยด้านบุคลากร (People) ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ (Process) และปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical evidence and presentation)
2. ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย 3 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ใช้บริการโรงพยาบาลนครในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์และในเครือวิสต้า ใช้จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย 3 แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นกรอบในการกำหนดตัวอย่าง โดยมีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 29,619 คน<sup>14</sup> จาก ตารางกำหนด

<sup>14</sup> จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2544 [ออนไลน์] สืบค้นจาก :

<http://www.reg.cmu.ac.th/news/regist/regissum.html> [15 March 2002]

<http://www.reg.mju.ac.th/stastd/stdtotal.html> [15 March 2002]

ขนาดตัวอย่าง สำหรับความเชื่อมั่น 95 % และระดับความคลาดเคลื่อน 5 % ได้ขนาดตัวอย่าง 321 ราย<sup>15</sup> โดยแบ่งตัวอย่างตามสถาบันอุดมศึกษา คือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยพายัพ สถาบันละ 110 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 330 ตัวอย่าง

3. การสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็นแบบมี โควต้า (Quota Sampling) โดยการกระจายของจำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ทั้ง 3 สถาบันคือ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพและมหาวิทยาลัยแม่โจ้โดยใช้ สัดส่วนเท่า ๆ กัน และการศึกษานี้ใช้วิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยใช้แหล่งข้อมูล 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม โดยวิธีการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม โดยผู้กรอกแบบสอบถามเป็นผู้ตอบ เป็นการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ต่อไป
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยแหล่งข้อมูลที่ค้นคว้าได้แก่ ผลงานการศึกษา การวิจัย หนังสือ บทความ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เว็บไซต์ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ออกแบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง 330 คน จากทั้ง 3 สถาบัน โดยแบบสอบถามที่ใช้ทั้งหมด 3 ส่วน อันประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการ โรงพยาบาลของรัฐของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

<http://www.regist.payap.ac.th> [15 March 2002]

<sup>15</sup> นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี, *ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ* (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542) หน้า 103.

### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน ระหว่างเดือน กรกฎาคม 2545 ถึง กันยายน 2545

ระยะเวลาในการศึกษา เดือนกรกฎาคม 2545 ถึง กรกฎาคม 2546

### เครื่องมือและสถิติที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) รวมถึงค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % โดยที่การวัดระดับของความสำคัญของปัจจัยต่าง ๆ จะใช้มาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert's Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับการตัดสินใจ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

ระดับความสำคัญ : การแปลผล

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
4.50-5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50-4.49	สำคัญมาก
2.50-3.49	สำคัญปานกลาง
1.50-2.49	สำคัญน้อย
1.00-1.49	สำคัญน้อยที่สุด