

### บรรณานุกรม

- เขมกร คำนวน และคณะ.2543. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปอร์ตคลับ ของ  
 ผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : รายงานวิจัยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
 จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัย  
 พายัพ ปีการศึกษา 2544 [ออนไลน์] สืบค้นจาก :  
<http://www.reg.cmu.ac.th/news/regist/regissum.html> [15 March 2002].  
<http://www.reg.mju.ac.th/stastd/stdtotal.html> [15 March 2002].  
<http://www.regist.payap.ac.th> [15 March 2002].
- ✓ นราศรี ไววนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2544. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
 ประชาชาติธุรกิจ. โรงหนังเชียงใหม่เดือดปุด วิศต่ารับคำท้าเมเจอร์ฯเปิดโรงใหม่ชน. ฉบับประจำวัน  
 15-18 กุมภาพันธ์ 2544.  
 ผู้จัดการ. ศึกการตลาดโรงหนังยุคสร้างแบรนด์. ฉบับประจำวัน 27 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2546.  
 วุฒิกร สนธูวาทีน และ สมบุญ รุจิขจร. ตำนานแห่งโรงหนังโฉมใหม่. คู่แข่ง. มีนาคม 2540.  
 ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่ กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.  
 ✓ ศรีพรหม มุลรัตน์. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงภาพยนตร์ในเครือวิศต้า จังหวัด  
 เชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์. 2542. เส้นทางการตลาดของธุรกิจ ดูหนังฟังเพลง วารสารวิจัยตลาด.  
 ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์. 2542. ดูหนังฟังเพลง : จุดเปลี่ยนทางธุรกิจ วารสารวิจัยตลาด.  
 ✓ สุรเชษฐ สุภา. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการของโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซิเนเพล็กซ์  
 ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 ✓ สายพิณ ศฤงคารและคณะ. 2546. ความพึงพอใจทางการตลาดของผู้ใช้บริการ โรงภาพยนตร์  
 เมเจอร์ซิเนเพล็กซ์ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงใหม่ : รายงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 เอนเตอร์เทน EXTRA 2002. ค่ายหนังสนทนา . มกราคม 2545.