

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนที่פקประเภทเกษตรที่เฮาส์ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้ศึกษาจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้ในด้านต่างๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีเนื้อหาในการวิเคราะห์ 4 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์ทางการตลาด การวิเคราะห์ทางเทคนิค การวิเคราะห์ทางการจัดการ และการวิเคราะห์ทางการเงิน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

1. ด้านการตลาดเป็นการศึกษาถึงสภาพแวดล้อมทางการตลาดของธุรกิจ การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม การพยากรณ์ความต้องการตลาด รวมถึงการประมาณการรายได้จากการบริการ
2. ด้านเทคนิค เป็นการศึกษาในเรื่องระบบการให้บริการ การบริการและคุณลักษณะเฉพาะของบริการ กระบวนการในการให้บริการ กำลังในการให้บริการ ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ และปัจจัยเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม
3. ด้านการจัดการ เป็นการศึกษาในเรื่องการบริหารในระยะก่อนการดำเนินงาน และการบริหารในระยะดำเนินงาน
4. ด้านการเงิน เป็นการประมาณการค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนที่จะได้รับจากการทำโครงการนั้นว่าเป็นจำนวนเงินเท่าใดและมีระยะเวลาที่ปี โดยมีการประมาณการเงินทุน การประมาณการด้านการเงินของโครงการ และการวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนการลงทุน (IRR) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) และการวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่פקประเภทเกษตรเฮาส์ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 58 ราย (TAT, 2008: ออนไลน์)
- 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 1,472,940 คน ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 1,095,763 คนและชาวต่างประเทศจำนวน 377,177 คน (TAT, 2008: ออนไลน์)

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่างจากกลุ่มประชากรดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจที่פקประเภทเกษตรเฮาส์ในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 5 ราย โดยใช้วิธีกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling)
- 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 100 คน ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวไทย 70 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 30 คน ตามสัดส่วน 70:30 โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) คำนวณจากสูตรของ Taro Yamane (Taro Yamane, 1973: 725 อ้างถึงใน บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549: 88) ที่ระดับความเชื่อมั่น 90% และให้มีความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10%

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{1,472,940}{1 + 1,472,940 (0.10)^2} = 99.99 \approx 100$$

เมื่อ $n =$ ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$N =$ จำนวนสมาชิกประชากร

$e =$ ความคลาดเคลื่อนจากความเป็นจริงหรือค่าพารามิเตอร์

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี 2550

นักท่องเที่ยว	จำนวนประชากร (คน)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ชาวไทย	1,095,763	70	70
ชาวต่างประเทศ	377,177	30	30
รวม	1,472,940	100	100

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT, 2008: ออนไลน์)

วิธีการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้เก็บรวบรวมจากข้อมูล 2 แหล่งดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการ ใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเชิงลึก จำนวน 5 ราย เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือจำนวน 100 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความทางวิชาการ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการประเภทคำถามแบบไม่มีโครงสร้างอย่างเป็นทางการและเปิดเผยวัตถุประสงค์ (Unstructured-Undisguised Questionnaires)

2. แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวประเภทคำถามแบบมีโครงสร้างอย่างเป็นทางการและเปิดเผยวัตถุประสงค์ (Structure-Undisguised Questionnaires) และคำถามแบบมาตรวัดทัศนคติประเภทลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) หมายถึง วิธีการวัดเจตคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใด ๆ ซึ่งคิดค้นโดย เรนซิสลิเคิร์ต (Rensis Likert) ในปี คริสตศักราช 1932 เป็นการประเมินความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยกำหนดช่วงการวัดที่มีค่าต่อเนื่องกัน (Attitude Continuous) ว่ามีทิศทางใดและมีปริมาณความเข้มระดับใด โดยให้ผู้ตอบประเมินความรู้สึกของตนเอง บนมาตรวัดที่เป็นช่วงของความรู้สึกที่กำหนดไว้ เป็น 5 ระดับ (กฤษณี เวชสาร, 2546: 87-89, 122) ประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจที่มีต่อที่พักประเภทเกสต์เฮาส์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการ ได้แก่ ข้อมูลด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการและด้านการเงิน เช่น รูปแบบการให้บริการ กลุ่มลูกค้า อัตราการเข้าพัก ราคาห้องพัก โครงสร้างของต้นทุน ราคาค่าก่อสร้าง ราคาวัสดุอุปกรณ์ จำนวนพนักงาน โครงสร้างองค์กร เป็นต้น ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis)

ข้อมูลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัจจัยในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ตารางที่ 2 แสดงขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	เดือน							
	1	2	3	4	5	6	7	8
รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น	←→							
สร้างแบบสอบถาม			←→					
เก็บรวบรวมข้อมูล				←→				
วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล						←→		
จัดทำและนำเสนอรายงาน								←→