

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดในอำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากวัดต่างๆ ในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรีจำนวน 96 ราย และนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ และแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 4 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาทางโลก ระดับการศึกษาทางธรรม ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม ประเภทของวัด นิิกาย การมีเตาเผาศพของวัด ชนิดเตาเผาศพที่มี และแนวโน้มการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ และอัตราส่วนร้อยละ ดังแสดงไว้ในตาราง 4.1 - 4.10

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษจำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงไว้ในตาราง 4.11 – 4.19

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงไว้ในตาราง 4.20 – 4.28

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีผลต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ ดังแสดงไว้ในตาราง 4.29 – 4.30

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ภิกษุสงฆ์	95	98.96
ฆราวาสเพศชาย	1	1.04
รวม	96	100.00

จากตาราง 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นภิกษุสงฆ์ จำนวน 95 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.96 และเป็นฆราวาสเพศชาย จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
26-35 ปี	3	3.13	5
36-45 ปี	8	8.33	4
46-55 ปี	27	28.13	2
56-65 ปี	43	44.79	1
ตั้งแต่ 66 ปีขึ้นไป	15	15.62	3
รวม	96	100.00	

จากตาราง 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุช่วง 56-65 ปี มากที่สุด จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 44.79 รองลงมาได้แก่ อายุช่วง 46-55 ปี จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.13 อายุช่วง ตั้งแต่ 66 ปีขึ้นไป จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.62 อายุช่วง 36-45 ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.33 อายุช่วง 26-35 ปี จำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.13 ตามลำดับ

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาทางโลก

ระดับการศึกษาทางโลก	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ประถมศึกษา	50	52.08	1
มัธยมศึกษาตอนต้น	22	22.92	2
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	11	11.46	3
อนุปริญญา/ปวส./ปวท.	4	4.17	5
ปริญญาตรี	8	8.33	4
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	1	1.04	6
รวม	96	100.00	

จากตาราง 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาทางโลก ระดับประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.08 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.92 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.46 ระดับปริญญาตรี จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.33 ระดับอนุปริญญา/ปวส./ปวท. จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.17 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาทางธรรม

ระดับการศึกษาทางธรรม	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
นักธรรมตรี-โท-เอก	48	50.00	1
เปรียญธรรม 1-2	19	19.79	3
เปรียญธรรม 3-4	20	20.83	2
เปรียญธรรม 5-6	7	7.29	4
เปรียญธรรม 7 หรือสูงกว่า	2	2.09	5
รวม	96	100.00	

จากตาราง 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาทางธรรมระดับนักธรรมตรี/โท/เอก มากที่สุด จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ระดับเปรียญธรรม 3-4 ประโยค จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.83 ระดับเปรียญธรรม 1-2 ประโยค จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.79 ระดับเปรียญธรรม 5-6 ประโยค จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.29 ระดับเปรียญธรรม 7 ประโยคหรือสูงกว่า จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.09 ตามลำดับ

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
เจ้าอาวาส	81	84.38	1
รองเจ้าอาวาส	6	6.25	2
ผู้ช่วยเจ้าอาวาส	6	6.25	2
กรรมการวัด	2	2.08	4
ผู้ดูแลฌาปนสถาน	1	1.04	5
รวม	96	100.0	

จากตาราง 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามดำรงตำแหน่ง เจ้าอาวาสวัดมากที่สุด จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.38 รองลงมาได้แก่ตำแหน่งรองเจ้าอาวาส จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตำแหน่งผู้ช่วยเจ้าอาวาส จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตำแหน่งกรรมการวัด จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.08 และผู้ดูแลฌาปนสถาน จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของวัด

ประเภทของวัด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
พระอารามหลวงชั้นโท	1	1.04	3
พระอารามหลวงชั้นตรี	5	5.21	2
วัดราษฎร์	90	93.75	1
รวม	96	100.00	

จากตาราง 4.6 พบว่า วัดของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นวัดราษฎร์ มากที่สุด จำนวน 90 วัด คิดเป็นร้อยละ 93.75 รองลงมาเป็นพระอารามหลวงชั้นตรี จำนวน 5 วัด คิดเป็นร้อยละ 5.21 และพระอารามหลวงชั้นโท จำนวน 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 1.04 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเตาเผาศพของวัด

การมีเตาเผาศพของวัด	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ไม่มี	2	2.08	2
มี	94	97.92	1
รวม	96	100.00	

จากตาราง 4.7 พบว่า วัดของผู้ตอบแบบสอบถามมีเตาเผาศพ จำนวน 94 วัด คิดเป็นร้อยละ 97.92 และเป็นวัดที่ไม่มีเตาเผาศพ จำนวน 2 วัด คิดเป็นร้อยละ 2.08 ตามลำดับ

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพ (กรณีวัดที่มีเตาเผาศพ)

ชนิดของเตาเผาศพ(กรณีวัดที่มีเตาเผาศพ)	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
1 เตา ชนิดมีควัน	73	77.66	1
1 เตา ชนิดไร้มลพิษ	15	15.96	2
2 เตา ชนิดมีควัน	4	4.26	3
2 เตา ชนิดไร้มลพิษ	1	1.06	4
2 เตา ชนิดมีควันและไร้มลพิษชนิดละ 1 เตา	1	1.06	4
รวม	94	100.00	

จากตาราง 4.8 พบว่า วัดของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะกรณีที่มีเตาเผาศพ มีเตาเผาศพชนิดมีควัน 1 เตา จำนวน 73 วัด คิดเป็นร้อยละ 77.66 วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ 1 เตา จำนวน 15 วัด คิดเป็นร้อยละ 15.96 วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน 2 เตา จำนวน 4 วัด คิดเป็นร้อยละ

4.26 วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ 2 เตา จำนวน 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 1.06 และวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควันและไร้มลพิษชนิดละ 1 เตา จำนวน 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 1.06 ตามลำดับ

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแนวโน้มน้ำการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ (กรณีวัดที่ยังไม่มีเตาเผาศพไร้มลพิษ)

ระยะเวลาการติดตั้ง	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ภายใน 1 ปี	1	1.30	4
ประมาณ 1-2 ปีข้างหน้า	1	1.30	4
ประมาณ 2-3 ปีข้างหน้า	4	5.19	3
มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	17	22.08	2
ไม่มีนโยบายติดตั้ง	54	70.13	1
รวม	77	100.00	

จากตาราง 4.9 พบว่า วัดของผู้ตอบแบบสอบถามเฉพาะกรณีที่ยังไม่มีเตาเผาศพไร้มลพิษ ไม่มีนโยบายติดตั้งมากที่สุด จำนวน 54 วัด คิดเป็นร้อยละ 70.13 มีแนวโน้มน้ำติดตั้งในช่วงเวลามากกว่า 3 ปีขึ้นไปจำนวน 17 วัด คิดเป็นร้อยละ 22.08 มีแนวโน้มน้ำติดตั้งในช่วงเวลาประมาณ 2-3 ปีข้างหน้าจำนวน 4 วัด คิดเป็นร้อยละ 5.19 มีแนวโน้มน้ำติดตั้งในช่วงเวลาประมาณ 1-2 ปีข้างหน้าและภายใน 1 ปี จำนวนช่วงละ 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของแนวโน้มการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ จำแนกตามปริมาณของเตาเผาศพชนิดมีควันที่มี (กรณีวัดที่ยังไม่มีเตาเผาศพไร้มลพิษ)

ระยะเวลาการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน 1 เตา			วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน 2 เตา		
	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่	จำนวน	ร้อยละ	อันดับที่
ภายใน 1 ปี	1	1.37	4	0	0.00	-
ประมาณ 1-2 ปีข้างหน้า	1	1.37	4	0	0.00	-
ประมาณ 2-3 ปีข้างหน้า	4	5.48	3	0	0.00	-
มากกว่า 3 ปีขึ้นไป	16	21.92	2	1	25.00	2
ไม่มีนโยบายติดตั้ง	51	69.86	1	3	75.00	1
รวม	73	100.00		4	100.00	

จากตาราง 4.10 พบว่า วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน 1 เตา ไม่มีนโยบายติดตั้งมากที่สุด จำนวน 51 วัด คิดเป็นร้อยละ 69.86 มีแนวโน้มติดตั้งในช่วงเวลามากกว่า 3 ปีขึ้นไป จำนวน 16 วัด คิดเป็นร้อยละ 21.92 มีแนวโน้มติดตั้งในช่วงประมาณ 2 – 3 ปีข้างหน้า จำนวน 4 วัด คิดเป็นร้อยละ 5.48 มีแนวโน้มติดตั้งในช่วงประมาณ 1 – 2 ปีข้างหน้า จำนวน 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 1.37 และมีแนวโน้มติดตั้งภายใน 1 ปี จำนวน 1 วัด คิดเป็น 1.37 ส่วนวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน 2 เตา ไม่มีนโยบายติดตั้งมากที่สุด จำนวน 3 วัด คิดเป็นร้อยละ 75.00 และมีแนวโน้มติดตั้งในช่วงเวลามากกว่า 3 ปีขึ้นไป จำนวน 1 วัด คิดเป็นร้อยละ 25.00

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาพีไรมลพิษ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาพีไรมลพิษ จำแนกตามชนิดของเตาเผาพีไรมลพิษ

ตาราง 4.11 สรุปค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขององค์กร

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อขององค์กร	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	σ	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ	ลำดับที่
ด้านสภาพแวดล้อม	3.27	1.01	ปานกลาง	3
ด้านองค์กร	3.29	0.84	ปานกลาง	2
ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3.22	0.76	ปานกลาง	4
ด้านส่วนบุคคล	3.43	0.91	ปานกลาง	1

จากตาราง 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นว่าต่อปัจจัยด้านส่วนบุคคลมีผลต่อการตัดสินใจซื้อเป็นลำดับแรก โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.43) รองลงมาคือด้านองค์กร โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.29) ด้านสภาพแวดล้อม โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.27) และด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.22)

ตาราง 4.12 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	การแปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ต้นทุนโดยรวมทั้งหมดของเตาเผาศพไร้มลพิษ ต่ำกว่าการใช้เตาเผาศพแบบเดิม	31 32.29%	35 36.46%	21 21.88%	9 9.37%	0 0.0%	3.92	0.96	มาก	1
2. สถานะเศรษฐกิจที่พบเจอในปัจจุบัน	21 21.88%	34 35.42%	33 34.37%	5 5.21%	3 3.12%	3.68	0.98	มาก	2
3. ความผันผวนทางการเมืองและนโยบายจากภาครัฐ	13 13.54%	12 12.50%	47 48.96%	23 23.96%	1 1.04%	3.14	0.97	ปานกลาง	5
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	11 11.46%	26 27.08%	42 43.75%	12 12.50%	5 5.21%	3.27	1.00	ปานกลาง	4
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้	4 4.17%	21 21.87%	42 43.75%	22 22.92%	7 7.29%	2.93	0.95	ปานกลาง	7
6. ความเพียงพอของแหล่งเงินทุนของวัด	7 7.29%	24 25.00%	40 41.67%	18 18.75%	7 7.29%	3.06	1.01	ปานกลาง	6
7. กฎหมายที่มีผลบังคับใช้เรื่องเกี่ยวกับเตาเผาศพและฌาปนสถาน	4 4.17%	17 17.71%	43 44.79%	28 29.16%	4 4.17%	2.89	0.89	ปานกลาง	8
8. ความตระหนักถึงมลพิษที่ปล่อยออกมาสู่ชุมชน	8 8.33%	27 28.12%	54 56.25%	4 4.17%	3 3.13%	3.34	0.82	ปานกลาง	3
โดยรวม						3.27	1.01	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.12 พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่าปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ ต้นทุนโดยรวมทั้งหมดของเตาเผาศพไร้มลพิษต่ำกว่าการใช้เตาเผาศพแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.92) สถานะเศรษฐกิจที่พบเจอในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.68)

และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ ความตระหนักถึงมลพิษที่ปล่อยออกมาสู่ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.34) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.27) ความผัน

ผวนทางการเมืองและนโยบายจากภาครัฐ (ค่าเฉลี่ย 3.14) ความเพียงพอของแหล่งเงินทุนของวัด (ค่าเฉลี่ย 3.06) อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ (ค่าเฉลี่ย 2.93) และกฎหมายที่มีผลบังคับใช้เรื่องเกี่ยวกับเตาเผาศพและฌาปนสถาน (ค่าเฉลี่ย 2.89)

ตาราง 4.13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยด้านองค์กร ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านองค์กร	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	การแปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับ ฌาปนสถาน	2 2.08%	21 21.88%	63 65.63%	7 7.29%	3 3.12%	3.13	0.70	ปานกลาง	3
2. นโยบายการจัดการ ฌาปนสถานของวัด	8 8.33%	22 22.92%	53 55.21%	10 10.42%	3 3.12%	3.23	0.86	ปานกลาง	2
3. ขั้นตอนในการจัดงานฌาปนกิจ	18 18.75%	21 21.88%	48 50.00%	9 9.37%	0 0.00%	3.50	0.91	มาก	1
โดยรวม						3.29	0.84	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.13 พบว่า ปัจจัยด้านองค์กร มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่าปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ ขั้นตอนในการจัดงานฌาปนกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.50)

และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ได้แก่ นโยบายการจัดการฌาปนสถานของวัด (ค่าเฉลี่ย 3.23) และจำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับฌาปนสถาน (ค่าเฉลี่ย 3.13) ตามลำดับ

ตาราง 4.14 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	การแปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ความเข้าใจกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	6 6.3%	18 18.8%	66 68.8%	3 3.1%	3 3.1%	3.20	0.74	ปานกลาง	2
2. อำนาจในการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลพิษของท่าน	6 6.3%	9 9.4%	66 68.8%	12 12.5%	3 3.1%	3.03	0.77	ปานกลาง	3
3. ความสามารถของผู้ขายในการจูงใจให้เกิดการซื้อ	9 9.4%	24 25.0%	59 61.5%	4 4.2%	0 0.0%	3.40	0.72	ปานกลาง	1
โดยรวม						3.22	0.76	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.14 พบว่า ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.22) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่าปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ได้แก่ ความสามารถของผู้ขายในการจูงใจให้เกิดการซื้อ (ค่าเฉลี่ย 3.40) ความเข้าใจกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.20) และอำนาจในการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.03) ตามลำดับ

ตาราง 4.15 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของปัจจัยส่วนบุคคล ต่อการ ตัดสินใจ
ใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคล	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	การ แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1. ทักษะคิดส่วนตัวของท่านต่อ เตาเผาศพไร้มลพิษ	3 3.1%	25 26.0%	59 61.5%	6 6.3%	3 3.1%	3.20	0.73	ปาน กลาง	3
2. การยอมรับความน่าเชื่อถือ ของผู้ขาย	9 9.4%	27 28.1%	51 53.1%	6 6.3%	3 3.1%	3.34	0.86	ปาน กลาง	2
3. การที่ท่านไม่ต้องการให้วัด ต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก	26 27.1%	28 29.2%	35 36.5%	4 4.2%	3 3.1%	3.73	1.01	มาก	1
โดยรวม						3.43	0.91	ปาน กลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.15 ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่าปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมากที่สุด ได้แก่ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต้องการให้วัดต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ได้แก่ การยอมรับความน่าเชื่อถือของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.34) และทักษะคิดส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.20) ตามลำดับ

ตาราง 4.16 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1. ต้นทุนโดยรวมทั้งหมด ของเตาเผาศพไร้มลพิษ ต่ำกว่าการใช้เตาเผาศพแบบเดิม	3.84 1.00	มาก 1	4.24 0.75	มาก 1
2. สถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาในปัจจุบัน	3.60 1.02	มาก 2	4.00 0.79	มาก 2
3. ความผันผวนทางการเมืองและนโยบายจากภาครัฐ	3.08 0.98	ปานกลาง 5	3.29 0.85	ปานกลาง 6
4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี	3.19 1.05	ปานกลาง 4	3.53 0.63	มาก 3
5. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้	2.81 0.96	ปานกลาง 8	3.47 0.80	ปานกลาง 5
6. ความเพียงพอของแหล่งเงินทุนของวัด	3.03 1.01	ปานกลาง 6	3.29 1.05	ปานกลาง 7
7. กฎหมายที่มีผลบังคับใช้เรื่องเกี่ยวกับเตาเผาศพและฌาปนสถาน	2.81 0.90	ปานกลาง 7	3.24 0.83	ปานกลาง 8
8. ความตระหนักถึงมลพิษที่ปล่อยออกมาสู่ชุมชน	3.31 0.85	ปานกลาง 3	3.47 0.72	ปานกลาง 4
โดยรวม แปลผล	3.21 / 1.03 ปานกลาง		3.57 / 0.86 มาก	

จากตาราง 4.16 พบว่า ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.21) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ต้นทุนโดยรวมทั้งหมดของเตาเผาศพไร้มลพิษ ต่ำกว่าการใช้เตาเผาศพแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 3.84) สถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และความตระหนักถึงมลพิษที่ปล่อยออกมาสู่ชุมชน (ค่าเฉลี่ย 3.31) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้

เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ต้นทุนโดยรวมทั้งหมดของเตาเผาศพไร้มลพิษ ต่ำกว่าการใช้เตาเผาศพแบบเดิม (ค่าเฉลี่ย 4.24) สภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในปัจจุบัน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตาราง 4.17 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยด้านองค์กร ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยด้านองค์กร	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1. จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับ ฌาปนสถาน	3.13 0.69	ปานกลาง 3	3.18 0.73	ปานกลาง 2
2. นโยบายการจัดการ ฌาปนสถานของวัด	3.26 0.89	ปานกลาง 2	3.18 0.73	ปานกลาง 2
3. ขั้นตอนในการจัดงานฌาปนกิจ	3.53 0.94	มาก 1	3.35 0.79	ปานกลาง 1
โดยรวม แปลผล	3.31 / 0.86 ปานกลาง		3.19 / 0.73 ปานกลาง	

จากตาราง 4.17 พบว่า ปัจจัยด้านองค์กร มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.31) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ขั้นตอนในการจัดงานฌาปนกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.53) นโยบายการจัดการ ฌาปนสถานของวัด (ค่าเฉลี่ย 3.26) และจำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับฌาปนสถาน (ค่าเฉลี่ย 3.13) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านองค์กร มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ขั้นตอนในการจัดงานฌาปนกิจ (ค่าเฉลี่ย 3.35) จำนวนพนักงานที่เกี่ยวข้องกับฌาปนสถาน (ค่าเฉลี่ย 3.18) และนโยบายการจัดการ ฌาปนสถานของวัด (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ตาราง 4.18 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้
เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ)	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ)	แปลผล ลำดับที่
	σ		σ	
1. ความเข้าอกเข้าใจกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย	3.16 0.76	ปานกลาง 2	3.53 0.62	มาก 1
2. อำนาจในการตัดสินใจซื้อเตาเผาศพไร้มลพิษของท่าน	3.00 0.74	ปานกลาง 3	3.18 0.95	ปานกลาง 3
3. ความสามารถของผู้ขายในการจูงใจให้เกิดการซื้อขาย	3.38 0.73	ปานกลาง 1	3.47 0.72	ปานกลาง 2
โดยรวม แปลผล	3.18 / 0.76 ปานกลาง		3.34 / 0.76 ปานกลาง	

จากตาราง 4.18 พบว่า ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.18) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ความสามารถของผู้ขายในการจูงใจให้เกิดการซื้อขาย (ค่าเฉลี่ย 3.38) ความเข้าอกเข้าใจกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.16) และอำนาจในการตัดสินใจซื้อของเตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม (ค่าเฉลี่ย 3.00) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ความเข้าอกเข้าใจกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.53) ความสามารถของผู้ขายในการจูงใจให้เกิดการซื้อขาย (ค่าเฉลี่ย 3.47) และอำนาจในการตัดสินใจซื้อของเตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ตาราง 4.19 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของปัจจัยส่วนบุคคล ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยส่วนบุคคล	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1.ทัศนคติส่วนตัวของท่านต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ	3.17 0.73	ปานกลาง 3	3.35 0.79	ปานกลาง 3
2. การยอมรับความน่าเชื่อถือของผู้ขาย	3.29 0.89	ปานกลาง 2	3.65 0.70	มาก 2
3. การที่ท่านไม่ต้องการให้วัดต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก	3.66 1.05	มาก 1	4.12 0.78	มาก 1
โดยรวม แปลผล	3.37 / 0.92 ปานกลาง		3.73 / 0.79 มาก	

จากตาราง 4.19 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต้องการให้วัดต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) การยอมรับความน่าเชื่อถือของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.29) และทัศนคติส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.17) ตามลำดับ

ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.73) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ การที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ต้องการให้วัดต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมาก (ค่าเฉลี่ย 4.12) การยอมรับความน่าเชื่อถือของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.65) และทัศนคติส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ และปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ตาราง 4.20 สรุปค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับการมีผลของปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัด

ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	σ	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	3.14	0.90	ปานกลาง	2
ด้านราคา	3.51	1.03	มาก	1
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.02	1.01	ปานกลาง	4
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.13	1.12	ปานกลาง	3

จากตาราง 4.20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านราคาเป็นลำดับ 1 โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับมาก (3.51) รองลงมาคือด้านผลิตภัณฑ์โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.14) ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.13) และด้านช่องทางการจัดจำหน่ายโดยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง (3.02)

ตาราง 4.21 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1.ความมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือของตราฮีห้อหรือผู้ผลิตเตาเผาศพไร้มลพิษ	2 2.08%	10 10.42%	74 77.08%	9 9.38%	1 1.04%	3.03	0.57	ปานกลาง	5
2.ความมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้รับเหมา	3 3.12%	8 8.33%	45 46.88%	39 40.63%	1 1.04%	2.72	0.76	ปานกลาง	8
3.ความทันสมัยหรือเทคโนโลยีของเตาเผาศพไร้มลพิษ	2 2.08%	13 13.54%	52 54.17%	27 28.13%	2 2.08%	2.85	0.75	ปานกลาง	6
4.ความคงทนต่อการใช้งานของเตาเผาศพไร้มลพิษ	5 5.21%	15 15.63%	68 70.83%	8 8.33%	0 0.00%	3.18	0.65	ปานกลาง	3
5.บริการหลังการขายของผู้รับเหมา	13 13.54%	25 26.04%	50 52.09%	7 7.29%	1 1.04%	3.44	0.86	ปานกลาง	2
6.ความรวดเร็วในการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ	3 3.12%	4 4.17%	61 63.54%	22 22.92%	6 6.25%	2.75	0.77	ปานกลาง	7
7.ความเรียบร้อยสมบูรณ์ของงานติดตั้ง	13 13.54%	4 4.17%	64 66.67%	13 13.54%	2 2.08%	3.14	0.89	ปานกลาง	4
8.เงื่อนไขการรับประกันสินค้า	38 39.58%	41 42.71%	10 10.42%	4 4.17%	3 3.12%	4.11	0.97	มาก	1
โดยรวม						3.14	0.90	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.21 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ เงื่อนไขการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.11)

และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ตามลำดับได้แก่ บริการหลังการขายของผู้รับเหมา (ค่าเฉลี่ย 3.44) ความคงทนต่อการใช้งานของเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.18) ความเรียบร้อยสมบูรณ์ของงานติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.14) ความมีชื่อเสียงของตราฮีห้อหรือผู้ผลิตเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.03) ความทันสมัยหรือเทคโนโลยีของเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย

2.85) ความรวดเร็วในการติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 2.75) และความมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือของผู้รับเหมา (ค่าเฉลี่ย 2.72)

ตาราง 4.22 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านราคาต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ราคาของเตาเผาศพคุ้มค่ากับคุณภาพที่ได้รับ	48 50.00%	29 30.21%	9 9.37%	10 10.42%	0 0.00%	4.20	0.99	มาก	1
2. สามารถต่อรองราคาได้	7 7.29%	15 15.63%	64 66.67%	9 9.37%	1 1.04%	3.19	0.74	ปานกลาง	7
3. มีการให้ส่วนลดกรณีชำระด้วยเงินสด	12 12.50%	49 51.04%	21 21.87%	10 10.42%	4 4.17%	3.57	0.98	มาก	3
4. มีการให้เครดิตเป็นระยะเวลาานพอสมควร	27 28.13%	24 25.00%	25 26.04%	20 20.83%	0 0.00%	3.60	1.11	มาก	2
5. มีการให้เครดิตโดยไม่คิดดอกเบี้ย	20 20.83%	15 15.63%	38 39.58%	18 18.75%	5 5.21%	3.28	1.15	ปานกลาง	6
6. การชำระเงินมีหลายวิธีให้เลือกได้ เช่น โอนเงิน, จ่ายเงินสด	10 10.42%	30 31.25%	39 40.63%	17 17.70%	0 0.00%	3.34	0.89	ปานกลาง	4
7. มีการให้ผ่อนชำระเป็นงวดๆได้	15 15.63%	20 20.83%	44 45.84%	17 17.70%	0 0.0%	3.34	0.95	ปานกลาง	5
โดยรวม						3.51	1.03	มาก	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.22 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ ราคาของเตาเผาศพคุ้มค่ากับคุณภาพที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีการให้เครดิตเป็นระยะเวลาานพอสมควร (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีการให้ส่วนลดกรณีชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.57)

และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ การชำระเงินมีหลายวิธีให้เลือกได้ เช่น โอนเงิน, จ่ายเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.34) มีการให้ผ่อนชำระเป็นงวดๆได้

(ค่าเฉลี่ย 3.34) มีการให้เครดิตโดยไม่คิดดอกเบี้ย (ค่าเฉลี่ย 3.28) สามารถต่อรองราคาได้ (ค่าเฉลี่ย 3.19)

ตาราง 4.23 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ทำเลที่ตั้งของผู้ขาย/ผู้รับเหมายู่ใกล้กับวัด	2 2.08%	10 10.42%	45 46.88%	39 40.62%	0 0.00%	2.74	0.73	ปานกลาง	4
2. ความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้ขาย/ผู้ติดตั้ง	8 8.33%	15 15.63%	31 32.29%	32 33.33%	10 10.42%	2.78	1.10	ปานกลาง	3
3. การส่งมอบเตาเผาศพตรงตามกำหนดเวลา	9 9.38%	1 1.04%	58 60.42%	28 29.16%	0 0.00%	2.91	0.82	ปานกลาง	2
4. เป็นการแนะนำผ่านผู้ที่มีความน่าเชื่อถือในชุมชนซึ่งให้คำแนะนำหรือรับรองประวัติของผู้ขายเตาเผาศพให้	17 17.71%	46 47.92%	21 21.87%	6 6.25%	6 6.25%	3.65	1.05	มาก	1
โดยรวม						3.02	1.01	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.23 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ เป็นการแนะนำผ่านผู้ที่มีความน่าเชื่อถือในชุมชนซึ่งให้คำแนะนำหรือรับรองประวัติของผู้ขายเตาเผาศพให้ (ค่าเฉลี่ย 3.65)

และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ การส่งมอบเตาเผาศพตรงตามกำหนดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.91) ความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้ขาย/ผู้ติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 2.78) และทำเลที่ตั้งของผู้ขาย/ผู้รับเหมายู่ใกล้กับวัด (ค่าเฉลี่ย 2.74)

ตาราง 4.24 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจ					ค่าเฉลี่ย	σ	แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์, วารสารท้องถิ่น	3 3.13%	6 6.25%	23 23.96%	51 53.13%	13 13.53%	2.32	0.90	น้อย	10
2. การโฆษณาทางโบรชัวร์, เอกสารแนะนำบริษัท	1 1.04%	2 2.08%	32 33.33%	46 47.92%	15 15.63%	2.25	0.78	น้อย	11
3. การโฆษณาทางสื่อวิทยุชุมชนและวิทยุจากส่วนกลาง(ระดับประเทศ)หรือไม่	0 0.00%	6 6.25%	30 31.25%	48 50.00%	12 12.50%	2.31	0.77	น้อย	12
4. การโฆษณาทางสื่อเว็บไซต์และให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	1 1.04%	1 1.04%	30 31.25%	42 43.75%	22 22.92%	2.14	0.82	น้อย	13
5. การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของผู้ขาย	1 1.04%	35 36.46%	40 41.67%	20 20.83%	0 0.00%	3.18	0.77	ปานกลาง	9
6. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัดเช่นงานบุญต่างๆ,งานทอดผ้าป่าสามัคคี ฯลฯ	11 11.46%	57 59.38%	17 17.71%	6 6.25%	5 5.20%	3.66	0.95	มาก	4
7. การจัดโปรโมชั่นให้กับวัด เช่น ซื้อ 2 เตา ลด 20 % เป็นต้น	8 8.33%	13 13.54%	59 61.46%	11 11.46%	5 5.21%	3.08	0.89	ปานกลาง	8
8. มารยาทและบุคลิกที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย	10 10.42%	32 33.33%	33 34.38%	21 21.87%	0 0.00%	3.32	0.93	ปานกลาง	7
9. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าเป็นอย่างดี	23 23.96%	26 27.08%	24 25.00%	13 13.54%	10 10.42%	3.41	1.28	ปานกลาง	5
10. พนักงานขายมีความสามารถในการอธิบายรายละเอียดของสินค้าได้ชัดเจน	15 15.63%	26 27.08%	38 39.58%	11 11.46%	6 6.25%	3.34	1.07	ปานกลาง	6
11. ความเอาใจใส่ ติดตามงานของผู้ขาย	19 19.79%	46 47.92%	24 25.00%	4 4.17%	3 3.12%	3.77	0.92	มาก	3
12. การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและการสอนการใช้งานของผู้ขาย	27 28.13%	40 41.67%	24 25.00%	5 5.20%	0 0.00%	3.92	0.86	มาก	1
13. มีการอ้างอิงตัวอย่างวัดที่เคยใช้บริการหรือให้ไปดูตัวอย่างเตาเผาศพที่ใช้จริง	26 27.08%	39 40.63%	27 28.12%	4 4.17%	0 0.00%	3.91	0.85	มาก	2
โดยรวม						3.13	1.12	ปานกลาง	

หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 = น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 = น้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 = ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 = มาก ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 = มากที่สุด

จากตาราง 4.24 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษโดยรวมในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.13) ซึ่งในปัจจัยย่อยพบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจในระดับมาก ได้แก่ การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและการสอนการใช้งานของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.92) มีการอ้างอิงตัวอย่างวัดที่เคยให้บริการหรือให้ไปคู่มือตัวอย่างเตาเผาศพที่ใช้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.91) ความเอาใจใส่ติดตั้งงานของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.77) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัด เช่น งานบุญต่างๆ, งานทอดผ้าป่าสามัคคี เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.66)

มีปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษในระดับปานกลาง ตามลำดับ ได้แก่ พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.41) พนักงานขายมีความสามารถในการอธิบายรายละเอียดของสินค้าได้ชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.34) มารยาทและบุคลิกที่ดีมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย (ค่าเฉลี่ย 3.32) การจัดโปรโมชั่นให้กับวัด เช่น ซื้อ 2 เตาลด 20% (ค่าเฉลี่ย 3.08) การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.18)

และ มีปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษในระดับน้อย ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ วารสารท้องถิ่น (2.32) การโฆษณาทางโบรชัวร์และเอกสารแนะนำบริษัท (ค่าเฉลี่ย 2.25) การโฆษณาทางสื่อวิทยุชุมชนและวิทยุจากส่วนกลาง (ระดับประเทศ) (ค่าเฉลี่ย 2.31) การโฆษณาทางสื่อเว็บไซต์และการให้ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (ค่าเฉลี่ย 2.14)

ตาราง 4.25 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยผลิตภัณฑ์ ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1.ความมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือของตรา ยี่ห้อหรือผู้ผลิตเตาเผาศพ	2.96 0.52	ปานกลาง 5	3.29 0.69	ปานกลาง 5
2.ความมีชื่อเสียงเป็นที่น่าเชื่อถือของ ผู้รับเหมา	2.61 0.63	ปานกลาง 8	3.12 1.11	ปานกลาง 8
3.ความทันสมัยหรือเทคโนโลยีของเตาเผา ศพไร้มลพิษ	2.77 0.69	ปานกลาง 6	3.18 0.95	ปานกลาง 7
4.ความคงทนต่อการใช้งานของเตาเผาศพ ไร้มลพิษ	3.15 0.58	ปานกลาง 3	3.41 0.87	ปานกลาง 4
5.บริการหลังการขายของผู้รับเหมา	3.40 0.83	ปานกลาง 2	3.53 1.01	มาก 3
6.ความรวดเร็วในการติดตั้งเตาเผาศพไร้ มลพิษ	2.64 0.71	ปานกลาง 7	3.24 0.90	ปานกลาง 6
7.ความเรียบร้อยสมบูรณ์ของงานติดตั้ง	3.03 0.86	ปานกลาง 4	3.65 0.93	มาก 2
8.เงื่อนไขการรับประกันสินค้า	4.10 0.99	มาก 1	4.18 0.88	มาก 1
โดยรวม แปลผล	3.08 / 0.87 ปานกลาง		3.46 / 0.98 ปานกลาง	

จากตาราง 4.25 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.08) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ เงื่อนไขการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.10) รองลงมาคือบริการหลังการขายของผู้รับเหมา (ค่าเฉลี่ย 3.40) และความคงทนต่อการใช้งานของเตาเผาศพไร้มลพิษ (ค่าเฉลี่ย 3.15) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการ

ตัดสินใจใช้เตาเผาพีไรมลพิษ 3 ลำดับแรก คือ เงื่อนไขการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือความเรียบร้อยสมบูรณ์ของงานติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.65) และบริการหลังการขายของผู้รับเหมา (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ตาราง 4.26 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยราคา ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาพีไรมลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาพีไรมลพิษที่วัดมี

ปัจจัยด้านราคา	วัดที่มีเตาเผาพีไรมลพิษวัดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาพีไรมลพิษวัดมีมลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1. ราคาของเตาเผาพีไรมลพิษ ค้ำค้ำกับคุณภาพที่ได้รับ	4.23 0.96	มาก 1	3.94 1.14	มาก 1
2. สามารถต่อรองราคาได้	3.14 0.70	ปานกลาง 7	3.41 0.94	ปานกลาง 6
3. มีการให้ส่วนลดกรณีชำระด้วยเงินสด	3.53 1.03	มาก 3	3.76 0.75	มาก 2
4. มีการให้เครดิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร	3.61 1.11	มาก 2	3.71 1.10	มาก 3
5. มีการให้เครดิตโดยไม่คิดดอกเบี้ย	3.27 1.11	ปานกลาง 6	3.41 1.37	ปานกลาง 6
6. การชำระเงินมีหลายวิธีให้เลือกได้ เช่น โอนเงิน, จ่ายเงินสด	3.31 0.92	ปานกลาง 4	3.53 0.80	มาก 4
7. มีการให้ผ่อนชำระเป็นงวดๆได้	3.31 0.96	ปานกลาง 4	3.47 0.94	ปานกลาง 5
โดยรวม แปลผล	3.49 / 1.03 ปานกลาง		3.63 / 1.03 มาก	

จากตาราง 4.26 พบว่า ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาพีไรมลพิษของวัดที่มีเตาเผาพีไรมลพิษวัดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาพีไรมลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ราคาของเตาเผาพีไรมลพิษ ค้ำค้ำกับคุณภาพที่ได้รับ

(ค่าเฉลี่ย 4.23) มีการให้เครดิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร (ค่าเฉลี่ย 3.61) และมีการให้ส่วนลดกรณีชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.53) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.63) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ ราคาของเตาเผาศพ คู่กับค่ากับคุณภาพที่ได้รับ (ค่าเฉลี่ย 3.94) มีการให้ส่วนลดกรณีชำระด้วยเงินสด (ค่าเฉลี่ย 3.76) และมีการให้เครดิตเป็นระยะเวลานานพอสมควร (ค่าเฉลี่ย 3.71) ตามลำดับ

ตาราง 4.27 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่าย ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1. ทำเลที่ตั้งของผู้ขาย/ผู้ติดตั้งเตาเผาศพ อยู่ใกล้กับวัด	2.69 0.69	ปานกลาง 3	2.88 0.86	ปานกลาง 4
2. ความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้ขาย/ผู้ติดตั้ง	2.68 1.04	ปานกลาง 4	3.24 1.30	ปานกลาง 2
3. การส่งมอบเตาเผาศพตรงตามกำหนดเวลา	2.86 0.79	ปานกลาง 2	3.18 0.95	ปานกลาง 3
4. เป็นการแนะนำผ่านผู้ที่มีความน่าเชื่อถือในชุมชนซึ่งให้คำแนะนำหรือรับรองประวัติของผู้ขายเตาเผาศพให้	3.61 1.08	มาก 1	3.94 0.66	มาก 1
โดยรวม แปลผล	2.96 / 0.99 ปานกลาง		3.33 / 1.03 ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.96) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ เป็นการแนะนำผ่านผู้ที่มีความน่าเชื่อถือในชุมชนซึ่งให้คำแนะนำหรือรับรองประวัติของผู้ขายเตาเผาศพให้ (ค่าเฉลี่ย 3.61)

การส่งมอบเตาเผาศพตรงตามกำหนดเวลา (ค่าเฉลี่ย 2.86) และทำเลที่ตั้งของผู้ขาย/ผู้ติดตั้งเตาเผาศพ อยู่ใกล้กับวัด (ค่าเฉลี่ย 2.69) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ เป็นการแนะนำผ่านผู้ที่มีความน่าเชื่อถือในชุมชนซึ่งให้คำแนะนำหรือรับรองประวัติของผู้ขายเตาเผาศพให้ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ความสะดวกในการติดต่อประสานงานกับผู้ขาย/ผู้ติดตั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.24) และการส่งมอบเตาเผาศพตรงตามกำหนดเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.18) ตามลำดับ

ตาราง 4.28 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
1. การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์, วารสาร ท้องถิ่น	2.25 0.88	น้อย 11	2.71 0.99	ปานกลาง 10
2. การโฆษณาทางโบรชัวร์, เอกสารแนะนำ บริษัท	2.16 0.74	น้อย 12	2.65 0.86	ปานกลาง 11
3. การโฆษณาทางสื่อ วิทยุชุมชนและวิทยุ จากส่วนกลาง(ระดับประเทศ)	2.30 0.80	น้อย 10	2.35 0.70	น้อย 13
4. การโฆษณาทางสื่อ เว็บไซต์และให้ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต	2.03 0.74	น้อย 13	2.59 1.00	ปานกลาง 12
5. การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ของผู้ขาย	3.21 0.78	ปานกลาง 8	3.06 0.66	ปานกลาง 9
6. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของวัดเช่น งานบุญต่างๆ,งานทอดผ้าป่าสามัคคี ฯลฯ	3.62 0.99	มาก 4	3.76 0.83	มาก 5
7. การจัดโปรโมชันให้กับวัด เช่น ซื้อ 2 เตา ลด 20 % เป็นต้น	3.03 0.90	ปานกลาง 9	3.35 0.86	ปานกลาง 8
8. มารยาทและบุคลิกที่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ของพนักงานขาย	3.25 0.98	ปานกลาง 6	3.65 0.70	มาก 7

ตาราง 4.28 ค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลต่อการตัดสินใจของปัจจัยการส่งเสริมการตลาด ต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของเตาเผาศพที่วัดมี (ต่อ)

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	วัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน (N=77)		วัดที่มีเตาเผาศพชนิดไร้มลพิษ (N=16)	
	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย (μ) σ	แปลผล ลำดับที่
9. พนักงานขายมีความรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าเป็นอย่างดี	3.32 1.34	ปานกลาง 5	3.82 0.95	มาก 4
10. พนักงานขายมีความสามารถในการอธิบายรายละเอียดของสินค้าได้ชัดเจน	3.25 1.11	ปานกลาง 6	3.76 0.83	มาก 5
11. ความเอาใจใส่ ติดตามงานของผู้ขาย	3.68 0.95	มาก 3	4.24 0.66	มาก 2
12. การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและการสอนการใช้งานของผู้ขาย	3.85 0.88	มาก 2	4.29 0.69	มาก 1
13. มีการอ้างอิงตัวอย่างวัดที่เคยใช้บริการหรือให้ไปดูตัวอย่างเตาเผาศพที่แท้จริง	3.86 0.85	มาก 1	4.18 0.81	มาก 3
โดยรวม แปลผล	3.06 / 1.12 ปานกลาง		3.43 / 1.02 ปานกลาง	

จากตาราง 4.28 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีควัน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.06) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ มีการอ้างอิงตัวอย่างวัดที่เคยใช้บริการหรือให้ไปดูตัวอย่างเตาเผาศพที่แท้จริง (ค่าเฉลี่ย 3.86) การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและการสอนการใช้งานของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.85) และความเอาใจใส่ติดตามงานของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 3.68) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษของวัดที่มีเตาเผาศพชนิดมีไร้มลพิษ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ยโดยรวม 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เตาเผาศพไร้มลพิษ 3 ลำดับแรก คือ การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและการสอนการใช้งานของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 4.29) ความเอาใจใส่ติดตามงานของผู้ขาย (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีการอ้างอิงตัวอย่างวัดที่เคยใช้บริการหรือให้ไปดูตัวอย่างเตาเผาศพที่แท้จริง (ค่าเฉลี่ย 4.18) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ

ตาราง 4.29 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ

ปัญหา	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนคนที่พบปัญหา	ร้อยละ	ลำดับที่
วัดไม่มีเงินทุนหรือเจ้าภาพ ในการสร้างเตาเผาศพไร้มลพิษ	96	47	48.96	1
ไม่มีเจ้าหน้าที่หรือช่างเข้าไปดูแลให้คำปรึกษาแก่วัดกรณีมีปัญหาการใช้งาน	96	8	8.33	2

จากตาราง 4.29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ เรื่องวัดไม่มีเงินทุนในการสร้างเตาเผาศพไร้มลพิษมากที่สุด จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.96 รองลงมาเรื่องไม่มีเจ้าหน้าที่หรือช่างเข้าไปดูแลให้คำปรึกษาแก่วัดกรณีมีปัญหาการใช้งาน จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 8

ตาราง 4.30 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ ที่มีต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ

ข้อเสนอแนะ	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวนคนที่พบข้อเสนอแนะ	ร้อยละ	ลำดับที่
จำนวนศพที่ต้องฃาปนกิจต่อปีมีน้อย จึงไม่มีความจำเป็นต้องติดตั้งเตาเผาศพไร้มลพิษ	96	12	12.50	1

จากตาราง 4.30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะต่อเตาเผาศพไร้มลพิษ เรื่องจำนวนศพที่ต้องฃาปนกิจต่อปีมีน้อย จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.50