

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทชัชพัฒนาขนส่ง  
เชียงใหม่จำกัด

ผู้เขียน นางวาสนา พิชัย

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
รองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีรากุล

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท ชัชพัฒนาขนส่ง เชียงใหม่ จำกัด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานทั้งหมดที่ทำงานในพนักงานบริษัท ชัชพัฒนาขนส่ง เชียงใหม่ จำกัด จำนวน 194 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเชื่อมั่น การแจกแจงแบบทึ การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 26-30 ปี ระดับการศึกษาอาชีวศึกษา (ปวช.,ปวส.) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-9,000 บาท มีสถานภาพโสด และทำงานอยู่ในหน่วยธุรกิจรถโดยสารประจำทาง มีระยะเวลาการทำงานมากกว่า 8 ปี

ผลการศึกษาค้นคว้าความผูกพันต่อองค์กร พบว่าระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัทชัชพัฒนาขนส่งเชียงใหม่ จำกัด อยู่ในระดับผูกพัน (Engaged) โดยพนักงานมีระดับความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากต่อองค์ประกอบความผูกพันต่อองค์กร ในด้านภาวะผู้นำ ส่วนระดับความคิดเห็นต่อด้านงาน ด้านองค์กร และด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อยู่ในระดับเฉยๆ ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติได้แก่องค์ประกอบด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านองค์กร และด้านภาวะผู้นำ ส่วนปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่อระดับความผูกพันต่อองค์กร

**Independent Study Title** Employees Engagement of Chaipattana Transportation Chiang Mai Company Limited

**Author** Mrs. Wasana Pichai

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisor**  
Associate Professor Orapin Santidhirakul

### **ABSTRACT**

The independent study aimed at studying the employees engagement of Chaipattana Transportation Chiang Mai Company Limited. Data collection was completed by questionnaires distributed to 194 employees of the studied company; then, all given data were analyzed by the statistics applications namely frequencies, percentages, means, reliabilities, T-test, analysis of variance, correlation and regression

According to the survey results, most respondents were single male aged between 26-30 years with both vocational and high vocational certificates and earned the monthly income in the range between 5,000-9,000 Baht in average. They worked in the Bus Business department and had been worked here for more than 8 years.

The findings indicated that level of employee engagement as obtained from the employees of Chaipattana Transportation Chiang Mai Company Limited was rated at engaged level. The respondents highly agreed with the leadership factor but merely agreed with the factors namely work itself, organization and human resource development. Factors affecting the level of employee engagement which could imply some statistic significances were human resource development, organization and leadership. In contrast, the results did not show any statistic significance correlating with the engagement level in the personal factor.