

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	13
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
3.5 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	15
3.6 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	16
3.7 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความคิดเห็นต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง/พัฒนาองค์การของบริษัท	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	54
5.1 สรุปผลการศึกษา	54
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	62
5.3 ข้อค้นพบ	65
5.4 ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	71
ประวัติผู้เขียน	79

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหน่วยงานธุรกิจ (BU)	20
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการทำงาน	21
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านองค์การ	22
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านงาน	24
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	25
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านภาวะผู้นำ	28
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามต่อความผูกพันต่อองค์การในภาพรวม	30
13	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันและความผูกพันต่อองค์การในภาพรวม	31
14	แสดงค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลในแต่ละกลุ่มปัจจัย	32
15	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จำแนกตามเพศ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จำแนกตามกลุ่มอายุ	34
17	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	35
18	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จำแนกตามกลุ่มรายได้ต่อเดือน	36
19	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จำแนกตามสถานภาพ	37
20	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพัน จำแนกตามกลุ่มระยะเวลาการทำงาน	38
21	แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของพนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความผูกพันต่อองค์การในภาพรวม	39
22	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์การในภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	41
23	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์การในภาพรวมของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มอายุ	42
24	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์การในภาพรวมของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	43
25	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์การในภาพรวมของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มรายได้ต่อเดือน	44
26	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์การในภาพรวมของพนักงาน จำแนกตามสถานภาพ	45
27	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์การในภาพรวมของพนักงาน จำแนกตามกลุ่มระยะเวลาการทำงาน	46
28	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันด้านองค์การ ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และด้านภาวะผู้นำ ต่อความผูกพันต่อองค์การด้านภาพรวมของพนักงาน	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันในด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมของบริษัท	48
30	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ในด้านท่านมีความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯเป็นหลัก	49
31	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ในด้านท่านมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพของบริษัท	50
32	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน ในด้านท่านรู้สึกผูกพันเป็นอย่างมากกับบริษัทฯ	51

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงวิธีวัดความผูกพันผ่านดัชนีความผูกพัน 6 ประการ	7
2	กรอบแนวคิดในการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร	11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved