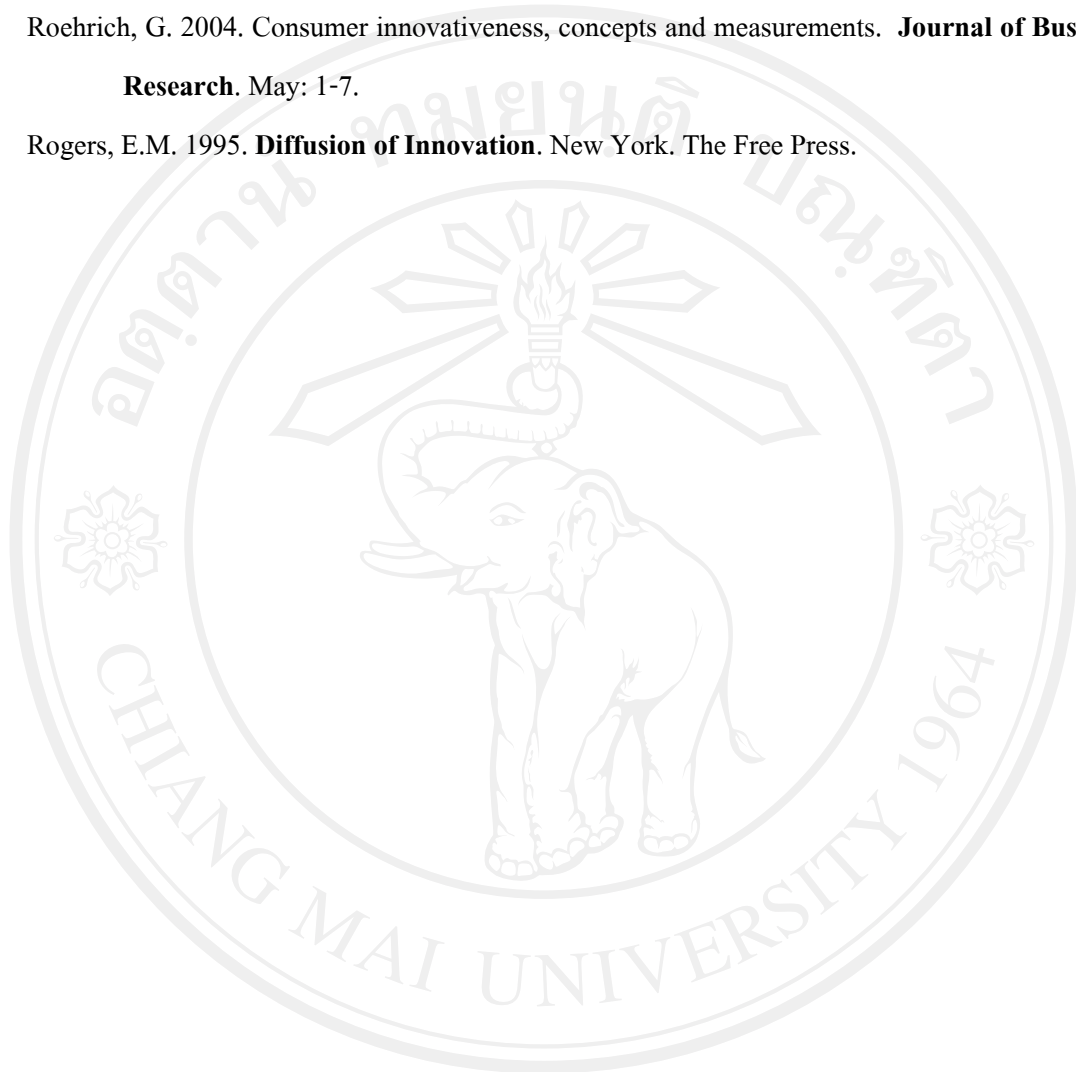


บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. “สถิติประชากร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm> (19 มีนาคม 2552).
- จังหวัดเชียงใหม่. 2550. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th/> (20 มีนาคม 2552).
- จุฑามาศ พาณิชย์รังสี. 2549. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติของผู้อ่านหนังสือที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง. วิทยานิพนธ์วารสารศาสดรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูศรี วงศ์ตันะ. 2541. เทคนิคการใช้สถิติในการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชียงใหม่นิวส์. 2549. “ผลงานนักออกแบบรุ่นใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmainews.co.th/viewnews.php?id=5368&lyo=0> (20 มีนาคม 2552).
- คารยา ใจแปง. 2551. การเลือกซื้อเครื่องแต่งกายแฟชั่นผู้หญิงของผู้บริโภคในเขตอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- อตุลย์ จาตุรงค์กุล และคณะ. 2550. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัญชัน สันติไชยกุล. 2547. รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และการรับนวัตกรรมของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสดรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Bearden, W.O., Netemeyer, R.G. and Mobley, M.F. 1993. **Handbook of marketing scales**. SAGE Publications. Newbury Park.
- Beaudion, P, Moore, M.A and Goldsmith, R.E. 1998. Young fashion leaders' and followers' attitudes toward American and imported apparel. **Journal of Product and Brand Management**. 7: 193-207.
- Blackwell, R. D., Miniard, P. W. and Engel, J. F. 2001. **Consumer behavior**. 9th ed. USA: Harcourt College Publishers.

- Browne, B.A. and Kaldenberg, D.O. 1997. Conceptualizing self monitoring: links to materialism and product involvement. **Journal of Consumer Marketing**. 14 (1): 31-44.
- Burns, D.J. and Warren, H.B. 1995. Need for uniqueness: shopping mall preference and choice activity. **International Journal of Retail and Distribution Management**. 23 (12): 4-12.
- Darley, W.K. 1999. **The relationships of antecedents of search and self esteem to adolescent search effort and perceived product knowledge**. *Psychology and Marketing* 16 (5): 409-428.
- Feick, L.F. and Price, L.L. 1987. The market maven: A diffuser of marketplace information. **Journal of Marketing**. 51 (January): 83-97.
- Flynn, L.R. and Goldsmith, R.E. 1993. Identifying innovators in consumer service markets. **Service Industries Journal**. 13 (3): 97-109.
- George, D. and Mallery, P. 2006. **SPSS for Windows step by step: a simple guide and reference, 13.0 update**. 6th ed. Singapore: Pearson Education.
- Goldsmith, R.E. and Emmert, J. 1991. Measuring product category involvement: a multitrait, multimethod study. **Journal of Business Research**. 23: 363- 371.
- Goldsmith, R.E., D'Hauteville, F. and Flynn, L.R. 1998. Theory and measurement of consumer innovativeness: A transnational evaluation. **European Journal of Marketing**. 32 (3/4): 340-353.
- Jordaan, Y. and Simpson, M.N. 2006 .Consumer innovativeness among females in specific fashion stores in the Menlyn shopping centre. **Journal of Family Ecology and Consumer Sciences**. vol. 34, pp. 32-40.
- Kim, H.S., Damhorst, M.L. and Lee, K.H. 2002. Apparel involvement and advertisement processing. **Journal of Fashion Marketing and Management**. 6 (3): 277-302.
- Midgley, D. and Dowling, G.R. 1978. Innovativeness: the concept and its measurement. **Journal of Consumer Research**. 4, 229-242.
- Mittal, B. and Lee, M. 1989. A causal model of consumer involvement. **Journal of Economic Psychology**. 10:363-389.
- Moven, J.C. 1994. **Consumer behavior**. New Jersey: Macmillan Publishing Company.

- O’Cass, A. 2004. Fashion clothing consumption: antecedent and consequences of fashion clothing involvement. **European Journal of Marketing**. 38 (7): 869- 882.
- Roehrich, G. 2004. Consumer innovativeness, concepts and measurements. **Journal of Business Research**. May: 1-7.
- Rogers, E.M. 1995. **Diffusion of Innovation**. New York. The Free Press.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved