

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้
บริการร้านเสริมความงามเล็บในอำเภอเมืองเชียงใหม่

อัจฉริยะ วัฒนาศร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้
บริการร้านเสริมความงามเล็บในอำเภอเมืองเชียงใหม่

อัจฉริยะ วัฒนาพร

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ
ร้านเสริมความงามเล็บในอำเภอเมืองเชียงใหม่

อัจฉริยะ วัฒนาพร

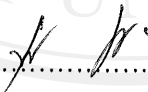
การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



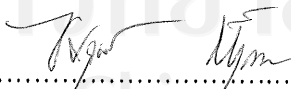
ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น



กรรมการ

อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง



กรรมการ

อาจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

31 มีนาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบ ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์เรณีส เสริมบุญสร้าง และอาจารย์ ดร.ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย ที่ กรุณารับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ ตลอดจนญาติพี่น้อง และเพื่อนๆ ทุกคนที่คอยให้ กำลังใจมาโดยตลอด จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี สำหรับความดีของการ ค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ ขอมอบแก่บุพการีและคณาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ ผู้เขียนทุกท่าน

อัจฉริยะ วัฒนาพร