

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ กระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
แบบ SEO สำหรับเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี้

ผู้เขียน นายประสิทธิ์ อุทาเลิศ

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการ  
อาจารย์ อภิชาติ ชมบุญช กรรมการ

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ SEO พร้อมทั้งศึกษาปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆในการทำ SEO สำหรับเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี้ (www.beauty-melody.com) โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือการเพิ่มปริมาณผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้มากขึ้นโดยการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้วิธีการเปรียบเทียบจำนวนสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์ในช่วงเวลาก่อนทำ SEO และช่วงเวลาหลังทำ SEO จากจำนวนหน้าที่แสดงผล (Pageviews)

ผลการศึกษสามารถสรุปได้ว่าในกระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ SEO มีขั้นตอนดังต่อไปนี้ คือ

1) การกำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบ SEO ซึ่งในที่นี้ได้กำหนดเป้าหมายระยะสั้นไว้ 1-6 เดือนจะมีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 50

2) วิธีการดำเนินการ SEO มี 4 ขั้นตอนดังนี้ การกำหนดคีย์เวิร์ด (Keyword) การจัดทำ On-Page Optimization การจัดทำ Off-Page Optimization และการวิเคราะห์ติดตามผล

3) การสรุปผลการทำ SEO ต่อการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์บิวตี้เมโลดี้ ในครั้งนี้สามารถทำให้ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์หรือกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รู้จักเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้นโดยพิจารณาจากการคลิกเข้ามาเยี่ยมชมในปริมาณที่มากขึ้นกว่าเดิม

ส่วนปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆในการทำ SEO สำหรับเว็บไซต์บิวตี้เมโลดีนั้นมีรายละเอียดดังนี้

- 1) การกำหนดคีย์เวิร์ด (Keyword) ในครั้งนี้ได้ Keyword หลักคือคำว่า เครื่องสำอาง และ ได้ Keyword รอง 2 คำ อันได้แก่ เครื่องสำอางเกาหลี และคำว่า เครื่องสำอางญี่ปุ่น
- 2) การจัดทำ On-Page Optimization ได้ปรับแต่ง HTML Code ต่างๆในหน้าเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี ให้ถูกต้องตามหลักภาษา HTML รวมไปถึงการแทรกคำสำคัญ (Keyword) ไปใน HTML TAG ต่างๆ โดยไม่ให้มากเกินไป เพื่อให้ไม่ให้อูมอองว่าเป็นการ Spam และควรตรวจสอบความหนาแน่นของคำสำคัญ (Keyword density) ให้มีปริมาณร้อยละ 5
- 3) การจัดทำ Off-Page Optimization ได้เพิ่ม Link มายังเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี ด้วยวิธีการเชื่อมโยง (Link) จากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับคำสำคัญ (Keyword) ของเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี และทำการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่ไม่เกี่ยวข้องแต่เป็นเว็บไซต์ที่มี Robot ชุกชุม เพื่อประโยชน์ในการให้ Robot ที่อยู่ในเว็บไซต์ดังกล่าว ติดตามมายังเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี
- 4) การวิเคราะห์ติดตามผลโดยการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนและหลังการทำ SEO ในสถิติการเข้าชมปริมาณ Pageviews ต่อวัน จากบริการการเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ฟรีของเว็บไซต์ OneStatFree.com ซึ่งพบว่าหลังจากการทำ SEO ทำให้มีการเข้าชมเว็บไซต์ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นจาก 76 Pageviews ต่อวัน เป็น 114 Pageviews ต่อวัน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 53.94

**Independent Study Title** E-commerce Website Promotion Process Using Search Engine Optimization (SEO) for www.beauty-melody.com

**Author** Mr. Prasit Utalert

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert Chairperson

Lecturer Apichart Chomphunut Member

### ABSTRACT

The objectives of this independent study were to study the E-Commerce Website Promotion Process Using Search Engine Optimization (SEO) for www.beauty-melody.com and to study the factors and components of doing SEO for www.beauty-melody.com. The expected result is the rising number of people who surf this website. In this study, the number of people who surf the net before and after doing SEO will be compared, which are shown in the pageviews.

The conclusion of the study, Process of doing SEO is following step.

1) Setting the objective of using SEO. In the study, short-term objective 1-6 months will raise the number of surfing 50%.

2) There are 4 steps in process of doing SEO which is setting the keyword, doing On-page Optimization, doing Off-page Optimization and analyzing.

3) Make a conclusion of doing SEO to beauty-melody website. In the experiment, doing SEO can make people and target group aware in website.

The factors and components of doing SEO for www.beauty-melody.com is the following details.

1) The main keyword in this study is cosmetic and secondary keywords are Korean cosmetic and Japanese cosmetic.

2) The making of On-page Optimization modify HTML code in beauty-melody webpage that is follow the HTML rules including insert the keyword to HTML Tag. But not too much to be a spam. And Keyword density should be control to be 5%.

3) The making of Off-page Optimization let more people link to this website by linking from other websites that have contents about the same keyword. Furthermore, link from beauty-melody to other kinds of websites which there are many robot in that website. The Robot will follow those websites to beauty-melody website.

4) The analysis is comparing the number of people who surf this website per day before and after doing SEO. From data of free website onstatfree.com, found that after 14 days of doing SEO make more people surf this website from 76 pageviews per day to 114 pageviews per day, which is rising 53.94%.