

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ SEO สำหรับเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี้ (www.beauty-melody.com) มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษากระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ SEO โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การกำหนดเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบ SEO
2. วิธีดำเนินการ SEO

2.1 การกำหนดคีย์เวิร์ด (Keyword) ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ และมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงมากนัก

2.2 การจัดทำ On-Page Optimization โดยแก้ไของค์ประกอบต่างๆ ของ HTML ในเว็บไซต์ ซึ่งแต่ละจุดที่แก้ไ้จะนั้นเป็นอิสระต่อกันจะส่งเสริมกันให้ผลดีต่อ SEO โดยมีวิธีการดังนี้

- ปรับแต่งให้มี คีย์เวิร์ดอยู่ใน TITLE TAG
- ปรับแต่งให้มี คีย์เวิร์ดอยู่ใน Meta Keyword
- ปรับแต่งให้มี คีย์เวิร์ดอยู่ใน Meta Description
- ปรับแต่งข้อความและบทความในหน้าแรกของเว็บไซต์ให้มีความเข้มข้นของคีย์เวิร์ดประมาณ 5% (Keyword density)
- จัดทำ robots.txt
- จัดทำ sitemap.xml
- จัดทำ SEF
- ปรับแต่งแก้ไข HTML ให้มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ภายนอกให้น้อยที่สุด

2.3 การจัดทำ Off-Page Optimization

- ทำ Back link จากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

- ทำ Back link จากเว็บไซต์ที่มี Robot ชุกชุม เพื่อให้มี Robot เข้ามาเก็บข้อมูลเว็บไซต์เยอะ และสม่ำเสมอ อันจะส่งผลให้มีปริมาณหน้าที่เสิร์ชเอ็นจินเก็บไว้มากขึ้น
- เพิ่มข้อมูลเข้าไปในเสิร์ชเอ็นจิน (Submit Search Engine)
- เพิ่มข้อมูลเข้าไปในเว็บไดเรกทอรี (Submit directory)
- Ping เสิร์ชเอ็นจิน Bot

2.4 การวิเคราะห์และติดตามผล โดยใช้ข้อมูลจาก OnestatFree.com

### 3. สรุปผลการทำ SEO ต่อการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์บัวดีเมโลดี้

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### 2.1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

โดยการรวบรวมข้อมูลสถิติจำนวนของหน้าที่แสดงผล จำนวนของผู้เข้าชม ในช่วงเวลาต่อวัน ต่อสัปดาห์ ต่อเดือน และรวบรวมข้อมูลจากขั้นตอนการทำ SEO ของ [www.beauty-melody.com](http://www.beauty-melody.com) จากผู้ศึกษาในครั้งนี้

##### 2.2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รวมทั้งบทความและรายงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SEO

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและจัดทำในครั้งนี้ประกอบด้วย

- ระบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในที่นี้ทางผู้ศึกษาได้ติดตั้งใช้งาน SMEweb ที่พัฒนาโดย <http://www.ebizzi.net/>
- ระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชม OneStatFree.com เนื่องจาก Web Hosting ที่เจ้าของเว็บไซต์ให้บริการอยู่ ไม่มีระบบจัดเก็บสถิติการเข้าชม จึงได้ใช้บริการเก็บสถิติการเข้าชมเว็บไซต์จาก OneStatFree.com ซึ่งให้บริการฟรี และให้ข้อมูลทั้งในเรื่อง จำนวน PageView จำนวนผู้เข้าชม โดยความถี่ที่เก็บข้อมูลแบ่งเป็นรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายปี
- [www.google.co.th](http://www.google.co.th) ให้บริการสืบค้นข้อมูล เป็นเสิร์ชเอ็นจินที่หลักที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ใช้ในการทำ Keyword Research เพื่อตรวจสอบความรุนแรง

ของการแข่งขันในสถานการณ์จริงของ Keyword นั้นๆ เช่นจำนวนเว็บไซต์ที่ถูกจัดเก็บ (Indexed) ทั้งหมด เป็นต้น

- เบราเซอร์ FireFox ที่ติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม SeoQuake โดย SeoQuake เป็นโปรแกรมเสริมที่ใช้ติดตั้งเพิ่มเติมเข้าไปในเบราเซอร์ FireFox ใช้ในการตรวจสอบความแข็งแกร่งของเว็บไซต์คู่แข่ง โดยดูจากค่า PR จำนวนหน้าของเว็บไซต์ที่ถูกจัดเก็บ (Indexed) ของคู่แข่ง รวมไปถึงตรวจสอบว่าเว็บไซต์คู่แข่งได้จัดทำ robotx.txt และ sitemap.xml หรือไม่ ซึ่งเมื่อเราทราบสถานการณ์ของคู่แข่งแล้วจะได้นำไปประกอบการพิจารณาต่อไปว่า Keyword นี้เข้าไปได้แข่งขันด้วยหรือไม่ หรือถ้าเข้าไปแข่งขันแล้วจะมีความยากง่ายเพียงใด
- โปรแกรมประเภท FTP Client เพื่อจัดการแก้ไขข้อมูลของเว็บไซต์ เช่นการติดตั้งไฟล์ robots.txt หรือ sitemap.xml และรวมไปถึงเข้าไปแก้ไข HTML code เป็นต้น
- โปรแกรมประเภทแก้ไขข้อความ เพื่อจัดการแก้ไข HTML ของเว็บไซต์
- <http://www.xml-sitemaps.com> เว็บไซต์ที่ให้บริการฟรีสำหรับสร้าง sitemap.xml
- เว็บไซต์ที่ให้บริการ Ping เซิร์ฟเอินจิน เพื่อเป็นการเร่งให้เสิร์ฟเอินจินต่างๆ เข้ามาเก็บข้อมูลเว็บไซต์ของเรา

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิ จะใช้วิธีการเปรียบเทียบสถิติของเว็บไซต์ในช่วงเวลาก่อนทำ SEO และช่วงเวลาหลังทำ SEO โดยจะเปรียบเทียบข้อมูลสถิติจำนวนของหน้าที่แสดงผล (Pageviews) ในช่วงเวลาแต่ละเดือน

นอกจากนี้ได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากขั้นตอนการจัดทำ SEO ของ [www.beauty-melody.com](http://www.beauty-melody.com) มาเพื่อศึกษาเปรียบเทียบกับขั้นตอนการจัดทำ SEO ตามแนวคิดต่างๆ ที่ได้ศึกษามาในบทที่ 2 เพื่อนำไปจัดทำเป็นรายงานผลการศึกษาในบทที่ 4

### ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาตั้งแต่เดือนกันยายน 2551 ถึงเดือน มีนาคม 2553 ซึ่งสามารถจำแนกตามระยะเวลาดำเนินการในแต่ละขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น 1 เดือน
2. ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ 1 เดือน
3. กำหนดเป้าหมายการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบ SEO 1 สัปดาห์

4. วิธิดำเนินการ SEO ทั้งสิ้น 7 เดือน โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - กำหนดคำสำคัญ(Key word) ประมาณ 2 สัปดาห์
  - จัดทำ On-page Optimization ประมาณ 2 สัปดาห์
  - จัดทำ Off-Page Optimization ประมาณ 5 เดือน
  - ติดตามผลการดำเนินงาน ประมาณ 6 เดือน
5. สรุปผลการดำเนินการประมาณ 2 สัปดาห์
6. จัดทำและนำเสนอรายงาน 6 เดือน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved