

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ SEO สำหรับ www.beauty-melody.com มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการนำวิธีการของ SEO มาใช้ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ www.beauty-melody.com รวมทั้งการศึกษابیจัยและองค์ประกอบในการทำ SEO

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ รวมทั้งบทความและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ SEO และใช้ระบบการจัดเก็บสถิติการเข้าชม OneStatFree.com เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลการเข้าชมเว็บไซต์ โดยนำข้อมูลสถิติการเยี่ยมชมจำนวน Pageviews สถิติเว็บไซต์อ้างอิงที่ผู้ใช้งานคลิกเข้ามาชม นำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวน โดยเปรียบเทียบเป็นช่วงก่อนการทำ SEO และหลังการทำ SEO ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

#### ส่วนที่ 1 กระบวนการนำวิธีการของ SEO มาใช้ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

จากผลการศึกษาทำให้ทราบกระบวนการหรือขั้นตอนในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบ SEO ดังต่อไปนี้

1. การกำหนดเป้าหมายการทำ SEO ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดไว้ในระยะสั้นในช่วงเวลา 1-6 เดือน เพื่อทำการเพิ่ม Pageviews เฉลี่ยต่อวันขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาก่อนทำ SEO นั่นคือเพิ่มจาก 76 Pageviews ต่อวัน ให้เป็นอย่างน้อย 114 Pageviews ต่อวัน
2. การกำหนด Keyword จากการทำ Keyword research โดยใช้ Google Suggestion ได้ Keyword หลักคือคำว่า เครื่องสำอาง และได้ Keyword รอง 2 คำ อันได้แก่ เครื่องสำอางเกาหลี และคำว่า เครื่องสำอางญี่ปุ่น
3. การจัดทำ On-Page Optimization โดยการปรับแก้ HTML code ดังนี้
  - เพิ่ม Keyword ใน TITLE TAG โดยทำการเพิ่ม Keyword อีก 3 คำคือ เครื่องสำอาง เครื่องสำอางเกาหลี และเครื่องสำอางญี่ปุ่น
  - เพิ่ม Keyword ใน META Keyword TAG โดยมี Keyword ที่สำคัญ ดังนี้เครื่องสำอาง, เครื่องสำอางเกาหลี, เครื่องสำอางญี่ปุ่น, Beauty, Health, 24 ince, Baschi, เสื้อผ้า, กระเป๋า, เครื่องประดับ, อาหารเสริม

- เพิ่ม Keyword ใน META Description TAG เป็น Beauty Melody ศูนย์รวม ความงาม สำหรับผู้หญิง เครื่องสำอาง เครื่องสำอางเกาหลี เครื่องสำอางญี่ปุ่น
- ปรับแต่งบทความในเว็บไซต์ให้มีความเข้มข้นของ Keyword ประมาณ ร้อยละ 5
- สร้าง robots.txt ตามโครงสร้างมาตรฐาน
- สร้าง sitemap.xml โดยใช้บริการฟรีจาก [www.xml-sitemaps.com/](http://www.xml-sitemaps.com/)
- จัดทำ SEF
- ปรับแต่ให้มี Link ออกไปยังเว็บไซต์ภายนอกให้น้อยที่สุด

#### 4. การจัดทำ Off-Page Optimization

- สร้าง Link มายังเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกัน
- สร้าง Link มายังเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ที่มี Robot ชุกชุม
- Submit Search Engine
- Submit Directory หรือ Submit Social Network
- Ping Search Engine

#### 5. การวิเคราะห์และติดตามผล โดยการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนและหลังการทำ SEO ในสถิติการเข้าชม ปริมาณ Pageviews

ผู้ประกอบการ เจ้าของเว็บไซต์ได้เลือกใช้บริการการเก็บสถิติ การเข้าชม เว็บไซต์ฟรีจากเว็บไซต์ OneStatFree.com และเก็บสถิตินี้ ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวจะทำการเก็บข้อมูลใน รายละเอียดการเข้าชม ช่วงเวลา จำนวนผู้เข้าชม จำนวนการคลิกเข้ามา ทั้งผู้เข้าชมล่าสุด และจำนวนผู้เข้าชมที่กลับมาอีก เป็นต้น โดยทำการสรุป จำนวน Pageviews ตามช่วงเวลา เฉลี่ยตามวัน ตามวันในสัปดาห์ ว่ามี จำนวนเท่าใด และหลังจากที่ได้ติดตามผลจากเว็บไซต์ดังกล่าว

ทำให้เห็นว่าหลังจากที่ได้ทำ SEO นั้นมี จำนวน Pageviews ที่ เพิ่มขึ้นมากกว่าช่วงเวลาที่ยังไม่ได้เริ่มทำ SEO โดยมีสถิติที่มากขึ้น กว่าเดิมจากเฉลี่ยประมาณ 76 Pageviews ต่อวัน เพิ่มขึ้นเป็น 114 Pageviews ต่อวัน

## ส่วนที่ 2 ปัจจัยและองค์ประกอบในการทำ SEO

จากการศึกษาทำให้ทราบปัจจัยและองค์ประกอบในการทำ SEO ดังนี้

1. Domain name ควรให้สั้นและจำง่าย มี Keyword ประกอบอยู่ และควรใช้ .com
2. Web hosting ควรเลือกที่มีความเสถียร และมีความเร็วในการเข้าชม
3. ใช้ HTML ที่เป็นมาตรฐาน มี Keyword ปรากฏอยู่ใน TAG TITLE, Description, Keyword
4. ทำการค้นหา Keyword ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ และมีการแข่งขันที่ไม่รุนแรงเกินไป
5. จัดหา Link เข้ามาจากรีวิวเว็บไซต์คุณภาพให้มาก และมี Link ออกไปให้น้อยที่สุด
6. รักษาค่า PR โดยการเพิ่ม Link เข้ามาภายใน และลด Link ออกไปภายนอกเว็บไซต์
7. สร้าง robots.txt เพื่อกำหนดการทำงานของ Bot ของเสิร์ชเอนจินที่เข้ามาเก็บข้อมูล
8. สร้าง sitemap.xml เพื่อบอกโครงสร้างของเว็บไซต์แก่ Bot
9. ทำ SEF เพื่อให้ URL ของเว็บไซต์อ่านง่ายและสอดคล้อง Keyword เข้าไปใน URL

### อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ SEO สำหรับ [www.beauty-melody.com](http://www.beauty-melody.com) พบว่ามีประเด็นที่สำคัญหลายประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

#### การกำหนด Keyword

จากการใช้ Google Suggestion ในการทำ Keyword Research ทำให้ได้ Keyword รองที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เพิ่มเติมมาอีก 2 คำ โดย Keyword หลักได้แก่คำว่า เครื่องสำอาง และ Keyword รองได้แก่คำว่า เครื่องสำอางเกาหลี และ เครื่องสำอางญี่ปุ่น และเมื่อนำไปค้นคว้าต่อพบว่า Keyword เหล่านี้มีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังจะสังเกตได้จากการที่คู่แข่งหลายเว็บไซต์ที่ติดอันดับผลการค้นหาในหน้าแรกแล้วแต่มีค่า Page Rank สูง และมีปริมาณ Back Link มาก นั้นแสดงให้เห็นว่าคู่แข่งได้เตรียมตัวและทำ SEO ใน Keyword กลุ่มนี้มาพอสมควร และสม่ำเสมอ

### การทำ On-Page Optimization

การทำ On-Page Optimization นี้จุดประสงค์หลักคือการทำ HTML Code ที่ปรากฏในหน้าเว็บเพจมีความถูกต้องตามหลักมาตรฐาน หรือใกล้เคียงกับมาตรฐานมากที่สุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ Bot ที่เข้ามาเก็บข้อมูล และระบบเสิร์ชเอนจินจะได้นำข้อมูลในเว็บไซต์ไปประมวลผลได้อย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยมีหลักสำคัญเพิ่มเติมคือ ต้องเพิ่ม Keyword เข้าไปใน TAG ต่างๆ และปรับปรุงบทความในเว็บไซต์ให้มีความหนาแน่นของคำสำคัญ (Keyword Density) อยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 เพื่ออำนวยความสะดวกกับ Bot ด้วยการสร้าง robots.txt, sitemap.xml และปรับแต่งให้มีลิงก์ออก (Outbound Link) ออกไปภายนอกให้น้อยที่สุด

โดยส่วนมากแล้ว HTML Code เดิมก่อนการปรับแต่งมักจะไม่ได้รับความใส่ใจในประเด็นต่างๆ ตามข้างต้น เพียงแค่ต้องการให้แสดงผลสวยงามเท่านั้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องตรวจสอบและแก้ไข On-Page Optimization ให้สอดคล้องตามหลักการของ SEO

### การทำ Off-Page Optimization

การทำ Off-Page Optimization มีความสำคัญอย่างยิ่ง ดังจะสังเกตได้จากผลลัพธ์การค้นหา (SERPs) ที่เว็บไซต์ต่างๆ ที่ติดอันดับต้นๆ นั้นจะมี Back Link<sup>35</sup> เข้ามาเยอะมาก นั่นคือการทำติดอันดับต้นๆ ในหน้าผลลัพธ์การค้นหาได้ดีและติดอยู่นาน ควรที่จะต้องหา Back Link เพิ่มเติมอย่างสม่ำเสมอ

### การวิเคราะห์และติดตามผล

การวิเคราะห์ติดตามผลลัพธ์การทำ SEO ในการศึกษานี้ได้พิจารณาที่ปริมาณ Pageviews ในช่วงก่อนการทำ SEO และหลังการทำ SEO ดังจะเห็นได้ว่าในช่วงเวลาก่อนการทำ SEO มีค่า Pageviews เฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ประมาณ 76 Pageviews ต่อวัน และเมื่อทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธีการ SEO แล้วทำให้ Pageviews เฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 54.94 เป็นประมาณ 117 Pageviews ต่อวัน และเมื่อพิจารณาถึงเว็บอ้างอิง (Referring domain) ที่ผู้ใช้งานคลิกเข้ามายังเว็บไซต์ ในช่วงปี 2551 มีผู้ชมคลิกเข้ามาจาก Google.co.th เพียงร้อยละ 76.55 และเมื่อทำ SEO แล้วทำให้สถิติการคลิกเข้ามาเว็บไซต์จาก Google.co.th เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 84.71

แสดงให้เห็นได้ว่าเมื่อมีการทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยกระบวนการ SEO แล้วนั้นทำให้ผู้ใช้งานพบเจอเว็บไซต์ในผลการค้นหาได้ดีขึ้นทำให้มีการคลิกเข้ามายังเว็บไซต์ผ่านทาง Google.co.th ได้มากขึ้น

<sup>35</sup> การที่มีเว็บไซต์อื่นทำ link มาหาเว็บของเรา

### เปรียบเทียบวิธีประชาสัมพันธ์เว็บไซต์อื่นๆ

ในการทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธีการทำอันดับ SEO (Search engine optimization) จะส่งผลให้เว็บไซต์ของเราไปปรากฏที่อันดับต้นๆ และทำให้ผู้ใช้งานเสิร์ชเอ็นจินค้นหาด้วย Keyword ที่เราทำ SEO เห็นเว็บไซต์ของเราทำการคลิกเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรา ทำให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ให้กับ Search Engine ทั้งนี้เมื่อมีการทำ SEO อย่างสม่ำเสมอ ก็จะทำให้เว็บไซต์ของเราติดในตำแหน่งนั้นนาน และมีผู้เข้าชมจากเสิร์ชเอ็นจินเข้ามาเรื่อยๆ ในกรณีที่มีคนคลิกเพื่อเข้าเยี่ยมชม ซึ่งในการทำการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีนี้เป็นวิธีที่ดีที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ตรงกว่าการทำการประชาสัมพันธ์ด้วยวิธีอื่นๆ เนื่องจากวิธีอื่นจะเป็นการประชาสัมพันธ์ทั่วไปไม่สามารถเลือก หรือ กำหนดเป้าหมายผู้ชมได้ชัดเจน เช่นการวาง Banner ก็สามารถกำหนดได้คร่าวๆ เพียงเลือกวาง Banner ในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ของเรา แต่ก็ต้องทำ Banner ให้เด่นและน่าสนใจ และต้องวางในตำแหน่งที่สะดุดตาผู้ชมเว็บไซต์นั้น ซึ่งก็จะหมายถึงราคาค่าเช่าวาง Banner สูงขึ้นไปอีกด้วย และไม่สามารถยืนยันได้ว่าจะมีการคลิกเข้ามาเว็บไซต์ของเราได้มากเพียงใด แต่ในการทำ SEO นั้นเราสามารถระบุกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน ด้วยการกำหนด Keyword ให้ตรงกับเว็บไซต์ของเรา หรือ สินค้าของเราที่ต้องการทำการประชาสัมพันธ์ได้

### เปรียบเทียบกับกับเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากผลงานการวิจัย (สามเหลี่ยมทองคำ) จะเห็นว่าผู้ใช้งานเสิร์ชเอ็นจินส่วนใหญ่จะทำการคลิกผลการค้นหาทางด้านซ้ายบนของหน้าจอ หรือของผลการค้นหานั้นเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า หากเราทำ SEO ด้วย keyword ที่เกี่ยวข้อง และทำให้เว็บไซต์ของเราไปปรากฏอันดับต้นๆของผลการค้นหาได้ จะมีโอกาสที่ผู้ใช้งานคลิกเข้ามาชมเว็บไซต์ของเรามากขึ้น เป็นการเพิ่มจำนวนผู้ชมเว็บไซต์ (ตามจุดประสงค์ของการประชาสัมพันธ์)

## ข้อค้นพบ

จากการศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ SEO สำหรับ [www.beauty-melody.com](http://www.beauty-melody.com) ผู้ศึกษาได้ค้นพบประเด็นดังต่อไปนี้

1. Keyword ทั้ง คีย์หลัก และ คีย์รอง ที่จะนำมาทำการประชาสัมพันธ์แบบ SEO นั้น จะต้องเป็นคำที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในเว็บไซต์เพื่อความสะดวกต่อการค้นหาและสอดคล้องกับตัวสินค้า เช่น ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้คำสำคัญ (Key word) หลักคือคำว่า เครื่องสำอาง และ Keyword รอง ได้แก่คำว่า เครื่องสำอางเกาหลี และ เครื่องสำอางญี่ปุ่น

2. ในการกำหนดคำสำคัญ (Key word) หากใช้หลายคำในการทำ SEO จะเป็นการเพิ่มโอกาสในการค้นหาเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น และมีโอกาสติดอันดับได้หลาย Key word ดังเช่น เว็บไซต์ [www.thippysshop.com](http://www.thippysshop.com) ที่ติดอันดับหน้าแรกทั้ง 3 คำ

3. ในการศึกษาครั้งนี้ไม่สามารถทำ SEF ซึ่งเป็นหนึ่งในขั้นตอนการทำ On-Page Optimization ได้เนื่องจาก มีข้อจำกัดทางเทคนิคของระบบ SMEweb ทำให้ลดข้อได้เปรียบในการแทรก Keyword เข้าไปใน URL แต่สามารถที่ข้ามขั้นตอนดังกล่าวไปได้เพราะขั้นตอนดังกล่าวไม่ได้เป็นขั้นตอนหลักและสำคัญต่อการทำ SEO ในครั้งนี้

4. ในการทำ Off-Page Optimization เป็นเทคนิคหรือวิธีการหนึ่งที่จะสามารถเพิ่มค่า PR ให้มากขึ้นได้โดยการทำให้เข้ามายังเว็บไซต์ กล่าวคือเมื่อมี Back link มากขึ้น ก็จะถูกนำไปคำนวณค่า PR ให้มีมากขึ้น อันจะส่งผลให้อันดับผลการค้นหาทำได้ดีขึ้น และอยู่ได้นาน ไม่ตกอันดับได้ง่าย

5. การวัดผลการทำ SEO นั้นเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อระบุว่าในการทำ SEO ครั้งนี้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ นั่นคือเมื่อการตรวจพบจุดบกพร่องจะได้นำไปปรับปรุงแก้ไขได้ทันที หรือเมื่อพบว่าทำได้ดีแล้ว จะได้ทำเพิ่ม เพื่อให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

6. การตรวจสอบสถิติเป็นสิ่งสำคัญ ควรทำอยู่เรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง ดังเช่นในการศึกษาครั้งนี้ใช้ระบบสถิติจาก [OneStatFree.com](http://OneStatFree.com) ซึ่งจะทำให้เราทราบความเคลื่อนไหวการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ รวมไปถึงอันดับในผลการค้นหา เพื่อจะได้นำไปพัฒนาปรับปรุงต่อไป

## ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้ทำให้สามารถเสนอแนะได้ 3 ด้าน คือ ข้อเสนอแนะขั้นตอนการทำ SEO ข้อเสนอแนะในการเลือกทำการตลาดออนไลน์แบบ SEO และข้อเสนอแนะสำหรับเว็บไซต์ บิวตี้เมโลดี้ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

### ด้านที่ 1 ข้อเสนอแนะขั้นตอนการทำ SEO

1. กำหนดเป้าหมายการทำ SEO นั้นผู้ดำเนินการควรกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน รวมไปถึงควรกำหนดจำนวนปริมาณการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นจำนวนเท่าไร่หรือคิดเป็นกี่ % ซึ่งอาจจะกำหนดเป็นแผนระยะสั้น หรือ ระยะยาวก็ได้ เพื่อเป็นการวัดผลได้อย่างชัดเจน

2. ในการกำหนด Keyword ของเว็บไซต์ที่จะดำเนินการทำ SEO นั้นควรทำการตรวจสอบคำสำคัญ (Keyword) จาก Google Suggestion ว่าควรที่จะใช้คำใด ทั้ง Keyword หลัก และ Keyword รอง และจากนั้นควรที่จะทำการตรวจสอบความหนาแน่นของกลุ่มแข่งขันว่ามีมากน้อยเพียงใด ที่ใช้ Keyword คำๆเดียวกัน

3. ในการจัดทำ On-Page Optimization ควรทำการปรับแก้ HTML code ดังนี้

- เพิ่ม Keyword ใน TITLE TAG
- เพิ่ม Keyword ใน META Keyword TAG
- เพิ่ม Keyword ใน META Description TAG
- ปรับแต่งบทความในเว็บไซต์ให้มีความเข้มข้นของ Keyword ประมาณร้อยละ 5
- สร้าง robots.txt ตามโครงสร้างมาตรฐาน
- สร้าง sitemap.xml โดยใช้บริการฟรีจาก <http://www.xml-sitemaps.com/>
- จัดทำ SEF
- ปรับแก้ให้มีการ Link ออกไปยังเว็บไซต์ภายนอกให้น้อยที่สุด

4. ในการจัดทำ Off-Page Optimization ควรดำเนินการดังนี้

- สร้าง Link มายังเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกัน
- สร้าง Link มายังเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ที่มี Robot ชุกชุม
- Submit Search Engine
- Submit Directory หรือ Submit Social Network
- Ping Search Engine

5. วิเคราะห์ติดตามผล โดยการเปรียบเทียบข้อมูลก่อนและหลังการทำ SEO

## ด้านที่ 2 ข้อเสนอแนะในการเลือกทำการตลาดออนไลน์แบบ SEO

ในการทำการตลาดออนไลน์มีวิธีการและเทคนิคมากมายให้เลือกใช้ ดังเช่นในทฤษฎี 14 วิธี โดยไม่จำเป็นว่าจะต้องเลือกมาใช้วิธีใดวิธีหนึ่ง อาจจะนำหลายๆ วิธีมาใช้ร่วมกันได้ ทั้งนี้ควรดูตามความเหมาะสม เนื่องจาก SEO เป็นวิธีการที่จะเพิ่มจำนวนคนเข้าชมเว็บไซต์ก็ตาม แต่ทั้งนี้ยังมีวิธีอื่นที่สามารถนำมาใช้เพื่อเพิ่มจำนวนคนเข้าชมเว็บไซต์ได้อีก เช่น Banner advertising, Rich media, Link exchange เมื่อสามารถดึงคนเข้ามาชมเว็บไซต์แล้ว การจะรักษาฐานลูกค้าไว้ได้ หรือให้กลับมาเยี่ยมชมอีกก็สามารถทำได้โดยการใช้ e-mail marketing หรือต้องการเพิ่มยอดขาย หรือปิดการขายก็ใช้เทคนิค landing page เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้งาน

## ด้านที่ 3 ข้อเสนอแนะสำหรับเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี้

จากการศึกษาเรื่องกระบวนการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบ SEO สำหรับ www.beauty-melody.com สามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์และเสนอแนะแนวทางให้กับผู้ประกอบการเจ้าของเว็บไซต์บิวตี้เมโลดี้ ดังต่อไปนี้

1. ในการกำหนด Keyword ทั้งคีย์หลักและคีย์รองเป็นเรื่องที่สำคัญมากเพราะเป็นขั้นตอนแรกของการทำ SEO โดยหากเลือกคำที่ดี มีคู่แข่งน้อย นั้นหมายถึง โอกาสที่จะประสบความสำเร็จสำหรับการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แบบ SEO มีมาก ดังนั้นในการกำหนดคีย์เวิร์ดจะต้องทำการตรวจสอบ Keyword (Keyword Research) อย่างละเอียดรอบคอบ แล้วว่า Keyword คำนั้นต้องเป็นคำที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ และมีความเฉพาะเจาะจง โดยต้องตรวจสอบการแข่งขันของคำนั้นๆ ว่ามีการแข่งขันที่ไม่สูงมากนัก ซึ่งจะส่งผลให้การทำ SEO เป็นไปได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น
2. ควรติดต่อผู้พัฒนาระบบ SMEweb เพื่อเพิ่มเติมความสามารถในการทำ SEO นี้เข้าไปในระบบ อันจะส่งผลดีกับเว็บไซต์มากขึ้นในการที่จะสามารถสอดแทรก Keyword เข้าไปใน URL ได้
3. ในการทำ Off-Page Optimization ในส่วนของการเพิ่มจำนวน Back Link ให้เข้ามายังเว็บไซต์ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอและควรทำทุกวัน เพื่อให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์อื่นที่มีความสนใจในตัวสินค้าหรือข้อมูลบนเว็บไซต์ของเรา ได้ทำการคลิกเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ซึ่งจะเป็นผลดีสำหรับการเพิ่มปริมาณผู้เข้าชมและทำให้เว็บไซต์ของเราเป็นที่รู้จักมากขึ้นอีกด้วย
4. ในขั้นตอนการวิเคราะห์และติดตามผลของการทำ SEO นั้นควรต้องตรวจสอบอย่างต่อเนื่องว่ามีผลเป็นอย่างไร สิ่งที่ทำไปนั้นได้ผลตามที่ตั้งไว้หรือไม่ ถ้าสถิติไม่ดีขึ้น หรือแย่งลงอาจทำการปรับปรุงแก้ไขวิธีการทำงานได้ทันเวลา
5. ในการพิจารณาเลือกผู้ให้บริการจัดเก็บสถิติที่มีประสิทธิภาพอาจมีทางเลือก คือ ใช้บริการจากเว็บไซต์ที่เสียค่าใช้จ่ายโดยเลือกเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูล ที่ละเอียด และมีข้อมูลที่ครบครัน ทางเลือก



ที่สองพิจารณาเลือกเว็บไซต์ฟรีอื่นๆ โดย เลือกเว็บไซต์ที่ดีมีคุณภาพและสามารถให้ข้อมูลที่ละเอียด และตรงตามความต้องการมากที่สุด

6. การทำ On-Page Optimization นอกจากจะทำให้ถูกต้องตามหลักของ HTML Code แล้วนั้น ยังจะต้องระวังไม่ให้เป็นการ Spam อันจะส่งผลเสียต่อเว็บไซต์ได้ และลดการ Link ออกไป ภายนอกให้น้อยที่สุด

7. การทำการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธีการ SEO นั้นจุดประสงค์เพื่อเพิ่มปริมาณผู้เข้าชม เว็บไซต์ และเป็นเพียง 1 ในหลายวิธีที่เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ผู้ประกอบการสามารถ เลือกการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ด้วยวิธีอื่นที่เหมาะสมนำมาประยุกต์ใช้งานร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ด้วยวิธี SEO อันจะส่งผลให้เพิ่มปริมาณคนเข้าชมเว็บไซต์ เพิ่มยอดขาย หรือ เปลี่ยนจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้เป็นผู้ซื้อ และลูกค้าประจำในระยะยาวได้

8. การทำ On-Page Optimization ควรพิจารณาในทุกขั้นตอนอย่างรอบครอบ เนื่องจากเป็น กระบวนการที่ทำขึ้นเพียงครั้งเดียวในตอนแรก ส่วนการทำ Off-Page Optimization นั้นควร ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ