

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของวัยรุ่น  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายศักดา ดีคำป้อ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ นายสุวรรณ

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกเสริมความงามของวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง ใช้วิธีในการเก็บตัวอย่างแบบตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติ F-test

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 70 และที่เหลือเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 30 อยู่ในช่วงอายุ 19-22 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท

ด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักและเคยใช้บริการคลินิกเสริมความงามในอำเภอเมืองเชียงใหม่ คือ วุฒิสถิต์คลินิกเวชกรรม สาเหตุสำคัญที่เลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ คลินิกมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการใช้บริการคลินิกเสริมความงามที่ผ่านมา วัตถุประสงค์ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ รักษาผิว ฝ้าความถี่ในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ ใช้บริการ 1-2 ครั้งต่อเดือน วันในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ ไม่แน่นอน ช่วงเวลาในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ ช่วงเย็น วิธีการชำระค่าบริการคลินิกเสริมความงาม คือ ชำระเป็นเงินสด ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการใช้บริการคลินิกเสริมความงามในแต่ละครั้ง คือ ค่าใช้จ่าย 500 – 1,000 บาท ผู้ชำระค่าใช้จ่ายในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ ชำระโดยขอเงินจากผู้ปกครอง ลักษณะการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ ซื้บริการทีละครั้งผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ

ตนเอง ผู้ที่ไปใช้บริการคลินิกเสริมความงามด้วย คือ เพื่อน จำนวนคลินิกเสริมความงามที่เคยใช้บริการ คือ ใช้บริการคลินิกเสริมความงามที่เดิมตลอด สื่อในการหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ คนรู้จัก ลักษณะการตัดสินใจเลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ ศึกษาหาข้อมูลคลินิกเสริมความงามนั้นๆ ก่อนตัดสินใจ ลักษณะการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ เข้าพบแพทย์ทุกครั้งตามนัด สาเหตุในการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม คือ เมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับผิว ฝ้า กระ เป็นต้น ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการคลินิกเสริมความงามที่ตั้งอยู่ทั่วไปและเลือกใช้บริการคลินิกที่มีการจัดการที่เป็นระบบสาขา ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการคลินิกเดิมที่เคยใช้บริการในการใช้บริการคลินิกเสริมความงามในครั้งต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Teenager Behavior in Using Services of Beauty Clinics in Mueang Chiang Mai District

**Author** Mr.Sakda Deekhampor

**Degree** Master of Business Administration (Marketing)

**Independent Study Advisor** Associate Professor Dr. Chirawan Chaisuwan

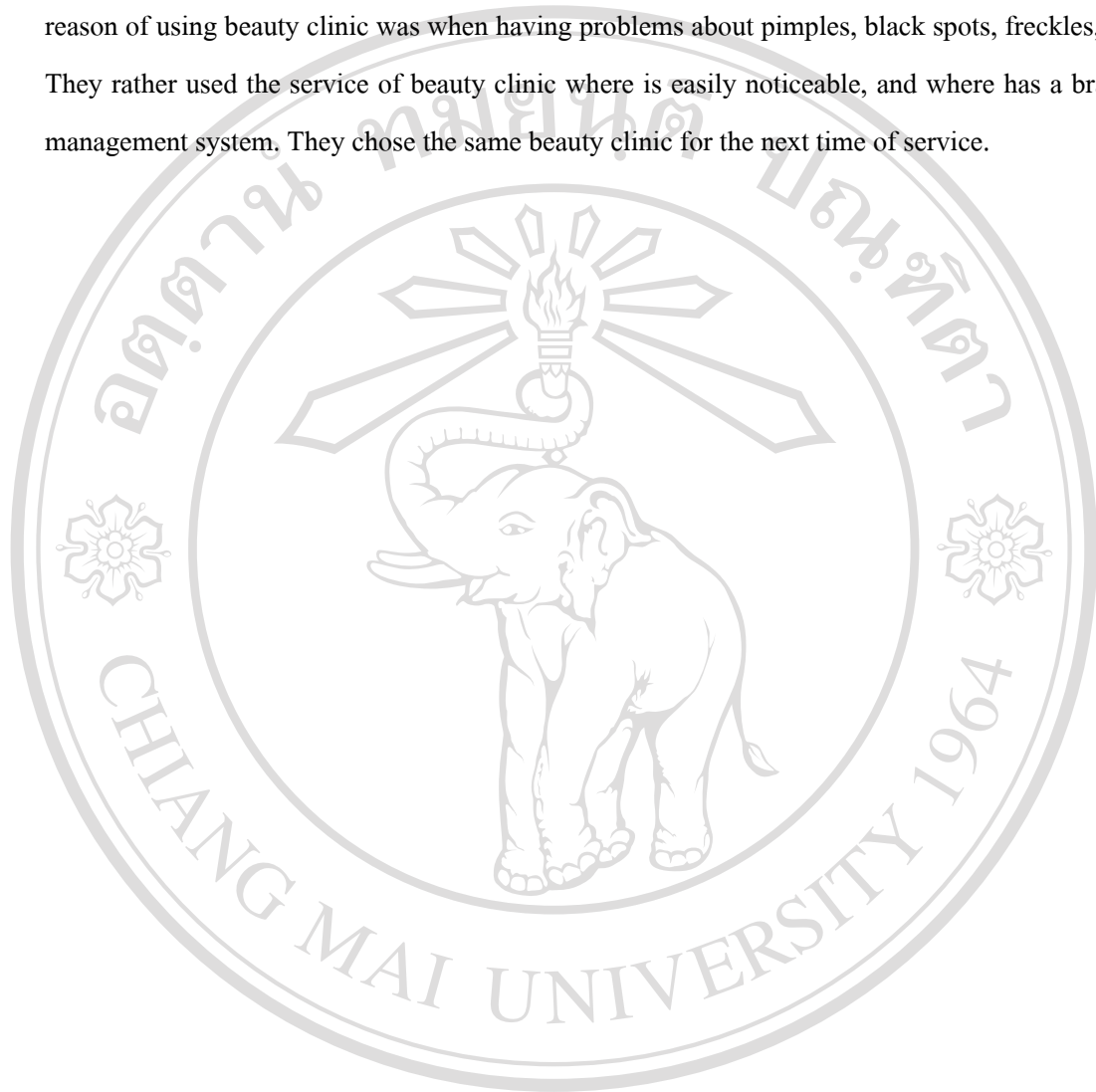
### ABSTRACT

This independent study aimed to study behaviors of teenagers in Mueang Chiang Mai District in using service of beauty clinic by adopting questionnaires in collecting data from 300 sample groups. In light of this research, convenience sampling was applied. The data was then analyzed by descriptive statistics such as frequency, percentage and average, and inferential statistics such as F-test.

From the research, it found that most of respondents were female or 70% and the remaining 30% was male. The range of ages was between 19 – 22 years. For the educational background, they were in senior high school or high vocational school, having an average income of 5,000 Baht.

In regard with the behavioral aspect, the great majority of the respondents knew and had used the service of beauty clinic in Mueang Chiang Mai, that specifically is Wuttisak Clinic, where is commonly admitted and satisfactory recently. The objective of using beauty clinic was primarily to cure pimples and black spots on the skin. The frequency in using beauty clinic was 1 – 2 times a month. Day of using beauty clinic was uncertain. Times in using beauty clinic were during the evening. The method of payment was made by cash, averagely 500 – 1,000 Baht per each time of receiving the service. The source of money paid to beauty clinic was from their guardians. Kind of using service was buying it at a time. The influential person in decision making was themselves. The person who comes with when using the service was their friend. The number of beauty clinic they had visited was all the times the same place. Media in searching for

beauty clinic was via acquaintances. The nature of decision making was to study the beauty clinic prior to making decision. They also met the physician on the appointment date every times. The reason of using beauty clinic was when having problems about pimples, black spots, freckles, etc. They rather used the service of beauty clinic where is easily noticeable, and where has a branch management system. They chose the same beauty clinic for the next time of service.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved