

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2552. “จำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/inhouse.htm> (10 มกราคม 2554)
- กษมา กัลปดี. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกรักษาความงาม ในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- กิตติมา ทิพรัตน์. 2550. **พฤติกรรมการใช้บริการสถานเสริมความงามของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพังงา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- กฤษณี รื่นรมย์. 2540. **การวิจัยการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- แก่นจันทคอม. 2553. “SME และธุรกิจคลินิกเสริมความงาม ตลาดกำลังเติบโต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.keajon.com/ksme-beautiful-business/> (14 พฤศจิกายน 2553)
- บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก เวชกรรม จำกัด (มหาชน). 2553. “ประเภทสถานบริการเสริมความงาม”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.wuttisakclinic.com> (13 ตุลาคม 2553)
- บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก เวชกรรม จำกัด (มหาชน). 2554. “About Us”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.wuttisakclinic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=44&Itemid=53&lang=th (27 มีนาคม 2554)
- เมธาวรินทร์ ชูยกปิ่น. 2553. **ผู้จัดการนิติพลคลินิกสาขากัดสวนแก้ว บริษัท นิติพลคลินิก จำกัด**. สัมภาษณ์. (28 พฤศจิกายน 2553)
- วารสาร คงรอด. 2554. **พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการใช้บริการคลินิกเสริมความงาม**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ฐานเศรษฐกิจออนไลน์. 2553. “ตลาดความงามหมื่นล้านเดือด”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com> (5 กันยายน 2553)
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2552. “ข้อมูลประชากรอำเภอเมืองเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.amphoe.com> (15 สิงหาคม 2553)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรมสาร จำกัด

ศิริกุล อิศรานุรักษ์. 2553. “สุขวัยรุ่นและการดูแล”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.elib-online.com/doctors/sexed_teenage03.html (14 พฤศจิกายน 2553)

สิกันต์ บำรุงศรี. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการสปาเพื่อสุขภาพและความงามในย่านถนนสีลมของผู้บริโภค**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2552. รายงานสถิติจังหวัด พ. ศ. 2552. เชียงใหม่: หจก. ดาราวรรณการพิมพ์

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. 2553. **สถานพยาบาลความงาม**. [แฟ้มข้อมูล]. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่: กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค.

อดุลย์ จาคูรงค์กุลและคณะ. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อรรัฐา พรธนาชัย. 2548. **ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจใช้บริการคลินิกแพทย์ปริญาของผู้บริโภคในเขตจังหวัดชลบุรี**. ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved