



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่.....

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการซื้อหนังสือธรรมะของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณา สละเวลาตอบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงใน [✓] หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. อายุ 1. 15-25ปี 2. 26-35ปี
 3. 36-45ปี 4. 46-55ปี
 5. 56 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพ 1. โสด 2. สมรส 3. หย่าร้าง
 4. แยกกันอยู่ 5. ดำรงสมณะเพศ
4. ระดับการศึกษา 1. ระดับมัธยมศึกษา 2. ระดับ ปวส./อนุปริญญา
 3. ระดับปริญญาตรี 4. ระดับปริญญาโท
 5. สูงกว่าปริญญาโท 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. อาชีพหลัก 1. นักเรียน หรือนักศึกษา 2. นักบวช
 3. เจ้าของธุรกิจส่วนตัว 4. แม่บ้าน
 5. พนักงานบริษัท/ร้านค้า 6. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1. น้อยกว่า 10,000 บาท 2. 10,001- 20,000 บาท
 3. 20,001- 30,000 บาท 4. มากกว่า 30,000 บาท
 5. ไม่มีรายได้
7. ท่านเริ่มสนใจศึกษาศรรมะด้วยการซื้อหนังสือธรรมะมาอ่านเป็นระยะเวลาานเท่าใด ?
 1. น้อยกว่า 1 ปี 2. ประมาณ 1-2 ปี
 3. ประมาณ 3-4 ปี 4. มากกว่า 5 ปี
8. นอกจากซื้อหนังสือธรรมะอ่านแล้ว ท่านมีวิธีศึกษาศรรมะรูปแบบใดอีกบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เข้าวัด ปฏิบัติธรรม 2. ฟังวิทยุ
 3. ฟังซีดี/เอ็มพี3 4. ดูทีวี
 5. ดูเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 6. ดูเว็บไซต์ด้านธรรมะ
 7. ท่องเที่ยวแสวงบุญ 8. เข้า/ยืมหนังสือธรรมะมาอ่าน
 9. เอกสาร/หนังสือธรรมะแจกฟรี 10. ร่วมอบรมธรรมะจากหน่วยงานต่างๆ
 11. อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่2 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อหนังสือธรรมะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายลงใน[✓] หน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. ท่านนิยมเลือกซื้อหนังสือธรรมะลักษณะใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. ธรรมะสำหรับผู้เริ่มต้น เช่น พุทธประวัติ คติธรรม คำคม บทสวดมนต์
 2. ธรรมะสำหรับเด็ก เช่น การ์ตูน/นิทานธรรมะ
 3. พระธรรม คำสอน ทางพุทธศาสนา เช่น กฏแห่งกรรม การดับทุกข์ สมณะ วิปัสสนา
 4. พิธีกรรม ความเชื่อ สิ่งลึกลับต่างๆ เช่น การระลึกชาติ หูทิพย์ ตาทิพย์ วิทยญาณ
 5. ธรรมเทศนา ของพระนักเทศน์ นักเขียนชื่อดัง เช่น พุทธทาสภิกขุ ปัญญานันทะภิกขุ
 6. ประวัติ ผลงาน และธรรมเทศนาสายพระป่า เช่น หลวงปู่มั่น หลวงปู่ขาว หลวงพ่อชา
 7. งานเขียนจากพุทธศาสนานิกายมหายาน หรือหนังสือแปลผู้เขียนชาวต่างชาติ
 8. ธรรมะแนววิทยาศาสตร์
 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. นักเขียน หรือครูบาอาจารย์ท่านใดที่ท่านชื่นชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. พุทธทาสภิกขุ | <input type="checkbox"/> 2. ปัญญาันทภิกขุ | <input type="checkbox"/> 3. พระพรหมฯ (ป.อ.ปยุตฺโต) |
| <input type="checkbox"/> 4. สมเด็จพระโต พรหมรังสี | <input type="checkbox"/> 5. ครูบาศรีวิชัย | <input type="checkbox"/> 6. หลวงปู่เสาร์ กนตสีโร |
| <input type="checkbox"/> 7. หลวงปู่มั่น ฐริทัตโต | <input type="checkbox"/> 8. หลวงปู่ฝั้น อาจาโร | <input type="checkbox"/> 9. หลวงปู่ขาว อนาลโย |
| <input type="checkbox"/> 10. หลวงพ่อชา สุภทฺโท | <input type="checkbox"/> 11. หลวงปู่แหวน สุจิณฺโณ | <input type="checkbox"/> 12. หลวงปู่จันทา ถาวโร |
| <input type="checkbox"/> 13. หลวงปู่ดูลย์ อตุโล | <input type="checkbox"/> 14. หลวงพ่อสด วัดปากน้ำ | <input type="checkbox"/> 15. หลวงพ่อเทียน จิตฺตสุโก |
| <input type="checkbox"/> 16. หลวงพ่อฤาษีลิงดำ | <input type="checkbox"/> 17. หลวงปู่ทวด วัดช้างให้ | <input type="checkbox"/> 18. หลวงพ่อทูล ขิปปปญฺโญ |
| <input type="checkbox"/> 19. ท่าน ก. เขาสวนหลวง | <input type="checkbox"/> 20. หลวงตามหาบัว | <input type="checkbox"/> 21. พระครูเกษม ธรรมทัต |
| <input type="checkbox"/> 22. หลวงพ่อพุทธ ฐานิโย | <input type="checkbox"/> 23. หลวงพ่อจรัญ ฐิตธฺโม | <input type="checkbox"/> 24. พระพยอม กัลยาโณ |
| <input type="checkbox"/> 25. ท่านคึกฤทธิ์ โสตฺถิผโล | <input type="checkbox"/> 26. ว. วัชรเมธี | <input type="checkbox"/> 27. พระมหาสมปอง |
| <input type="checkbox"/> 28. ดิษ นัท อันท์ | <input type="checkbox"/> 29. อ.สุจินต์ บริหารวนเขตต์ | <input type="checkbox"/> 30. ฐิตินาท ฌ พัทลุง |
| <input type="checkbox"/> 31. แม่ชีคันสนีย์ | <input type="checkbox"/> 32. แม่ชีทศพร | <input type="checkbox"/> 33. ดั่งตฤณ |
| <input type="checkbox"/> 34. ทันตแพทย์สม สุจิรา | <input type="checkbox"/> 35. ดร. สนอง วรอุไร | |
| <input type="checkbox"/> 36. อื่นๆ (โปรดระบุ) | | |

3. เหตุที่ทำให้ท่านหันมาสนใจศึกษาระบบเนื่องจากสาเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การสูญเสียบุคคลอันเป็นที่รัก | <input type="checkbox"/> 2. ปัญหาสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> 3. ปัญหาครอบครัว | <input type="checkbox"/> 4. ปัญหาความวุ่นวายทางการเมือง |
| <input type="checkbox"/> 5. ปัญหาเศรษฐกิจ ภาระหนี้สินต่างๆ | <input type="checkbox"/> 6. ปัญหาเรื่องการเรียน |
| <input type="checkbox"/> 7. ศรัทธาในคำสอนของพระพุทธเจ้า | <input type="checkbox"/> 8. ปัญหาเรื่องการทำงาน |
| <input type="checkbox"/> 9. ศรัทธาในตัวนักปฏิบัติธรรม | <input type="checkbox"/> 10. ต้องการหาหนทางพ้นทุกข์ |
| <input type="checkbox"/> 11. ต้องการหาที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ | <input type="checkbox"/> 12. ต้องการคลายความเครียด |
| <input type="checkbox"/> 13. ต้องการพัฒนาศักยภาพการทำงาน | <input type="checkbox"/> 14. ต้องการหาวิธีฝึกสมาธิ ฝึกจิตใจให้สงบ |
| <input type="checkbox"/> 15. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

4. ท่านเลือกซื้อหนังสือธรรมะช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ช่วงเงินเดือนออก | <input type="checkbox"/> 2. วันจันทร์ - ศุกร์ (8.00-17.00น.) |
| <input type="checkbox"/> 3. วันจันทร์ - ศุกร์ (หลัง 17.00น.) | <input type="checkbox"/> 4. วันหยุดเสาร์- อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> 5. วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> 6. ไม่จำกัดเวลา เมื่อใดก็ได้เมื่อว่าง |

5. มีบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือธรรมะของท่านหรือไม่ ?

ไม่มี (ข้ามไปข้อ 6)

มี บุคคลเหล่านั้นได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. พ่อแม่ 2. ลูก 3. เพื่อน 4.ญาติพี่น้อง
 5. คนรัก/แฟน 6. ผู้เขียน 7. กัลยาณมิตร 8. อาจารย์
 9. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. ท่านนิยมซื้อหนังสือธรรมะจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ร้านสุริวงศ์บุ๊คเซ็นเตอร์ 2. ร้านดวงกมลบุ๊คเซ็นเตอร์
 3. ร้านนายอินทร์ 4. ซีเอ็ดบุ๊ค
 5. ร้านหนังสือดอกหญ้า 6. บีทูเอส
 7. เซเว่นอีเลว่น 8. ริมปิงซูเปอร์มาร์เก็ต
 9. คาร์ฟูร์ 10. ติดต่อซื้อจากสำนักพิมพ์โดยตรง
 11. ซื้อผ่านเว็บไซต์ต่างๆ 12. ตามแผงหนังสือริมถนน/ตลาด/แหล่งชุมชน
 13. สวนสันติธรรม(วัดคูโมงค์) 14. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านมีการวางแผนการซื้อหนังสือธรรมะหรือไม่

1. มีการคิดไว้ก่อนว่าจะซื้อล่วงหน้าเสมอ
 2. มีการวางแผนบางครั้ง
 3. ไม่ได้วางแผนมาก่อน ถูกใจก็ซื้อเลย
 4. ไม่ได้วางแผนมาก่อน ซื้อเมื่อต้องการธรรมะมาช่วยในการแก้ไขสถานการณ์บางอย่าง

8. ท่านซื้อหนังสือธรรมะบ่อยเพียงใด ?

1. สัปดาห์ละครั้ง 2. เดือนละ 2 ครั้ง
 3. เดือนละครั้ง 4. น้อยกว่าเดือนละครั้ง
 5. ไม่แน่ใจแล้วแต่สถานการณ์

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อหนังสือธรรมะ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ลงในช่อง มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ตามความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. เนื้อหาภายในเล่ม					
2. คนแต่ง/ คนเขียน/ คนแปล					
3. พิจารณารูปแบบปก					
4. ภาพประกอบภายในเล่ม					
5. มีคำนิยม/ คำชม จากบุคคลต่างๆ					
6. ขนาดของเล่มที่หนา					
7. ขนาดของเล่มที่เล็กกะทัดรัด					
8. สำนักพิมพ์มีชื่อเสียง					
9. คุณภาพของกระดาษ					
10. ปีที่พิมพ์ / ครั้งที่พิมพ์					
11. การตั้งชื่อเรื่องที่น่าสนใจ น่าติดตาม					
12. อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านราคา					
1. ตั้งราคาได้เหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ตั้งราคาได้ใกล้เคียงกับราคาหนังสือเล่มอื่นๆ					
3. มีการแสดงราคาหนังสือไว้ชัดเจน					
4. จำหน่ายหนังสือถูกกว่าราคาบนปกหนังสือ					
5. อื่นๆ โปรดระบุ					

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อง่ายตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วไป					
2. หาซื้อง่ายตามแผงขายหนังสือในชุมชน					
3. สั่งซื้อได้จากสำนักพิมพ์โดยตรง					
4. สั่งซื้อได้ทางอินเทอร์เน็ต					
5. อื่นๆ โปรดระบุ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. มีการลดแลกแจกแถม					
2. จัดหนังสือจัดบนชั้นขายดี ดึงดูดสายตา					
3. ลงโฆษณาในสื่อ เช่น ทีวี วิทยุ เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม					
4. ลงโฆษณาในสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เว็บบอร์ด เว็บบล็อก โซเชียลมีเดีย ต่างๆ					
5. มีการแจ้งรายชื่อหนังสือธรรมะที่ออกใหม่ๆ ให้ลูกค้าได้ติดตามอย่างสม่ำเสมอ					
6. มีการแนะนำหนังสือธรรมะเล่มอื่นๆของสำนักพิมพ์ที่ปกด้านหลังของหนังสือ					
7. ออกงานแสดงสินค้า เช่น สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ					
8. มีการแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีชื่อเสียง					
9. แบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปทำบุญ หรือช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคม					
10. อื่นๆ โปรดระบุ					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

ขอบคุณสำหรับความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวพัชรินทร์ มณีขัติย์
วัน เดือน ปี เกิด	28 พฤษภาคม 2517
ประวัติการศึกษา	
ระดับประถมศึกษา	โรงเรียนมงคลวิทยา ลำพูน
ระดับมัธยมศึกษา	โรงเรียนสวนบุญโญปถัมภ์ ลำพูน
ระดับปริญญาตรี	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ คณะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ประสบการณ์ทำงาน	
ปี 2539	ฝึกงานด้าน โรงแรม Budapest, Hungary
ปี 2540-2543	เจ้าหน้าที่ธุรการ Oxford University Press, ELT Division Thailand
ปี 2543-2545	เจ้าหน้าที่การตลาด HQ Paper Maker & Art Gallery เชียงใหม่
ปี 2545-2547	เจ้าหน้าที่ฐานข้อมูลลูกค้า Amari Hotels & Resorts (Corporate office)
ปี 2547-2548	เจ้าหน้าที่ธุรการ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านกลาง
ปี 2548 - ปัจจุบัน	ดำเนินธุรกิจส่วนตัว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved