

## เอกสารอ้างอิง

กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม พระไตรปิฎก ฉบับสำหรับประชาชน ว่าด้วยพระสูตร

พิมพ์ครั้งที่ 1 โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย 2550

กฤษณี รื่นรัมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตยาพร เสมอใจ และ จูตินันท์ วารีวนิช. 2551. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.

ชัยเลิศ จิวางกูร. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อหนังสือธรรมะของผู้บริโภคในเขต

กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต) 2541. พุทธธรรม ฉบับปรับปรุงและขยายความ. พิมพ์ครั้งที่ 7.

กรุงเทพฯ โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

โพสิชันนิง แม็กกาซีน. 2550. "ธรรมะยุคใหม่ ขยายดังสนั่นแห่ง" [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=58977> (25 มีนาคม 2554).

มติชนสุดสัปดาห์. 2554. "รายงานพิเศษตลาดหนังสือไทย" 31, 1598:101

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่ง

โลกธุรกิจ.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2554. "กลยุทธ์เชิงรุกเพื่อขยายฐานผู้อ่าน ความท้าทายของตลาดหนังสือ

ปี 2554". 3069.[ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com>

(1 มิถุนายน 2554).

สยามธุรกิจ. 2553. "ส.ผู้จัดพิมพ์ฯ ชี้ธุรกิจหนังสือโต 4%". 1069. [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.siamturakij.com/home/news/display\\_news.php?news\\_id=413342711](http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=413342711)

(25 มีนาคม 2554).

สุชีพ ปุญญานุภาพ . 2528. คุณลักษณะพิเศษแห่งพระพุทธศาสนา, สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์

ของชาติ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, พิมพ์ครั้งที่ 5, 2528.

สุปราณี เทียนเล็ก. 2551. พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อหนังสือ  
 ธรรมะประยุกต์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระวารสาร  
 ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เส้นทางเศรษฐกิจ. 2554. “คนทำหนังสือขาย”. 17, 291. กรุงเทพฯ : มติชน.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่. . [ระบบ  
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา .[http://www.chiangmai.go.th/meet\\_file/sarupCM.pdf](http://www.chiangmai.go.th/meet_file/sarupCM.pdf)  
 (1 มีนาคม 2555).

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2554. ข้อมูลตัวชี้วัดสถานการณ์ประชากรจังหวัดเชียงใหม่  
 ปี พ.ศ.2553 . [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://chiangmai.nso.go.th> (1 มิถุนายน 2554).

CIA World Fact book. 2012 "**The World Fact book: Thailand**". [Online]. Available  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/th.html>, (1 March 2012)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved