

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
วิธีการศึกษา	17
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	18
สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	20
ระยะเวลาในการศึกษา	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลความรู้สึกรู้สึก ความชอบ ของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	30
ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	33
ส่วนที่ 5 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก ความชอบ และความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ	35
ส่วนที่ 6 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก ความชอบ และความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ	43
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการศึกษา	57
อภิปรายผล	64
ข้อค้นพบ	65
ข้อเสนอแนะ	67
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก	72
แบบสอบถาม	73
ประวัติผู้เขียน	79

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	22
2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	22
3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	23
4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อโยเกิร์ตที่เคยซื้อหรือบริโภค	24
6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิต	25
7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์	26
8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต	27
9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	30
10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม	33
11 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิต จำแนกตามเพศ	35
12 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	36
13 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต จำแนกตามเพศ	37
14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึกรู้สึกความชอบ จำแนกตามเพศ	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ	41
16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้ความเข้าใจด้านการใช้วัสดุเพื่อการผลิต จำแนกตามอายุ	43
17 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความรู้ความเข้าใจต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิตเรื่องมีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้เกิดปัญหาขยะ จำแนกตามอายุ เป็นรายชื่อ	44
18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	45
19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต จำแนกตามอายุ	46
20 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อเรื่องเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก จำแนกตามอายุ เป็นรายชื่อ	48
21 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อเรื่องบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ จำแนกตามอายุ เป็นรายชื่อ	48
22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึกความชอบ จำแนกตามอายุ	49
23 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึกความชอบเรื่องชื่นชอบบรรจุแบบถ้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือทึบมีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน จำแนกตามอายุ เป็นรายชื่อ	51
24 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึกความชอบเรื่องชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ จำแนกตามอายุ เป็นรายชื่อ	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึก ความชอบเรื่องชิ้นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิกที่ติดบน บรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่	52
26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มน้ำ พุทติกกรรม จำแนกตามอายุ	53
27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านแนวโน้มน้ำ พุทติกกรรม เรื่องจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่	55
28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านแนวโน้มน้ำ พุทติกกรรมเรื่องจะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟฟิกที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่	56