

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต สามารถแบ่งผลการศึกษาออกเป็น 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความรู้สึกรู้สึก ความชอบ และความเชื่อของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ส่วนที่ 5 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกรู้สึก ความชอบ และความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ

ส่วนที่ 6 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกรู้สึก ความชอบ และความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	193	48.2
หญิง	207	51.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากที่สุดร้อยละ 51.8 เป็นเพศชาย ร้อยละ 48.2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-17 ปี	39	9.8
18 – 22 ปี	120	30.0
23 – 27 ปี	64	16.0
28 – 32 ปี	94	23.5
33 – 37 ปี	49	12.2
38 ปีขึ้นไป	34	8.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 18 – 22 ปี ร้อยละ 30.0 รองลงมา 28 – 32 ปี ร้อยละ 23.5 23 – 27 ปี ร้อยละ 16.0 33 – 37 ปี ร้อยละ 12.2 15-17 ร้อยละ 9.8 และ 38 ปีขึ้นไป ร้อยละ 8.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	20	5.0
มัธยมปลาย / ปวช.	53	13.2
อนุปริญญา / ปวส.	59	14.8
ปริญญาตรี	237	59.2
ปริญญาโท	30	7.5
ปริญญาเอก	1	0.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 59.2 รองลงมา อนุปริญญา / ปวส. ร้อยละ 14.8 มัธยมปลาย / ปวช. ร้อยละ 13.2 ปริญญาโท ร้อยละ 7.5 ต่ำกว่ามัธยมปลาย ร้อยละ 5.0 และปริญญาเอก ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท	42	10.5
5,001 – 10,000 บาท	71	17.8
10,001 – 15,000 บาท	166	41.5
15,001 – 20,000 บาท	95	23.8
20,001 – 25,000 บาท	18	4.4
25,001 ขึ้นไป	8	2.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดคือ 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 41.5 รองลงมา 15,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 23.8 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 17.8 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท ร้อยละ 10.5 20,001 – 25,000 บาท ร้อยละ 4.4 และ 25,001 ขึ้นไป ร้อยละ 2.0

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตต่อสัปดาห์

ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	110	27.5
สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	96	24.0
2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	80	20.0
ทุกวัน	49	12.3
ไม่แน่นอน	65	16.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตต่อสัปดาห์มากที่สุดคือ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 27.5 รองลงมา สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ร้อยละ 24.0 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 20.0 ไม่แน่นอน ร้อยละ 16.2 และทุกวัน ร้อยละ 12.3

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิต

ด้านความรู้ความเข้าใจ การใช้วัสดุเพื่อการผลิต	ระดับความรู้ความเข้าใจ						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้ ความ เข้าใจ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ทราบคุณสมบัติของวัสดุ ที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่ทำ จากวัสดุโยเกิร์ตที่ขายใน ท้องตลาดเป็นอย่างดี	105 (26.2)	139 (34.8)	103 (25.8)	53 (13.2)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.74 (มาก)	2
มีความเข้าใจอย่างชัดเจน ว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจาก วัสดุประเภทใดที่สามารถ ย่อยสลายได้เองเมื่อเวลา ผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหา ขยะ	103 (25.8)	194 (48.5)	102 (25.5)	1 (0.2)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.00 (มาก)	1
ทราบอย่างชัดเจนว่าบรรจุ ภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุ ประเภทใดที่ช่วยยืดอายุ การเก็บรักษาโยเกิร์ตที่ บรรจุอยู่ภายในได้ดีที่สุด	90 (22.4)	99 (24.8)	123 (30.8)	76 (19.0)	12 (3.0)	400 (100.0)	3.45 (ปาน กลาง)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.73 (มาก)	

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้ความเข้าใจการใช้วัสดุเพื่อการผลิตบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) ในปัจจัยย่อยที่มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ มีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมา ทราบคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุโยเกิร์ตที่ขายในท้องตลาดเป็นอย่างดี (ค่าเฉลี่ย 3.74) และมีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง ในเรื่อง ทราบอย่างชัดเจน

ว่าบรรจุกัญท์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาโยเกิร์ตที่บรรจุอยู่ภายในได้ดีที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.45)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุกัญท์

ความรู้ความเข้าใจการ แสดงรายละเอียดบน ฉลากบรรจุกัญท์	ระดับความรู้ความเข้าใจ						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความรู้ ความ เข้าใจ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ทราบอย่างชัดเจนว่า ผลิตภัณฑ์ โยเกิร์ตที่มีคุณภาพควร ต้องแสดงรายละเอียด อะไรบ้างไว้บนฉลาก	84 (21.0)	290 (72.5)	21 (5.3)	5 (1.3)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.13 (มาก)	1
มีความเข้าใจอย่างชัดเจน เกี่ยวกับรายละเอียด ส่วนผสมหรือคุณสมบัติ ต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ โยเกิร์ตที่แสดงไว้บน ฉลาก	157 (39.3)	143 (35.8)	81 (20.3)	14 (3.5)	5 (1.3)	400 (100.0)	4.08 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							4.11 (มาก)	

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความรู้ความเข้าใจการแสดง
รายละเอียดบนฉลากบรรจุกัญท์โยเกิร์ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.11) ในปัจจัย
ย่อยมีระดับความรู้ความเข้าใจในระดับมากได้แก่ ทราบอย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี
คุณภาพควรต้องแสดงรายละเอียดอะไรบ้างไว้บนฉลาก (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีความเข้าใจอย่าง
ชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนผสมหรือคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ โยเกิร์ตที่แสดงไว้บนฉลาก
(ค่าเฉลี่ย 4.08)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต

ความเชื่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต	ระดับความรู้ความเข้าใจ						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ เชื่อ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก	36 (9.0)	172 (43.0)	124 (31.0)	58 (14.5)	10 (2.5)	400 (100.0)	3.42 (น้อย)	7
เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีรายละเอียดคุณค่าอาหารแสดงไว้มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ไม่แสดงรายละเอียดนี้	86 (21.5)	170 (42.5)	19 (4.8)	0 (0.0)	125 (31.3)	400 (100.0)	3.23 (น้อย)	9
เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตควรมีเครื่องหมายการค้าที่ชัดเจนและจดจำได้ง่าย	72 (18.0)	148 (37.0)	105 (26.2)	75 (18.8)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.54 (มาก)	5
เชื่อว่าฝาพอยล์ที่ใช้ปิดถ้วยโยเกิร์ตนั้น เป็นวัสดุที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	86 (21.5)	117 (29.3)	100 (25.0)	0 (0.0)	97 (24.2)	400 (100.0)	3.24 (น้อย)	8
เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตมีหน้าที่ในการช่วยสื่อสารให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจและทราบข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น	80 (20.0)	113 (28.2)	200 (50.0)	5 (1.3)	2 (0.5)	400 (100.0)	3.66 (มาก)	4
เชื่อว่าฝาปิดบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต สามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของโยเกิร์ตได้	0 (0.0)	127 (31.8)	106 (26.4)	104 (26.0)	63 (15.8)	400 (100.0)	2.74 (น้อย)	11

ตารางที่ 8 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
บรรจุกัญชาโยเกิร์ต

ความเชื่อบรรจุกัญชาโยเกิร์ต	ระดับความรู้ความเข้าใจ						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความ เชื่อ)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เชื่อว่า บรรจุกัญชาโยเกิร์ต ที่สามารถมองเห็นเนื้อ โยเกิร์ต นั้น มี ความ เหมาะสมกว่าแบบที่บีบ	0 (0.0)	137 (34.3)	148 (37.0)	59 (14.8)	56 (14.0)	400 (100.0)	2.92 (น้อย)	10
เชื่อว่า บรรจุกัญชา ทรงกระบอกกลมมีความ เหมาะสมมากกว่าบรรจุก กัญชาที่เป็นทรงกระบอก เหลี่ยม	72 (18.0)	174 (43.5)	141 (35.2)	8 (2.0)	5 (1.3)	400 (100.0)	3.75 (มาก)	3
เชื่อว่ารายละเอียดข้อมูล บนบรรจุกัญชาส่วนที่ สำคัญที่สุดจะแสดงไว้ ด้านหน้า หรือ ด้านบน สำหรับ ส่วน ที่ มี ความสำคัญรองลงมาจะ แสดงอยู่ด้านข้าง ส่วน ด้านล่างและด้านหลังจะมี ความสำคัญน้อยที่สุด	182 (45.5)	112 (28.0)	42 (10.5)	35 (8.8)	29 (7.2)	400 (100.0)	3.96 (มาก)	2
เชื่อว่า จะเป็นการดีหาก หน่วยงานที่ช่วยออกแบบ และตรวจสอบบรรจุกัญชา โยเกิร์ต ให้ มี ความ ปลอดภัย	47 (11.8)	195 (48.8)	100 (25.0)	14 (3.4)	44 (11.0)	400 (100.0)	3.47 (น้อย)	6
เชื่อว่าบรรจุกัญชาโยเกิร์ต โดยทั่วไปในตลาด ผลิต จากพลาสติกที่ไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม สามารถย่อย สลายได้	125 (31.3)	162 (40.5)	105 (26.2)	8 (2.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.99 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.45 (น้อย)	

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเชื่อต่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความเชื่อน้อย (ค่าเฉลี่ย 3.45) ในปัจจัยย่อยมีความเชื่อมาก ได้แก่ เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตโดยทั่วไปในตลาด ผลิตจากพลาสติกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ (ค่าเฉลี่ย 3.99) เชื่อว่ารายละเอียดข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ส่วนที่สำคัญที่สุดจะแสดงไว้ด้านหน้า หรือ ด้านบน สำหรับส่วนที่มีความสำคัญรองลงมาจะแสดงอยู่ด้านข้าง ส่วนด้านล่างและด้านหลังจะมีความสำคัญน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.96) เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ทรงกระบอกกลมมีความเหมาะสมมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เป็นทรงกระบอกเหลี่ยม (ค่าเฉลี่ย 3.75) เชื่อว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตมีหน้าที่ในการช่วยสื่อสารให้ผู้ซื้อ สามารถเข้าใจและทราบข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.66) เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตควรมีเครื่องหมายการค้าที่ชัดเจนและจดจำได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.54)

และมีความเชื่อในระดับเชื่อน้อย ได้แก่ คิดว่า จะเป็นการดีหากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ช่วยออกแบบและตรวจสอบบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตให้มีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 3.47) เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก (ค่าเฉลี่ย 3.42) เชื่อว่า ฝาฟอยล์ที่ใช้ปิดด้วยโยเกิร์ตนั้น เป็นวัสดุที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน (ค่าเฉลี่ย 3.24) เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ไม่แสดงรายละเอียดนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.23) เชื่อว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ (ค่าเฉลี่ย 2.92) เชื่อว่า ฝาปิดบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต สามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาโยเกิร์ตได้ (ค่าเฉลี่ย 2.74)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความชอบของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ด้านความชอบเกี่ยวกับ บรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ความชอบ)	ลำดับ ที่
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษมากกว่าเพราะให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาสภาพแวดล้อม	195 (48.8)	72 (18.0)	76 (19.0)	0 (0.0)	57 (14.3)	400 (100.0)	3.87 (ชื่นชอบ มาก)	5
ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุโยเกิร์ตให้เก็บไว้นานมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	143 (35.8)	110 (27.4)	71 (17.8)	3 (0.8)	73 (18.2)	400 (100.0)	3.62 (ชื่นชอบ มาก)	7
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพหลากหลายแสดงไว้บนฉลาก	209 (52.3)	150 (37.5)	29 (7.3)	0 (0.0)	12 (3.0)	400 (100.0)	4.36 (ชื่นชอบ มาก)	3
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการแสดงเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแสดงไว้บนฉลาก	224 (56.0)	169 (42.3)	6 (1.5)	1 (0.3)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.54 (ชื่นชอบ มากที่สุด)	1
ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ด้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือที่ที่มีความปลอดภัย ไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	109 (27.3)	109 (27.2)	94 (23.5)	10 (2.5)	78 (19.5)	400 (100.0)	3.40 (ชื่นชอบ น้อย)	10
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ดึงดูดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ	192 (48.0)	31 (7.8)	50 (12.5)	96 (24.0)	31 (7.8)	400 (100.0)	3.64 (ชื่นชอบ มาก)	6

ตารางที่ 9 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความชอบของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ
บรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ความชอบเกี่ยวกับบรรจุ ภัณฑ์บรรจุ โยเกิร์ต	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย (ระดับความ ชอบ)	ลำดับที่
	เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้ วัสดุย่อยสลายได้ตาม ธรรมชาติ	219 (54.8)	125 (31.3)	50 (12.5)	6 (1.5)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.39 (ชื่นชอบ มาก)	2
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรู ที่ต่างไปจากในท้องตลาด เช่น เป็นรูปสัตว์ เป็นต้น	187 (46.8)	141 (35.2)	71 (17.8)	1 (0.2)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.29 (ชื่นชอบ มาก)	4
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ต ที่มีบรรจุภัณฑ์สามารถนำ กลับมาใช้ประโยชน์หรือ ปรับเปลี่ยนเป็นของใช้ ต่างๆได้	1 (0.2)	252 (63.0)	91 (22.8)	55 (13.8)	1 (0.2)	400 (100.0)	3.49 (ชื่นชอบ น้อย)	9
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใ ยบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ทนทาน ป้องกันการแตกรั่ว เวลาบริโภค	0 (0.0)	212 (53.0)	188 (47.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.53 (ชื่นชอบ มาก)	8
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี การออกแบบลวดลายบนบรรจุ ภัณฑ์ที่น่ารัก น่าสนใจ และ สามารถนำมาเป็นของสะสม	0 (0.0)	114 (28.5)	270 (67.5)	16 (4.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.25 (ชื่นชอบ น้อย)	12
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี ขนาดบรรจุภัณฑ์ใหญ่ เพื่อ ความสะดวกในการทาน และ ปริมาณมากพอสำหรับการ บริโภคต่อ 1 ครั้ง	0 (0.0)	247 (61.8)	82 (20.5)	3 (0.8)	68 (17.0)	400 (100.0)	3.27 (ชื่นชอบ น้อย)	11
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก และขาย เป็นคู่ หรือขายเป็น Pack 4	12 (3.0)	247 (61.8)	84 (21.0)	3 (0.8)	54 (13.5)	400 (100.0)	3.40 (ชื่นชอบ น้อย)	10
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.77 (ชื่นชอบ มาก)	

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความชื่นชอบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชื่นชอบมาก (ค่าเฉลี่ย 3.77) ในปัจจัยย่อยมีระดับความชื่นชอบมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับชื่นชอบมากที่สุด ได้แก่ ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการแสดงเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไว้บนฉลาก (ค่าเฉลี่ย 4.54) และมีระดับความชื่นชอบมากเรียงลำดับ คือ ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพหลากหลายแสดงไว้บนฉลาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.36) ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่ต่างไปจากในท้องตลาด เช่น เป็นรูปสัตว์ เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 4.29) ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษมากกว่าเพราะให้ความรู้สึกรักษาสุขภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.87) ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิกที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ (ค่าเฉลี่ย 3.64) ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุโยเกิร์ตให้เก็บไว้นานมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.62) ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ทนทาน ป้องกันการแตกรั่วเวลาบริโภค (ค่าเฉลี่ย 3.53)

สำหรับปัจจัยย่อยที่มีระดับความชอบน้อย ได้แก่ ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีบรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือปรับเปลี่ยนเป็นของใช้ต่างๆได้ (ค่าเฉลี่ย 3.49) ชื่นชอบบรรจุแบบถ้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือทึบ มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน (ค่าเฉลี่ย 3.40) ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก และขายเป็นคู่ หรือขายเป็น Pack 4 (ค่าเฉลี่ย 3.40) ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีขนาดบรรจุภัณฑ์ใหญ่ เพื่อความสะดวกในการรับประทาน และปริมาณมากพอสำหรับการบริโภคต่อ 1 ครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ที่น่ารัก น่าสนใจ และสามารถนำมาเป็นของสะสมได้ (ค่าเฉลี่ย 3.25)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้าน
แนวโน้มพฤติกรรม

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ระดับความตั้งใจซื้อ						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ตั้งใจซื้อ)	ลำดับที่
	ซื้อ แน่นอน	ซื้อ	ไม่แน่ใจ	ไม่ซื้อ	ไม่ซื้อ แน่นอน	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ตั้งใจจะเลือกซื้อเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมาย รับรองด้านการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	352 (88.0)	46 (11.5)	2 (0.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.88 (ซื้อ แน่นอน)	1
ตั้งใจจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ จากวัสดุที่สามารถย่อยสลาย เมื่อ เวลาผ่านไปเพื่อไม่ให้เกิด ปัญหาขยะ	296 (74.0)	82 (20.5)	22 (5.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.69 (ซื้อ แน่นอน)	2
คาดว่าจะซื้อโยเกิร์ตที่ทำ วัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ และรักษาสิ่งแวดล้อม	110 (27.4)	263 (65.8)	27 (6.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.21 (ซื้อ)	4
อยากมีส่วนร่วมในการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจึง อยากซื้อผลิตภัณฑ์ที่ บรรจุภัณฑ์นั้นเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	161 (40.2)	155 (38.8)	84 (21.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.19 (ซื้อ)	3
จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำ วัสดุประเภทกระดาษมากกว่า จะ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจาก พลาสติก	111 (27.8)	233 (58.3)	56 (14.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.14 (ซื้อ)	5
จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีร ละเอียดคุณค่าสารอาหารแ ไว้	55 (21.3)	264 (66.0)	25 (6.2)	26 (6.5)	0 (0.0)	400 (100.0)	4.02 (ซื้อ)	6

ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย (ระดับ ตั้งใจ ข้อ)	ลำดับที่
	ข้อ แน่นอน	ข้อ	ไม่ แน่ใจ	ไม่ข้อ	ไม่ข้อ แน่นอน	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
จะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการ ออกแบบที่โดดเด่น หรือ แตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ ทั่วไป	5 (1.3)	233 (58.2)	85 (21.2)	0 (0.0)	77 (19.3)	400 (100.0)	3.22 (ไม่ แน่ใจ)	9
จะซื้อ บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่ สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ อีก	5 (1.2)	235 (58.8)	111 (27.8)	27 (6.8)	22 (5.4)	400 (100.0)	3.44 (ไม่ แน่ใจ)	7
จะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการ ออกแบบกราฟิกที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึง คุณประโยชน์ของ โยเกิร์ต	2 (0.5)	236 (59.0)	114 (28.5)	48 (12.0)	0 (0.0)	400 (100.0)	3.36 (ไม่ แน่ใจ)	8
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							4.02 (ข้อ)	

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีแนวโน้มพฤติกรรมระดับความตั้งใจซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับข้อ (ค่าเฉลี่ย 4.02) ในปัจจัยย่อยมีระดับความตั้งใจซื้อที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับข้อแน่นอน ได้แก่ ตั้งใจจะเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.88) ตั้งใจจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้เมื่อเวลาผ่านไปเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขยะ (ค่าเฉลี่ย 4.69) และมีระดับความตั้งใจซื้อในระดับข้อได้แก่ คาดว่าจะซื้อโยเกิร์ตที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ และรักษาสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.21) อยากมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจึงอยากซื้อผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์นั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 4.19) จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษมากกว่าที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก (ค่าเฉลี่ย 4.14) จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

สำหรับปัจจัยย่อยที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับไม่แน่ใจ ได้แก่ จะซื้อ บรรจุก๊าซ โยเกอร์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก (ค่าเฉลี่ย 3.44) จะซื้อบรรจุก๊าซที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.36) และจะซื้อบรรจุก๊าซที่มีการออกแบบที่โดดเด่น หรือแตกต่างจากบรรจุก๊าซทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 3.22)

ส่วนที่ 5 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุก๊าซบรรจุโยเกอร์ ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก ความชอบ และความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ใช้สถิติค่าเฉลี่ยและการทดสอบตัวแปร 2 ตัวแปร ด้วยวิธีค่าแจกแจงแบบที (Independent Sample T-test) โดยมีผลการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1) ด้านความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยระดับรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิต จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจการใช้วัสดุเพื่อการผลิต	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ทราบคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุก๊าซที่ทำจากวัสดุ โยเกอร์ที่ขายในท้องตลาดเป็นอย่างดี	3.66	3.82	-1.598	0.111
มีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุก๊าซที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ	3.89	4.10	-2.862	0.004*
ทราบอย่างชัดเจนว่าบรรจุก๊าซที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาโยเกอร์ที่บรรจุอยู่ภายในได้ดีที่สุด	3.55	3.35	1.844	0.064

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 11 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิต จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง

มีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ทราบอย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีคุณภาพควรต้องแสดงรายละเอียดอะไรบ้างบนฉลาก	4.16	4.11	0.999	0.319
มีความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดส่วนผสมหรือคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่แสดงไว้บนฉลาก	4.15	4.02	1.427	0.154

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 12 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต จำแนกตามเพศ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต จำแนกตามเพศ

ด้านความรู้ความเข้าใจความเชื่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก	3.50	3.34	1.715	0.087
เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ไม่แสดงรายละเอียดนี้	3.43	3.04	2.475	0.014*
เชื่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตควรมีเครื่องหมายการค้าที่ชัดเจนและจดจำได้ง่าย	3.56	3.52	0.433	0.665
เชื่อว่า ฝาพอยส์ที่ใช้ปิดด้วยโยเกิร์ตนั้น เป็นวัสดุที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	3.23	3.24	0.058	0.954
เชื่อว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตมีหน้าที่ในการช่วยสื่อสารให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจและทราบข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น	3.81	3.52	3.646	0.000*
เชื่อว่า ฝาปิดบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต สามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของโยเกิร์ตได้	2.88	2.61	2.505	0.012*
คิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ	3.08	2.76	3.123	0.002*
เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ทรงกระบอกกลมมีความเหมาะสมมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เป็นทรงกระบอกเหลี่ยม	3.77	3.73	0.402	0.690
เชื่อว่ารายละเอียดข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ส่วนที่สำคัญที่สุดจะแสดงไว้ด้านหน้า หรือ ด้านบน สำหรับส่วนที่มีความสำคัญรองลงมาจะแสดงอยู่ด้านข้าง ส่วนด้านล่างและด้านหลังจะมีความสำคัญน้อยที่สุด	4.03	3.89	1.056	0.291
คิดว่า จะเป็นการดีหากหน่วยงานที่ช่วยออกแบบและตรวจสอบบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตให้มีความปลอดภัย	3.67	3.28	3.663	0.000*
เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตโดยทั่วไปในตลาดผลิตจากพลาสติกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้	4.13	3.86	3.282	0.001*

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 13 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อบรรจุกัญชาโยเกิร์ต จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ไม่แสดงรายละเอียดนี้ เชื่อว่า บรรจุกัญชาโยเกิร์ตมีหน้าที่ในการช่วยสื่อสารให้ผู้ซื้อสามารถ เข้าใจและทราบข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น คิดว่า ฝาปิดบรรจุกัญชาโยเกิร์ต สามารถช่วยยืดอายุการ เก็บรักษาของโยเกิร์ตได้ เชื่อว่า บรรจุกัญชาโยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความ เหมาะสมกว่าแบบทึบ คิดว่า จะเป็นการดีหากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ช่วยออกแบบและตรวจสอบ บรรจุกัญชาโยเกิร์ตให้มีความปลอดภัย และเชื่อว่าบรรจุกัญชาโยเกิร์ตโดยทั่วไปในตลาด ผลิตจาก พลาสติกที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจ ของเพศชายมากกว่าเพศหญิง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

2) ด้านความรู้สึก ความชอบ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึก ความชอบ จำแนกตามเพศ

ด้านความรู้สึก ความชอบ	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษมากกว่าเพราะให้ความรู้สึกรับรองรักษาสภาพแวดล้อม	3.96	3.78	1.298	0.195
ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุโยเกิร์ตให้เก็บไว้นานมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.83	3.42	2.875	0.004*
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพหลากหลายแสดงไว้บนฉลาก	4.46	4.27	2.202	0.028*
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการแสดงเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแสดงไว้บนฉลาก	4.55	4.53	0.328	0.743
ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใสหรือที่ที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	3.49	3.32	1.223	0.222
ท่านชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ	3.66	3.62	0.273	0.785
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	4.52	4.28	3.223	0.001*
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่ต่างไปจากในท้องตลาด เช่น เช่นเป็นรูปสัตว์ เป็นต้น	4.44	4.14	4.032	0.000*
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีบรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือปรับเปลี่ยนเป็นของใช้ต่างๆได้	3.51	3.47	0.534	0.594

ตารางที่ 14 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึก ความชอบ จำแนกตามเพศ

ด้านความรู้สึก ความชอบ	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ทนทานป้องกันการแตกร้าว เวลาบริโภค	3.58	3.48	1.952	0.052*
ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบขวด คลายบนบรรจุภัณฑ์ที่น่ารัก น่าสนใจ และสามารถนำมาเป็นของสะสมได้	3.33	3.17	3.091	0.002*
ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีขนาดบรรจุภัณฑ์ใหญ่ เพื่อความสะดวกในการทาน และ ปริมาณมากพอสำหรับการบริโภคต่อ 1 ครั้ง	3.35	3.19	1.433	0.153
ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีบรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก และขายเป็นคู่ หรือขายเป็น Pack 4	3.36	3.43	-.679	0.498

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 14 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึกความชอบ จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุโยเกิร์ตให้เก็บไว้นานมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพหลากหลายแสดงไว้บนฉลาก ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่ต่างไปจากในท้องตลาด เช่นเป็นรูปสัตว์ เป็นต้น ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรง ทนทานป้องกันการแตกร้าว เวลาบริโภค ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบขวด คลายบนบรรจุภัณฑ์ที่น่ารัก น่าสนใจ และสามารถนำมาเป็นของสะสมได้ โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึก ความชอบของเพศชายมากกว่าเพศหญิง

3) ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	เพศ		t-test	Sig. (2-tailed)
	ชาย	หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ตั้งใจจะเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.91	4.84	2.092	0.039*
ตั้งใจจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้เมื่อเวลาผ่านไปเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขยะ	4.73	4.64	1.546	0.124
จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษมากกว่าที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	4.12	4.15	-.562	0.576
คาดว่าจะซื้อโยเกิร์ตที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	4.18	4.24	-1.110	0.270
อยากมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจึงอยากซื้อผลิตภัณฑ์ที่บรรจุภัณฑ์นั้นเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.26	4.13	1.697	0.91
จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้	3.97	4.07	-1.349	0.178
จะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่โดดเด่น หรือแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป	3.35	3.11	2.086	0.039*
จะซื้อ บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก	3.48	3.40	0.937	0.349
จะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟิกที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต	3.40	3.32	0.869	0.386

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 15 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ t-test ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% พบว่าระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามเพศ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องตั้งใจจะเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และจะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่โดดเด่น หรือแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป โดยพบว่าค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมของเพศชายมากกว่าเพศหญิง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 6 ทศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต ในด้านความรู้ความเข้าใจ ความรู้สึก ความชอบ และความเชื่อ และแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ

โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าเฉลี่ยและการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อหาระดับความคิดเห็นของแต่ละกลุ่มอายุ การวิเคราะห์ข้อมูลมีดังต่อไปนี้

1) ด้านความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นและระดับคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้ความเข้าใจด้านการใช้วัสดุเพื่อการผลิต จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจด้านการใช้วัสดุเพื่อการผลิต	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ทราบคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุโยเกิร์ตที่ขายในท้องตลาดเป็นอย่างดี	3.62	3.87	3.73	2.550	0.079
มีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ	3.94	4.12	3.87	4.120	0.017*
ทราบอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่ช่วยยืดอายุการเก็บรักษาโยเกิร์ตที่บรรจุอยู่ภายในได้ดีที่สุด	3.36	3.51	3.49	0.836	0.434

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 16 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ F-test พบว่าค่าคะแนนเฉลี่ยรวมของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิต จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง มีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไป ทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Post Hoc Multiple Comparison Test) โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ได้ผลออกมาดังตารางที่ 18

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความรู้ความเข้าใจต่อการใช้วัสดุเพื่อการผลิตเรื่องมีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ความรู้ความเข้าใจการใช้วัสดุเพื่อการผลิต	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี (3.94)	23-32 ปี (4.12)	33 ปีขึ้นไป (3.87)
มีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ	ต่ำกว่า 22 ปี	3.94	-	0.18*	0.07
	23-32 ปี	4.12		-	0.25*
	33 ปีขึ้นไป	3.87			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 17 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีความรู้ความเข้าใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ คือ กลุ่มอายุ 23-32 ปี มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องมีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทใดที่สามารถย่อยสลายได้เองเมื่อเวลาผ่านไปทำให้ไม่เกิดปัญหาขยะ มากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 22 ปี และ 33 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการแสดง
รายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ด้านการแสดงรายละเอียดบนฉลาก บรรจุภัณฑ์	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
ทราบอย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์ โยเกิร์ตที่มีคุณภาพควรต้องแสดง รายละเอียดอะไรบ้างไว้บนฉลาก	4.06	4.18	4.17	2.196	0.113
มีความเข้าใจอย่างชัดเจนเกี่ยวกับ รายละเอียดส่วนผสมหรือคุณสมบัติ ต่างๆ ของผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่แสดง ไว้บนฉลาก	4.08	4.10	4.06	0.062	0.940

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 18 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ
F-test พบว่าระดับความรู้ความเข้าใจต่อการแสดงรายละเอียดบนฉลากบรรจุภัณฑ์ จำแนกตามอายุ
ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อ บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
1.เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก	3.31	3.56	3.35	3.129	0.045*
2.เชื่อว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้มีคุณภาพสูงกว่าผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ไม่แสดงรายละเอียดนี้	3.24	3.23	3.20	0.014	0.986
3.เชื่อผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตควรมีเครื่องหมายการค้าที่ชัดเจนและจดจำได้ง่าย	3.43	3.65	3.55	2.039	0.132
4.เชื่อว่าฝาพอยล์ที่ใช้ปิดด้วยโยเกิร์ต นั้น เป็นวัสดุที่มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	3.25	3.14	3.40	0.889	0.412
5.คิดว่าบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตมีหน้าที่ในการช่วยสื่อสารให้ผู้ซื้อสามารถเข้าใจและทราบข้อมูลของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น	3.72	3.61	3.65	0.702	0.496
6.คิดว่า ฝาปิดบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตสามารถช่วยยืดอายุการเก็บรักษาของโยเกิร์ตได้	2.81	2.73	2.63	0.821	0.441
7.คิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ	2.97	2.76	3.11	3.577	0.029*
8.เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ทรงกระบอกกลมมีความเหมาะสมมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เป็นทรงกระบอกเหลี่ยม	3.78	3.68	3.83	1.151	0.317
9.เชื่อว่ารายละเอียดข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ส่วนที่สำคัญที่สุดจะแสดงไว้ด้านหน้า หรือ ด้านบน สำหรับส่วนที่มีความสำคัญรองลงมาจะแสดงอยู่ด้านข้าง ส่วนด้านล่างและด้านหลังจะมีความสำคัญน้อยที่สุด	4.01	3.98	3.81	0.780	0.459

ตารางที่ 19 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อ
บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อ	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
10.คิดว่า จะเป็นการดีหากหน่วยงาน ที่ช่วยออกแบบและตรวจสอบบรรจุ ภัณฑ์โยเกิร์ตให้มีความปลอดภัย	3.57	3.40	3.40	1.193	0.305
11.เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ต โดยทั่วไปในตลาด ผลิตจากพลาสติก ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม สามารถย่อย สลายได้	3.97	4.01	3.99	0.102	0.903

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 19 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ
F-test พบว่าความรู้ความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความเชื่อจำแนกตามอายุ แตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่อง เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่า
วัสดุประเภทพลาสติก และคิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความ
เหมาะสมกว่าแบบทึบ จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Post Hoc Multiple
Comparison Test) โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ได้ผลออกมาดังตารางที่ 20-21

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อเรื่องเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อ	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี (3.31)	23-32 ปี (3.56)	33 ปีขึ้นไป (3.35)
เชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก	ต่ำกว่า 22 ปี	3.31	-	0.25*	0.04
	23-32 ปี	3.56		-	0.21
	33 ปีขึ้นไป	3.35			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 20 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความรู้ความเข้าใจ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีระดับความรู้ความเข้าใจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่มอายุ 23-32 ปี มีความรู้ความเข้าใจ ในเรื่องเชื่อว่าบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษดีกว่าวัสดุประเภทพลาสติก มากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 22 ปี

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อเรื่องบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ความรู้ความเข้าใจด้านความเชื่อ	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี (2.97)	23-32 ปี (2.76)	33 ปีขึ้นไป (3.11)
คิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ	ต่ำกว่า 22 ปี	2.97	-	0.20	0.14
	23-32 ปี	2.76		-	0.35*
	33 ปีขึ้นไป	3.11			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 21 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่มอายุ 33 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นในเรื่องคิดว่า บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถมองเห็นเนื้อโยเกิร์ตนั้นมีความเหมาะสมกว่าแบบทึบ มากกว่ากลุ่มอายุ 23-32 ปี

2) ด้านความรู้สึก ความชอบ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์บรรจุโยเกิร์ต

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึก ความชอบ จำแนกตามอายุ

ด้านความรู้สึก ความชอบ	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
1. ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษมากกว่า เพราะให้ความรู้สึกด้านการรักษา สภาพแวดล้อม	3.91	3.91	3.72	0.581	0.560
2. ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุโยเกิร์ตให้เก็บไว้นานมากกว่าบรรจุภัณฑ์ที่เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.62	3.57	3.70	0.221	0.802
3. ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ หลากหลายแสดงไว้บนฉลาก	4.46	4.26	4.36	2.154	0.117
4. ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการแสดงเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแสดงไว้บนฉลาก	4.52	4.57	4.52	0.390	0.677
5. ชื่นชอบบรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือที่บิมีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	3.52	3.18	3.60	3.252	0.040*
6. ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟิกที่ดึงดูดบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ	3.81	3.42	3.75	2.984	0.052*
7. ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	4.27	4.50	4.42	3.728	0.025*

ตารางที่ 22 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านความรู้สึก
ความชอบ จำแนกตามอายุ

ด้านความรู้สึก ความชอบ	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
8. ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีกา ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปทรงที่ต่างไป ท้องตลาด เช่น เช่นเป็นรูปสัตว์ เป็นต้น	4.21	4.34	4.33	1.392	0.250
9. ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ ประโยชน์หรือปรับเปลี่ยนเป็นของใช้ ต่างๆ ได้	3.55	3.42	3.52	1.402	0.247
10. ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ แข็งแรง ทนทานป้องกันการแตกรั่ว เวลาบริโภค	3.53	3.47	3.63	2.542	0.080
11. ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี การออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ ที่น่ารัก น่าสนใจ และสามารถ นำมาเป็นของสะสมได้	3.30	3.20	3.23	1.345	0.262
12. ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี ขนาดบรรจุภัณฑ์ใหญ่ เพื่อความ สะดวกในการทาน และ ปริมาณมาก พอสำหรับการบริโภคต่อ 1 ครั้ง	3.39	3.14	3.29	2.042	0.131
13. ท่านชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มี บรรจุภัณฑ์ขนาดเล็ก และขายเป็นคู่ หรือขายเป็น Pack 4	3.45	3.32	3.46	0.808	0.447

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 22 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ F-
test พบว่าค่าคะแนนเฉลี่ยรวม ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อความรู้สึก
ความชอบ จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องชื่นชอบบรรจุ

แบบถ้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือทึบ มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิกที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ และชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Post Hoc Multiple Comparison Test) โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ได้ผลออกมาดังตารางที่ 23-25

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบเรื่องชื่นชอบบรรจุแบบถ้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือทึบมีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป
			(3.52)	(3.18)	(3.60)
ชื่นชอบบรรจุแบบถ้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือทึบมีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน	ต่ำกว่า 22 ปี	3.52	-	0.33*	0.08
	23-32 ปี	3.18		-	0.42*
	33 ปีขึ้นไป	3.60			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 23 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีระดับการให้ความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ คือ กลุ่มอายุ 33 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นเรื่องชื่นชอบบรรจุแบบถ้วยโยเกิร์ตที่ทำจากพลาสติกใส หรือทึบ มีความปลอดภัยไม่มีสารพิษใดๆ เจือปน มากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 22 ปี และกลุ่มอายุ 23-32 ปี

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ เรื่องชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป
			(3.81)	(3.42)	(3.75)
ชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ	ต่ำกว่า 22 ปี	3.81	-	0.38*	0.05
	23-32 ปี	3.42		-	0.32
	33 ปีขึ้นไป	3.75			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 24 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ คือกลุ่มอายุต่ำกว่า 22 ปี มีระดับความคิดเห็นในเรื่องชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ มากกว่ากลุ่มอายุ 23-32 ปี

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ เรื่องชื่นชอบผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่ติดบนบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีส่วนช่วยส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่สนใจ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ด้านความรู้สึกรู้สึก ความชอบ	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป
			(4.27)	(4.50)	(4.42)
ชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ	ต่ำกว่า 22 ปี	4.27	-	0.23*	0.15
	23-32 ปี	4.50		-	0.08
	33 ปีขึ้นไป	4.42			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 25 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่มอายุ 23-32 ปี มีระดับความคิดเห็นในเรื่องชื่นชอบ ผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตที่เลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ มากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 22 ปี

3) ด้านแนวโน้มพฤติกรรม

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
1.ตั้งใจจะเลือกซื้อเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีเครื่องหมายรับรองด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	4.89	4.85	4.89	0.789	0.455
2.ตั้งใจจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้เมื่อเวลาผ่านไปเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขยะ	4.70	4.62	4.77	2.058	0.129
3.จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุประเภทกระดาษมากกว่าที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	4.14	4.10	4.19	0.586	0.557
4.จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้	4.11	3.91	4.07	3.318	0.037*
5.คาดว่าจะซื้อโยเกิร์ตที่ทำจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ และรักษาสิ่งแวดล้อม	4.17	4.28	4.13	2.750	0.065
6.จะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่โดดเด่น หรือแตกต่างจากบรรจุภัณฑ์ทั่วไป	3.23	3.16	3.34	0.644	0.526
7.จะซื้อ บรรจุภัณฑ์โยเกิร์ตที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก	3.47	3.36	3.51	1.019	0.362

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	อายุ			F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 22 ปี	23-32 ปี	33 ปีขึ้นไป		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย		
8. จะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟฟิค ที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต	3.42	3.22	3.52	3.142	0.044*
9. อยากมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจึงอยากซื้อผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	4.18	4.18	4.24	0.214	0.807

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 26 ผลการทดสอบความแตกต่างของคะแนนค่าเฉลี่ยรวม โดยวิธีการ F-test พบว่าค่าคะแนนเฉลี่ยรวมของ ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อแนวโน้มพฤติกรรม จำแนกตามอายุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในเรื่องจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้ และจะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟฟิค ที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ต จึงได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ (Post Hoc Multiple Comparison Test) โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ได้ผลออกมาดังตารางที่ 27-28

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม เรื่องจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้ จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี (4.11)	23-32 ปี (3.91)	33 ปีขึ้นไป (4.07)
จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้	ต่ำกว่า 22 ปี	4.11	-	0.20*	0.03
	23-32 ปี	3.91		-	0.17
	33 ปีขึ้นไป	4.07			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 27 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกัันมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ คือ กลุ่มอายุต่ำกว่า 22 ปี มีระดับความคิดเห็นในเรื่องจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดคุณค่าสารอาหารแสดงไว้ มากกว่ากลุ่มอายุ 23-32 ปี

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อด้านแนวโน้มพฤติกรรม เรื่องจะซื้อบรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของ โยเกิร์ต จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่

ด้านแนวโน้มพฤติกรรม	อายุ	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ย / Sig		
			ต่ำกว่า 22 ปี (3.42)	23-32 ปี (3.22)	33 ปีขึ้นไป (3.52)
จะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการ ออกแบบกราฟฟิคที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึง คุณประโยชน์ของ โยเกิร์ต	ต่ำกว่า 22 ปี	3.42	-	0.20	0.09
	23-32 ปี	3.22		-	0.30*
	33 ปีขึ้นไป	3.52			-

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

Post Hoc Multiple Comparisons LSD

จากตารางที่ 28 เมื่อทดสอบความแตกต่างของระดับความคิดเห็น จำแนกตามอายุ เป็นรายคู่ พบว่า อายุต่างกันมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 1 คู่ คือกลุ่มอายุ 33 ปีขึ้นไป มีระดับความคิดเห็นในเรื่องจะซื้อ บรรจุภัณฑ์ที่มีการออกแบบกราฟฟิคที่โดดเด่น ชัดเจน สามารถสื่อถึงคุณประโยชน์ของโยเกิร์ตมากกว่ากลุ่มอายุ 23-32 ปี