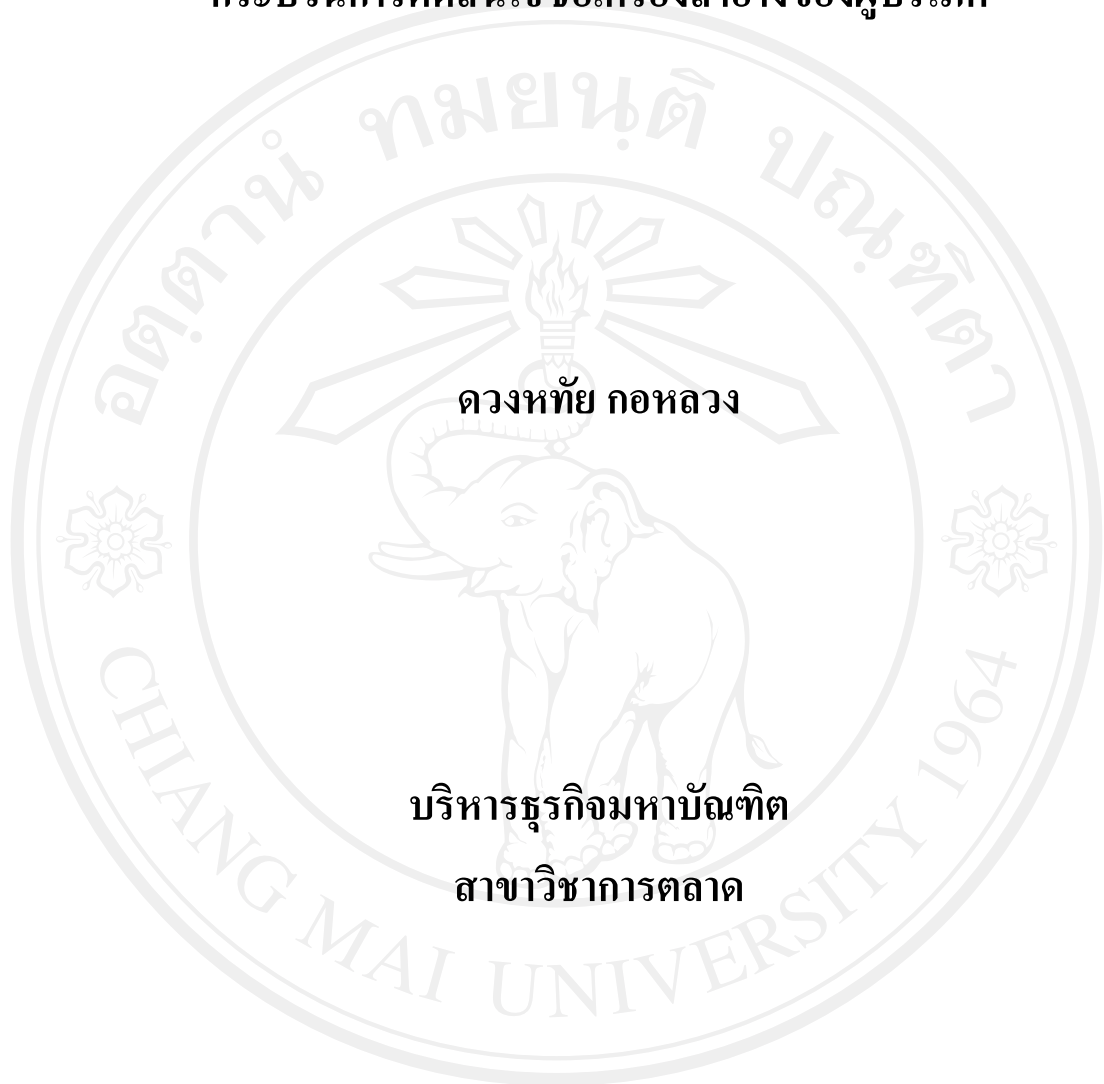


ความสำคัญของกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามต่อ
กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค



ดวงหทัย กอหลวง

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2555

ความสำคัญของกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามต่อ
กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค

ดวงหทัย กอหลวง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2555

ความสำคัญของกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามต่อ
กระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภค

ดวงหทัย กอหลวง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

.....

รองศาสตราจารย์ อรช มณีสงฆ์

อาจารย์ ดร. วรวิทย์ วิณีจ

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร. วรวิทย์ วิณีจ

.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชูธีกาวิทย์

9 สิงหาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้สำเร็จได้ด้วยความอนุเคราะห์และความกรุณาจาก อาจารย์ ดร. วรท วิจิท อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาให้คำปรึกษา และข้อชี้แนะ รวมไปถึงช่วยตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆ จนทำให้การศึกษาในครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ ได้ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำสาขาทุกท่านที่คอยช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ดูแลกระดานสนทนาออนไลน์ด้านความงามจากเว็บไซต์ต่างๆ ทั้ง www.pantip.com, www.jeban.com และ www.cosmenet.in.th ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บแบบสอบถามจากผู้ใช้งาน รวมไปถึงขอขอบพระคุณคุณ Toujours Ensemble ล็อกอินชื่อดังในกระดานสนทนาโต๊ะเครื่องแป้ง เว็บไซต์พันทิปดอทคอมที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการช่วยเก็บแบบสอบถามออนไลน์

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือ เสียสละเวลาตอบแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณเพื่อนร่วมรุ่นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด รุ่นที่ 5 ทุกท่าน สำหรับมิตรภาพ กำลังใจ และการช่วยเหลือในทุกๆ ทาง

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และทุกคนในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจและให้การสนับสนุนมาโดยตลอด ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ และเป็นแนวทางในการศึกษาการค้นคว้าแบบอิสระสำหรับผู้สนใจต่อไป