

## บรรณานุกรม

กิจสมิขณ์ รัตนศิริทรัพย์. 2546. การใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ตกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง : กรณีศึกษา กลุ่มสนทนาโฆษณา และความงามของโตะสวน ลุมพินีเว็บไซต์ พันทิพย์ดอทคอม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

ดารา ทีปะปาล. 2546. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์

ปิยไชย เอี่ยมศิริรักษ์. 2550. การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

ศราวุธ ทาคำ. 2553. พฤติกรรมการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟน ดอทคอมในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.

BLOGGANG.COM. “ประกาศผล BlogGang Popular Award # 6”.แหล่งที่มา

<http://www.bloggang.com/event/popularaward6/> (9 มกราคม 2555).

GOTOMANAGER.COM.2011. “Social Network Marketing 102: เครื่องมือสำรวจลูกค้า”.

[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=83314> (26 มีนาคม 2554).

KASIKORNSEARCH.COM. 2011. “ตลาดเครื่องสำอางปี ’52: กระแสรักสวย-รักงาม...ยังคงทำให้ธุรกิจขยายตัว”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.kasikornresearch.com/TH/K-](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=21136)

[Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=21136](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=21136) (1 พฤษภาคม 2554).

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.

MATICHON.CO.TH. 2012. “ Influencer ช่องทางการตลาดสุดฮอต!! ในโลกออนไลน์ “.

[ระบบออนไลน์].แหล่งที่มา [http://www.maticchon.co.th/news\\_detail.php?](http://www.maticchon.co.th/news_detail.php?newsid=1328881720&grpId=&catid=05&subcatid=0504)

[newsid=1328881720&grpId=&catid=05&subcatid=0504](http://www.maticchon.co.th/news_detail.php?newsid=1328881720&grpId=&catid=05&subcatid=0504) (14 กุมภาพันธ์ 2555).

NECTEC.OR.TH.2011. “รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี

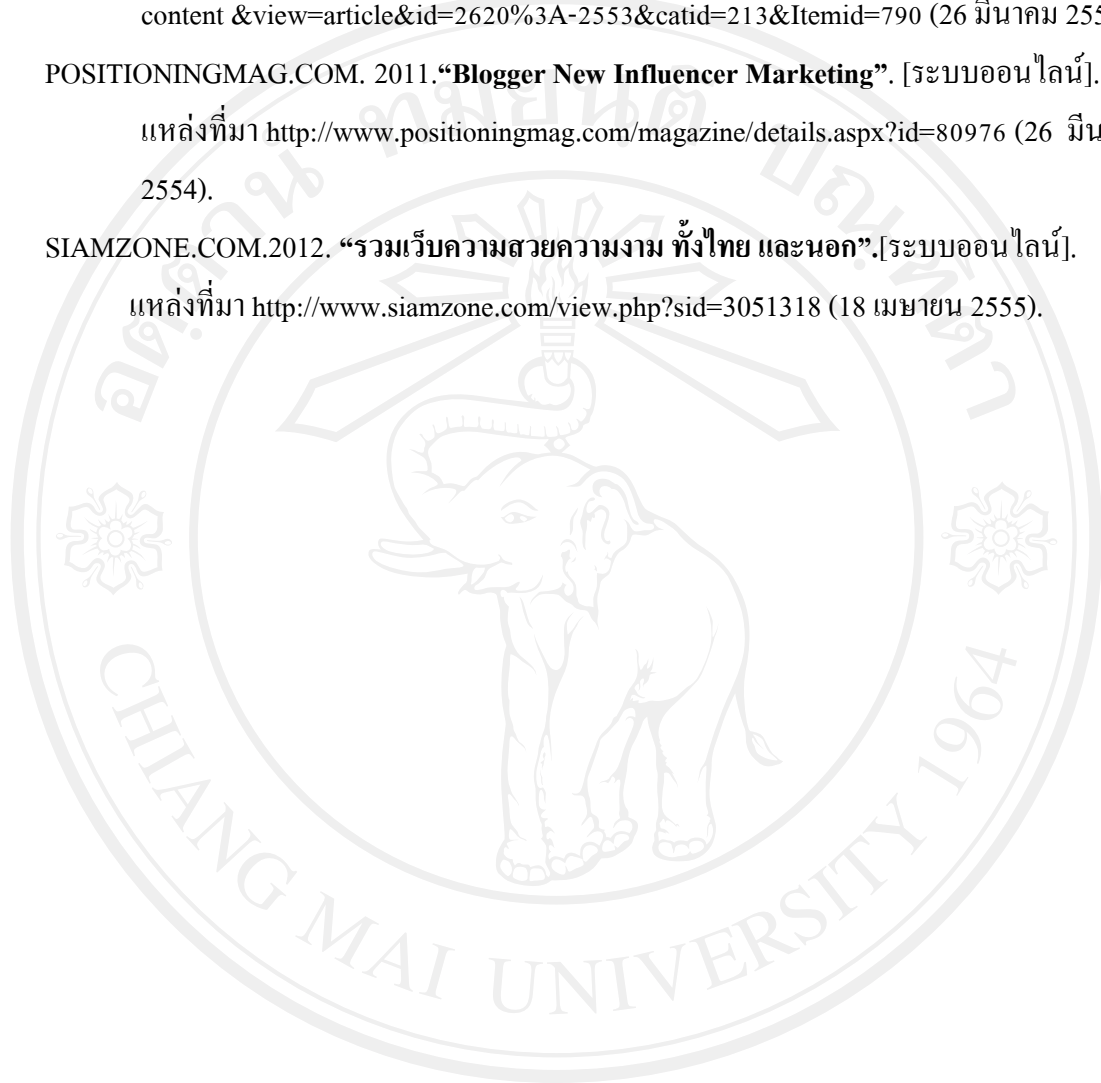
2553”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.nectec.or.th/index.php?option=com\\_content &view=article&id=2620%3A-2553&catid=213&Itemid=790](http://www.nectec.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=2620%3A-2553&catid=213&Itemid=790) (26 มีนาคม 2554).

POSITIONINGMAG.COM. 2011. “**Blogger New Influencer Marketing**”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=80976> (26 มีนาคม 2554).

SIAMZONE.COM.2012. “รวมเว็บความสวยงามทั้งไทย และนอก”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.siamzone.com/view.php?sid=3051318> (18 เมษายน 2555).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved