



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการซื้อชุดราตรี

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์และเสนอในภาพรวม และใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจึงขอความกรุณาจากท่านในการทำแบบสอบถามชุดนี้ให้ครบทุกข้อ และขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

**“สำหรับผู้หญิงอายุ 20-40 ปีที่เคยซื้อชุดราตรีในอำเภอเมืองเชียงใหม่อย่างน้อย 1 ชุดในรอบ 1 ปี”**

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. อายุ
 

<input type="checkbox"/> 1. อายุ 20 – 25 ปี	<input type="checkbox"/> 2. อายุ 26 – 30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. อายุ 31 – 35 ปี	<input type="checkbox"/> 4. อายุ 36 – 40 ปี
2. สถานภาพ
 

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส	<input type="checkbox"/> 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่
---------------------------------	----------------------------------	---
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
 

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ ปวส./ เทียบเท่า	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	
4. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> 1. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. แม่บ้าน	<input type="checkbox"/> 6. นักเรียน/นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 7. รับจ้างอิสระ	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท      ( ) 2. 5,001-10,000 บาท  
 ( ) 3. 10,001-20,000 บาท                      ( ) 4. 20,001-30,000 บาท  
 ( ) 5. 30,001-40,000 บาท                      ( ) 6. มากกว่า 40,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ พฤติกรรมของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อการซื้อชุดราตรี  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

6. ชุดราตรีสำเร็จรูปประเภทใดที่ท่านมักจะซื้อเพื่อสวมใส่ไปงานเลี้ยง (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

( ) 1. <b>Formal Dress</b> คือ ชุดราตรียาว ที่หรูหราเต็ม รูปแบบ มักมี การปักอัญมณี ประดับตกแต่ง สวยงาม	( ) 2. <b>Semi-Formal</b> Dress คือ ชุด กระโปรงสั้น (Cocktail Dress) หรือยาว มีความหรูหรา ระดับปานกลาง	( ) 3. <b>Casual Dress</b> คือ ชุดสั้นหรือ ยาว ตามแฟชั่น ไม่หรูหรา เช่น เดรสเกาหลี Maxi Dress หรือ Jump Suit	( ) 4. <b>Fancy Dress</b> คือ ชุดแฟนซี ที่ ออกแบบตาม จินตนาการ มักจะมีรูปแบบ และสีสันสดใส	( ) 5. ชุดพื้นเมือง หรือชุดไทย
				

7. ส่วนใหญ่ท่านซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปเพื่อไปร่วมงานเลี้ยงประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. งานแต่งงาน  
 ( ) 2. งานเปิดตัวธุรกิจหรือสินค้า (งานอีเว้นท์)  
 ( ) 3. งานเลี้ยงของบริษัท/องค์กรที่ท่านทำงาน หรือสมาคมที่เข้าร่วม  
 ( ) 4. งานเลี้ยงสถาบันที่ (เคย) ศึกษา เช่น งานเลี้ยงรวมรุ่น งานบายเนียร์ เฟรชชี  
 ( ) 5. งานเลี้ยงของครอบครัว  
 ( ) 6. ไพรวทปาร์ตี้กับเพื่อน เช่น งานเลี้ยงสละโสด งานวันเกิด  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ส่วนใหญ่ท่านซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปเพื่อไปร่วมงานเลี้ยงในช่วงเวลาใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. กลางวัน ( ) 2. กลางคืน

9. ความยาวของชุดราตรีสำเร็จรูปที่ท่านนิยมซื้อที่สุด

- ( ) 1. ชุดราตรียาว ( ) 2. ชุดราตรีประมาณเข่า  
 ( ) 3. ชุดราตรีสั้นเหนือเข่า ( ) 4. กางเกงสแล็กหรือจัมพ์สูท (Jump Suit)

10. ขนาดของชุดราตรีสำเร็จรูปที่ท่านเลือกซื้อ

- ( ) 1. SIZE S (รอบอก 32 นิ้ว เอว 26 นิ้ว)  
 ( ) 2. SIZE M (รอบอก 34 นิ้ว เอว 28 นิ้ว)  
 ( ) 3. SIZE L (รอบอก 36 นิ้ว เอว 30 นิ้ว)  
 ( ) 4. SIZE XL (รอบอก 38 นิ้ว เอว 32 นิ้ว)  
 ( ) 5. PLUS SIZE (รอบอกตั้งแต่ 40 นิ้วขึ้นไป เอวตั้งแต่ 34 นิ้วขึ้นไป)

11. ส่วนใหญ่ท่านซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปแบบใด และกรุณาระบุชื่อร้านหรือยี่ห้อที่ชอบที่สุด เพียงชื่อเดียว (ถ้ามี) หากไม่ทราบชื่อ สามารถปล่อยว่างไว้ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 1. ชุดราตรีสำเร็จรูปไม่มียี่ห้อ ร้านที่ชอบที่สุด คือ.....  
 ( ) 2. ชุดราตรีสำเร็จรูปมียี่ห้อ ยี่ห้อที่ชอบที่สุด คือ.....

12. ท่านนิยมไปเลือกซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปจากที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. มาลินพลาซ่า (ตลาดหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่)  
 ( ) 2. ตลาดธานีทร์ (หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่)  
 ( ) 3. ถนนนิมมานเหมินท์และประเสริฐแลนด์  
 ( ) 4. เชียงใหม่ บิสซิเนส พาร์ค (กรีนมาร์เก็ต หลังห้างคาร์ฟูร์เก่า)

- ( ) 5. บริเวณชั้น G เซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่แอร์พอร์ต
- ( ) 6. เซ็นทรัลพลาซ่าเชียงใหม่แอร์พอร์ต
- ( ) 7. เซ็นทรัลพลาซ่ากาดสวนแก้ว
- ( ) 8. สั่งซื้อผ่านอินเทอร์เน็ต
- ( ) 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
13. ท่านนิยมซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปจากที่ใด**บ่อยที่สุด** (จากคำตอบที่เลือกในข้อ 12)  
(โปรดระบุ) .....
14. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปของท่าน**ต่อหนึ่งชุด**
- ( ) 1. ต่ำกว่า 500 บาท ( ) 2. 501 – 1,000 บาท
- ( ) 3. 1,001 – 1,500 บาท ( ) 4. 1,501 – 2,000 บาท
- ( ) 5. 2,001 – 3,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 3,000 บาท
15. เครื่องประดับที่ท่านมักซื้อควบคู่กับชุดราตรี (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. กระเป๋า ( ) 2. รองเท้า
- ( ) 3. เครื่องประดับผม ( ) 4. ต่างหู
- ( ) 5. สร้อยคอ ( ) 6. สร้อยข้อมือ/กำไล
- ( ) 7. เข็มขัด ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
16. สาเหตุที่ทำให้ท่านเลือกซื้อชุดราตรีสำเร็จรูป (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ได้ของเลย ไม่ต้องรอ ( ) 2. มีไซส์ที่พอดีกับรูปร่าง
- ( ) 3. รูปแบบสวยถูกใจ ( ) 4. ไม่ซ้ำใคร
- ( ) 5. ราคา ( ) 6. คุณภาพดี
- ( ) 7. ซื้อตามคำแนะนำ ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
17. โดยส่วนมาก ท่านใช้เวลาานเท่าไรในการเลือกซื้อชุดราตรีสำเร็จรูป
- ( ) 1. ภายใน 1 วัน ( ) 2. ภายใน 1 อาทิตย์
- ( ) 3. ภายใน 1 เดือน ( ) 4. มากกว่า 1 เดือน
18. ท่านตัดสินใจซื้อชุดราตรีสำเร็จรูป**อย่างไรมากที่สุด** (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ( ) 1. ซื้อทันทีที่พบชุดราตรีที่ถูกต้อง
- ( ) 2. ได้ราคาพิเศษ
- ( ) 3. ตำรวจหลายร้านแล้วนำมาเปรียบเทียบกัน
- ( ) 4. เมื่อมีเพื่อนหรือคนที่ไว้วางใจช่วยตัดสินใจ
- ( ) 5. หลังจากได้ลองสวมชุด ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

19. ใครมีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อชุดราตรีของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| ( ) 1. ตนเอง                 | ( ) 2. เพื่อน           |
| ( ) 3. แฟน                   | ( ) 4. สมาชิกในครอบครัว |
| ( ) 5. คารา/คนดัง            | ( ) 6. พนักงานขาย       |
| ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |                         |

20. ท่านหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชุดราตรีสำเร็จรูปจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| ( ) 1. เพื่อน/คนรู้จัก      | ( ) 2. ครอบครัว              |
| ( ) 3. นิตยสาร              | ( ) 4. ใบปลิว/โบชัวร์        |
| ( ) 5. อินเทอร์เน็ต/เฟซบุ๊ก | ( ) 6. โทรทัศน์              |
| ( ) 7. เดินดูตามร้านเอง     | ( ) 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

21. สิ่งที่ท่านคำนึงเกี่ยวกับงานเลี้ยงในขณะที่เลือกซื้อชุดราตรีมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |                                  |                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| ( ) 1. รูปแบบ (ธีม) ของงานเลี้ยง | ( ) 2. สถานที่จัดงานเลี้ยง          |
| ( ) 3. เวลาของการจัดงาน          | ( ) 4. แยกที่มาในงาน                |
| ( ) 5. เข้าภาพของงาน             | ( ) 6. คำนึงถึงเพียงแค่ชุดที่จะซื้อ |

22. ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา ท่านซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปเพื่อไปร่วมงานเลี้ยงจำนวนกี่ชุด

- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| ( ) 1. 1 ชุด         | ( ) 2. 2-3 ชุด |
| ( ) 3. 3-4 ชุด       | ( ) 4. 5-6 ชุด |
| ( ) 5. มากกว่า 6 ชุด |                |

23. ส่วนใหญ่หลังจากใส่ชุดราตรีสำเร็จรูปแล้ว 1 ครั้ง ท่านจะใส่ชุดนั้นอีกกี่ครั้ง

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| ( ) 1. ใส่เพียงครั้งเดียว | ( ) 2. 2-3 ครั้ง             |
| ( ) 3. มากกว่า 4 ครั้ง    | ( ) 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

24. เหตุผลที่ทำให้ท่านซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปใหม่ ไม่ใส่ซ้ำอีก (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- |                              |                                  |
|------------------------------|----------------------------------|
| ( ) 1. กลัวคนอื่นจำชุดได้    | ( ) 2. ไม่เข้ากับงานใดๆอีก       |
| ( ) 3. ล้าสมัย               | ( ) 4. คุณภาพของชุดไม่เหมือนเดิม |
| ( ) 5. ยกให้คนอื่นหรือขายต่อ | ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....     |

25. ความรู้สึกต่อชุดราตรีสำเร็จรูปที่มีจำหน่ายในอำเภอเมืองเชียงใหม่เป็นอย่างไร

- |                    |                  |
|--------------------|------------------|
| ( ) 1. ดีมากที่สุด | ( ) 2. ดีมาก     |
| ( ) 3. เฉยๆ        | ( ) 4. ไม่ค่อยดี |
| ( ) 5. ควรปรับปรุง |                  |

26. ท่านจะซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปที่ร้านเดิมอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด

( ) 1. ซื้อ เพราะ..... ( ) 2. ไม่ซื้อ เพราะ .....

27. ท่านจะแนะนำคนอื่นๆ ให้ไปซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปจากร้านที่ท่านซื้ออีกหรือไม่ เพราะเหตุใด

( ) 1. แนะนำ เพราะ..... ( ) 2. ไม่แนะนำ เพราะ .....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อชุดราตรีของผู้หญิงวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
	ไม่มีผลต่อการซื้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1. การออกแบบชุดสวยงาม ทันสมัย						
2. ชุดไม่ซ้ำใคร						
3. เนื้อผ้า มีคุณภาพ						
4. การตัดเย็บดี						
5. สี ตรงกับความต้องการ						
6. ขนาด (SIZE) ตรงกับความต้องการ						
7. สามารถลองสวมได้						
8. ยี่ห้อ (แบรนด์)						
9. ชื่อเสียงของร้าน						
<b>ด้านราคา</b>						
1. ราคาเหมาะสมกับสินค้า						
2. มีป้ายบอกราคาชัดเจน						
3. สามารถต่อรองราคาได้						
4. มีสินค้าให้เลือกหลายระดับราคา						
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
1. ร้านหาง่าย เดินทางมาสะดวก						
2. มีสถานที่จอดรถ						
3. ร้านค้าอื่น/สิ่งแวดล้อมโดยรอบดี						
4. บรรยากาศภายในร้านสวยงาม						

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ					
	ไม่มีผลต่อการซื้อ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)</b>						
5. จัดแสดงสินค้าหน้าร้านสวยงาม						
6. ความสะอาดภายในร้าน						
7. จัดวางสินค้าเป็นระเบียบ หมวดยุ่						
8. การแนะนำสินค้าของคนขาย						
9. อັยาศัยไมตรีของคนขายเป็นกัันเอง						
10. มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย						
11. มีห้องลองชุดเป็นสัดส่วน						
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
1. มีส่วนลดพิเศษบางช่วงเวลา						
2. มีส่วนลดสำหรับสมาชิก/ลูกค้าประจำ						
3. การโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต นิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ฯลฯ						
4. มีบริการรับเปลี่ยน-คืนสินค้าภายในระยะเวลา หรือตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้						
5. มีผู้แนะนำมาใช้บริการ						
6. มีบริการหลังขาย (รับซ่อมแซม)						
7. สามารถปรับแก้ชุดให้พอดีก่อนซื้อ						

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการซื้อชุดราตรีสำเร็จรูปในอำเภอเมืองเชียงใหม่

.....

.....

.....

.....

.....

(ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม)



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวณฐา อาสนจินดา

วัน เดือน ปี เกิด

29 กันยายน 2526

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2549

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต  
(ภาษาเยอรมัน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2551-2553 ผู้ประสานงานด้านการตลาด และบริการลูกค้า  
ห้างหุ้นส่วนจำกัด นคราพายัพพ.ศ. 2553-2554 บรรณาธิการบทความออนไลน์ และพนักงาน  
ดูแลลูกค้า บริษัท จีอบัสดีบี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท  
88ดีบี (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved