

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียน กวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จาก ประชากร ซึ่งเป็นนักเรียนที่กำลังเรียนอยู่ที่โรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ ในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนระหว่างวันที่ 12 มีนาคม 2555 ถึง วันที่ 27 เมษายน 2555 จำนวน 180 คน ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ชั้นปีการศึกษา แผนการเรียนที่กำลังศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง สาเหตุที่เลือกเรียนโรงเรียน กวดวิชา ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความสำคัญและความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด บริการของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ด้านการจัดจำหน่าย (Distribution) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคาดหวังของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาห้วย กะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเปรียบเทียบระดับความสำคัญกับระดับความพึงพอใจของผู้ตอบ แบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	74	41.11
หญิง	106	58.89
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 58.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเป็นเพศชายร้อยละ 41.11 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

ชั้นปีการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	12	6.67
มัธยมศึกษาปีที่ 2	12	6.67
มัธยมศึกษาปีที่ 3	30	16.67
มัธยมศึกษาปีที่ 4	38	21.12
มัธยมศึกษาปีที่ 5	36	20.00
มัธยมศึกษาปีที่ 6	52	28.87
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 28.87 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมา กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 21.12 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 20.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 16.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และกำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ซึ่งมีสัดส่วนเดียวกับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ร้อยละ 6.67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแผนการเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

แผนการเรียนที่กำลังศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาศาสตร์	68	37.78
ศิลป์-คำนวณ	23	12.78
ศิลป์-ภาษา	35	19.44
อื่นๆ	54	30.00
รวม	180	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งยังไม่มีแผนการเรียน

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาแผนการเรียนวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 37.78 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมา กำลังศึกษาแผนการเรียนอื่นๆ ได้แก่ นักเรียนที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งไม่มีแผนการเรียน ร้อยละ 30.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด กำลังศึกษาแผนการเรียนศิลป์-ภาษา ร้อยละ 19.44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และกำลังศึกษาแผนการเรียนศิลป์-คำนวณ ร้อยละ 12.78 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับมัธยมศึกษา

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.00	7	3.89
2.01 - 2.50	18	10.00
2.51 - 3.00	43	23.89
3.01 - 3.50	60	33.33
3.51 ขึ้นไป	52	28.89
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้เกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.01 - 3.50 คิดเป็น ร้อยละ 33.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมาเฉลี่ยสะสมระหว่าง

3.51 ขึ้นไป ร้อยละ 28.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51 - 3.00 ร้อยละ 23.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.01 - 2.50 ร้อยละ 10.00 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเกรดเฉลี่ยต่ำกว่า 2.00 ร้อยละ 3.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง

รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	7	3.89
20,000 - 40,000 บาท	53	29.44
40,001 - 60,000 บาท	73	40.56
มากกว่า 60,000 บาท	47	26.11
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง 40,001-60,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.56 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง 20,000-40,000 บาท ร้อยละ 29.44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองมากกว่า 60,000 บาท ร้อยละ 26.11 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และมีรายได้ต่อเดือนของผู้ปกครองต่ำกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 3.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกเรียน
โรงเรียนกวดวิชา

สาเหตุที่เลือกเรียนในโรงเรียนกวดวิชา	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อผลการเรียนที่ดีขึ้น	127	71
เพื่อเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนแต่ละวิชา	86	48
เพื่อเพิ่มเทคนิคในการเรียน การตีความ การตัดตัวเลือก และแก้ปัญหาโจทย์ข้อสอบ	84	47
เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ในแต่ละรายวิชา	69	38
เพื่อเพิ่มทักษะความชำนาญในการทำข้อสอบ	67	37
เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย	83	46
อื่นๆ	2	1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 180 คน
อื่นๆ ได้แก่ เพื่อเรียนล่วงหน้า

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนโรงเรียนกวดวิชา เนื่องจาก เพื่อผลการเรียนที่ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 71 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเพื่อเพิ่มความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนแต่ละวิชา ร้อยละ 48 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อเพิ่มเทคนิคในการเรียน การตีความ การตัดตัวเลือกและแก้ปัญหาโจทย์ข้อสอบ ร้อยละ 47 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ร้อยละ 46 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อปรับพื้นฐานความรู้ในแต่ละรายวิชา ร้อยละ 38 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เพื่อเพิ่มทักษะความชำนาญในการทำข้อสอบ ร้อยละ 37 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และ อื่นๆ ได้แก่ เพื่อเรียนล่วงหน้า ร้อยละ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	28	15.56
3,000 - 4,000 บาท	42	23.33
4,001 - 5,000 บาท	76	42.22
มากกว่า 5,000 บาท	34	18.89
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 4,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.22 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,000-4,000 บาท ร้อยละ 22.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 18.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และมีค่าใช้จ่ายในการเรียนกวดวิชาโดยเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 15.56 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิชาที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ

วิชาที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ	จำนวน	ร้อยละ
คณิตศาสตร์	79	44
วิทยาศาสตร์	15	8
ภาษาอังกฤษ	77	43
ภาษาไทย	98	54
สังคม	51	28
เคมี	25	14
ฟิสิกส์	22	12
ชีววิทยา	20	11
วิทยาศาสตร์กายภาพและชีวภาพ	14	8

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 180 คน

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกเรียนวิชาภาษาไทย คิดเป็น ร้อยละ 54 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาเลือกเรียนวิชาคณิตศาสตร์ ร้อยละ 44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เลือกเรียนวิชาภาษาอังกฤษ ร้อยละ 43 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เลือกเรียนวิชาสังคม ร้อยละ 28 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เลือกเรียนวิชาเคมี ร้อยละ 14 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เลือกเรียนวิชาฟิสิกส์ ร้อยละ 12 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เลือกเรียนวิชาชีววิทยา ร้อยละ 11 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เลือกเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเลือกเรียนวิชาวิทยาศาสตร์กายภาพและชีวภาพ ร้อยละ 8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่เริ่มเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาห้วกะทิจนถึงปัจจุบัน

ระยะเวลาที่ท่านเริ่มเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาห้วกะทิจนถึงปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 เดือน	33	18.33
3 - 6 เดือน	41	22.78
มากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี	50	27.78
มากกว่า 1 ปีขึ้นไป	56	31.11
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเริ่มเรียนกับโรงเรียนกวดวิชาห้วกะทิจนถึงปัจจุบันมากกว่า 1 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.11 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมาเริ่มเรียนมากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 1 ปี ร้อยละ 27.78 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เริ่มเรียน 3-6 เดือน ร้อยละ 22.78 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเริ่มเรียนน้อยกว่า 3 เดือน ร้อยละ 18.33 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ

สาเหตุที่เลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนแนะนำ	121	67
อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	84	47
ราคาไม่แพง	79	44
เดินทางได้สะดวก	53	29
สถาบันมีการโฆษณา / ประชาสัมพันธ์	45	25
มีบริการแนะแนวเรื่องการศึกษาต่อ	31	17
อื่น ๆ	1	1

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากผู้ตอบแบบสอบถาม 180 คน
อื่นๆ ได้แก่ รุ่นพี่แนะนำ

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเรียนที่โรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ เนื่องจากเพื่อนแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 67 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมาคือ อาจารย์ที่สอนมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ ร้อยละ 47 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ราคาไม่แพง ร้อยละ 44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เดินทางได้สะดวก ร้อยละ 29 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด สถาบันมีการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 25 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มีบริการแนะแนวเรื่องการศึกษาต่อ ร้อยละ 17 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และอื่นๆ ได้แก่ รุ่นพี่แนะนำ ร้อยละ 1 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสถาบันที่เรียนกวดวิชา

จำนวนสถาบันที่เรียนกวดวิชา	จำนวน	ร้อยละ
1 แห่ง	17	9.44
2 แห่ง	55	30.56
3 แห่ง	38	21.11
มากกว่า 3 แห่ง	70	38.89
รวม	180	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเรียนกวดวิชามากกว่า 3 แห่ง คิดเป็น ร้อยละ 38.89 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด มากที่สุด รองลงมาเรียนกวดวิชา 2 แห่ง ร้อยละ 30.56 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด เรียนกวดวิชา 3 แห่ง ร้อยละ 21.11 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด และเรียนกวดวิชาเพียง 1 แห่ง ร้อยละ 9.44 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความสำคัญและความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ ต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ	106 (58.89)	64 (35.56)	9 (5.00)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.53 (มากที่สุด)
2.จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา	83 (46.11)	75 (41.67)	20 (11.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
3.เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ	70 (38.89)	76 (42.22)	28 (15.56)	6 (3.33)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
4.มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	81 (45.00)	71 (39.44)	24 (13.33)	4 (2.22)	0 (0.00)	4.27 (มาก)
5.มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย	73 (40.56)	81 (45.00)	19 (10.56)	7 (3.89)	0 (0.00)	4.22 (มาก)
6.จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง	87 (48.33)	74 (41.11)	17 (9.44)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
7.มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า	93 (51.67)	67 (37.22)	15 (8.33)	5 (2.78)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
8.เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง	93 (51.67)	75 (41.67)	10 (5.56)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.44 (มาก)

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
9. โรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือ	95 (52.78)	63 (35.00)	20 (11.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.39 (มาก)
10. โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง	78 (43.33)	80 (44.44)	19 (10.56)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.29 (มาก)
11. โรงเรียนกวดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย	82 (45.56)	71 (39.44)	24 (13.33)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.29 (มาก)
12. มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงิน	76 (42.22)	94 (52.22)	10 (5.56)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
13. ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น	96 (53.33)	73 (40.56)	10 (5.56)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.47 (มาก)
14. มีการแนะนำเกี่ยวกับการศึกษา	89 (49.44)	69 (38.33)	20 (11.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.29 (มาก)

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ขอโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อยด้านรูปแบบหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.53 รองลงมา ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.47 และโรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.39

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ	77 (42.78)	95 (52.78)	6 (3.33)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
2.จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา	59 (32.78)	107 (59.44)	13 (7.22)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.24 (มาก)
3.เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ	71 (39.44)	75 (41.67)	29 (16.11)	5 (2.78)	0 (0.00)	4.18 (มาก)
4.มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	88 (48.89)	72 (40.00)	19 (10.56)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
5.มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย	85 (47.22)	78 (43.33)	16 (8.89)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
6.จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง	79 (43.89)	91 (50.56)	8 (4.44)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
7.มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า	83 (46.11)	84 (46.67)	10 (5.56)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
8.เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง	87 (48.33)	78 (43.33)	12 (6.67)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
9.โรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือ	58 (32.22)	100 (55.56)	22 (12.22)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.20 (มาก)
10.โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง	83 (46.11)	81 (45.00)	16 (8.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
11.โรงเรียนกวดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย	81 (45.00)	78 (43.33)	18 (10.00)	2 (1.11)	1 (0.56)	4.31 (มาก)
12.มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงิน	71 (39.44)	87 (48.33)	19 (10.56)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.26 (มาก)

ตารางที่ 13 (ต่อ)แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
13.ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามี อัตราการสอบติดมหาวิทยาลัย สูง หรือมีเกรดดีขึ้น	85 (47.22)	82 (45.56)	10 (5.56)	2 (1.11)	1 (0.56)	4.38 (มาก)
14.มีการแนะนำเกี่ยวกับการ การศึกษา	94 (52.22)	75 (41.67)	10 (5.56)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อบ้างทุกด้าน คือ มีการแนะนำเกี่ยวกับการศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาเอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น ค่าเฉลี่ย 4.38 และรูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า รวมถึงโรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง ค่าเฉลี่ย 4.37

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ
ต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.ระดับราคา	90 (50.00)	57 (31.67)	28 (15.56)	5 (2.78)	0 (0.00)	4.29 (มาก)
2.ราคาถูกกว่าที่อื่น	90 (50.00)	71 (39.44)	17 (9.44)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
3.สามารถผ่อนชำระได้	85 (47.22)	85 (47.22)	8 (4.44)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.41 (มาก)
4.รับชำระผ่านบัตรเครดิต	79 (43.89)	75 (41.67)	23 (12.78)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
5.มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียน มากกว่า 1 วิชา	92 (51.11)	74 (41.11)	13 (7.22)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
6.มีส่วนลดค่าเรียนในกรณี ชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือ สมัครเรียนเป็นกลุ่ม	84 (46.67)	73 (40.56)	20 (11.11)	1 (0.56)	2 (1.11)	4.31 (มาก)
7.มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับ นักเรียนเก่า	85 (47.22)	71 (39.44)	22 (12.22)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.33 (มาก)

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียน
กวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดปัจจัยทุกด้าน คือ มีการ
ให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา ค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาสามารถผ่อนชำระได้ ค่าเฉลี่ย 4.41 และ
ราคาถูกกว่าที่อื่น ค่าเฉลี่ย 4.38

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.ระดับราคา	97 (53.89)	75 (41.67)	8 (4.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.49 (มาก)
2.ราคาถูกกว่าที่อื่น	95 (52.78)	61 (33.89)	21 (11.67)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
3.สามารถผ่อนชำระได้	89 (49.44)	73 (40.56)	15 (8.33)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
4.รับชำระผ่านบัตรเครดิต	85 (47.22)	70 (38.89)	20 (11.11)	4 (2.22)	1 (0.56)	4.30 (มาก)
5.มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียน มากกว่า 1 วิชา	104 (57.78)	71 (39.44)	5 (2.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 (มากที่สุด)
6.มีส่วนลดค่าเรียนในกรณี ชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือ สมัครเรียนเป็นกลุ่ม	56 (31.11)	100 (55.56)	23 (12.78)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.17 (มาก)
7.มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับ นักเรียนเก่า	75 (41.67)	73 (40.56)	31 (17.22)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.23 (มาก)

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อบัณฑิตย้อยด้านการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา ค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมาระดับราคา ค่าเฉลี่ย 4.49 และราคาถูกกว่าที่อื่น รวมถึงสามารถผ่อนชำระได้ ค่าเฉลี่ย 4.38

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ ต่อด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	113 (62.78)	43 (23.89)	24 (13.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.49 (มาก)
2.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	83 (46.11)	63 (35.00)	34 (18.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 (มาก)
3.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	92 (51.11)	67 (37.22)	20 (11.11)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.39 (มาก)
4.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	99 (55.00)	76 (42.22)	2 (1.11)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.51 (มากที่สุด)
5.มีที่จอดรถเพียงพอ	94 (52.22)	74 (41.11)	9 (5.00)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
6.ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	77 (42.78)	86 (47.78)	17 (9.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
7.มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา	83 (46.11)	83 (46.11)	14 (7.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
8.มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	96 (53.33)	68 (37.78)	14 (7.78)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.43 (มาก)

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน ค่าเฉลี่ย 4.51 รองลงมาสถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.49 และมีที่จอดรถเพียงพอ ค่าเฉลี่ย 4.44

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนกวศวิชาวชิวะทิจ อําเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	96 (53.33)	72 (40.00)	9 (5.00)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.45 (มาก)
2.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	76 (42.22)	86 (47.78)	16 (8.89)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.31 (มาก)
3.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	88 (48.89)	73 (40.56)	17 (9.41)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
4.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	76 (42.22)	80 (44.44)	21 (11.67)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.27 (มาก)
5.มีที่จอดรถเพียงพอ	72 (40.00)	76 (42.22)	27 (15.00)	5 (2.78)	0 (0.00)	4.19 (มาก)
6.ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	94 (52.22)	71 (39.44)	15 (8.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
7.มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา	95 (52.78)	62 (34.44)	20 (11.11)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.38 (มาก)
8.มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	95 (52.78)	72 (40.00)	13 (7.22)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาวชิวะทิจ อําเภอเมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อบัณฑิตทุกด้าน คือ มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาสถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.45 และตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ ต่อด้านการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ	106 (58.89)	61 (33.89)	13 (7.22)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.52 (มากที่สุด)
2.มีโฆษณาในรูปแบบป้าย โฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไวนิล	68 (37.78)	94 (52.22)	18 (10.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
3.มีการแจกของแถมในกรณีที่ สมัครเป็นกลุ่ม	90 (50.00)	72 (40.00)	18 (10.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.40 (มาก)
4.มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อ สังคม	75 (41.67)	93 (51.67)	11 (6.11)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.34 (มาก)
5.มีการให้คำปรึกษาและแนะ แนวด้านการเรียนการสอน ให้แก่เด็กและผู้ปกครอง	68 (37.78)	96 (53.33)	15 (8.33)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
6.มีการออกบูธในงาน นิทรรศการต่างๆ	61 (33.89)	99 (55.00)	20 (11.11)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.23 (มาก)
7.มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน	86 (47.78)	76 (42.22)	16 (8.89)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.37 (มาก)

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อบ้างจ้อยด้านมีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมาเป็นการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม ค่าเฉลี่ย 4.40 และมีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน ค่าเฉลี่ย 4.37

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาวัดกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบบลิว แผ่นพับ	81 (45.00)	83 (46.11)	9 (5.00)	6 (3.33)	1 (0.56)	4.32 (มาก)
2.มีโฆษณาในรูปแบบป้าย โฆษณานาครใหญ่และป้ายไวนิล	64 (35.56)	96 (53.33)	17 (9.44)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.23 (มาก)
3.มีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม	68 (37.78)	85 (47.22)	23 (12.78)	3 (1.67)	1 (0.56)	4.20 (มาก)
4.มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม	51 (28.33)	119 (66.11)	10 (5.56)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.23 (มาก)
5.มีการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง	73 (40.56)	94 (52.22)	13 (7.22)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.33 (มาก)
6.มีการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ	72 (40.00)	91 (50.56)	14 (7.78)	2 (1.11)	1 (0.56)	4.28 (มาก)
7.มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน	90 (50.00)	64 (35.56)	23 (12.78)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.34 (มาก)

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาวัดกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดปัจจัยทุกด้าน คือ มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัคร ค่าเฉลี่ย 4.34 รองลงมา มีการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง ค่าเฉลี่ย 4.33 และมีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบบลิว แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 4.32

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ ต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน	99 (55.00)	67 (37.22)	12 (6.67)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.46 (มาก)
2.ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี	98 (54.44)	69 (38.33)	9 (5.00)	4 (2.22)	0 (0.00)	4.45 (มาก)
3.ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	65 (35.56)	98 (54.44)	17 (9.44)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.25 (มาก)
4.ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	72 (40.00)	79 (43.89)	28 (15.56)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.23 (มาก)
5.ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในสายวิชานั้นๆ	73 (40.56)	82 (45.56)	25 (13.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.27 (มาก)
6.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	75 (41.67)	91 (50.56)	10 (5.56)	4 (2.22)	0 (0.00)	4.32 (มาก)
7.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน	92 (51.11)	73 (40.56)	13 (7.22)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.42 (มาก)
8.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ	84 (46.67)	76 (42.22)	18 (10.00)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
9.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ	94 (52.22)	59 (32.78)	24 (13.33)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.36 (มาก)

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดปัจจัยทุกด้าน คือ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน สามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี ค่าเฉลี่ย 4.45 และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ ค่าเฉลี่ย 4.43

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ด้านบุคลากร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน	109 (60.56)	66 (36.67)	5 (2.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.49 (มาก)
2.ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี	100 (55.56)	75 (41.67)	3 (1.67)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.46 (มาก)
3.ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	76 (42.22)	90 (50)	11 (6.11)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
4.ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	102 (56.67)	68 (37.78)	9 (5)	0 (0.00)	1 (0.56)	4.34 (มาก)
5.ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสายวิชานั้นๆ	99 (55)	73 (40.56)	8 (4.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.56 (มากที่สุด)
6.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	90 (50)	83 (46.11)	7 (3.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.42 (มาก)
7.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน	90 (50)	75 (41.67)	14 (7.78)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
8.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ	81 (45)	80 (44.44)	16 (8.89)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.35 (มาก)
9.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ	94 (52.22)	73 (40.56)	11 (6.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.45 (มาก)

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อปัจจัยย่อยด้านผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสายวิชานั้นๆ ค่าเฉลี่ย 4.56 รองลงมาผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.49 และผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน สามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี ค่าเฉลี่ย 4.46

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ ต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.สภาพห้องเรียนสะอาด	101 (56.11)	68 (37.78)	9 (5)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
2.มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วน พร้อมใช้งาน	94 (52.22)	74 (41.11)	12 (6.67)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
3.สภาพห้องเรียนสว่าง	97 (53.89)	67 (37.22)	13 (7.22)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.54 (มากที่สุด)
4.อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย	81 (45)	83 (46.11)	13 (7.22)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
5.มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย	94 (52.22)	72 (40)	13 (7.22)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
6.มีการจัดพื้นที่การให้บริการ แยกเป็นสัดส่วน	86 (47.78)	84 (46.67)	10 (5.56)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
7.ความเพียงพอของห้องน้ำ	108 (60)	65 (36.11)	6 (3.33)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.42 (มาก)
8.ความสะอาดของห้องน้ำ	91 (50.56)	63 (35)	24 (13.33)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.34 (มาก)
9.มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ภายในห้องเรียน	91 (50.56)	76 (42.22)	11 (6.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.37 (มาก)
10.มีบริการอินเทอร์เน็ต	106 (58.89)	53 (29.44)	17 (9.44)	4 (2.22)	0 (0.00)	4.27 (มาก)

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดต่อบัณฑิตย่อด้านสภาพห้องเรียนสว่าง ค่าเฉลี่ย 4.54 รองลงมาสภาพห้องเรียนสะอาด ค่าเฉลี่ย 4.44 และความเพียงพอของห้องน้ำ ค่าเฉลี่ย 4.43

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.สภาพห้องเรียนสะอาด	104 (57.78)	71 (39.44)	5 (2.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.55 (มากที่สุด)
2.มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วน พร้อมใช้งาน	91 (50.56)	63 (35.00)	24 (13.33)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.34 (มาก)
3.สภาพห้องเรียนสว่าง	97 (53.89)	75 (41.67)	8 (4.44)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.49 (มาก)
4.อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย	72 (40.00)	79 (43.89)	28 (15.56)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.23 (มาก)
5.มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย	99 (55.00)	67 (37.22)	12 (6.67)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.46 (มาก)
6.มีการจัดพื้นที่การให้บริการ แยกเป็นสัดส่วน	66 (36.67)	98 (54.44)	16 (8.89)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.28 (มาก)
7.ความเพียงพอของห้องน้ำ	94 (52.22)	59 (32.78)	24 (13.33)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.36 (มาก)
8.ความสะอาดของห้องน้ำ	92 (51.11)	73 (40.56)	13 (7.22)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.42 (มาก)
9.มีการคิดเครื่องปรับอากาศ ภายในห้องเรียน	84 (46.67)	76 (42.22)	18 (10.00)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
10.มีบริการอินเทอร์เน็ต	90 (50.00)	71 (39.44)	17 (9.44)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.38 (มาก)

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อบัณฑิตย้อยด้านสภาพห้องเรียนสะอาด ค่าเฉลี่ย 4.55 รองลงมาสภาพห้องเรียนสว่าง ค่าเฉลี่ย 4.49 และมีการตกแต่งสถานที่สวยงามทันสมัย ค่าเฉลี่ย 4.46

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความสำคัญ
 ต่อด้านกระบวนการ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.มีการจัดทดสอบ ความก้าวหน้าทางวิชาการ	79 (43.89)	88 (48.89)	11 (6.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.36 (มาก)
2.มีการจัดการทดสอบความ พร้อมก่อนสอบจริง	86 (47.78)	72 (40)	22 (12.22)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.36 (มาก)
3.การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก	81 (45)	79 (43.89)	17 (9.44)	3 (1.67)	0 (0.00)	4.32 (มาก)
4.การสอนเริ่มตรงเวลา	93 (51.67)	71 (39.44)	15 (8.33)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.42 (มาก)
5.การสอนเล็กตรงเวลา	103 (57.22)	53 (29.44)	24 (13.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
6.เวลาเปิดทำการสอน	98 (54.44)	66 (36.67)	14 (7.78)	2 (2.11)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
7.เวลาปิดทำการสอน	100 (55.56)	66 (36.67)	14 (7.78)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.48 (มาก)
8.สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิด หลักสูตร	103 (57.22)	58 (32.22)	17 (9.44)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการ ของ
 โรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญในระดับมากต่อบ้างทุกด้าน
 คือ เวลาปิดทำการสอน ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาสามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วง
 เปิดหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.46 และการสอนเล็กตรงเวลา รวมถึงเวลาเปิดทำการสอน ค่าเฉลี่ย 4.44

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการให้ระดับความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอเมือง เชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
1.มีการจัดทดสอบ ความก้าวหน้าทางวิชาการ	93 (51.67)	81 (45)	6 (3.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.48 (มาก)
2.มีการจัดการทดสอบความ พร้อมก่อนสอบจริง	81 (45)	89 (49.44)	10 (5.56)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.39 (มาก)
3.การสมัครเข้าเรียน ไม่ยุ่งยาก	111 (61.67)	56 (31.11)	11 (6.11)	2 (1.11)	0 (0.00)	4.53 (มากที่สุด)
4.การสอนเริ่มตรงเวลา	63 (35)	107 (59.44)	10 (5.56)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.29 (มาก)
5.การสอนเล็กตรงเวลา	82 (45.56)	87 (48.33)	10 (5.56)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.39 (มาก)
6.เวลาเปิดทำการสอน	88 (48.89)	84 (46.67)	7 (3.89)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.44 (มาก)
7.เวลาปิดทำการสอน	90 (50)	78 (43.33)	11 (6.11)	1 (0.56)	0 (0.00)	4.43 (มาก)
8.สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิด หลักสูตร	128 (71.11)	46 (25.56)	6 (3.33)	0 (0.00)	0 (0.00)	4.68 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดต่อบังคับย้อยด้านสามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.68 รองลงมาการสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก ค่าเฉลี่ย 4.53 และมีการจัดทดสอบความก้าวหน้าทางวิชาการ ค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับความสำคัญและความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวด
วิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนก
ตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาหัว
กะทิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ	3.83 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
2.จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา	3.58 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)
3.เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ	3.42 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.26 (มาก)	4.08 (มาก)	4.21 (มาก)
4.มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	4.42 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.27 (มาก)
5.มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย	3.50 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)	4.12 (มาก)
6.จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง	3.58 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.38 (มาก)
7.มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า	3.58 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
8.เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง	3.75 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
9.โรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือ	3.42 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
10.โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง	3.67 (มาก)	4.17 (มาก)	4.23 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)	4.37 (มาก)

ตารางที่ 26 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกว
วิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
11. โรงเรียนกววิชามีภาพลักษณ์ ทันสมัย	3.58 (มาก)	4.08 (มาก)	4.17 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
12. มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ ติดคั้นเงิน	3.58 (มาก)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
13. ผู้ผ่านการเรียนกววิชามีอัตรา การสอบติดมหาวิทยาลัยสูง หรือมี เกรดดีขึ้น	3.83 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
14. มีการแนะแนวเกี่ยวกับ การศึกษา	3.75 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.27 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.61 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)	4.18 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.41 (มาก)	4.35 (มาก)

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อ
ด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ย
สูงสุด ได้แก่ รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ และผู้ผ่านการกววิชามีอัตราการสอบติด
มหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.38 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของ
โรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เอกสาร
มีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 5.00 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของ
โรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่
รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.50 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาวัดกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการรับรองผล เช่น สอบไม่คิดคีนเงิน มีค่าเฉลี่ย 4.71 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาวัดกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาวัดกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า และผู้ผ่านการกวศวิชาวัดกะทิงสอบติดมหาวิทยาลัยสูงหรือมีเกรดดีขึ้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.54 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวศวิชาวัดกะทิง อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ	4.67 (มากที่สุด)	4.92 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.42 (มาก)	4.23 (มาก)
2.จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา	4.42 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.00 (มาก)	4.36 (มาก)	4.31 (มาก)
3.เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ	4.08 (มาก)	4.83 (มากที่สุด)	3.77 (มาก)	4.29 (มาก)	3.28 (ปานกลาง)	4.25 (มาก)
4.มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	4.58 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.32 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
5.มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย	4.25 (มาก)	4.42 (มาก)	4.10 (มาก)	4.34 (มาก)	4.42 (มาก)	4.60 (มากที่สุด)

ตารางที่ 27 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์
จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวัด
วิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
6.จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง	4.50 (มากที่สุด)	4.92 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.29 (มาก)	4.42 (มาก)	4.42 (มาก)
7.มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า	4.50 (มากที่สุด)	5.00 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)	4.24 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
8.เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง	4.75 (มากที่สุด)	4.92 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
9.โรงเรียนกวัดวิชามีความน่าเชื่อถือ	4.50 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.07 (มาก)	4.16 (มาก)	4.33 (มาก)	4.12 (มาก)
10.โรงเรียนกวัดวิชามีชื่อเสียง	4.58 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)	4.39 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
11.โรงเรียนกวัดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย	4.58 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)	4.37 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.14 (มาก)	4.27 (มาก)
12.มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงิน	4.42 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)	4.39 (มาก)	4.36 (มาก)	4.31 (มาก)
13.ผู้ผ่านการเรียนกวัดวิชามีอัตราการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น	4.58 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.31 (มาก)	4.44 (มาก)
14.มีการแนะนำแนวเกี่ยวกับการศึกษา	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.48 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.11 (มาก)	4.34 (มาก)	4.35 (มาก)	4.38 (มาก)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อ
ด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวัดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มี

ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า มีค่าเฉลี่ย 5.00 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ มีค่าเฉลี่ย 4.53 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้ผ่านการกวศวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูงหรือมีเกรดดีขึ้น มีค่าเฉลี่ย 4.66 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนกวศวิชามีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ย 4.64 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีเวลาให้เลือกรเรียนหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย 4.60 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิจำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านราคา	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.ระดับราคา	3.75 (มาก)	4.83 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.29 (มาก)
2.ราคาถูกกว่าที่อื่น	3.33 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.45 (มาก)	4.47 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
3.สามารถผ่อนชำระได้	3.75 (มาก)	4.25 (มาก)	4.27 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)
4.รับชำระผ่านบัตรเครดิต	3.17 (ปานกลาง)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)	4.26 (มาก)	4.44 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)
5.มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา	3.58 (มาก)	4.33 (มาก)	4.47 (มาก)	4.34 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
6.มีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.17 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.10 (มาก)	4.21 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
7.มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า	3.33 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)	4.13 (มาก)	4.24 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	3.56 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.26 (มาก)	4.27 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิจำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระดับราคา และสามารถผ่อนชำระได้ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียน

กวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระดับราคา มีค่าเฉลี่ย 4.83 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา มีค่าเฉลี่ย 4.47 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระดับราคา มีค่าเฉลี่ย 4.89 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า มีค่าเฉลี่ย 4.64 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สามารถผ่อนชำระได้ มีค่าเฉลี่ย 4.62 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านราคา จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านราคา	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.ระดับราคา	4.17 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.30 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
2.ราคาถูกกว่าที่อื่น	4.08 (มาก)	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.47 (มาก)	4.11 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
3.สามารถผ่อนชำระได้	3.67 (มาก)	4.25 (มาก)	4.10 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
4.รับชำระผ่านบัตรเครดิต	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)	4.10 (มาก)	4.21 (มาก)	4.28 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)
5.มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา	4.00 (มาก)	4.25 (มาก)	4.77 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
6.มีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	3.58 (มาก)	4.17 (มาก)	3.93 (มาก)	3.95 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)
7.มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า	4.25 (มาก)	4.00 (มาก)	4.27 (มาก)	3.87 (มาก)	4.42 (มาก)	4.37 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.95 (มาก)	4.21 (มาก)	4.23 (มาก)	4.26 (มาก)	4.46 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า มีค่าเฉลี่ย 4.25 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระดับราคา

มีค่าเฉลี่ย 4.50 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียน กวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการให้ ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา มีค่าเฉลี่ย 4.77 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียน กวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระดับราคา มีค่าเฉลี่ย 4.53 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียน กวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการให้ ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อด้านราคา ของโรงเรียน กวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาถูกกว่า ที่อื่น มีค่าเฉลี่ย 4.67 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่าย
จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวัด
วิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.สถานที่ตั้งสะดวกต่อการ เดินทาง	3.42 (ปานกลาง)	4.17 (มาก)	4.30 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)
2.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	3.25 (ปานกลาง)	3.75 (มาก)	3.87 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)
3.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	3.42 (ปานกลาง)	3.67 (มาก)	4.23 (มาก)	4.39 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
4.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	3.42 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)	4.07 (มาก)	4.76 (มากที่สุด)	4.36 (มาก)	4.77 (มากที่สุด)
5.มีที่จอดรถเพียงพอ	3.75 (มาก)	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.77 (มากที่สุด)
6.ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความ ปลอดภัยในการเดินทาง	3.58 (มาก)	4.17 (มาก)	4.10 (มาก)	4.32 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
7.มีช่องทางในการติดต่อกับ โรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัด เวลา	3.67 (มาก)	3.92 (มาก)	4.30 (มาก)	4.37 (มาก)	4.78 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
8.มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียน ผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	3.42 (ปานกลาง)	4.08 (มาก)	3.97 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 (ปานกลาง)	3.96 (มาก)	4.10 (มาก)	4.49 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)	4.66 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อ
ด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนกวัดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 3.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.17 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และมีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.30 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.76 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.78 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน และมีที่จอดรถเพียงพอ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.77 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการจัดจำหน่าย
จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวัด
วิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.สถานที่ตั้งสะดวกต่อการ เดินทาง	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
2.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	4.07 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.19 (มาก)	4.65 (มากที่สุด)
3.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	4.00 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	4.43 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)
4.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	4.33 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	4.34 (มาก)	4.39 (มาก)	4.44 (มาก)
5.มีที่จอดรถเพียงพอ	4.25 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)	4.13 (มาก)	4.89 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
6.ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความ ปลอดภัยในการเดินทาง	4.42 (มาก)	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)	4.45 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
7.มีช่องทางในการติดต่อกับ โรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัด เวลา	4.25 (มาก)	3.50 (มาก)	4.20 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)
8.มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียน ผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	4.17 (มาก)	3.75 (มาก)	4.20 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.20 (มาก)	3.58 (มาก)	4.19 (มาก)	3.90 (มาก)	4.45 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อ
ด้านการจัดจำหน่าย ของโรงเรียนกวัดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มี

ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.42 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง และตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.00 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.43 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีที่จอดรถเพียงพอ มีค่าเฉลี่ย 4.89 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง มีค่าเฉลี่ย 4.69 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อการจัดจำหน่ายของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.65 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบบลิว แผ่นพับ	3.67 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
2.มีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไวเนล	3.58 (มาก)	4.08 (มาก)	4.17 (มาก)	4.26 (มาก)	4.39 (มาก)	4.48 (มาก)
3.มีการแจกของแถมในกรณีที่มีสมัครเป็นกลุ่ม	3.42 (มาก)	3.75 (มาก)	4.20 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
4.มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม	3.58 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.13 (มาก)	4.32 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
5.มีการให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง	3.67 (มาก)	4.42 (มาก)	4.27 (มาก)	4.34 (มาก)	4.03 (มาก)	4.35 (มาก)
6.มีการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ	3.50 (มาก)	3.92 (มาก)	4.10 (มาก)	4.42 (มาก)	4.47 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)
7.มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน	3.50 (มาก)	4.08 (มาก)	4.47 (มาก)	4.47 (มาก)	4.31 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.56 (มาก)	4.19 (มาก)	4.20 (มาก)	4.46 (มาก)	4.46 (มาก)	4.49 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบบลิว แผ่นพับ และมีการให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.67 มากกว่าปีจับย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.47 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ย 4.71 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการตลาดของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ และมีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.60 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ	4.33 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	3.92 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.15 (มาก)
2.มีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไววนิล	4.00 (มาก)	3.58 (มาก)	4.33 (มาก)	4.26 (มาก)	4.33 (มาก)	4.27 (มาก)
3.มีการแจกของแถมในกรณีที่มีสมัครเป็นกลุ่ม	4.00 (มาก)	3.67 (มาก)	4.17 (มาก)	4.03 (มาก)	4.50 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
4.มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม	4.00 (มาก)	4.00 (มาก)	4.20 (มาก)	4.45 (มาก)	4.47 (มาก)	4.48 (มาก)
5.มีการให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง	4.42 (มาก)	4.17 (มาก)	4.37 (มาก)	4.26 (มาก)	4.22 (มาก)	4.46 (มาก)
6.มีการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ	4.25 (มาก)	3.50 (มาก)	4.30 (มาก)	4.16 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
7.มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน	4.25 (มาก)	3.83 (มาก)	4.30 (มาก)	4.34 (มาก)	4.25 (มาก)	4.38 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.18 (มาก)	3.90 (มาก)	4.26 (มาก)	4.20 (มาก)	4.42 (มาก)	4.40 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง มีค่าเฉลี่ย 4.42 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ใบปลิว แผ่นพับ มีค่าเฉลี่ย 4.58 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง มีค่าเฉลี่ย 4.37 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.45 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.61 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อการส่งเสริมการตลาด ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม มีค่าเฉลี่ย 4.54 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านบุคลากร	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน	3.58 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.22 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)
2.ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี	3.58 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.47 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
3.ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.42 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	3.87 (มาก)	4.24 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)
4.ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	3.42 (ปานกลาง)	4.92 (มากที่สุด)	3.93 (มาก)	4.03 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
5.ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในสาขาวิชานั้นๆ	3.25 (ปานกลาง)	4.58 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.21 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)
6.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.67 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.45 (มาก)	4.14 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
7.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน	3.67 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
8.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ	3.17 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.00 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
9.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ	3.25 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.13 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.44 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.42 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.67 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน และผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน สามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 5.00 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.40 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.71 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.62 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านบุคลากร จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านบุคลากร	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน	4.25 (มาก)	5.00 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
2.ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี	4.33 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.47 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
3.ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.00 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.24 (มาก)	4.36 (มาก)	4.44 (มาก)
4.ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	4.25 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)
5.ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในสาขาวิชานั้นๆ	4.42 (มาก)	4.42 (มาก)	4.17 (มาก)	4.21 (มาก)	4.36 (มาก)	4.40 (มาก)
6.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.58 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)	4.23 (มาก)	4.45 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
7.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน	4.33 (มาก)	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
8.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)	4.00 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
9.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ	3.75 (มาก)	4.25 (มาก)	4.43 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.81 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.23 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)	4.46 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีค่าเฉลี่ย 4.58 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อด้านผลิตภัณฑ์ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 5.00 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.47 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ย 4.71 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากร ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.81 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อด้านบุคลากรของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน มีค่าเฉลี่ย 4.58 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกววิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.สภาพห้องเรียนสะอาด	3.67 (มาก)	4.92 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
2.มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วน พร้อมใช้งาน	3.67 (มาก)	4.83 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
3.สภาพห้องเรียนสว่าง	3.42 (ปานกลาง)	5.00 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
4.อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย	3.58 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.37 (มาก)
5.มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย	3.67 (มาก)	4.33 (มาก)	4.43 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)	4.69 (มากที่สุด)
6.มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยก เป็นสัดส่วน	3.92 (มาก)	4.33 (มาก)	4.07 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
7.ความเพียงพอของห้องน้ำ	3.75 (มาก)	4.17 (มาก)	4.17 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.53 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
8.ความสะอาดของห้องน้ำ	3.83 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.03 (มาก)	4.16 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.62 (มากที่สุด)
9.มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ภายในห้องเรียน	3.67 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.61 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)
10.มีบริการอินเทอร์เน็ต	3.42 (ปานกลาง)	4.67 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.37 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.66 (มาก)	4.59 (มากที่สุด)	4.16 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)	4.54 (มาก)

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน มีค่าเฉลี่ย 3.92 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สภาพห้องเรียนสว่าง มีค่าเฉลี่ย 5.00 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.43 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สภาพห้องเรียนสะอาด และความเพียงพอของห้องน้ำ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.71 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีบริการอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย มีค่าเฉลี่ย 4.69 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยมศึกษาปีที่ 1	มัธยมศึกษาปีที่ 2	มัธยมศึกษาปีที่ 3	มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.สภาพห้องเรียนสะอาด	3.92 (มาก)	4.83 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)	4.45 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.38 (มาก)
2.มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วน พร้อมใช้งาน	3.92 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	4.58 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)
3.สภาพห้องเรียนสว่าง	4.17 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.64 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
4.อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)	4.23 (มาก)	4.05 (มาก)	4.39 (มาก)	4.44 (มาก)
5.มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย	4.00 (มาก)	4.08 (มาก)	4.20 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)	4.48 (มาก)
6.มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยก เป็นสัดส่วน	4.08 (มาก)	3.83 (มาก)	4.07 (มาก)	4.71 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
7.ความเพียงพอของห้องน้ำ	4.33 (มาก)	3.58 (มาก)	4.13 (มาก)	4.37 (มาก)	4.81 (มากที่สุด)	4.60 (มากที่สุด)
8.ความสะอาดของห้องน้ำ	4.08 (มาก)	3.75 (มาก)	4.33 (มาก)	4.42 (มาก)	4.39 (มาก)	4.46 (มาก)
9.มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ภายในห้องเรียน	4.08 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.32 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.35 (มาก)
10.มีบริการอินเทอร์เน็ต	4.08 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)	4.34 (มาก)	4.36 (มาก)	4.12 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.09 (มาก)	4.29 (มาก)	4.21 (มาก)	4.41 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเพียงพอของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.33 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สภาพห้องเรียนสะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.83 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สภาพห้องเรียนสว่าง และความสะอาดของห้องน้ำ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.33 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการตกแต่งสถานที่สวยงามทันสมัย และมีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.71 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเพียงพอของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.81 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ความเพียงพอของห้องน้ำ มีค่าเฉลี่ย 4.60 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านกระบวนการ
 จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวด
 วิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.มีการจัดทดสอบความก้าวหน้า ทางวิชาการ	3.42 (ปานกลาง)	4.75 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.45 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
2.มีการจัดการทดสอบความพร้อม ก่อนสอบจริง	3.42 (ปานกลาง)	4.83 (มากที่สุด)	3.90 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
3.การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก	3.00 (ปานกลาง)	4.58 (มากที่สุด)	4.10 (มาก)	4.47 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.44 (มาก)
4.การสอนเริ่มตรงเวลา	3.58 (มาก)	4.42 (มาก)	4.13 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.69 (มากที่สุด)
5.การสอนเลิกตรงเวลา	3.42 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)	4.47 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)
6.เวลาเปิดทำการสอน	3.58 (มาก)	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)
7.เวลาปิดทำการสอน	3.58 (มาก)	4.17 (มาก)	4.37 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
8.สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่ จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร	3.25 (ปานกลาง)	4.33 (มาก)	4.13 (มาก)	4.74 (มากที่สุด)	4.78 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	3.41 (ปานกลาง)	4.46 (มาก)	4.15 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.57 (มากที่สุด)	4.55 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญต่อ
 ด้านกระบวนการ ของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มี
 ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสอนเริ่มตรงเวลา เวลาเปิดทำการสอน และเวลาปิดทำการสอน ซึ่งมี
 ค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 3.58 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการจัดการทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง มีค่าเฉลี่ย 4.83 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เวลาเปิดทำการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.37 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.74 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เวลาเปิดทำการสอน และสามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.78 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวศวิชาห้วยกะทิง อำเภอมือง เชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสอนเริ่มตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.69 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านกระบวนการ
 จำแนกตามระดับชั้นปีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ของนักเรียนที่กำลังศึกษาในโรงเรียนกวด
 วิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่

ด้านกระบวนการ	ระดับชั้นปีการศึกษา					
	มัธยม ศึกษาปีที่ 1	มัธยม ศึกษาปีที่ 2	มัธยม ศึกษาปีที่ 3	มัธยม ศึกษาปีที่ 4	มัธยม ศึกษาปีที่ 5	มัธยม ศึกษาปีที่ 6
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1.มีการจัดทดสอบความก้าวหน้า ทางวิชาการ	3.92 (มาก)	4.83 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.66 (มากที่สุด)	4.67 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)
2.มีการจัดการทดสอบความพร้อม ก่อนสอบจริง	3.83 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.07 (มาก)	4.39 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.54 (มากที่สุด)
3.การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)	4.40 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.73 (มากที่สุด)
4.การสอนเริ่มตรงเวลา	4.08 (มาก)	4.25 (มาก)	4.13 (มาก)	4.34 (มาก)	4.64 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
5.การสอนเล็กตรงเวลา	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)	4.10 (มาก)	4.34 (มาก)	4.75 (มากที่สุด)	4.42 (มาก)
6.เวลาเปิดทำการสอน	4.42 (มาก)	4.25 (มาก)	4.27 (มาก)	4.37 (มาก)	4.67 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)
7.เวลาปิดทำการสอน	4.33 (มาก)	4.17 (มาก)	4.33 (มาก)	4.32 (มาก)	4.72 (มากที่สุด)	4.46 (มาก)
8.สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่ จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร	4.42 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)	4.97 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.92 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.19 (มาก)	4.90 (มากที่สุด)	4.21 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจต่อ
 ด้านกระบวนการ ของโรงเรียนกวดวิชาห้วยกะทิง อำเภอมะนัง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มี
 ค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เวลาเปิดทำการสอน และสามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วง

เปิดหลักสูตร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับคือ 4.42 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการจัดทดสอบความก้าวหน้าทางวิชาการ มีค่าเฉลี่ย 4.83 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ย 4.40 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.97 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การสอนเลิกตรงเวลา มีค่าเฉลี่ย 4.75 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจต่อด้านกระบวนการของโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ โดยให้ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.92 มากกว่าปัจจัยย่อยด้านอื่น

ตารางที่ 40 สรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

การให้บริการ	ระดับความสำคัญ											
	มัธยมศึกษาปีที่ 1		มัธยมศึกษาปีที่ 2		มัธยมศึกษาปีที่ 3		มัธยมศึกษาปีที่ 4		มัธยมศึกษาปีที่ 5		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	3.61	มาก	4.65	มากที่สุด	4.18	มาก	4.56	มากที่สุด	4.41	มาก	4.35	มาก
ด้านราคา	3.44	ปานกลาง	4.33	มาก	4.26	มาก	4.27	มาก	4.53	มากที่สุด	4.38	มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	3.49	ปานกลาง	3.96	มาก	4.10	มาก	4.49	มาก	4.54	มากที่สุด	4.66	มากที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.56	มาก	4.19	มาก	4.20	มาก	4.46	มาก	4.46	มาก	4.49	มาก
ด้านบุคลากร	3.44	ปานกลาง	4.67	มากที่สุด	4.13	มาก	4.42	มาก	4.50	มากที่สุด	4.44	มาก
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	3.66	มาก	4.59	มากที่สุด	4.16	มาก	4.56	มากที่สุด	4.60	มากที่สุด	4.54	มากที่สุด
ด้านกระบวนการ	3.41	ปานกลาง	4.46	มาก	4.15	มาก	4.57	มากที่สุด	4.57	มากที่สุด	4.55	มากที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 3.66 รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.61 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 3.56 สำหรับด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.49 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 3.44 ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 3.44 และด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 3.41 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.67 รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.65 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.59 สำหรับด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.33 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.96 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากในด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ 4.16 ด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.15 ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.13 และด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.10

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.57 รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์และด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.56 เท่ากัน สำหรับด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.49 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.27 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.60 รองลงมาคือ ด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.54 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.53 ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.50 สำหรับด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.57 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.46 และด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.41 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมาคือ ด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.55 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.54 สำหรับด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.49 ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.44 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.38 และด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.35 ให้ความสำคัญที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 41 สรุปค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

การให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ											
	มัธยมศึกษาปีที่ 1		มัธยมศึกษาปีที่ 2		มัธยมศึกษาปีที่ 3		มัธยมศึกษาปีที่ 4		มัธยมศึกษาปีที่ 5		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ความสำคัญ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.48	มาก	4.52	มากที่สุด	4.11	มาก	4.34	มาก	4.35	มาก	4.38	มาก
ด้านราคา	3.95	มาก	4.21	มาก	4.23	มาก	4.26	มาก	4.46	มาก	4.56	มากที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย	4.20	มาก	3.58	มาก	4.19	มาก	3.90	มาก	4.45	มาก	4.56	มากที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.18	มาก	3.90	มาก	4.26	มาก	4.20	มาก	4.42	มาก	4.40	มาก
ด้านบุคลากร	4.23	มาก	4.51	มากที่สุด	4.23	มาก	4.46	มาก	4.61	มากที่สุด	4.46	มาก
ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.09	มาก	4.29	มาก	4.21	มาก	4.41	มาก	4.53	มากที่สุด	4.43	มาก
ด้านกระบวนการ	4.19	มาก	4.40	มาก	4.21	มาก	4.50	มากที่สุด	4.63	มากที่สุด	4.52	มากที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการโดยรวม ผู้ตอบแบบสอบถามผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.09 และด้านราคา ค่าเฉลี่ย 3.95

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.51 สำหรับด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.29 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 3.90 และด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.58 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ในด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาคือ ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.23 และด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพและด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.21 เท่ากัน ด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.19 และด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.11

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.50 สำหรับด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.41 ด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 3.90 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.63 รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.61 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.53 สำหรับด้านราคา ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.35 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยในระดับมากที่สุด ในด้านด้านราคาและการจัดจำหน่าย ค่าเฉลี่ย 4.56 เท่ากัน รองลงมาคือ ด้านกระบวนการ ค่าเฉลี่ย 4.52 สำหรับด้านบุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.46 ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ย 4.40 และด้านผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.38 มีความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเปรียบเทียบระดับความสำคัญกับระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1.รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ	4.53 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
2.จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา	4.33 (มาก)	4.24 (มาก)
3.เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)
4.มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	4.27 (มาก)	4.37 (มาก)
5.มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)
6.จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง	4.37 (มาก)	4.37 (มาก)
7.มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า	4.38 (มาก)	4.37 (มาก)
8.เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง	4.44 (มาก)	4.38 (มาก)
9.โรงเรียนกวดวิชาที่น่าเชื่อถือ	4.39 (มาก)	4.20 (มาก)
10.โรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง	4.29 (มาก)	4.37 (มาก)
11.โรงเรียนกวดวิชาที่มีภาพลักษณ์ทันสมัย	4.29 (มาก)	4.31 (มาก)
12.มีการรับรองผล เช่น สอบไม่คิดคืนเงิน	4.37 (มาก)	4.26 (มาก)

ตารางที่ 42 (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
13.ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติด มหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น	4.47 (มาก)	4.38 (มาก)
14.มีการแนะแนวเกี่ยวกับการศึกษา	4.29 (มาก)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 42 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ในปัจจัยย่อยด้านรูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.53 และมีความพึงพอใจ
ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้านจำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.33 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.24

ปัจจัยย่อยด้านเวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.17 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.18

ปัจจัยย่อยด้านมีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.27 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้านมีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.22 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้านจำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.37 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้านมีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.38 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้านเอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.44 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.38

ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกวดวิชาที่น่าเชื่อถือ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.39 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.20

ปัจจัยย่อยด้านโรงเรียนกวดวิชาที่มีชื่อเสียง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

ค่าเฉลี่ย 4.29 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้าน โรงเรียนกวดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.29 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.31

ปัจจัยย่อยด้าน มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงินผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.37 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.26

ปัจจัยย่อยด้าน ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูงหรือมีเกรดดีขึ้น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.47 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.38

ปัจจัยย่อยด้าน มีการแนะนำเกี่ยวกับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.29 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.46

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1.ระดับราคา	4.29 (มาก)	4.49 (มาก)
2.ราคาถูกกว่าที่อื่น	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)
3.สามารถผ่อนชำระได้	4.41 (มาก)	4.38 (มาก)
4.รับชำระผ่านบัตรเครดิต	4.28 (มาก)	4.30 (มาก)
5.มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา	4.43 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
6.มีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็นกลุ่ม	4.31 (มาก)	4.17 (มาก)
7.มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)

จากตารางที่ 43 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการด้านราคา ในปัจจัย

ย่อยด้านระดับราคา ค่าเฉลี่ย 4.29 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.49

ปัจจัยย่อยด้านราคาถูกกว่าที่อื่น ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.38
และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.38

ปัจจัยย่อยด้านสามารถผ่อนชำระได้ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.41
และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.38

ปัจจัยย่อยด้านรับชำระผ่านบัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย
4.28 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.30

ปัจจัยย่อยด้านมีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.43 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.55

ปัจจัยย่อยด้านมีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็น
กลุ่ม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.31 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.17

ปัจจัยย่อยด้านมีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.33 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.23

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1.สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	4.49 (มาก)	4.45 (มาก)
2.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	4.27 (มาก)	4.31 (มาก)
3.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)
4.สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	4.51 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)
5.มีที่จอดรถเพียงพอ	4.44 (มาก)	4.19 (มาก)
6.ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	4.33 (มาก)	4.44 (มาก)
7.มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวก โดยไม่จำกัดเวลา	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)
8.มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่าย อิเล็กทรอนิกส์	4.43 (มาก)	4.46 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการจัด
จำหน่าย ในปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 4.49 และมีความพึงพอใจ
ค่าเฉลี่ย 4.45

ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.27 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.31

ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย
4.39 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.37

ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย

4.51 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.27

ปัจจัยย่อยด้านมีที่จอดรถเพียงพอ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.44 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.19

ปัจจัยย่อยด้านตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.33 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.44

ปัจจัยย่อยด้านมีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.38 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.38

ปัจจัยย่อยด้านมีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.43 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.46

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1.มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ไลน์ ทีวี แผ่นพับ	4.52 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)
2.มีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไวนิล	4.28 (มาก)	4.23 (มาก)
3.มีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม	4.40 (มาก)	4.20 (มาก)
4.มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม	4.34 (มาก)	4.32 (มาก)
5.มีการให้คำปรึกษาและแนะนำด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง	4.28 (มาก)	4.33 (มาก)
6.มีการออกบูชในงานนิทรรศการต่างๆ	4.23 (มาก)	4.34 (มาก)
7.มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน	4.37 (มาก)	4.28 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในปัจจัยย่อยด้านมีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ค่าเฉลี่ย 4.52 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.23

ปัจจัยย่อยด้านมีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไวเนล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.28 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.23

ปัจจัยย่อยด้านการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.40 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.20

ปัจจัยย่อยด้านการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.34 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.32

ปัจจัยย่อยด้านการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.28 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.33

ปัจจัยย่อยด้านการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.23 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.34

ปัจจัยย่อยด้านการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้งก่อนตัดสินใจสมัครเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.37 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.28

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1.ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่าย และชัดเจน	4.46 (มาก)	4.49 (มาก)
2.ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอน สามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี	4.45 (มาก)	4.46 (มาก)
3.ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.25 (มาก)	4.43 (มาก)
4.ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	4.23 (มาก)	4.34 (มาก)
5.ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสายวิชานั้นๆ	4.27 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
6.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4.32 (มาก)	4.42 (มาก)
7.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่า เทียมกัน	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)
8.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ	4.34 (มาก)	4.35 (มาก)
9.เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการ ให้บริการ	4.36 (มาก)	4.45 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านบุคลากร ใน
ปัจจัยย่อยด้านผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.46 และมีความ
พึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.49

ปัจจัยย่อยด้านผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของ
นักเรียนได้ดี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.45 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.46

ปัจจัยย่อยด้านผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.25 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.43

ปัจจัยย่อยด้านผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.23 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.34

ปัจจัยย่อยด้านผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสายวิชานั้นๆ ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.27 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.56

ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.32 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.42

ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.42 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.44

ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ
ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.34 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.35

ปัจจัยย่อยด้านเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.36 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.45

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1.สภาพห้องเรียนสะอาด	4.44 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
2.มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วนพร้อมใช้งาน	4.28 (มาก)	4.34 (มาก)
3.สภาพห้องเรียนสว่าง	4.54 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)
4.อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย	4.28 (มาก)	4.23 (มาก)
5.มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย	4.43 (มาก)	4.46 (มาก)
6.มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน	4.37 (มาก)	4.28 (มาก)
7.ความเพียงพอของห้องน้ำ	4.42 (มาก)	4.36 (มาก)
8.ความสะอาดของห้องน้ำ	4.34 (มาก)	4.42 (มาก)
9.มีการติดเครื่องปรับอากาศภายในห้องเรียน	4.37 (มาก)	4.43 (มาก)
10.มีบริการอินเทอร์เน็ต	4.27 (มาก)	4.38 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ในปัจจัยย่อยด้านสภาพห้องเรียนสะอาด ค่าเฉลี่ย 4.44 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.55

ปัจจัยย่อยด้านมีอุปกรณ์การสอนครบถ้วนพร้อมใช้งาน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.28 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.34

ปัจจัยย่อยด้านสภาพห้องเรียนสว่าง ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.54 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.49

ปัจจัยย่อยด้านอุปกรณ์เพื่อการสอนทันสมัย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.28 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.23

ปัจจัยย่อยด้านมีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.43 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.46

ปัจจัยย่อยด้านมีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.37 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.28

ปัจจัยย่อยด้านความเพียงพอของห้องน้ำ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.42 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.36

ปัจจัยย่อยด้านความสะอาดของห้องน้ำ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.34 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.42

ปัจจัยย่อยด้านมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในห้องเรียน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.37 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.43

ปัจจัยย่อยด้านมีบริการอินเทอร์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.27 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.38

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
1. มีการจัดทดสอบความก้าวหน้าทางวิชาการ	4.36 (มาก)	4.48 (มาก)
2. มีการจัดการทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง	4.36 (มาก)	4.39 (มาก)
3. การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก	4.32 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
4. การสอนเริ่มตรงเวลา	4.42 (มาก)	4.29 (มาก)
5. การสอนเลิกตรงเวลา	4.44 (มาก)	4.39 (มาก)
6. เวลาเปิดทำการสอน	4.44 (มาก)	4.44 (มาก)
7. เวลาปิดทำการสอน	4.48 (มาก)	4.43 (มาก)
8. สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็น ช่วงเปิดหลักสูตร	4.46 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 48 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านกระบวนการ
ในปัจจัยย่อยด้านการจัดทดสอบความก้าวหน้าทางวิชาการ ค่าเฉลี่ย 4.36 และมีความพึงพอใจ
ค่าเฉลี่ย 4.48

ปัจจัยย่อยด้านการจัดการทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.36 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.39

ปัจจัยย่อยด้านการสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ค่าเฉลี่ย 4.32 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.53

ปัจจัยย่อยด้านการสอนเริ่มตรงเวลา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.42
และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.29

ปัจจัยย่อยด้านการสอนเลิกตรงเวลา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.44
และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.39

ปัจจัยย่อยด้านเวลาเปิดทำการสอน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.44
และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.44

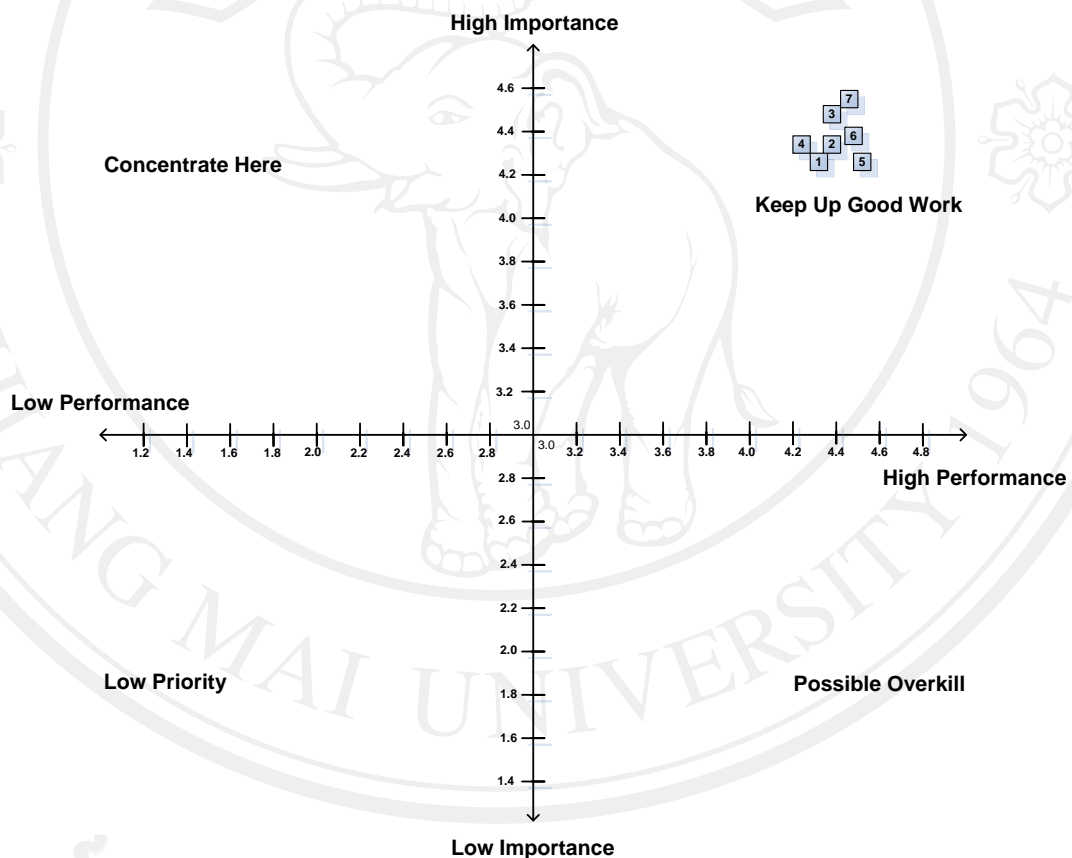
ปัจจัยย่อยด้านเวลาปิดทำการสอน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.48
และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.43

ปัจจัยย่อยด้านสามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญ ค่าเฉลี่ย 4.46 และมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.68

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	
	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.34 (มาก)	4.33 (มาก)
ปัจจัยด้านราคา	4.35 (มาก)	4.36 (มาก)
ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4.41 (มาก)	4.36 (มาก)
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.35 (มาก)	4.28 (มาก)
ปัจจัยด้านบุคลากร	4.34 (มาก)	4.44 (มาก)
ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.37 (มาก)	4.37 (มาก)
ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.41 (มาก)	4.45 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตส่วนประสม การตลาดบริการโดยรวมอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย และมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกปัจจัย สามารถนำโมเดลการวิเคราะห์ความสำคัญและการดำเนินงาน (Importance-Performance Analysis Model) มาใช้วิเคราะห์โดยนำระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ และระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามมาสร้างเป็นแผนภาพ โดยใช้ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญรวม 3.00 ซึ่งเป็นจุดกึ่งกลางระหว่าง 1 (ความสำคัญน้อยที่สุด) และ 5 (ความสำคัญมากที่สุด) เป็นจุดตัดกับค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจรวม 3.00 ซึ่งเป็นจุดกึ่งกลางระหว่าง 1 (ความสำคัญน้อยที่สุด) และ 5 (ความสำคัญมากที่สุด) ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 แสดง Quadrant Analysis ผลระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่

หมายเลขตัวแทนของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ ดังนี้

หมายเลข 1 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

หมายเลข 2 คือ ปัจจัยด้านราคา

หมายเลข 3 คือ ปัจจัยด้านสถานที่

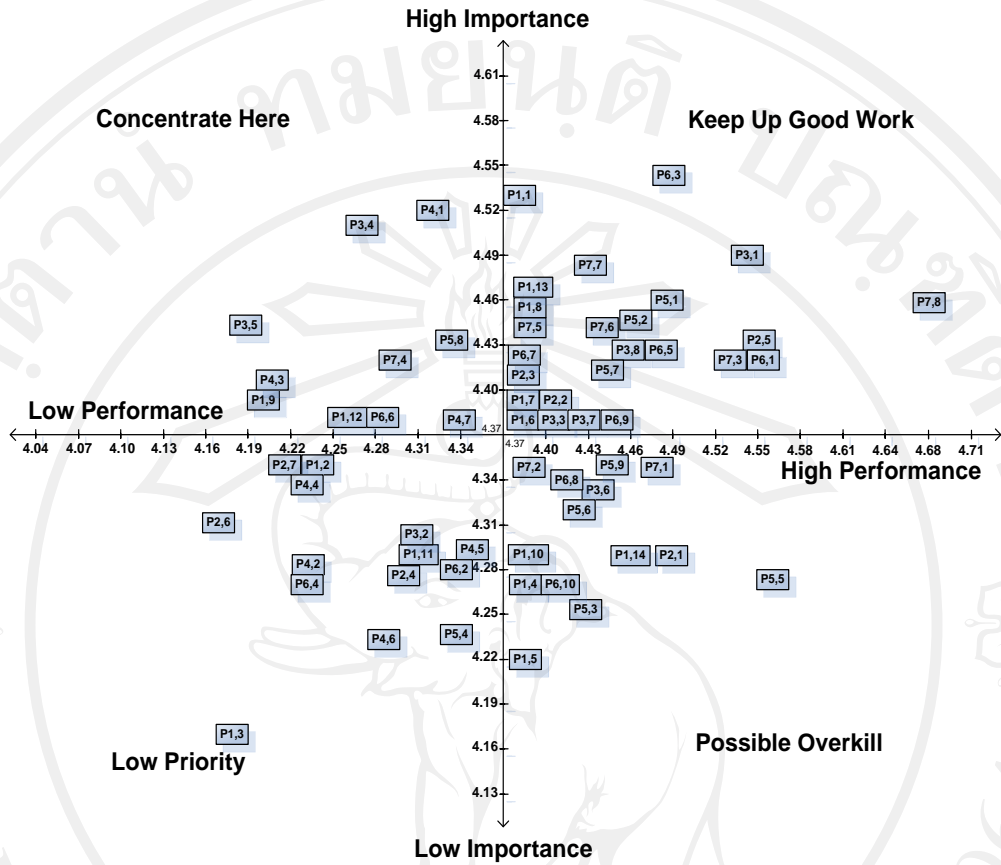
หมายเลข 4 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

หมายเลข 5 คือ ปัจจัยด้านบุคลากร

หมายเลข 6 คือ ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

และหมายเลข 7 คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ

ผลการวิเคราะห์ พบว่า ทุกปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทั้งหมดอยู่ใน Quadrant: Keep up good work แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) และผู้ตอบแบบสอบถามได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) ทำให้ไม่เห็นความแตกต่างของปัจจัยได้อย่างชัดเจน แต่เพื่อการปรับปรุงบริการให้ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการให้พึงพอใจสูงขึ้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรต้องมีการเรียงลำดับความเร่งด่วน ดังนั้นจึงวิเคราะห์เพิ่มเติมอีก ด้วยการเปรียบเทียบระดับความสำคัญและระดับความพึงพอใจใน ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทั้ง 7 ปัจจัย โดยการสร้างเป็นแผนภาพใหม่ โดยใช้ค่าเฉลี่ยรวมระดับความสำคัญ 4.37 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยรวมระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทั้ง 7 ปัจจัย และค่าเฉลี่ยรวมระดับความพึงพอใจ 4.37 ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยรวมระดับความพึงพอใจของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการทั้ง 7 ปัจจัยเป็นจุดตัด และแยกเป็นปัจจัยย่อยทั้ง 63 ปัจจัย เพื่อความชัดเจนของผลการศึกษา ดังรูปที่ 3



รูปที่ 3 แสดง Quadrant Analysis ผลระดับความพึงพอใจและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโรงเรียนกวศวิหาหัวกะทิ อำเภอเมือง เชียงใหม่ หลังปรับเปลี่ยนจุดตัดใหม่และแยกปัจจัยย่อย
 หมายเหตุ : ความหมายของ P1.1 – P7.8 แสดงในตารางที่ 50 - 56

ตารางที่ 50 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (P1)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P1.1	รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ
P1.2	จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา
P1.3	เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ
P1.4	มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย
P1.5	มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย
P1.6	จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง
P1.7	มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า
P1.8	เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง
P1.9	โรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือ
P1.10	โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง
P1.11	โรงเรียนกวดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย
P1.12	มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงิน
P1.13	ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น
P1.14	มีการแนะนำเกี่ยวกับการศึกษา

ตารางที่ 51 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา (P2)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P2.1	ระดับราคา
P2.2	ราคาถูกกว่าที่อื่น
P2.3	สามารถผ่อนชำระได้
P2.4	รับชำระผ่านบัตรเครดิต
P2.5	มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา
P2.6	มีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็นกลุ่ม
P2.7	มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า

ตารางที่ 52 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (P3)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P3.1	สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง
P3.2	สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน
P3.3	สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน
P3.4	สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน
P3.5	มีที่จอดรถเพียงพอ
P3.6	ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง
P3.7	มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา
P3.8	มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 53 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (P4)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P4.1	มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ
P4.2	มีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไวเนล
P4.3	มีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม
P4.4	มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม
P4.5	มีการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง
P4.6	มีการออกนุชรในงานนิทรรศการต่างๆ
P4.7	มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัครเรียน

ตารางที่ 54 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านบุคลากร

ปัจจัยด้านบุคลากร (P5)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P5.1	ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน
P5.2	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี
P5.3	ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
P5.4	ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน
P5.5	ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในสายวิชานั้นๆ
P5.6	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
P5.7	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน
P5.8	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ
P5.9	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ

ตารางที่ 55 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ

ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ (P6)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P6.1	สภาพห้องเรียนสะอาด
P6.2	มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วนพร้อมใช้งาน
P6.3	สภาพห้องเรียนสว่าง
P6.4	อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย
P6.5	มีการตกแต่งสถานที่สวยงาม ทันสมัย
P6.6	มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน
P6.7	ความเพียงพอของห้องน้ำ
P6.8	ความสะอาดของห้องน้ำ
P6.9	มีการติดเครื่องปรับอากาศภายในห้องเรียน
P6.10	มีบริการอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 56 แสดงหมายเลขตัวแทนของปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการด้านกระบวนการ

ปัจจัยด้านกระบวนการ (P7)	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย
P7.1	มีการจัดทดสอบความก้าวหน้าทางวิชาการ
P7.2	มีการจัดการทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง
P7.3	การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก
P7.4	การสอนเริ่มตรงเวลา
P7.5	การสอนเลิกตรงเวลา
P7.6	เวลาเปิดทำการสอน
P7.7	เวลาปิดทำการสอน
P7.8	สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า Quadrant A : Concentrate Here องค์กรประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) แต่ผู้รับบริการไม่ได้รับบริการในระดับที่น่าพอใจ (Low performance) ระดับการบริการที่ผู้รับบริการให้ความสำคัญไว้สูงกว่าระดับการบริการที่ผู้บริการได้รับ ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาห้วกะทีต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant A ดังตารางที่ 57

ตารางที่ 57 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant A : Concentrate Here

Quadrant A : Concentrate Here			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
P1.9	โรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือ	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.39 (มาก)	4.20 (มาก)
P1.12	มีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงิน	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.37 (มาก)	4.26 (มาก)
P3.4	สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4.51 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)
P3.5	มีที่จอดรถเพียงพอ	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4.44 (มาก)	4.19 (มาก)
P4.1	มีโฆษณาในสื่อต่างๆ เช่น ไลน์ ทีวี แผ่นพับ	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.52 (มากที่สุด)	4.23 (มาก)
P4.3	มีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.40 (มาก)	4.20 (มาก)
P4.7	มีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัคร	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	4.37 (มาก)	4.28 (มาก)
P5.8	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.34 (มาก)	4.35 (มาก)
P6.6	มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.37 (มาก)	4.28 (มาก)

จากตารางที่ 57 พบว่าปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant A :

Concentrate Here มีดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง โรงเรียนกวดวิชามีความน่าเชื่อถือมีการรับรองผล เช่น สอบไม่ติดคืนเงิน

ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง สถานที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน มีที่จอดรถเพียงพอ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง มีโฆษณาในสื่อต่างๆเช่น ไลน์ ทีวี แผ่นพับ มีการแจกของแถมในกรณีที่สมัครเป็นกลุ่ม และมีการทดลองเรียนฟรี 1 ครั้ง ก่อนตัดสินใจสมัคร

ด้านบุคลากร ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยให้นักเรียนได้เสมอ

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง มีการจัดพื้นที่การให้บริการแยกเป็นสัดส่วน

Quadrant B : Keep up good work แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญสูง (High importance) และผู้ตอบแบบสอบถามได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาห้วกะที่ควรรักษาคุณภาพให้อยู่ในระดับสูงต่อไป ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant B ดังตารางที่ 58

ตารางที่ 58 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work

Quadrant B : Keep up good work			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับ ความสำคัญ (แปลผล)	ระดับ ความพึงพอใจ (แปลผล)
P1.1	รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.53 (มากที่สุด)	4.37 (มาก)
P1.6	จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.37 (มาก)	4.37 (มาก)
P1.7	มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.38 (มาก)	4.37 (มาก)
P1.8	เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.44 (มาก)	4.38 (มาก)
P1.13	ผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบ ติคมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.47 (มาก)	4.38 (มาก)
P2.2	ราคาถูกกว่าที่อื่น	ปัจจัยด้านราคา	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)
P2.3	สามารถผ่อนชำระได้	ปัจจัยด้านราคา	4.41 (มาก)	4.38 (มาก)
P2.5	มีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา	ปัจจัยด้านราคา	4.43 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
P3.1	สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง	ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	4.49 (มาก)	4.45 (มาก)
P3.3	สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน	ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)
P3.7	มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียนได้ สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา	ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	4.38 (มาก)	4.38 (มาก)
P3.8	มีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทาง เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์	ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	4.43 (มาก)	4.46 (มาก)
P5.1	ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้ เข้าใจง่ายและชัดเจน	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.46 (มาก)	4.49 (มาก)

ตารางที่ 58 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant B : Keep up good work

Quadrant B : Keep up good work			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับ ความสำคัญ (แปลผล)	ระดับ ความพึงพอใจ (แปลผล)
P5.2	ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.45 (มาก)	4.46 (มาก)
P5.7	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)
P6.1	สภาพห้องเรียนสะอาด	ปัจจัยด้านสิ่ง นำเสนอทาง กายภาพ	4.44 (มาก)	4.55 (มากที่สุด)
P6.3	สภาพห้องเรียนสว่าง	ปัจจัยด้านสิ่ง นำเสนอทาง กายภาพ	4.54 (มากที่สุด)	4.49 (มาก)
P6.5	มีการตกแต่งสถานที่สวยงามทันสมัย	ปัจจัยด้านสิ่ง นำเสนอทาง กายภาพ	4.43 (มาก)	4.46 (มาก)
P7.3	การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก	ปัจจัยด้าน กระบวนการ	4.32 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)
P7.5	การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก	ปัจจัยด้าน กระบวนการ	4.44 (มาก)	4.39 (มาก)
P7.6	เวลาเปิดทำการสอน	ปัจจัยด้าน กระบวนการ	4.44 (มาก)	4.44 (มาก)
P7.7	เวลาเปิดทำการสอน	ปัจจัยด้าน กระบวนการ	4.48 (มาก)	4.43 (มาก)
P7.8	สามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร	ปัจจัยด้าน กระบวนการ	4.46 (มาก)	4.68 (มากที่สุด)

จากตารางที่ 58 พบว่าปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant B :

Keep up good work มีดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง รูปแบบหลักสูตรตรงกับความต้องการ จำนวนนักเรียนไม่เกิน 30 คน/ห้อง มีการแจกแบบฝึกหัดและข้อสอบเก่า เอกสารมีเนื้อหาครบถ้วนและถูกต้อง และผู้ผ่านการเรียนกวดวิชามีอัตราการสอบติดมหาวิทยาลัยสูง หรือมีเกรดดีขึ้น

ด้านราคา ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ราคาถูกกว่าที่อื่น สามารถผ่อนชำระได้ และมีการให้ส่วนลดเมื่อเรียนมากกว่า 1 วิชา

ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง สถานที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง สถานที่ตั้งอยู่ใกล้โรงเรียน มีช่องทางในการติดต่อกับโรงเรียน ได้สะดวกโดยไม่จำกัดเวลา และมีช่องทางให้ติดต่อกับโรงเรียนผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์

ด้านบุคลากร ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้เข้าใจง่ายและชัดเจน ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนสามารถตอบปัญหาของนักเรียนได้ดี และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ใส่ใจนักเรียนอย่างเท่าเทียมกัน

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง สภาพห้องเรียนสะอาด สภาพห้องเรียนสว่าง มีการตกแต่งสถานที่สวยงามทันสมัย ความเพียงพอของห้องน้ำ และมีการติดเครื่องปรับอากาศภายในห้องเรียน

ด้านกระบวนการ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง การสมัครเข้าเรียนไม่ยุ่งยาก การสอนเลิกตรงเวลา เวลาเปิดทำการสอน เวลาปิดทำการสอน และสามารถเริ่มเรียนช่วงใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเปิดหลักสูตร

Quadrant C : Low Priority แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่ำ (Low importance) และผู้รับบริการไม่ได้รับการบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (Low performance) ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับส่วนประสมการตลาดบริการอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant C ดังตารางที่ 59

ตารางที่ 59 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority

Quadrant C : Low Priority			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับ ความสำคัญ (แปลผล)	ระดับ ความพึงพอใจ (แปลผล)
P1.2	จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.33 (มาก)	4.24 (มาก)
P1.3	เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.17 (มาก)	4.18 (มาก)
P1.11	โรงเรียนกวดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.29 (มาก)	4.31 (มาก)
P2.4	รับชำระผ่านบัตรเครดิต	ปัจจัยด้านราคา	4.28 (มาก)	4.30 (มาก)
P2.6	มีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมด ภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็น กลุ่ม	ปัจจัยด้านราคา	4.31 (มาก)	4.17 (มาก)
P2.7	มีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า	ปัจจัยด้านราคา	4.33 (มาก)	4.23 (มาก)
P3.2	สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	4.27 (มาก)	4.31 (มาก)
P4.2	มีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ และป้ายไวเนล	ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	4.28 (มาก)	4.23 (มาก)
P4.4	มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม	ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	4.34 (มาก)	4.32 (มาก)
P4.5	มีการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้าน การเรียนการสอนให้แก่เด็กและ ผู้ปกครอง	ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	4.28 (มาก)	4.33 (มาก)
P4.6	มีการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ	ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมการตลาด	4.23 (มาก)	4.34 (มาก)
P5.1	ผู้สอนมีความสามารถในการอธิบายให้ เข้าใจง่ายและชัดเจน	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.46 (มาก)	4.49 (มาก)

ตารางที่ 59 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority

Quadrant C : Low Priority			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับ ความสำคัญ (แปลผล)	ระดับ ความพึงพอใจ (แปลผล)
P5.4	ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.23 (มาก)	4.34 (มาก)
P6.2	มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วนพร้อมใช้งาน	ปัจจัยด้านสิ่ง นำเสนอทาง กายภาพ	4.28 (มาก)	4.34 (มาก)
P6.4	อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย	ปัจจัยด้านสิ่ง นำเสนอทาง กายภาพ	4.28 (มาก)	4.23 (มาก)

จากตารางที่ 59 พบว่าปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant C : Low Priority มีดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง จำนวนวิชาที่เปิดสอนมีครบทุกวิชา เวลาต่อคาบเรียนตรงกับความต้องการ และ โรงเรียนกวดวิชามีภาพลักษณ์ทันสมัย

ด้านราคา ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง รับชำระผ่านบัตรเครดิต มีส่วนลดค่าเรียนในกรณีชำระหมดภายในครั้งเดียวหรือสมัครเรียนเป็นกลุ่ม และมีส่วนลดค่าเรียนสำหรับนักเรียนเก่า

ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง สถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน

ด้านการส่งเสริมการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง มีโฆษณาในรูปแบบป้ายโฆษณาขนาดใหญ่และป้ายไวเนล มีการช่วยเหลือกิจกรรมเพื่อสังคม มีการให้คำปรึกษาและแนะแนวด้านการเรียนการสอนให้แก่เด็กและผู้ปกครอง และมีการออกบูธในงานนิทรรศการต่างๆ

ด้านบุคลากร ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ผู้สอนใส่ใจนักเรียนทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง มีอุปกรณ์การสอนครบถ้วนพร้อมใช้งาน อุปกรณ์สื่อการสอนทันสมัย

Quadrant D : Possible Overkill แสดงถึงองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่ำ (Low importance) แต่ผู้บริการได้รับบริการในระดับที่น่าพึงพอใจ (High performance) ดังนั้นโรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิไม่มีความจำเป็นต้องรีบแก้ไขอย่างเร่งด่วน แต่ควรแก้ไขในลำดับต่อไป เนื่องจากเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อผู้รับบริการในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับส่วนประสมการตลาดบริการอื่น ๆ ซึ่งปัจจัยที่อยู่ใน Quadrant D ดังตารางที่ 60

ตารางที่ 60 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill

Quadrant D : Possible Overkill			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับความสำคัญ (แปลผล)	ระดับความพึงพอใจ (แปลผล)
P1.4	มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.27 (มาก)	4.37 (มาก)
P1.5	มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)
P1.10	โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.29 (มาก)	4.37 (มาก)
P1.14	มีการแนะนำเกี่ยวกับการศึกษา	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.29 (มาก)	4.46 (มาก)
P2.1	ระดับราคา	ปัจจัยด้านราคา	4.29 (มาก)	4.49 (มาก)
P3.6	ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง	ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	4.33 (มาก)	4.44 (มาก)
P5.3	ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.25 (มาก)	4.43 (มาก)
P5.5	ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในสาขาวิชานั้นๆ	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.27 (มาก)	4.56 (มาก)
P5.6	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.32 (มาก)	4.42 (มาก)
P5.9	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ	ปัจจัยด้านบุคลากร	4.36 (มาก)	4.45 (มาก)
P6.8	ความสะอาดของห้องน้ำ	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	4.34 (มาก)	4.42 (มาก)

ตารางที่ 60 แสดงปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill

Quadrant D : Possible Overkill			ค่าเฉลี่ย	
หมายเลข	ปัจจัยย่อย	ปัจจัยหลัก	ระดับ ความสำคัญ (แปลผล)	ระดับ ความพึงพอใจ (แปลผล)
P6.10	มีบริการอินเทอร์เน็ต	ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทาง กายภาพ	4.27 (มาก)	4.38 (มาก)
P7.1	มีการจัดทดสอบความก้าวหน้า ทางวิชาการ	ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.36 (มาก)	4.48 (มาก)
P7.2	มีการจัดการทดสอบความพร้อม ก่อนสอบจริง	ปัจจัยด้านกระบวนการ	4.36 (มาก)	4.39 (มาก)

จากตารางที่ 60 พบว่าปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดบริการที่อยู่ใน Quadrant D : Possible Overkill มีดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง มีรูปแบบหลักสูตรให้เลือกหลากหลาย มีเวลาเรียนให้เลือกหลากหลาย โรงเรียนกวดวิชามีชื่อเสียง และมีการแนะแนวเกี่ยวกับการศึกษา

ด้านราคา ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ระดับราคา

ด้านการจัดจำหน่าย ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความปลอดภัยในการเดินทาง

ด้านบุคลากร ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ผู้สอนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในสายวิชานั้นๆ เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วในการให้บริการ

ด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง ความสะอาดของห้องน้ำ มีบริการอินเทอร์เน็ต

ด้านกระบวนการ ประกอบด้วยปัจจัยย่อยในเรื่อง มีการจัดทดสอบความก้าวหน้าทางวิชาการ มีการจัดการทดสอบความพร้อมก่อนสอบจริง