

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. 2545. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.

กฤษณา รัตนพุกภัย. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิตรา สูงแข็ง. 2550. ความพึงพอใจของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนกวดวิชารัชดาวิทยาในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จิรวดี ภูวนารณนุรักษ์. 2546. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนกวดวิชา : กรณีศึกษาโรงเรียนกวดวิชาวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัชวาล เรื่องประพันธ์. 2544. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม (SPSS for Windows). ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ธีระยุทธ นิยมกุล. 2553. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลลานนา จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์. 2549. การกวดวิชาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในประเทศไทย. รายงานการวิจัย

ไพลิน วงศ์ฉายา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรมดี อินตะแสน. 2547. ความพึงพอใจของนักเรียนต่อบริการของโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษกรณีศึกษา : ออสเตรเลียเซ็นเตอร์ เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนกวดวิชาของนักเรียนมัธยมปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม.
- สายจิต ลีลิต. 2537. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนกวดวิชา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา. 2552. ข้อมูลการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : สำนักงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน. 2554. รายชื่อโรงเรียนเอกชนทั่วประเทศ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.opec.go.th> . (3 มกราคม 2555)
- สุดารัตน์ ศิริเมือง และคณะ. 2553. กวดวิชาพารวย. กรุงเทพฯ : บริษัท บิสซิเนส จำกัด.
- อรทัย สุทัศน์. 2553. การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของโรงเรียนกวดวิชาในเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อภาลัย สุขสำราญ. 2554. ครูใหญ่โรงเรียนกวดวิชาหัวกะทิ. สัมภาษณ์ 25 กุมภาพันธ์ 2554.
- อำไพ ภัทรวชิษณุภัณฑ์. 2547. ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดของลูกค้าห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิขิตศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler , Philip. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.
- Martilla, J. and James J. 1977, "Importance- Performance Analysis." **Journal of Marketing**. 14 (January): 77-79.