

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากลูกค้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา สามารถสรุปผล อภิปรายผล ข้อค้นพบ รวมถึงข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41 – 50 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 60,000 บาท ทราบแหล่งข้อมูลจาก บุคคลที่ห้างสรรพสินค้า ลักษณะของบ้านที่ซื้อเป็นบ้านหลังแรก วิธีการที่ซื้อ ผ่อนชำระกับธนาคาร ขนาดที่ดิน 46 – 60 ตารางวา ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ 1 – 4 ปี บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บุคคลในครอบครัว จำนวนสมาชิกในบ้าน 3 – 5 คน แบบบ้านที่ซื้อ คือ บ้านภูคำ ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ 2,500,001 - 3,000,000 บาท และเหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากใกล้ที่ทำงาน

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 41 – 50 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 60,000 บาท ทราบแหล่งข้อมูลจาก บุคคลที่ห้างสรรพสินค้า ลักษณะของบ้านที่ซื้อเป็นบ้านหลังแรก วิธีการที่ซื้อ ผ่อนชำระกับธนาคาร ขนาดที่ดิน 46 – 60 ตารางวา ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ 3 – 4 ปี บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แฟน/คู่สมรส จำนวนสมาชิกในบ้าน 3 – 5 คน แบบบ้านที่ซื้อ คือ บ้านภูเวียง ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ 1,500,000 - 2,000,000 บาท และเหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากใกล้ที่ทำงาน

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41 – 50 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 60,000 บาท ทราบแหล่งข้อมูลจาก การแนะนำของผู้พักอาศัยในโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม ลักษณะของบ้านที่ซื้อเป็นบ้านหลังแรก วิธีการที่ซื้อ ผ่อนชำระกับธนาคาร ขนาดที่ดิน 35 – 45 ตารางวา ระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ 1 – 2 ปี บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บุคคลในครอบครัว จำนวนสมาชิกในบ้าน 3 – 5 คน แบบบ้านที่ซื้อ คือ บ้านกุคำ ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ 2,500,001 - 3,000,000 บาท และเหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากคุณภาพวัสดุก่อสร้างดี และแบบบ้านสวยงาม เท่ากัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ และ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามโครงการ

ความพึงพอใจต่อบัณฑิตส่วนประสมการตลาด ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ บัณฑิตด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) บัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) บัณฑิตด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) และบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 1 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ บัณฑิตด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) บัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) บัณฑิตด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) และบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยได้ดังต่อไปนี้ คือ บัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) บัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47)

ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) และปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น รองลงมาคือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาย่านมีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาย่านมีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาย่านมีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และการเดินทางเข้าออกของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน รองลงมาคือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และการเดินทางเข้าออกของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.35) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานมีทัศนคติดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีทัศนคติดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

โครงการกูฟู้การเค้นท์โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่ามัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหา และข้อเสนอแนะของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรกูฟู้การเค้นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการ

ด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น รองลงมาคือ การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป และ สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการไม่เหมาะสม เช่น การแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น ตามลำดับ

โครงการกูฟู้การเค้นท์โสม 1 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น รองลงมาคือ การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกไม่หลากหลาย หรือมีน้อย ตามลำดับ

โครงการกูฟู้การเค้นท์โสม 2 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น รองลงมาคือ สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการไม่เหมาะสม เช่น การแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น และ การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป ตามลำดับ

ด้านราคา ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ) รองลงมาคือ ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ และ จำนวนเงินดาวน์ ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป ตามลำดับ

โครงการกูฟู้การเค้นท์โสม 1 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ) รองลงมาคือ ไม่สามารถ

ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ และ จำนวนเงินคาวนั ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์โฮม 2 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ จำนวนเงินคาวนั ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป รองลงมาคือ อัตราค่าบำรุงรักษา ส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ) และ ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ เท่ากัน และ ระยะเวลาผ่อนเงินคาวนั 12 เดือน หรือ 18 เดือน สั้นเกินไป ตามลำดับ

ด้านสถานที่ ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมให้รายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ รองลงมาคือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน และ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์โฮม 1 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมให้รายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ รองลงมาคือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน และ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์โฮม 2 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม ไม่เพียงพอ รองลงมาคือ การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม/สำนักงานขาย ไม่เหมาะสม และ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม ไม่เหมาะสมกับความเชื่อหรือไม่เป็นไปตามหลักฮวงจุ้ย ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น รองลงมาคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป และ การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม ผ่านทางไปรษณีย์ แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป ตามลำดับ

โครงการกูฟู้การู้เค้นท์โสม 1 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น รองลงมาคือ พนักงานขาดความรู้ ความสามารถในการ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรกูฟู้การู้เค้นท์ โสม และ ป้ายโฆษณา โครงการบ้านจัดสรรกูฟู้การู้เค้นท์ โสม ตามถนน มองเห็นได้ไม่ชัดเจน ตามลำดับ

โครงการกูฟู้การู้เค้นท์โสม 2 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถม การจัดงานหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป รองลงมาคือ การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรกูฟู้การู้ เค้นท์ โสม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป และ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้ เล็กไม่หลากหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรกูฟู้การู้ เค้นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและเขต โครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ ครอบครัว และ โครงการและระยะเวลาที่อยู่อาศัยกับโครงการ

ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรกูฟู้การู้ เค้นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาม โครงการและเขต

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรร กูฟู้การู้เค้นท์โสม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายสามารถเรียง ตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) และปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) และ ปัจจัยด้านราคา มี ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) ตามลำดับ

โครงการรื้อฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 1 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

โครงการรื้อฟ้าการเคหะเดิณฑ์โฮม 2 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเคหะเดิณฑ์ โฮม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.32) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน รองลงมาคือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮมสะดวก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮมสะดวก ตามลำดับ

โครงการรื้อฟ้าการเดินที่โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน รองลงมาคือโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน และ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่โครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน รองลงมาคือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ โครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

โครงการรื้อฟ้าการเดินที่โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน รองลงมาคือทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมสะดวก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมสะดวก และ โครงการบ้านจัดสรรรื้อฟ้าการเดินที่ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน รองลงมาคือ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และการให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.24) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศชายมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม ตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน ตามลำดับ

**ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์
เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามโครงการและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว**

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของ
โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้
เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 50,000 บาทสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้
ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
(ค่าเฉลี่ย 3.50) เท่ากัน ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปาน
กลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย
3.19) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาท
สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความ
พึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
(ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46)
และ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33)
ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท
สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความ
พึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
(ค่าเฉลี่ย 3.51) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48) และ
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34)
ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ
ครอบครัวต่ำกว่า 50,000 บาทสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือปัจจัย
ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย
ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ใน
ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ใน
ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาท
สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความ
พึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

(ค่าเฉลี่ย 3.48) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) ตามลำดับ

โครงการกฐีฟาคาร์เด็นท์โสม 2 สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 50,000 บาทสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.10) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาท สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่มี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวมากกว่า 60,000 บาท สามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) และปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.39) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ การรับประกันบ้านมีระยะเวลา 1 ปี ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลน

ภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.60) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น รองลงมาคือ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม และ รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลายตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น รองลงมาคือ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม และ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.62) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม และ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.19) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.64) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาย่าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อบริษัทด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อบริษัทด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.50) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อบริษัทด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.53) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อบริษัทด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชนและ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อบริษัทด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมอยู่ใกล้ที่ทำงาน รองลงมาคือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอ์นเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น รองลงมาคือ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.34) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตคาร์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.30) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน รองลงมาคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ

เช่น หากจงภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น และ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.27) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจงภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

โครงการภูเก็ตเดย์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 50,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ ป้ายโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูเก็ตเดย์โฮมตามถนน มองเห็นได้อย่างชัดเจน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว 50,001 – 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานขายมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค่างวดจำมาไม่ครบ เป็นต้น ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว มากกว่า 60,000 บาทมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ ตามลำดับ

ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) และปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) ตามลำดับ

สำหรับผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการมากกว่า 2 ปีสามารถเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจได้ดังต่อไปนี้ คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.46) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ ความสวยงามของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และ ขนาดของแปลงที่ดิน 35 – 130 ตารางวา ในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โสม ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น รองลงมาคือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง และคุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม รองลงมาคือ การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น และรูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านการ์เด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านการ์เด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.33) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.38) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ การให้บริการติดต่อสถาบันการเงิน ของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน รองลงมาคือ ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน และ จำนวนเงินจอง ประมาณ 10,000 บาท ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.43) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมสะดวก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน และ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.52) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน และ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน รองลงมาคือ ทิศทางการ

วางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ตามลำดับ

โครงการหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.41) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสมอยู่ใกล้ญาติ หรือเพื่อน และ การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรหมู่บ้านฟาร์มเด้นท์ โสมสะดวก ตามลำดับ

ความพึงพอใจต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.29) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินดาวน์ ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน รองลงมาคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

โครงการรณรงค์ผู้ค้ารายใหม่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.21) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.28) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น รองลงมาคือ การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

โครงการรณรงค์ผู้ค้ารายใหม่ 2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ น้อยกว่าเท่ากับ 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่อาศัยกับโครงการ มากกว่า 2 ปีมีความพึงพอใจต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44) โดยปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรกได้แก่ การแจกของหรือแถมสินค้า มีให้เลือกหลายแบบ เช่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องปรับอากาศ ชุดครัว เป็นต้น รองลงมาคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น นิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai นิตยสาร Home and Residence เป็นต้น และ พนักงานมีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรรณรงค์ผู้ค้ารายใหม่ ได้ตามลำดับ

5.2 อภิปรายผล

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ อภิปรายผลตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด(Marketing Mix) (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2552) อันประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) สถานที่ (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) สามารถอภิปรายผลการศึกษาทาบวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องได้ดังนี้

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ปัจจัยด้านสถานที่ ซึ่งสอดคล้องกับจิตราภรณ์ ทัพพอาภา (2552) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการหลังการขายบ้านจัดสรรโครงการบ้านชลดาในโครงการ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ พาร์ค เชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ปัจจัยด้านสถานที่ แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นวลฉวี คุ้มเรือง (2546) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรกุลพันธ์วิลล์ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิตราภรณ์ ทัพพอาภา (2552) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ การมีกล้องวงจรปิด บริเวณทางเข้า-ออกโครงการ และไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นวลฉวี คุ้มเรือง (2546) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี

ปัจจัยด้านราคา จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ราคาก่อน มีเหมาะสมคุ้มค่าเงิน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิตราภรณ์ ทัพพอาภา (2552) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการด้านสภาพแวดล้อมของโครงการ (ค่าส่วนกลาง) แต่สอดคล้องกับ นวลฉวี คุ้มเรือง (2546) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ ราคาที่ดินและบ้านเหมาะสมคุ้มค่าเงิน

ปัจจัยด้านสถานที่ จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิตราภรณ์ ทัพพอาภา (2552) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจสูงสุด คือ การเดินทางไปที่ตั้งสำนักงานบริการหลังการขาย เข้าถึงได้ง่ายและสะดวก และไม่สอดคล้องกับ นวลฉวี คุรุงเรือง (2546) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ พนักงานมีอัธยาศัยดี เป็นมิตร และมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ เร็ว ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิตราภรณ์ ทัพพอาภา (2552) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด คือ การให้ข่าวสารต่างๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ แต่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ นวลฉวี คุรุงเรือง (2546) ซึ่งพบว่า ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดคือ พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี

5.3 ข้อค้นพบ

จากการศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์ โฮม จังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อค้นพบดังนี้

5.3.1 ข้อค้นพบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการเป็นเพศหญิง อายุ 41 – 50 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 – 60,000 บาท ทราบแหล่งข้อมูลจาก นูทที่ห้างสรรพสินค้า ลักษณะของบ้านที่ซื้อ บ้านหลังแรก วิธีการที่ซื้อ ผ่อนชำระกับธนาคาร ขนาดที่ดิน 46 – 60 ตารางวา ราคาบ้านพร้อมที่ดินที่ซื้อ 2,500,001 – 3,000,000 บาท และเหตุผลที่ซื้อบ้านในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์ โฮม จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากใกล้ที่ทำงาน

5.3.2 ข้อค้นพบความพึงพอใจที่มีผลต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ด้านสถานที่ มากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 พบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ด้านสถานที่ มากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 พบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ มากที่สุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

โดยสามารถสรุป 10 ลำดับระดับความพึงพอใจและปัญหาของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นดังตารางที่ 5.1 – 5.9 ซึ่งมีข้อค้นพบดังนี้

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ทิศทางกรวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อหรือตามหลักฮวงจุ้ย	ด้านสถานที่	4.68	มากที่สุด
2	วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	ด้านผลิตภัณฑ์	4.58	มากที่สุด
3	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	ด้านสถานที่	4.57	มากที่สุด
4	ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	ด้านราคา	4.44	มาก
5	ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	ด้านราคา	4.38	มาก
6	การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก	ด้านสถานที่	4.37	มาก
7	การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	4.36	มาก
8	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน	ด้านสถานที่	4.25	มาก

ตารางที่ 5.1 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
9	รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย	ด้านผลิตภัณฑ์	3.96	มาก
10	คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัย โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม	ด้านผลิตภัณฑ์	3.95	มาก

จากตารางที่ 5.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชนตามลำดับ

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน	ด้านสถานที่	4.65	มากที่สุด
2	ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย	ด้านสถานที่	4.64	มากที่สุด
3	วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	ด้านผลิตภัณฑ์	4.62	มากที่สุด
4	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	ด้านสถานที่	4.54	มากที่สุด
5	ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	ด้านราคา	4.39	มาก
6	ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	ด้านราคา	4.38	มาก
7	การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น	ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.37	มาก
8	การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน	ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.32	มาก

ตารางที่ 5.2 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
9	การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม สะดวก	ด้านสถานที่	4.27	มาก
10	การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	4.22	มาก

จากตารางที่ 5.2 พบว่า โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้ที่ทำงาน รองลงมาคือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย และ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ตามลำดับ

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม สอดคล้องกับความเชื่อหรือตามหลักฮวงจุ้ย	ด้านสถานที่	4.72	มากที่สุด
2	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	ด้านสถานที่	4.61	มากที่สุด
3	การจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	4.59	มากที่สุด
4	การเดินทางเข้าออกของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมสะดวก	ด้านสถานที่	4.53	มากที่สุด
5	ราคาบ้าน มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	ด้านราคา	4.50	มากที่สุด
6	วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง	ด้านผลิตภัณฑ์	4.49	มาก
7	คุณภาพงานก่อสร้างที่อยู่อาศัยโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม	ด้านผลิตภัณฑ์	4.43	มาก
8	ราคาที่ดินต่อตารางวา มีความเหมาะสมคุ้มค่าเงิน	ด้านราคา	4.38	มาก

ตารางที่ 5.3 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับความพึงพอใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
9	ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม	ด้านผลิตภัณฑ์	4.37	มาก
10	รูปแบบบ้านมีให้เลือกหลากหลาย	ด้านผลิตภัณฑ์	4.33	มาก

จากตารางที่ 5.3 พบว่า โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ ปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาดที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทิศทางการวางตำแหน่งบ้านจัดสรรของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม สอดคล้องกับความเชื่อ หรือตามหลักฮวงจุ้ย รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮมอยู่ใกล้แหล่งชุมชน และการจัดแปลนภายในบ้านมีความเหมาะสม เช่น ตำแหน่งของชุดครัว ตำแหน่งของห้องน้ำ เป็นต้น ตามลำดับ

ตารางที่ 5.4 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน	ด้านสถานที่	2.50	น้อย
2	อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	ด้านราคา	2.59	ปานกลาง
3	จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน	ด้านราคา	2.59	ปานกลาง
4	การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม	ด้านผลิตภัณฑ์	2.65	ปานกลาง
5	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.65	ปานกลาง
6	บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	2.72	ปานกลาง
7	การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพื่อเพียง	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.76	ปานกลาง

ตารางที่ 5.4 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
8	การติดตั้งระบบประปาภายในบ้าน ง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	2.79	ปานกลาง
9	เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียด เพียงพอต่อการตัดสินใจ	ด้านสถานที่	2.81	ปานกลาง
10	ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	ด้านราคา	2.82	ปานกลาง

จากตารางที่ 5.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน รองลงมาคือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ) และจำนวนเงินคาวน์ ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน เท่ากัน และการให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬาสี การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น เท่ากัน

ตารางที่ 5.5 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มองเห็น ได้อย่างชัดเจน	ด้านสถานที่	2.11	น้อย
2	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.22	น้อย
3	อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	ด้านราคา	2.46	น้อย
4	บริการหลังการขาย เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	2.48	น้อย
5	พนักงานมีความสุภาพ มารยาทดี มีการกล่าวทักทายลูกค้าสม่ำเสมอ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.67	ปานกลาง
6	จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน	ด้านราคา	2.67	ปานกลาง
7	การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม	ด้านผลิตภัณฑ์	2.78	ปานกลาง

ตารางที่ 5.5 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
8	เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียดเพียงพอต่อการตัดสินใจ	ด้านสถานที่	2.80	ปานกลาง
9	การติดตั้งระบบประปาภายในบ้านง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	2.82	ปานกลาง
10	ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	ด้านราคา	2.83	ปานกลาง

จากตารางที่ 5.5 พบว่า โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มองเห็นได้อย่างชัดเจน รองลงมาคือ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม เป็นผู้สนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชน เป็นต้น และ อัตราค่าบริการรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ)

ตารางที่ 5.6 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
1	การเก็บขยะใน โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม มีความสม่ำเสมอ	ด้านสถานที่	2.25	น้อย
2	การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.26	น้อย
3	การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.42	น้อย
4	การให้บริการซ่อมแซมหรือต่อเติมบ้านของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม	ด้านผลิตภัณฑ์	2.44	น้อย
5	จำนวนเงินดาวน์ ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน	ด้านราคา	2.45	น้อย
6	ที่ออกกำลังกายกว้างขวางและมีกิจกรรมการออกกำลังกายให้เลือกหลายประเภท	ด้านสถานที่	2.72	ปานกลาง
7	การติดตั้งระบบประปาภายในบ้านง่ายต่อการปรับปรุง/ซ่อมบำรุง เช่น การจัดวางตำแหน่งระบบท่อน้ำดี ระบบท่อน้ำทิ้ง เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	2.73	ปานกลาง

ตารางที่ 5.6 แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อ ปัจจัยย่อยส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัจจัยย่อย	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
8	การให้ส่วนลดราคาบ้าน/ที่ดิน/จำนวนเงินค่างวด ประมาณร้อยละ 5 ของราคาบ้านหรือที่ดิน	ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.75	ปานกลาง
9	ชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	ด้านราคา	2.78	ปานกลาง
10	อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวนฯลฯ)	ด้านราคา	2.79	ปานกลาง

จากตารางที่ 5.6 พบว่า โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาด ที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 3 ลำดับแรก คือ การเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม มีความสม่ำเสมอ ร่องลงมาคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น และการโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีพอเพียง ตามลำดับ

ตารางที่ 5.7 แสดงสรุป 10 ลำดับร้อยละของปัญหา มากของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ร้อยละ
1	อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	ด้านราคา	16.50
2	ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	ด้านราคา	13.50
3	การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	13.00
4	จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป	ด้านราคา	12.50
5	เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ	ด้านสถานที่	12.00
6	ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน	ด้านสถานที่	10.50
7	พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น	ด้านการส่งเสริมการตลาด	9.00

ตารางที่ 5.7 แสดงสรุป 10 ลำดับร้อยละของปัญหา มากของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ร้อยละ
8	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน	ด้านสถานที่	8.50
9	การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป	ด้านผลิตภัณฑ์	7.50
10	ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ไม่เพียงพอ	ด้านสถานที่	7.50

จากตารางที่ 5.7 พบว่า ปัญหาปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ยามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ) รองลงมา คือ ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้ และการบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

ตารางที่ 5.8 แสดงสรุป 10 ลำดับร้อยละของปัญหา มากของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ร้อยละ
1	อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	ด้านราคา	19.20
2	เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ	ด้านสถานที่	17.60
3	ป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน	ด้านสถานที่	16.00
4	ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	ด้านราคา	14.40
5	พนักงานขายไม่สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ เช่น กรณีลูกค้าเตรียมเอกสารมาไม่ครบถ้วน หรือ เตรียมเงินค้ำมัดจำมาไม่ครบ เป็นต้น	ด้านการส่งเสริมการตลาด	13.60
6	โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม อยู่ไกลญาติ หรือเพื่อน	ด้านสถานที่	13.60
7	จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป	ด้านราคา	12.00

ตารางที่ 5.8 แสดงสรุป 10 ลำดับร้อยละของปัญหาของผู้อุปถัมภ์แบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ร้อยละ
8	การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	11.20
9	การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป	ด้านผลิตภัณฑ์	7.20
10	ระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด 12 เดือน หรือ 18 เดือน สั้นเกินไป	ด้านราคา	7.20

จากตารางที่ 5.8 พบว่า โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 1 ปัญหาปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาด ที่ผู้อุปถัมภ์แบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขยายรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ) รองลงมาคือ เว็บไซต์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมให้รายละเอียด ไม่เพียงพอต่อการตัดสินใจ และป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮมมองเห็นได้ ไม่ชัดเจน

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุป 10 ลำดับร้อยละของปัญหา มากของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ร้อยละ
1	การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป	ด้านการส่งเสริมการตลาด	17.33
2	การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	16.00
3	การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป	ด้านการส่งเสริมการตลาด	16.00
4	ความสว่างของไฟฟ้าในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ไม่เพียงพอ	ด้านสถานที่	14.67
5	จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน มากเกินไป	ด้านราคา	13.33
6	อัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง ประมาณ 5,000 บาทต่อปี มากเกินไป (ค่าไฟฟ้า ถนน ส่วนกลาง ขามรักษาความปลอดภัย ค่าพนักงานทำความสะอาดถนน ค่าคนสวน ฯลฯ)	ด้านราคา	12.00

ตารางที่ 5.9 แสดงสรุป 10 ลำดับร้อยละของปัญหา มากของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมการตลาดของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับโครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 (ต่อ)

ลำดับที่	รายละเอียดของปัญหา	ปัจจัยส่วนประสมการตลาด	ร้อยละ
7	ไม่สามารถชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้	ด้านราคา	12.00
8	การตกแต่งบริเวณโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม/สำนักงานขาย ไม่เหมาะสม	ด้านสถานที่	12.00
9	สภาพและรูปแบบการจัดผังโครงการไม่เหมาะสม เช่น การแบ่งโซนของบ้านแบบต่างๆ เป็นต้น	ด้านผลิตภัณฑ์	9.33
10	การรับประกันบ้าน 1 ปี น้อยเกินไป	ด้านผลิตภัณฑ์	8.00

จากตารางที่ 5.9 พบว่า โครงการภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม 2 ปัญหาปัจจัยย่อยต่อส่วนประสมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การให้สิทธิและผลประโยชน์พิเศษ เช่น หากจองภายใน 10 หลังแรก ได้รับค่าโอนฟรี และการแถมการจัดสวนหย่อม เป็นต้น มีน้อยเกินไป รองลงมาคือ การบริการหลังการขาย ไม่เหมาะสม เช่น งานต่อเติมอาคาร งานซ่อมแซมบ้าน ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น และ การโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ มีน้อยเกินไป ตามลำดับ

5.4 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้า การ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอเสนอแนวทางในการปรับปรุงส่วนประสมการตลาดของ โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ของ โครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

การพัฒนาภายในองค์กร ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ควรเน้นย้ำกับฝ่าย วิศวกร และฝ่ายการออกแบบของโครงการ ให้มีการออกแบบบ้านที่ง่ายต่อการปรับปรุงมากขึ้นกว่า ในปัจจุบัน โดยเฉพาะในส่วนของระบบไฟฟ้าและระบบน้ำประปา ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการ ปรับปรุงเพิ่มเติมในภายหลัง เช่น ระบบไฟฟ้าของบ้าน ควรมีการเผื่อสายไฟฟ้าในอาคาร หรือ บน ฝ้าเพดาน สำหรับลูกค้าที่ต้องการเพิ่มจุดของปลั๊กไฟฟ้า ติดตั้งหลอดไฟเพิ่มเติม หรือ ทางโครงการ อาจจะปรึกษากับทางลูกค้าว่า ต้องการเพิ่มจำนวนจุดของระบบน้ำประปา และไฟฟ้าในบ้านจุดใด เพิ่มเติมบ้าง เพื่อให้ระบบน้ำประปา และไฟฟ้าเพียงพอกับความต้องการของลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอน การก่อสร้าง เป็นต้น

ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ควรให้ลูกค้าต่อเติมปรับปรุงได้ในเงื่อนไขที่ ทางโครงการกำหนดไว้ หากมีกรณีที่ต้องเพิ่มเติมในช่วงที่ขณะกำลังก่อสร้าง ทางโครงการอาจ พิจารณาเป็นรายกรณีไป และทางโครงการควรจัดทำแบบก่อสร้าง (As Built Drawing) พร้อมผัง โครงการ (Layout Plan) ที่ระบุตำแหน่งระบบไฟฟ้า/ประปา กล้องวงจรปิด (CCTV) ส่วนกลาง ทางเข้าออกของโครงการ โดยส่งมอบพร้อมกับเอกสารรับประกันหลังการขาย และอธิบายให้ลูกค้า ทราบ ส่วนใดเป็นความรับผิดชอบของทางโครงการ และส่วนใดเป็นความรับผิดชอบของทางลูกค้า เพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เช่น กรณีรับประกัน 1 ปี จะครอบคลุม เรื่อง การทาสีภายนอก 1 ครั้ง กำจัดปลวกโดยการอัดน้ำยา 2 ครั้งและฉีดพ่นฆ่าทุก 3 เดือน ตรวจสอบ ระบบไฟฟ้า/ประปา 2 ครั้ง เป็นต้น ทางโครงการจะต้องมีการจัดทำเป็นรายการตรวจสอบ (Check List) แนบเพื่อให้ลูกค้าลงนามรับรองการตรวจสอบตามรายดังกล่าวตามระยะเวลารับประกัน อีกด้วย และโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์ โฮม ต้องมีนโยบายชัดเจนในการจัดการเรื่องการต่อ เติม/ตัดแปลง สามารถทำได้แค่ไหน อย่างไร รวมถึงการจัดหาผู้รับเหมา ลูกค้าสามารถจัดหาเอง หรือลูกค้าสามารถว่าจ้างโครงการให้ดำเนินการ หรือทั้งสองอย่าง โดยมีราคาประเมินต่อตาราง เมตร หรือตารางแสดงปริมาณงานที่ระบุวัสดุและค่าแรงที่เป็นมาตรฐาน ซึ่งต้องปรับปรุงให้เป็น

ปัจจุบันอยู่เสมอ รวมถึงระยะเวลาในการดำเนินงานหลังจากว่าจ้าง โดยมีแผนการทำงานประกอบสัญญาด้วย

โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรมีการสื่อสารไปยังลูกค้าทั้งทางวาจาผ่านพนักงานขาย โฟร์แมน ผู้จัดการโครงการ รวมถึงเอกสารชี้แจง/ประกาศแจ้งบริเวณพื้นที่ส่วนกลาง เช่น บอร์ดหน้าสโมสร ก่อรับฟังความคิดเห็น สื่อสังคมออนไลน์ สายด่วนโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น หรือผ่านจดหมาย/แผ่นพับ/วารสาร โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ส่งถึงลูกค้าทุกหลัง ซึ่งโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรมีการสื่อสารถึงลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ให้อยู่ในใจลูกค้าตลอดไป

ปัจจัยด้านราคา

ปัจจุบันทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม เก็บอัตราค่าบำรุงรักษาส่วนกลางประมาณ 5,000 บาทต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่เหมาะสมกับการบริการ และไม่ได้แตกต่างจากโครงการหมู่บ้านอื่นในบริเวณใกล้เคียง แต่ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับปานกลาง โดยสาเหตุดังกล่าวอาจจะเกิดจากทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ยังไม่ได้มีการจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร เพื่อเข้าไปดูแลเรื่องดังกล่าว ดังนั้นทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรเร่งสรรหาคณะกรรมการหมู่บ้าน เพื่อนำไปจัดตั้งเป็นนิติบุคคลของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม และเพื่อให้คณะกรรมการดังกล่าวสามารถดำเนินการเรื่องการจัดเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เหมาะสมต่อไปได้ สำหรับการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นในประเด็นนี้ ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ว่าทางโครงการต้องนำไปใช้ในการดูแลระบบโดยรวมของโครงการ เพื่อให้โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม สามารถรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีของโครงการได้ต่อไป และควรมีการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ของค่าใช้จ่ายส่วนกลางนี้ และควรส่งจดหมายแจ้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ให้กับทางลูกค้าได้รับทราบด้วย เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าในโครงการ ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม อาจจะเสนอทางเลือกที่หลากหลายเพิ่มขึ้นในการชำระค่าบำรุงรักษาส่วนกลาง เช่น การให้ส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าที่ชำระที่เดียวเป็นรายปี เป็นต้น และทางโครงการควรเน้นเรื่องการสื่อสารให้ลูกค้าทราบถึงคุณค่าที่จะได้รับว่า การจัดเก็บค่าบริการต่างๆของโครงการไม่ได้สูงกว่าโครงการหมู่บ้านอื่นในบริเวณใกล้เคียง อีกด้วย

จำนวนเงินค่างวด ประมาณ ร้อยละ 15 ของราคาบ้าน ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ควรมีการสำรวจ โครงการหมู่บ้านอื่นในบริเวณใกล้เคียง รวมถึงโครงการที่เกิดขึ้นใหม่เปรียบเทียบกับทางโครงการว่าแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด หากทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม สูงกว่าโครงการหมู่บ้านอื่น อาจพิจารณาปรับลดเป็น ร้อยละ 10 - 12 ของราคาบ้านเป็นต้น อย่างไรก็ตามทางโครงการอาจจะพิจารณาเรื่องของการผ่อนชำระเงินค่างวดประกอบด้วย เช่น การขยายระยะเวลาผ่อนเงินค่างวด จาก 12 หรือ 18 เดือน เป็น 24 เดือน เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับทางลูกค้าใหม่ และเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้าในโครงการต่อไปอีกด้วย

การชำระเงินจองด้วยบัตรเครดิตได้นั้น ปัจจุบันทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม มีบริการด้านนี้ไว้ให้บริการ แต่ทางลูกค้าต้องชำระเงินจองเต็มจำนวนคือ 10,000 บาท ซึ่งลูกค้าบางครั้งมีการต่อรองจำนวนเงินจองดังกล่าว จึงทำให้ไม่ได้รับสิทธิการจ่ายด้วยบัตรเครดิต ดังนั้นทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม อาจจะเปลี่ยนนโยบายการรับชำระด้วยบัตรเครดิตใหม่โดยรับชำระทุกยอด เพื่ออำนวยความสะดวกและเป็นการลดความไม่พึงพอใจที่อาจจะเกิดขึ้นได้ด้วย

ปัจจัยด้านสถานที่

ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ควรปรับปรุงป้ายชื่อโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ให้สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยจัดทำป้ายตั้งเสา (โพลอน) ขนาดใหญ่บริเวณด้านหน้าโครงการ หรือก่อนถึงทางเข้าโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม เพื่อให้ลูกค้าสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายยิ่งขึ้น และยังเป็น การลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าในโครงการได้อีกด้วย

ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ควรปรับปรุงเว็บไซต์ของโครงการ โดยเพิ่มรายละเอียดของบ้านแต่ละแบบของโครงการให้ละเอียดมากยิ่งขึ้นด้วย และควรให้ลูกค้าสามารถดาวน์โหลดแผ่นพับหรือโบว์ชัวร์ รวมถึงใบจอง จากเว็บไซต์ของโครงการได้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้ามากยิ่งขึ้นอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้นทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ควรปรับปรุงระบบเว็บไซต์ของโครงการใหม่ โดยให้ลูกค้าสามารถจองผ่านทางเว็บไซต์ได้เลย เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัดอีกด้วย และควรจัดทำ Facebook ของโครงการอย่างเป็นทางการ เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารกับทางลูกค้าที่สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้นด้วย รวมถึงการผูกโยงแผนที่ของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม กับ Google Map และ Google Street View เพื่อความสะดวกในการค้นหาและการเข้าถึงของลูกค้า อีกทั้งยังเป็นการโฆษณาโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด็นท์โฮม ทางอ้อม ผ่านทางสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ได้อีกทางหนึ่งด้วย

และเรื่องความสม่ำเสมอในการเก็บขยะในโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ลูกค้ามีความพึงพอใจในระดับต่ำเช่นกัน อาจเป็นผลมาจากโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม เป็นโครงการบ้านจัดสรรขนาดใหญ่ ทำให้มีปริมาณขยะในโครงการมีมาก แต่ในปัจจุบันมีการเก็บขยะเฉพาะวันพฤหัสบดี เท่านั้น ดังนั้น ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรเพิ่มจำนวนวันจัดเก็บขยะให้มากขึ้นตามปริมาณครอบครัวหรือบ้านที่เพิ่มขึ้นด้วย และควรกำหนดวันและเวลาในการเก็บขยะให้ชัดเจนอีกด้วย เช่น กำหนดเพิ่มเป็น 2 รอบต่อสัปดาห์ และเก็บขยะในวันจันทร์ เวลา 9.00 – 12.00 น. และ วันพฤหัสบดี เวลา 9.00 – 12.00 น. เป็นต้น หากทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมดำเนินการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น น่าจะทำให้โครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสมสามารถลดความไม่พึงพอใจของลูกค้าในด้านนี้ได้อีกด้วย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรเพิ่มงบประมาณด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มากยิ่งขึ้น โดยนำไปใช้สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น การลงโฆษณาทีวีกับเคเบิลท้องถิ่น (WeTV Cable) ผ่านวิทยุท้องถิ่น อาทิ เชียงใหม่ เรดิโอ 93.75 FM โฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น อาทิ หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ หรือ หนังสือนิตยสาร Home Buyer's Guide Chiang Mai การแจกใบปลิว และรถโฆษณา เป็นต้น นอกจากนี้ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม ควรให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานกีฬาของโรงเรียนในบริเวณใกล้เคียง การสนับสนุนกิจกรรมของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม และเป็นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม อีกด้วย

เนื่องจากในปัจจุบัน ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม เน้นการสื่อสารทางการตลาดโดยการจับตามห้างสรรพสินค้า และการทำการตลาด แบบปากต่อปาก (Word of Mouth) เป็นหลัก ดังนั้น ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม อาจจะพิจารณาเพิ่มงบประมาณด้านการโฆษณา ผ่านทางใบปลิว แผ่นพับ โบว์ชัวร์ ให้มีจำนวนพอเพียง ต่อความต้องการของลูกค้าด้วย อย่างไรก็ตามทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม อาจพิจารณาจัดทำ Application บนอุปกรณ์สื่อสาร เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม รวมถึงการแสดงผลแบบบ้านตัวอย่างได้ด้วย เช่น ทำเป็น Phufa App บน Appstore หรือบน Google Playstore ซึ่งถือเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง สะดวก และรวดเร็วที่สุดในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการประหยัดต้นทุนการพิมพ์ในระยะยาวของทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์ โสม อีกด้วย

นอกจากนั้น ความสุภาพ เรียบร้อยของพนักงาน เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม ควรให้ความสำคัญ และควรอบรม ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการบริการ หรือการสร้างจิตสำนึกในงานบริการ (Service Mind) ในแก่พนักงานด้วย ซึ่งนอกจากจะมีการอบรมอย่างจริงจังแล้ว การจูงใจโดยการให้รางวัลกับพนักงานดีเด่นในด้านการบริการ ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งในการพัฒนางานบริการให้ดียิ่งขึ้น โดยทางโครงการบ้านจัดสรรภูฟ้าการ์เด้นท์โฮม อาจจะทำให้มีการลงคะแนนจากทั้งพนักงานด้วยกันเอง และจากการให้คะแนนของลูกค้าประจำเดือน ซึ่งวิธีการนี้น่าจะสามารถช่วยพัฒนาจิตสำนึกในการบริการของพนักงานได้ด้วย และในแต่ละเดือนควรมีการให้รางวัลกับพนักงานดีเด่นประจำเดือน (Employee of the Month) เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณ และเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับพนักงานรายอื่นๆ อีกทั้งยังกระตุ้นให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการปรับปรุงตนเองในการให้บริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย ทั้งนี้พนักงานที่ได้รับตำแหน่งก็จะได้รับรางวัลเพื่อเสริมสร้างกำลังใจ โดยทางโครงการควรรู้ใช้เกณฑ์ประเมินจากทั้งยอดขายของแต่ละบุคคล และจากผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ในการประกอบการตัดสินอีกด้วย