

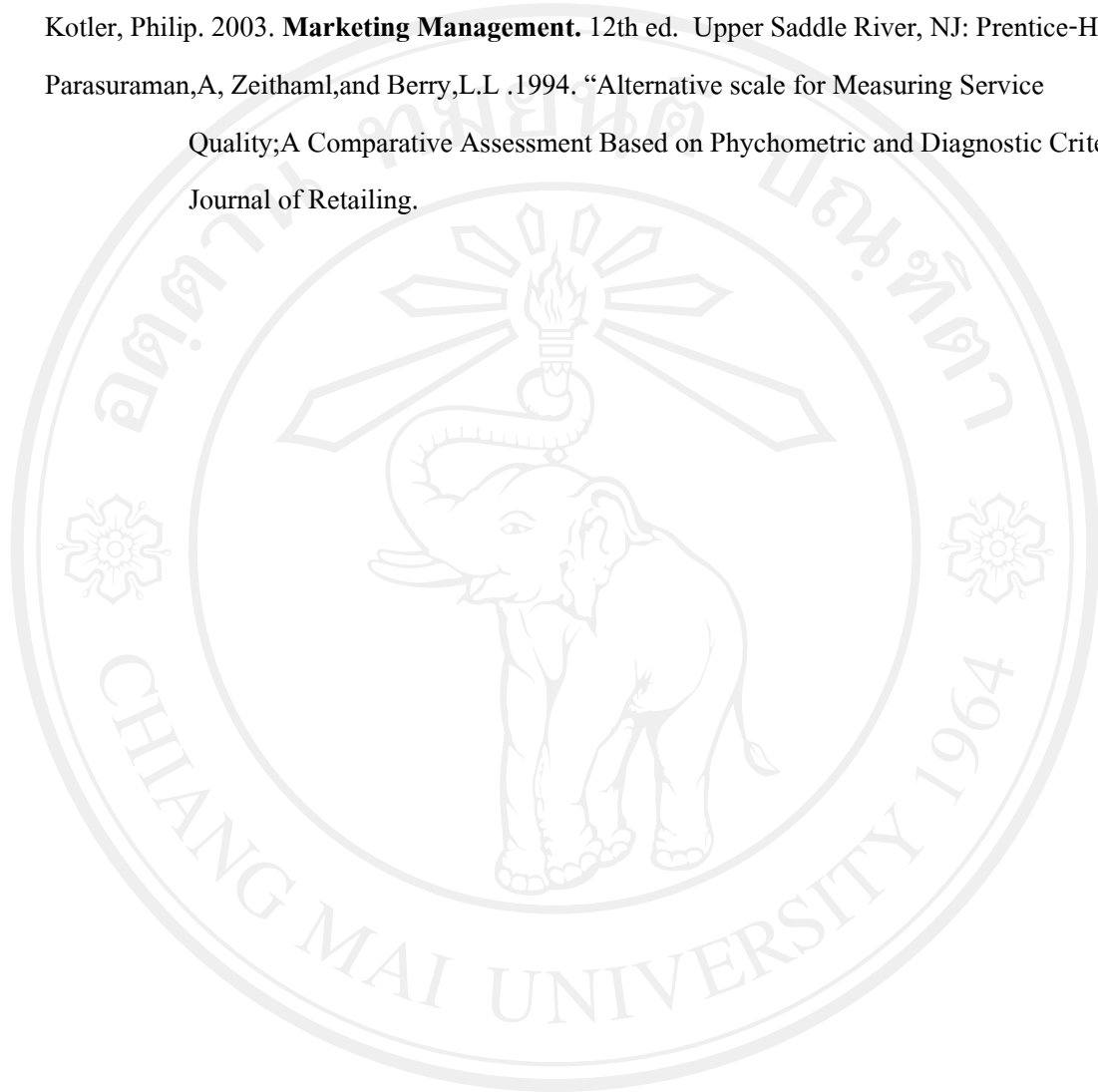
บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพธุรกิจ.2554. เคนแบงก์ประกาศครองอันดับ 1 ด้านเงินฝากและกองทุนรวมต่อเนื่อง.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
www.newswit.com/fin/2010-12-15/89b71d3930902604ec8847290e37600a/.
- จิตตินันท์ นันทไพบุลย์. 2551. จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
นิตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
นราศรี ไววนิชกุล.2543. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
ปัทมากร ระเบียบ.2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาดบริการของธนาคาร
ออมสินสาขาดอยเต่า (ธนาคารชุมชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พนม พงษ์ไพบุลย์ .2549. การศึกษาคือปัจจัยที่ 5 ของชีวิต. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.moe.go.th/web-panom/article-panom/article10.htm>
- พงศ์ธร พงษ์ศักดิ์ศรี .2552.ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด
(มหาชน) สาขาพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พินัย ใจผ่องใส .2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ
สินเชื่อ กับ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพชร วัชรปรีชา . 2554. ความพึงพอใจของลูกค้าเงินฝากต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาศรีนครพิงค์ . การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2547. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร:ซีเอ็ดยูเคชั่น
ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด
สุทธนันท์ อัครวัฒน์กุล. 2544. “ความพึงพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่มีต่อการ
ให้บริการของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)”. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

Adam, Jr.,E.E. and Ebert, R.J .1992. **Production and Operations Management** 5thed. Prentice-Hall New Jersey

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

Parasuraman,A, Zeithaml,and Berry,L.L .1994. “Alternative scale for Measuring Service Quality;A Comparative Assessment Based on Phychometric and Diagnostic Criteria”
Journal of Retailing.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved